

**PENGARUH SISTEM *SHOPEE PAY* DAN *SHOPEE PAY LATER* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat GunaMemperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Pada Progam Studi Pendidikan Ekonomi



OLEH :

**NAMA : DELA PUSPITA NUZULA**

**NPM : 2012030019**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2024**

Skripsi oleh:

**DELA PUSPITA NUZULA**

NPM: 2012030019

**PENGARUH SISTEM SHOPEE PAY DAN SHOPEE PAY LATER  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 5 Juli 2024

Pembimbing I



**Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.**  
NIDN.000601670

Pembimbing II



**Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.**  
NIDN.0711098201

Skripsi oleh :

DELA PUSPITA NUZULA

NPM : 2012030019

Judul :

**PENGARUH SISTEM SHOPEE PAY DAN SHOPEE PAY LATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah Dipertahankan Didepan Panitia Ujian Sidang Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekoomi

Fakultas Ekonomi Dan Bisns UNP Kediri

**Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia penguji

1. Ketua : Dra.Elis Irmayanti,S.E,M.Pd.
2. Penguji I : Bayu Surindra, M.Pd.
3. Penguji II : Dr.Efa Wahyu Prastyaningtyas,M.Pd.



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**  
NIDN. 0715078102

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Dela Puspita Nuzula  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 23 Maret 2001  
NPM : 2012030019  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 5 Juli 2024  
Yang Menyatakan



**DELA PUSPITA NUZULA**  
NPM: 2012030019

## **MOTTO**

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,  
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi, dan saya menang”

## **PERSEMBAHAN**

- Ku persembahkan karya ini untuk seluruh Keluarga tercinta khususnya ibudan bapak saya yaitu (ibu Sri Wasilatun dan Bapak Saichi) yang selalu memberikan saya doa, dukungan, dan dukungan tanpa henti yang kalian berikan. Segala jerih payah, semangat, dan dorongan kalian menjadi sumberinspirasi untuk mencapai impian ini.
- Skripsi ini saya persembahkan untuk adik dan kakak saya tercinta (QhatrunNada Rahma Dhani dan Ariska Fisma Lestari) yang selalu memberikan doadan dukungan serta kasih sayang hingga saat ini.
- Saya persembahkan skripsi ini kepada Sahabat terbaik saya (Ananda aprilia,Shinta Agustina dan Anggun Kantyasari) yang telah menemani dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.

## ABSTRAK

**Dela Puspita Nuzula** Pengaruh sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Kata Kunci : *Shopee Pay*, *Shopee Pay Later*, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini di latar belakang dari hasil pengamatan peneliti terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang menggunakan platform Shopee. Platform Shopee yang menawarkan kemudahan pembayaran tersebut menjadikan masyarakat khususnya mahasiswa melakukan pembelian secara *impulsif dan* berperilaku konsumtif. hal tersebut menjadikan masyarakat khususnya mahasiswa mempunyai beban finansial dimasa mendatang. Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem penggunaan *shopee pay* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. 2) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem *shopee pay latter* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. 3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *sistem shopee pay* dan *shopee pay latter* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik Kausalitas. Sampel penelitian terdiri dari 289 mahasiswa yang menggunakan Shopee Pay dan Shopee Pay Later, dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Kesimpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) variabel Shopee Pay (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi  $0,014 < 0,05$ . 2) Variabel Shopee Pay Later (X2) secara parsial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 259,134 dan signifikansi 0,00.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang melimpah sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Sistem Shopee Pay dan Shopee Pay Later terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam penulisan skripsi ini..
2. Ibu Dra. Elis Irmayanti, S.E.,M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini
3. Ibu Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi dan sekaligus menjadi pembimbing II saya yang telah memberikan dukungan, Semangat dan kemudahan selama studi.
4. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, dukungan moril, dan materil kepada peneliti.
5. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, yang telah memberikan dukungan dan kerjasamayang baik selama peneliti menyelesaikan skripsi ini
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Pendidikan dan Ekonomi.

Kediri, 10 Juli 2024



**DELA PUSPITA NUZULA**  
NPM : 2012030019

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman yang semakin modern, ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat dalam hal teknologi khususnya internet. Kemajuan Teknologi serta penggunaan internet pada masa sekarang ini telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat maupun mahasiswa untuk mencari informasi, berkomunikasi, dan juga sebagai hiburan hingga melakukan transaksi jual beli yang dilakukan melalui berbagai macam *E-Commerce* atau bisa juga disebut dengan *Online Shop*, Hal tersebut membuat gaya hidup individu berubah karena semakin banyaknya kebutuhan hidup manusia, semakin meningkat pula gaya hidupnya (*Lifestyle*) (Nadialista Kurniawan, 2021).

Besarnya populasi, pesatnya pertumbuhan penggunaan internet, dan telepon merupakan potensi bagi ekonomi digital nasional. Alhasil, banyak terciptanya beragam *electronic Commerce (E-Commerce)* dengan sistem pembayaran yang beragam sehingga mempermudah masyarakat maupun mahasiswa dalam berbelanja karena kini sistem pembayaran tak hanya bergantung pada penggunaan kartu kredit melainkan bisa menggunakan *Fintech* (Astiana et al., 2021).

Salah satu *fintech* atau *platform* perdagangan elektronik yang populer dikalangan masyarakat maupun mahasiswa adalah Shoppe, aplikasi ini merupakan salah satu aplikasi *platform* perdagangan *online* yang didirikan oleh perusahaan *Sea Limited* yang didirikan pada 2009 oleh Forrest Li yang menawarkan berbagai fitur pembayaran termasuk *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* dengan didukung adanya



pembayaran menggunakan digital *payment* pada aplikasi Shopee mengakibatkan akses berbelanja secara *online* menjadi meningkat hal ini menjadi strategi pemasaran bagi perusahaan karena konsumen akan melakukan transaksi dengan menggunakan metode pembayaran secara *Cashless*, sistem pembayaran ini telah memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi masyarakat maupun mahasiswa.

Fitur bayar nanti atau *Paylater* ini makin diminati konsumen semenjak adanya pandemi *Covid-19*. Konsumen paling banyak menggunakan layanan *Shopee Paylater*, sepanjang tahun 2021 persentasenya mencapai 78,4% dimana kebanyakan pengguna *pay later* tersebut antara usia 20 hingga 30 Tahun, hal ini terjadi disebabkan pada usia 20 sampai 30 Tahun manusia cenderung memiliki sifat *konsumtif* yang tinggi karena adanya dompet digital seperti *shopee pay* dan *shopee pay later* yang berada di dalam aplikasi *Shopee* membuat masyarakat khususnya mahasiswa milenial tidak memerlukan lagi uang fisik (Solikhah,2023).

Hadirnya fitur *shopee pay* dan *Shopee Pay Later* ini memudahkan mereka untuk berbelanja secara *online* tanpa harus mengeluarkan banya tenaga untuk membeli barang secara langsung atau di *offline Store* nya ditengah kesibukan mereka, selain itu karena *online Shop* juga banyak pilihan untuk membeli sebuah produk sehingga *platform* ini menjadi *Tren online shopping* yang telah menjadi gaya hidup (*lifestyle*) dan kebiasaan bagi masyarakat khususnya mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan baik kebutuhan primer maupun kebutuhan sekunder (Sari & Kusuma, 2022).

Kemudahan akses berbelanja secara *online* tersebut semakin meningkat dengan di dukung adanya layanan elektronik yang berkualitas (*e-servicequality*) sebagai wujud visual yang dilihat oleh masyarakat ketika akan melakukan

transaksi selain itu, *e - service quality* berorientasi pada tujuan agar pelaku bisnis dapat memfasilitasi aktivitas belanja, pembelian, pembayaran serta pengiriman yang lebih efektif dan efisien. Maka layanan digital yang diberikan kepada konsumen berkualitas, konsumen akan merasa nyaman untuk menggunakan fasilitas-fasilitas tersebut sehingga memicu perilaku *konsumtif* masyarakat maupun mahasiswa.

Pada *platform mobile* Shopee orang-orang semakin mudah dalam mencari produk, berbelanja dan berjualan langsung melalui ponsel atau gadget mereka, dan yang menarik pada *platform Shopee* ini karena terdapat fitur *Shopee pay* dan *Shopee Pay Later* dimana kedua fitur ini di hadirkan oleh PT Lentera Dana Nusantara dengan pembayaran menggunakan dana talangan dari perusahaan untuk fitur *Shopee Pay Later* dan *Shopee Pay* yang merupakan Dompot Digital yang disediakan PT Lentera Dana sebagai sarana pembayaran secara *cash* kepada penjual di *platform* Shopee dengan melakukan *top up*.

*Shopee pay later* ini merupakan suatu fitur yang ada di aplikasi Shopee yang menawarkan produk pinjaman dana dengan pinjaman awal nol persen(0%) tanpa ada minimal transaksi, dan pinjaman dana yang diberikan hanya bisa digunakan untuk membeli produk yang ada di Shopee dengan tenor 30 hari dan jangka waktu cicilan mulai dari 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan hingga 12 bulan. Untuk cicilan 1 bulan *Shopee Paylater* menetapkan bunga sebesar 0%, sedangkan untuk biaya transaksi cicilan 3-6 bulan dikenakan biaya 2,95%, jadi sistemnya seperti sistem kredit pada umumnya, semakin lama jangka waktu cicilan yang dipilih maka semakin besar bunga yang harus dibayarkan. Penggunaan *shopee pay later* ini membuat

masyarakat khususnya mahasiswa melakukan pembelian secara *impulsif*, membeli dengan cara beli sekarang bayar nanti memungkinkan masyarakat khususnya mahasiswa mempunyai akumulasi hutang dan sulit untuk mengontrol keinginan terus membeli hal tersebut pastinya akan memberikan beban *finansial* dimasa depan dan menjadikan masyarakat khususnya mahasiswa berperilaku konsumtif (Adilah et al. 2022).

Perilaku *konsumtif* ini tidak dapat dipisahkan dari dalam diri manusia, perilaku konsumtif ini sering kita jumpai pada mahasiswa atau usia remaja 17 tahun keatas, mahasiswa sebagai salah satu kelompok konsumen yang rentan terhadap perilaku *konsumtif*, terutama karena mereka sering kali memiliki akses terbatas terhadap sumberdaya finansial. Ada beberapa hal yang dapat meningkatkan perilaku *konsumtif* khususnya di kalangan mahasiswa yaitu diskon serta mengikuti *tren* yang sedang berjalan, Mahasiswa sering kali dipengaruhi oleh teman sebayanya dalam hal kebiasaan belanja dan gaya hidup *konsumtif*. Jika banyak teman sejawat yang menggunakan *Shopee Pay* atau *Shopee Pay Later* secara tidak bijaksana, ini dapat memberi tekanan sosial pada mahasiswa untuk mengikuti pola hidup yang sama dan hal ini membuat mahasiswa menjadi pembeli yang *impulsif*, dimana mahasiswa dapat dengan cepat membeli barang yang mungkin sebelumnya tidak direncanakan atau tidak dianggap sebagai prioritas (Naufalia, 2022).

Akibatnya penggunaan sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay later* dikalangan mahasiswa yang sering kali tidak dapat mengabaikan keinginan untuk membeli produk yang menurutnya menarik akhirnya menjadikan mahasiswa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *konsumtif* mereka. Hampir 50%

mahasiswa memanfaatkan fitur shopee pay sebagai sebagai alat pembayaran untuk jual dan beli barang maupun jasa, dan beberapa mahasiswa menggunakan *shopee pay later* untuk membeli barang yang menyebabkan beberapa diantara mahasiswa tersebut terjerat hutang dan ketergantungan pada kredit yang ada di aplikasi Shopee (widiana Saskia Putri, 2022).

Oleh karena itu, penting untuk memahami pengaruh penggunaan sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa. dalam konteks ini, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengidentifikasi sejauh mana penggunaan *platform Shopee* ini memengaruhi kecenderungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri dalam membeli barang secara *impulsif*, menimbang kebutuhan dan keterbatasan finansial mereka, serta mencari solusi untuk mengelola perilaku *konsumtif* yang berlebihan.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Perilaku *impulsive buying* : dengan menggunakan *Shopee pay* dan *Shopee Pay Later*, mahasiswa dapat dengan mudah melakukan pembelian *impulsif* tanpa mempertimbangkan dengan matang kebutuhan dan anggaran mereka hal ini dapat menyebabkan pengeluaran yang tidak terencana dan berlebihan.
2. Akumulasi Hutang : penggunaan *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* memberikan kemungkinan bagi mahasiswa untuk melakukan pembelian dengan hutang yang harus dibayar nanti. Jika tidak dikelola dengan bijak, ini dapat menyebabkan akumulasi hutang yang signifikan dan memberikan beban finansial dimasa depan.
3. Penggunaan uang yang tidak terkontrol : kemudahan dalam penggunaan

*Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* dapat menyebabkan mahasiswa kehilangan kontrol atas pengeluaran mereka. Mereka mungkin cenderung menggunakan uang lebih dari yang seharusnya, terutama jika mereka memiliki keterbatasan dalam pemahaman dan manajemen uang.

4. Tergantung pada kredit: Dengan *Shopee Pay Later*, mahasiswa dapat terjebak dalam siklus ketergantungan pada kredit dan pembayaran cicilan. Hal ini dapat menghambat pengembangan kebiasaan menabung dan mengelola keuangan secara bertanggung jawab.

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Namun, untuk menghindari peluasan lingkup yang terlalu luas, penelitian ini akan difokuskan pada beberapa aspek pembatasan sebagai berikut:

1. Populasi Penelitian : Penelitian ini akan melibatkan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sebagai objek penelitian. Penelitian tidak akan melibatkan Mahasiswa dari program studi lainnya atau mahasiswa di luar kampus tersebut.
2. Variabel yang Diamati : Penelitian ini akan difokuskan pada dua variabel utama, yaitu penggunaan sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* serta perilaku *konsumtif* mahasiswa. Variabel lain di luar dari fokus tersebut tidak akan dipertimbangkan dalam analisis.
3. Periode Penelitian : Data akan dikumpulkan selama periode tertentu.

Pembatasan waktu penelitian akan ditentukan mulai dari periode awal yaitu bulan November hingga selesai.

4. Metode Pengumpulan Data : Data akan dikumpulkan melalui survei menggunakan kuesioner yang disebar kepada responden di lingkungan kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri. Penelitian ini tidak akan mencakup wawancara atau metode pengumpulan data lainnya.
5. Analisis Data : Analisis data akan dilakukan dengan menggunakan teknik statistik yang sesuai, seperti regresi linear dan uji hipotesis. Penelitian ini tidak akan mencakup analisis data yang kompleks di luar cakupan teknik statistik yang umum digunakan dalam penelitian perilaku *konsumtif*.
6. Faktor-faktor Lain : Meskipun sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* merupakan fokus utama penelitian, namun akan ada perubahan faktor lain yang juga dapat mempengaruhi perilaku *konsumtif* mahasiswa. Faktor-faktor tersebut akan diidentifikasi, namun penelitian ini tidak akan membahas secara mendalam pengaruh faktor-faktor tersebut.

Dengan memperhatikan pembatasan masalah di atas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh penggunaan sistem *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna untuk pengelolaan keuangan pribadi dan pengembangan program edukasi terkait konsumsi yang lebih baik bagi mahasiswa di lingkungan kampus.

#### **D. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh sistem penggunaan *Shopee pay* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri?
2. Bagaimana pengaruh sistem *Shopee pay later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri?
3. Bagaimana pengaruh sistem *shopee pay* dan *shopee pay later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri ?.

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem penggunaan *shopee pay* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem *shopee pay later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem *shopee pay* dan *shopee paylater* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

## F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas , maka manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Manfaat teoritis

- a. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penelitian ini bermanfaat sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya atau bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian tentang sistem *Shopee pay* serta sebagai literatur untuk menambah ilmu pengetahuan.

- b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini bermanfaat sebagai sarana informasi tentang kinerja auditor serta dapat menambah pengetahuan akuntansi khususnya auditing dengan memberikan bukti empiris tentang pengaruh penggunaan Sistem *Shopee pay* dan *shopee pay later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Bagi peneliti selanjutnya. Sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian tentang topik pengaruh Sistem *Shopee pay* dan *shopee pay later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa.

### 2. Manfaat praktisi

- a. Pemahaman yang lebih baik tentang perilaku *konsumtif* mahasiswa.

Penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana penggunaan *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* berkontribusi



terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa pendidikan ekonomi. Praktisi dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa dan mengidentifikasi pola perilaku konsumtif yang muncul.

b. Pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Dengan memahami pengaruh *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* terhadap perilaku *konsumtif* mahasiswa, praktisi dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk menargetkan pasar mahasiswa. Mereka dapat menggunakan penelitian ini untuk merancang promosi yang sesuai dan menarik bagi mahasiswa serta mengoptimalkan penggunaan fitur pembayaran *online* seperti *Shopee Pay*. Perencanaan keuangan yang lebih bijaksana: Penelitian ini dapat memberikan informasi yang berharga tentang risiko dan manfaat menggunakan *Shopee Pay* dan *Shopee Pay Later* Dengan pemahaman yang lebih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, H. N., Ardyan Novita, V., Sri Lestari, D., & Haibah, F. (2022). Beli Online, Bayar Offline: Cod Shopee Dan Dampaknya Terhadap Mahasiswa Millennial. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(2), 205–224. <https://doi.org/10.22515/academica.v6i2.5710>
- Nadialista Kurniawan, R. A. (2021). No *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*, 01(1), 1–9.
- Noor Anisa, W., Anggi Rimadhani, N., Hidayati, K., & Astuti, Y. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Sarana Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ilmu Berkala*, 12(1), 89–99.
- Noor, J. (2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Noto Admojo. (2020). *Variabel Penelitian*. 47–63.
- Novalina, A. A. (2022). *PayLater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya Apa Itu Paylater? Keuntungan Menggunakan Paylater Tips Menggunakan Paylater*. 7–10.
- Sari, E., & Kusuma, R. (2022). Keabsahan Perjanjian Kredit Dengan Fitur Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee. *Private Law*, 2(3), 540–548. <https://doi.org/10.29303/prlw.v2i3.1532>
- FH UNS, Dr. Solikhah, S.H., M. H. (2023). *Grup Riset FH UNS Adakan Diseminasi Penggunaan Shopee Pay Later dalam PPID Perspektif Hukum Islam*.
- Nadialista Kurniawan, R. A. (2021). pengaruh shopee pay dan paylater No 3(1), 1689–1699.