

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, H. N., Ardyan Novita, V., Sri Lestari, D., & Haibah, F. (2022). Beli Online, Bayar Offline: Cod Shopee Dan Dampaknya Terhadap Mahasiswa Millennial. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(2), 205–224. <https://doi.org/10.22515/academica.v6i2.5710>
- AFTIKA, S., HANIF, H., & DEVI, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepaylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 87–106. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- ALDES, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Anggel. (2019). *pengaruh pembagian peran keluarga dalam pengambilan keputusan pembelian*. 11–41.
- Anisa, T., Tofel, C., Tobing, L., Ar, N. A., & Pane, S. G. (2024). Analisis Sistem Pembayaran Menggunakan Dompot Digital Payment System Analysis Using Digital Wallet. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(1).
- Annisa, Z. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-Pop Pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, April*, 13–15.
- Arba’atun. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SAAt PANDEMI COVID 19. *Respostory*.
- Artha, Satria Intan, R. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.600>
- Astiana, Mustari, Supatminingsih, T., Said, M. I., & Hasan, M. (2021). Pengaruh Promosi, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap keputusan Pembelian melalui sistem E-Commerce Shopee Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa. *Jurnal Ekonomi Sosial DaN Humaniora*, 1(3), 14–26.
- Azka FIKRI. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEB USU*. 17(2), 1–11.

- Budhi, S. edhiningsih. (2022). analisis perilaku konsumsi pengguna shopee pay di sragen menggunakan pendekatan TAM. *Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Shopee Pay Di Sragen Menggunakan Pendekatan TAM*.
- Capinera, john L. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAY dan PAY LATER “BAYAR NANTI” TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS Syariah. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/in-sights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Chairunnisa, S., & Marpaung, F. K. (2020). Pengaruh Insentif, Komunikasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pada Pt Sinar Graha Indonusa. *Warta ...*, 14(1), 6.
- Crish Sjahbuana. (2019). *Jurnal Pendidikan*. 13(2), 117–124.
- Desti Dirnaeni, SE., M. (2020). Promosi, Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Shopee Pay. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma*, 13.
- Djollong, A. F. (2019). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra'*, 2(1), 86–100.
- Eva Fitria, Elvina, & Pitryani. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Labuhanbatu. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 276–280. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.481>
- Evander Prihatino Setiawan, P. (2019). *16.D1.0016-Paulus Evander Prihatino Setiawan - Bab Iii*. 20–26.
- FH UNS, Dr. Solikhah, S.H., M. H. (2023). *Grup Riset FH UNS Adakan Diseminasi Penggunaan Shopee Pay Later dalam PPID Perspektif Hukum Islam*.
- Finansial, T. (2022). *Kelebihan dan Kekurangan dalam Menggunakan Fitur Paylater*. 1–5.
- Monica Marinda Agesthia. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang*.
- Monica Marinda Agesthia. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang*.
- Fitri, O. R., & Mishbahuddin, A. (2020). Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Mengalami Nomophobia Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Fkip Universitas Bengkulu. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 46–54. <https://doi.org/10.33369/consilia.v3i1.8315>
- Gilang Mahardika. (2020). *perbedaan shopee pay dan shopee pay latter. apa perbedaan shopee pay dan shopee pay latter*, 2.

- Hanuning, S. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Skripsi*, 1–98.
- Herdiana. (2017). Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak Dan Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningasih, F., & Ciptasar, A. D. W. (2023). 3560-194-17074-1-10-20240204. 2(7), 1471–1489.
- Iwan Hermawan, S.Ag., M. P. . (2022). METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN, KUALITATIF, KUANTITATIF, DAN MIXED METODE. *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN, KUALITATIF, KUANTITATIF, DAN MIXED METODE*.
- Jatmiko Utomo. (2022). *pengaruh faktor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian pada Distro Fanatik FOOTBALL FACTORIES MALANG(Studi pada konsumen Distro Fanatik Football Factories Malang)*.
- Julita, E., Idwal,), Yustati, H., Ekonomi, F., Islam, B., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2022). Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2953–2957.
- Mangkunegara. (2020). *Studi Deskriptif Perilaku, Yessy Rahayu, Fakultas Psikologi UMP, 2019*. 8–22.
- Meissy, F. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Jurnal AGORA*, 7(1).
- Muhammad Taufiq Azhari, Al Fajri Bahri, Asrul, T. R. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. J. Efitra (ed.)). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Muliani, E., & Rangga, I. (2006). *Perpustakaan Unika 4*. 70–97.
- Nadialista Kurniawan, R. A. (2021). *No Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*, 01(1), 1–9.
- Noor Anisa, W., Anggi Rimadhani, N., Hidayati, K., & Astuti, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Sarana Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ilmu Berkala*, 12(1), 89–99.
- Noor, J. (2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Noto Admojo. (2020). *Variabel Penelitian*. 47–63.
- Novalina, A. A. (2022). *PayLater : Pengertian , Keuntungan , dan Tips Menggunakannya Apa Itu Paylater ? Keuntungan Menggunakan Paylater Tips Menggunakan Paylater*. 7–10.

- Nuzulia, A. (1967). variabel dan waktu penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Nuzulia, A. (2022). Peran Moderasi Gender atas Pengaruh E-wallet terhadap Perilaku Konsumtif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020, 5–24.
- Penerapan, P., Operasional, S., Dan, P., Artha, S., & Intan, R. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.600>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK* (Edisi ke 2).
- Ritonga, N., & Amelianny, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Shopee Paylater Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1130–1136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.702>
- Salamah, U. (2022). the Effect of Shopee Paylater on Student Consumption Behavior. *Review of Multidisciplinary Education, Culture and Pedagogy*, 1(3), 21–24.
- Salsabilla, A. S. A. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention Pada Penggunaan Mobile Payment ShopeePAY Menggunakan Structural Equation Modeling*. 8–45.
- Santoso, H. M. & I. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Saputra, H. A., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 59. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2449>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315.
- Sari, E., & Kusuma, R. (2022). Keabsahan Perjanjian Kredit Dengan Fitur Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee. *Private Law*, 2(3), 540–548. <https://doi.org/10.29303/prlw.v2i3.1532>
- Sari, R. (2021). *Epidemiologija i prevencija ozljeda u umjetni č kom klizanju*.
February.
- SITI NURMA, Perilaku, T., & Mahasiswa, K. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN FITUR SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU

KONSUMTIF MAHASISWA (PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM TAHUN 2019 Skripsi. *PENGARUH PENGGUNAAN FITUR SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM TAHUN 2019 Skripsi*, 84.

Sitorus, E. S., Fitur, P., Paylater, S., & Konsumtif, P. (2022). *SKRIPSI Oleh : EVI SULASTRI SITORUS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN 2022 SKRIPSI Diajukan sebagai*

salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Isipol Universitas Medan Area EVI SULASTRI SITORUS.

Sugiiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (p. 444).

sugiono. (2015). *metode penelitian : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)/Sugiono.*

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. 21). Alfabeta.

Sugiyono. (2021a). Buku Metode Penelitian. In *Metode Penelitian* (pp. 32–41).

Sugiyono. (2021b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). ALFABETA.

Sugiyono, P. D. (2019). BAB II LANDASAN TEORI A. Manajemen Strategik.

Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Sumartono. (2021). *Indonesian Journal of School Counseling : Theory , Application and Development Homepage : <https://ojs.unm.ac.id/ijosc> DOI : <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316> Analisis Perilaku Konsumtif Dan*

Penanganannya Indonesian Journal of School Counseling : T. 1(2), 1–10.

Sumarwan. (2019). *pengaruh Lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN KEDIRI.* 17–38.

Suparyanto dan Rosad. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Media Sosial Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 248–253.

Ghozali. (2023). Memahami Heteroskedastisitas dalam Model Regresi.

Wikistatistika.

- V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). No. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- widiana saskia putri. (2022). *pengaruh harga, kualitas produk, dan promositerhadap pengambilan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.*
- Winarno. (2022). Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian. *AkaTelkom*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Wowor, W., Pangemanan, S. S., & Wangke, S. J. . (2019). The Study Of OnlineShopping Continuance Intention of Shopee Customers in Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5703–5712.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif :Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Yenita, Y., Iriani, F., Dewi, R., & Devotyasto, M. (2023). *Hedonism Lifestyle on The Behavior of Visiting Tourism Objects During The Covid-19 Pandemic*.1(1), 727–733.
- Zahara, T., Kurniawan, B., & Dewi, M. C. (2023). Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 48(4),48–56.
- Zamrodah, Y. (2019). *Effect of Lifestyle, Egoistic values and Biosphere Values on Willingness to Pay (WTP) Organic Rice*. 15(2), 1–23.
- Anggel. (2019). *pengaruh pembagian peran keluarga dalam pengambilan keputusan pembelian*. 11–41.
- Fitri, O. R., & Mishbahuddin, A. (2020). Pengaruh Layanan Konseling Kelompok Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Mengalami Nomophobia Pada Mahasisiswa Bimbingan Dan Konseling Fkip Universitas Bengkulu. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 46–54. <https://doi.org/10.33369/consilia.v3i1.8315>
- Hanuning, S. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Skripsi*, 1–98.
- Jatmiko Utomo. (2022). *pengaruh faktor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian pada Distro Fanatik FOOTBALL FACTORIES MALANG(Studi pada konsumen Distro Fanatik Football Factories Malang).*
- Julita, E., Idwal,), Yustati, H., Ekonomi, F., Islam, B., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2022). Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2953–2957.
- Mangkunegara. (2020). *Studi Deskriptif Perilaku, Yessy Rahayu, Fakultas Psikologi UMP, 2019*. 8–22.
- Nuzulia, A. (2022). Peran Moderasi Gender atas Pengaruh E-wallet terhadap

Perilaku Konsumtif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020, 5–24.

Rahmawati, malia, Y. (2020). *Gaya Hidup Konsumtif*. July, 1–23.

Sumartono. (2021). *Indonesian Journal of School Counseling : Theory , Application and Development Homepage : <https://ojs.unm.ac.id/ijosc> DOI : <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316> Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya Indonesian Journal of School Counseling : T. 1(2), 1–10.*

Sumarwan. (2019). *pengaruh Lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN KEDIRI*. 17–38.

Suparyanto dan Rosad. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Media Sosial Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 248–253.