

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179–188. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Aryanto, U. (2018). Metode Penelitian, 32–41.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Dhiyaurohman, A. W., Henryanto, A. G., & Kenang, I. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Sebagai Moderasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Ud. Sumber Tani. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(2), 158–169.
- Erna, E. (2022). Bab Ii Kajian Pustaka, 6–25.
- Faradita, P. A., & Widjajanti, K. (2023). Pengaruh Online Customer Review , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2), 543–554.
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 298–306. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i1.1928>
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 37–53. <http://ojs.stie-labuhanbatu.ac.id/index.php/>
- Huda, M. N. (2019). Manajemen Pemasaran Sekolah. *Ta'dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 8(1), 25.
- Iis, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. 13–45.
- Indra., Sutarno, S., & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (Sushi Tei) Medan. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- Irawan, P. (2021). Pengaruh Pengawasan Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Unit Pelaksana Teknis Irigasi Musi Rawas Dinas Pekerjaan Umum Pengairan Kabupaten Musi Rawas. *Iqtishaduna*, 4(1), 503–531. <https://doi.org/10.53888/iqtishaduna.v6i1.425>
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Citra Merek And Brand Equity Terhadap Purchase

- Decision Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 2(2), 254–267. <https://doi.org/10.53363/Buss.V2i2.53>
- Liu, X., & Kao, Z. (2021). Penelitian Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan E- Commerce Produk Pertanian Yang Khas Xinyi. *Procedia Computer Science*, 199, 1505–1512. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.192>
- Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/Humaniora.V1i1.37>
- Marwanto, B., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Pada Konsumen Produk Sayuran Cv Tani Organik Merapi Pakem Sleman). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(2), 120–128. <https://doi.org/10.56338/Jks.V5i2.2251>
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/Abiwara.V1i2.795>
- Murti, W., & Dikto, P. G. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Pelanggan Pupuk Kujang. *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, 8(2), 74–90.
- Noor, F., Utari, W., & Mardi, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, 4(4), 581–594. <http://E-Jurnalmitramanajemen.Com/Index.Php/Jmm/Article/View/578/509>
- Novalia, C. C., Wijasturi, S., & Sulistiyono, M. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Harapan Tani Indonesia. *Jurnal Widya Ganecwara*, 10(4), 1–9.
- Nurdin. (2019). Operasional Variabel Pada Metodologi Penelitian, 22(11), 23–30. <http://Repository.Stie-Mce.Ac.Id/Id/Eprint/1487>
- Ovan, & Saputra, A. (2020). Cami: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web (Ansari Saleh Ahwar (Ed.). Yayasan Ahwar Cendikia Indonesia.
- Pratidina, N. G. A., & Soesanto, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu Tessa Melalui Citra Merek. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(3), 1–11. <http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr>

- Prayogo, B., Batubara, Z. K., Masli;, & Irhamna, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah.
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/Value.V2i1.184>
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1651–1667.
- Ritonga, E. A., & Maryono. (2024). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Iii Kota Semarang. *Costing : Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(3), 6336–6334. <https://doi.org/10.60090/Kar.V4i1.907.26-34>
- Saputro, A. D., Utomo, J., & Supriyono, S. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup: Studi Kasus Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Mitsubishi Di Kabupaten Kudus. *Journal Of Innovation In Management, Accounting And Business*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.56916/Jimab.V3i1.503>
- Shofwatun, H., Kosasih;, & Megawati, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas Danrasio Profitabilitas Pada Pt Pos Indonesia (Persero). *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 59–74. <https://doi.org/10.22225/Kr.13.1.2021.59-74>
- Sugiono. (2019). Analisi Pengaruh Kinerja Dan Proses Kedatangan Nasabah Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Jakarta Kota. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 28–35.
- Toeasey, L. D., & Rakhman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Action Research Literate*, 7(2), 26–36. <https://doi.org/10.46799/Arl.V7i2.141>
- Triasmika, F. Y. (2024). Memahami Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan Di Cahaya Tani Garum. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 6(2), 161–169.
- Tua, G. V. M., Andri;, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv . Citra Nauli Electricssindo. *Jukim : Jurnal Ilmiah Mutlidisiplin*, 1(4), 140–154.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B.
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 51(1), 44–48.