

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ree Store (Studi Kasus pada Konsumen Ree Store di Pamenang Selatan)*.
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. (Ed.1). Depok: Rajawali Pers.
- Endriani, S., Andayani, S., & ... (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Dewasa Pada Shopee. ... *Nasional Hasil Skripsi*, 305–309.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitrianty, Yenny Remita. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang. Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang.
- Ghozali. 2014. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indarasari Meithina. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Cetakan Pe. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen and Brand Management*. 15th Edition. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Marketing an Introduction*. 10 th. Edition. Indonesia: Perason.
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Global Edition. Pearson Prentice Hal.
- Pangestu, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Alfamart Rancaekek KM17 Di Munggang Kecamatan Jatinangor)*. 4(1), 1–149.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Edited by Giovanny. 1st ed. ANDI.
- Rorong, Gitania A, Lucky F Tamengkel, Danny D S Mukuan, Program Studi, and Administrasi Bisnis. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Pasar Baru Langowan.” *Productivity*. Vol. 2.

Rukmayanti, Rukmayanti, and Fitriana Fitriana. 2022. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 12 (2): 206–17. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6671>.

Saputra, Ridho. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Riau.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.