

Daftar Pustaka

- Agni, M. K. (2020). *Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Cashless Skripsi*. <https://repository.unair.ac.id/101940/>
- Andrean W, F. (2023). *Orang Indonesia Makin Cashless | Indonesia Baik*. Bank Indonesia.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-cashless>
- Anwar, S. (2011). *metodologi peneitian bisnis*. salemba empat.
- Aprilia, R. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif*. sekolah tinggi ilmu ekonomi yayasan keluarga pahlawan negara yogyakarta.
- Arifin, M. (2014). Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan. *Implementation Science*, 39(1), 1.
- Arikunto. (2010). *Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>
- Ashari, N. indah arum, & Kade, ida ayu. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169. <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive>
- Aswadi Lubis, H., & Monitorir Napitupulu, R. M. (2023). Pengaruh Cashless Society Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Skripsi Oleh: Windi Widiya Dharma Nim. 17 401 00293 Program Studi Perbankan Syariah Pembimbing I Pembimbing II. *ETHESES*.
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014*. https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/PBI_16814.aspx
- Bank Indonesia. (2018). *48 Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik (Vol. 48)*. <https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/PBI-200618.aspx>
- Bisyriyani, A. (2020). Pengaruh Transaksi Cashless Dan Minat Beli Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Parrepare. *Bussiness Law Binus*, 7(2), 33–48. [http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839](http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839)
- Darnawan, A. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas*, 9(1), 1–18. <https://doi.org/10.15408/akt.v9i1.3581>

- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- duwi priyanto. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. gava media.
- Efendi, U. (2016). *Psikologi Konsumsi*. Rajawali Pers.
- Ekayanti, N. L. P., Darsana, I. W., & Sujana, I. W. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Mind Mapping Berbantuan Media Audio-Visual terhadap Kompetensi Pengetahuan Ips. *Media Komunikasi FPIPS*, 18(2), 63–73. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v18i2.22241>
- Erininda, W. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen pada Era Cashless Society: Kajian Literatur Tentang Preferensi Pembayaran. *Jurnal Sahmiyya*, 2, 385–392.
- Faridatunniswah, A. (2018). Pengaruh Ambiguitas Peran Terhadap Kinerja Pustakawan Upt Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Pendidikan*, 1, 22.
- Fransisca, & suyasa. (2005). Perbandingan Perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Phronesis*, 7(2), 172–179.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.
- Ghufron, M. N. (2003). *Hubungan kontrol diri dan persepsi remaja terhadap penerapan disiplin orangtua dengan prokrastinasi akademik*.
- Giyovani. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*.
- Goleman, D. (2001). *kecerdasan emosi untuk mencapai puncak prestasi*. pt gramedia pustaka utama.
- Gunawan, C. (2018). *Mudah mengelola data dengan IBM SPSS Statik 25*.
- Guntur Firmansyah, & Ari Susanti. (2023). Pengaruh Lifestyle Hedonisme, Kemampuan Finansial Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Transaksi Cashless Pada Generasi Milenial Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 442–454. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.151>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>
- Heri Retnawati. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Hidayah, R. W. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa Putri di Surakarta. *Naskah Publikasi*.
- Husain, U. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Keuangan, P., Di, M., & Telkom, U. (2019). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 3(1), 109–120.

- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4*. Erlangga.
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61–73. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.8>
- lestari, dwi siti, Mutmainah, K., & Romadhon. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup dan Budaya Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 4.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Ilmu Sosial*, 03. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>
- Marlina, L., Mundzir, A., Pratama, H., Sebagai, C., Dan, C., Sebagai, C., Transaksi, P., Era, D. I., Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Lina Marlina, Ahmad Mundzir, Herda Pratama, Cashless dan Cardless Sebagai... | 533. *Journal Ikopin*, 533–542.
- Mengga, grace sriati, Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi (Jrea)*, 1, 44–58. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/148/155>
- Mintarti, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *The Effect of Financial Literacy and Self-Control On*, 09(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Mowen. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Nareswari, P. K., Nuraisyah, R. A., Khaliq, F. P., & Natasari, D. (2022). Analisis Fenomena Cashless Society Terhadap Tingkat Kontrol Diri Belanja Mahasiswa (Studi Kasus Daerah Istimewa Yogyakarta). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics*, 2(5), 2022.
- Nuzulia, A. (1967). harga diri. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 - Uang Elektronik (Electronic Money). (2018). https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_111209.aspx
- Priyanto, D. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Andi Publisher.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 04(Volume 4 No. 1), 16–28. <https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>
- Ridha, N. (2017). *Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian*. ISSN. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. cif.
- Roberts, J., & Manolis, C. (2012). Cooking Up a Recipe for Self-Control: The Three Ingredients of Self-Control and its Impact on Impulse Buying. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20, 173–188. <https://doi.org/10.2307/23243814>
- Sciffman, & Kanuk. (2005). *Consumer behavior*. prentice hall.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan perhitungan manual & SPSS*. 64.
- Sita, R., & Annisa, H. R. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis of Financial Behavior of Generation Z on Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan RnD*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan RnD*.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Non Parametris*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan RnD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan RnD*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi penelitian: lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. pustaka baru press.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
- Suprpto. (2013). *metodologi penelitian ilmu pendidikan dan ilmu-ilmu pengetahuan sosial*. CAPS (Center for Academic Publishing service).
- Syahrums, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Tjiptojuwono, E. (2022). *Pendekatan Penelitian | Buletin Politeknik NSC Surabaya*. Buletin NSC Media. <https://buletin.nscpolteksby.ac.id/pendekatan-penelitian/>

- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 195–208.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-dasar Statistik*.
- Widyati, K. (2018). (PDF) *Penggunaan Digital Payment E-Money (Electronic Money) Sebagai Alat Pembayaran Modern | Iwan Krisnadi - Academia.edu*.
https://www.academia.edu/36604342/Penggunaan_Digital_Payment_E-Money_Electronic_Money_Sebagai_Alut_Pembayaran_Modern
- Winarto, M. E. (2018). Buku Metodologi Penelitian. *Universitas Negeri Malang (UM Press)*, January, 143.
- Winda. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Prosesnya*. Retrieved July 27, 2023, from <https://www.binaracademy.com/blog/teknik-pengumpulan-data>
- yanti susanti, D. (2022). pengaruh cashless payment dan jumlah uang beredar terhadap tingkat inflasi di indonesia periode 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Ilmu Sosial*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Zulfah. (2021). IQRA : Jurnal Pendidikan Agama Islam. *Iqra : Jurnal Magister Pendidikan Islam*, 1(1), 28–33.