

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. (2023). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al-Washliyah Sibolga* 881. 6(1), 881–898.
- Anggriawan, L., Rusno, R., & Firdaus, R. M. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3811>
- Ardiasnyah, A., Sudirman, S., & Gorontalo, U. N. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Rahman , T , R ; Ardiasnyah , Moonti , U ; Hafid , R ; Mahmud , M ; A . ; 1(1)*, 202–210.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Fahmi, R., & Amanda, T. R. I. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.
- Fajrillah dkk, (2020). (2020). Smart entrepreneurship: peluang bisnis kreatif & inovatif di era digital. Yayasan Kita Menulis. *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Journal, D., Education, O., Heryani, R. D., Sulistyaniningsih, E., & Tukiran, M. (2023). *PENGARUH SELF EFFICACY DAN LITERASI*. 9(1), 188–197.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*.
- Mathematics, A. (2016). *minat dalam berwirausaha*.
- Maulika, E., Jimad, H., & Karim, M. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(3), 299–306. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i3.49>
- Muhammad Iqbal Sayuti Harahap, & Zuhri M Nawawi. (2022). Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Matakuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intrepeneur. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 01–08. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v2i3.816>
- Nusa, U. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada SMK Swasta Di Kota Bogor)*. 1(02), 102–108.
- Pratomo, R. P. K., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Pastry Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Bandung. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(2), 67–77. <https://doi.org/10.17509/jbme.v3i2.14216>

- Prawita, D., & Dwi Cahya, A. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi Umkm Dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 569–580.
- Rizky, M. F., & Permana, E. (n.d.). *Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Digital Marketing Pada UMKM Pasca Pandemi Covid-19*. 142–150.
- Samuel, Rahadian, W. R., & Utami, N. R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kebun Raya Bogor the Effect of Digital Marketing on Visitation Decision To Bogor Botanical Gardens. *Bogor Hospitality Journal*, 6(2). <http://ojs.stpbogor.ac.id>
- Saputra, G. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 2(2), 106–131. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v2i2.2195>
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Setyanti, S. W. L. H., Cahyani Pradana, E., & Sudarsih, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 64. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5518>
- Sugiono. (2017). *metode penelitian kuantitatif dan RND*. 35.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). *Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 1, 13–23.
- V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). No journ. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Wijaya, I. G. B. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2), 52–60. <https://doi.org/10.37479/jeej.v3i2.10446>
- Yudhistira, S. N., Putri, R., & Sakiinah, F. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 1(2), 84–97.
- Maharani, S. P., & Nugraha, J. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 2(2), 96–114. <https://doi.org/10.26740/joae.v2n2.p96->
- Ghozali, I. (2020). Processing Data penelitian Menggunakan SPSS. *E-Book*, 1, 154.
- Kurniawati, putri. (2017). metodologi penelitian kuantitatif. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).

114

Maria Prilia Karibera, Rolland E. Fanggal, Ni Putu Nursiani, & Alexandre Desousa Guterres. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial-Entrepreneur Lakoat Kujawas). *Journal of Management* , 16(1), 185–196.

Sahir, S. hafni. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*