



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.122 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

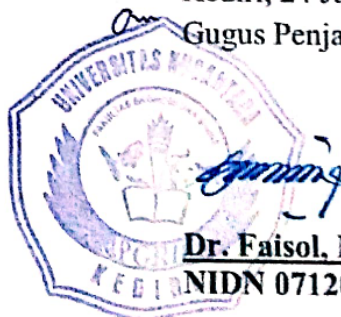
Nama : Muhammad Fajar Shodiq
NPM : 2012010421
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : WHY USE CM, SEO AND SMM : HOW FAR DIGITAL
MARKETING STRATEGIES INFLUENCE PURCHASE
DECISIONS?

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903

Why Use CM, SEO and SMM: How Far Digital Marketing Strategies Influence Purchase Decisions?

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

20 %
INTERNET SOURCES

14 %
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.ub.ac.id
Internet Source 1 %

2 123dok.com
Internet Source 1 %

3 ejournal.unsrat.ac.id
Internet Source 1 %

4 text-id.123dok.com
Internet Source 1 %

5 eprints.iain-surakarta.ac.id
Internet Source 1 %

6 semnas.univbinainsan.ac.id
Internet Source 1 %

7 www.scribd.com
Internet Source 1 %

8 repository.uinjkt.ac.id
Internet Source 1 %

9 dspace.uii.ac.id
Internet Source <1 %

10	id.123dok.com Internet Source	<1 %
11	docplayer.info Internet Source	<1 %
12	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.uiad.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
16	yosepgonta.blogspot.com Internet Source	<1 %
17	repository.stimykpn.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %

22	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
23	ejournal.goacademica.com Internet Source	<1 %
24	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
25	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
27	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
28	www.jbbe.lppmbinabangsa.id Internet Source	<1 %
29	e-journal.iainptk.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
31	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
32	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
33	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %

34	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
35	Abdul Basit, Ika Nirmala Fulvia. "PENGARUH PERSONAL SELLING DAN ADVERTISING TERHADAP PENJUALAN POLIS ASURANSI PADA PT JASARAHARJA PUTERA CABANG MATARAM", JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2020 Publication	<1 %
36	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
38	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
39	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
40	media.neliti.com Internet Source	<1 %
41	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
42	ejournal.upi.edu Internet Source	<1 %
43	Anggun Foreski, Kemas Muhammad Husni Thamrin, Isni Andriana. "Pengaruh Kebijakan	<1 %

Investasi, Kebijakan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan:", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023

Publication

44

proceeding.unpkediri.ac.id

Internet Source

<1 %

45

scholar.unand.ac.id

Internet Source

<1 %

46

norhishamariffin2.wordpress.com

Internet Source

<1 %

47

repository.uinsaizu.ac.id

Internet Source

<1 %

48

ejournal-s1.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

49

pascasarjanafe.untan.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Angellita Zulfa Ferrati Vutri, Kokom Komariah, Faizal Mulia Z. "Analisis Social Media Marketing dan Brand Love terhadap Loyalty Brand Studi Pemasaran Produk Skintific Pada Followers Kawaidollshop", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

<1 %

51

ar.scribd.com

Internet Source

<1 %

52

download.garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

<1 %

53

es.scribd.com

Internet Source

<1 %

54

fdocumenti.com

Internet Source

<1 %

55

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

56

nanopdf.com

Internet Source

<1 %

57

repository.umrah.ac.id

Internet Source

<1 %

58

www.jptam.org

Internet Source

<1 %

59

www.pekerjadata.com

Internet Source

<1 %

60

Gita Okvi Wahyudia Wati, Musimin Ibrahim, Syamsul Ghufroon, Pance Mariati. "Studi Komparasi Media Pembelajaran Gambar dan Video terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran IPA Pada Siswa di Sekolah Dasar", Jurnal Basicedu, 2021

Publication

<1 %

61	dokumen.tips Internet Source	<1 %
62	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
63	ejournal.almaata.ac.id Internet Source	<1 %
64	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
65	Kartawati Mardiah, Desty Wana. "Determinan Return Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index", Eksos, 2020 Publication	<1 %
66	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
67	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
68	ebin.pub Internet Source	<1 %
69	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
70	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	<1 %
71	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %

72	ojspasca.darmaagung.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.unp.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository2.unw.ac.id Internet Source	<1 %
76	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
77	adoc.pub Internet Source	<1 %
78	ejournal.ildikti10.id Internet Source	<1 %
79	eprints.ummetro.ac.id Internet Source	<1 %
80	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
82	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
83	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %

84	www.kompasiana.com Internet Source	<1 %
85	conference.trunojoyo.ac.id Internet Source	<1 %
86	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
87	journal-nusantara.com Internet Source	<1 %
88	library.binus.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
91	www.authorstream.com Internet Source	<1 %
92	Muhammad Tauhid, Salim Basalamah, Ilham Labbase. "Pengaruh Kebijakan Harga, Distribusi, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Semen Bosowa di Kabupaten Tana Toraja", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2020 Publication	<1 %
93	digilib.yarsi.ac.id Internet Source	<1 %

94	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
95	ejournal.unsri.ac.id Internet Source	<1 %
96	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
97	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
98	guepunyacerita.com Internet Source	<1 %
99	j-innovative.org Internet Source	<1 %
100	jraba.org Internet Source	<1 %
101	jurnal.buddhidharma.ac.id Internet Source	<1 %
102	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
103	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
104	ojs3.unpatti.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %

106	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
107	www.neliti.com Internet Source	<1 %
108	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
109	doaj.org Internet Source	<1 %
110	zonaskripsi.blogspot.com Internet Source	<1 %
111	Ardiansyah, Fakhruddin Noer. "Kajian Kinerja Pegawai Melalui Pengembangan Karir (Pada KPP Pratama Demak)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
112	Gandung Satriyono, Meme Rukmini. "Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Sukses Mitra Sejahtera)", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023 Publication	<1 %
113	Muhamad Azriel Ardiansyah Muhamad Azriel Ardiansyah, Arie Hendra Saputro Arie Hendra Saputro, Ridho Riadi Akbar Ridho Riadi Akbar et al. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran	<1 %

Merek, Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Brand Lokal Sepatu Patrobas Di Kota Bandung", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

114 Reko Sastrawan, Faiz Barcia, Damres Uker. <1 %
"Persepsi Masyarakat Terhadap Program Percetakan Sawah Baru Di Desa Air Kering Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur Dan Pengaruhnya Terhadap Lingkungan", Naturalis: Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan, 2019
Publication

115 Virgantara, Dika Zanuar. <1 %
"Peran Good Corporate Governance Dalam Menurunkan Credit Risk Pada Bank Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication

116 afidburhanuddin.wordpress.com <1 %
Internet Source

117 digilib.iain-palangkaraya.ac.id <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Why Use CM, SEO and SMM: How Far Digital Marketing Strategies Influence Purchase Decisions?

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/100

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51

PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63

PAGE 64

PAGE 65

PAGE 66

PAGE 67

PAGE 68

PAGE 69

PAGE 70

PAGE 71

PAGE 72

PAGE 73

PAGE 74

PAGE 75

PAGE 76

PAGE 77

PAGE 78

PAGE 79

PAGE 80
