

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Zholdasbekov, B.A. Zholdasbekova, A.A. Abitirova, A.T. Balabekov, Z. Alptekin, T. Fomina, J.ZH. Sakenov, Aigul Ahmuldinova. 2018. Pedagogical technologies for the formation of healthy lifestyle of students
- Ade Gunawan, Chairani. (2019). "Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior." .
- Agnieszka Niezgoda and Klaudyna Kowalska. (2020). "Sharing Economy and Lifestyle Changes, as Exemplified by the Tourism Market." .
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Chandrarini, F. (2017). *Analisis Jalur dengan Program Smart-PLS*. Andi Offset.
- E.O. Adu, G. Galloway, Olabisi Olaoye. (2014). "Teachers' Characteristics and Students' Attitude towards Economics in Secondary Schools: Students' Perspectives." .
- Fudyartanta. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Heru Suprihadi. (2017). "Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian café jalan korea." .
- Kasali, R. 2012. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kharisma Danang Yuangga, Jasmani. (2018). "The Influence of Self Control and Economic Literacy on Student Lifestyle." .
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Muhibbin Syah. (2006). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Pakaya, Indah. (2021). "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan..." .
- Pulyadi Hariyono. (2015). "Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA 5 Samarinda." .
- Raymond Owusu Boateng & Afua Amankwaa. (2016). "The Impact of Social Media on Student Academic Life in Higher Education." .

- Sanderson, Stephen K, 1993, Sosiologi Makro Sebuah Pendekatan Realita. Sosial, Jakarta : Haji Masagung.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. Consumer Behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudijono, A. (1997). Pengantar Evaluasi Pendidikan. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfa Beta.
- Suryani, E. (2013). Pemasaran Sosial. Graha Ilmu.
- Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Syah, M. (2006). Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ulfah, Maria. 2016. Tesis “Konsep Evaluasi Pendidikan Persepektif Alqur`an dan Implikasinya Terhadap Pendidikan (Pendekatan Tafsir Tematik)”. Surakarta: UMS Surakarta.
- Wahyono. (2001). Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga: Model dan Strategi. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Xiaoyun Zhang and Feng Dong. (2020). "Why Do Consumers Make Green Purchase Decisions? Insights from a Systematic Review." .
- Y.P Inumar. (2014). "Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Trimurti Surabaya." .
- Zholdasbekov, B.A. Zholdasbekova, A.A. Abitirova, A.T. Balabekov, Z. Alptekin, T. Fomina, J.ZH. Sakenov, Aigul Ahmuldinova. (2018). "Pedagogical technologies for the formation of a healthy lifestyle of students." .