

Ringkasan Eksekutif

“Penguatan Kapasitas Ibu-Ibu Rumah Tangga Banjarmлатi Menuju Kelurahan Wirasusaha Ecoprint Berbasis Pelestarian Biodiversitas”, PPK Ormawa Himabio Helianthus Universitas Nusantara PGRI Kediri Tahun 2023. Tim: Nurmala As’ari (Ketua) dengan anggota tim: Dian Anita Ulfa, Jarul Dina Wahyu N., Tykha Amanda R.P., Ratna Valentina D. L. C. K., Anggi Junita Sari, Evi Dwi Septianingsih, Nova Putri Ramadhani, Bintang Khoirun N., Gilang Taufan Insani, Alfina Izul Ula, M. Zakki Aqimul H., Yumna Ghina Ilma, Agastya Andresangsy, Achmadhin Tristan Syafa’at. Dosen Pembimbing Dr. Agus Muji Santoso, M.Si.

Program Penguatan Kapasitas Organisasi Mahasiswa (PPK Ormawa) ini merupakan program hibah untuk menguatkan kompetensi baik *hard* maupun *soft skills* agar mahasiswa memiliki kapasitas untuk mengembangkan organisasi mahasiswa. Tahun 2023, Himpunan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi (Himabio) “*Helianthus*” UNP Kediri telah ditetapkan sebagai salah satu penerima program tersebut berdasarkan Surat Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemdikbudristek Nomor: 2379/E2/DT.01.01/2023 Tanggal 14 Juni 2023 dengan judul program “*Penguatan Kapasitas Ibu-Ibu Rumah Tangga Banjarmлатi Menuju Kelurahan Wirasusaha Ecoprint Berbasis Pelestarian Biodiversitas*”.

Mitra program ini adalah ibu-ibu rumah tangga anggota PKK Kelurahan Banjarmлатi Kota Kediri. Ada empat hal masalah yang dihadapi mitra. Pertama, belum memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk membudidayakan tanaman sumber pigmen ecoprint. Selama ini, bahan baku ecoprint (daun dan bunga) masih diperoleh dengan cara membeli dari daerah lain. Beberapa tanaman diperoleh dari sekitar rumah namun belum dibudidayakan secara khusus dan masih diserahkan kepada alam. Kedua, mitra belum terampil dalam membuat produk turunan ecoprint. Ketiga, mitra belum memiliki pengetahuan tentang strategi branding, dan keempat adalah mitra masih belum memahami dan terampil dalam melakukan pemasaran digital. Berdasarkan uraian tersebut ada empat program yang dilakukan yaitu (1) pelatihan budidaya tanaman sumber pigmen ecoprint, (2) pelatihan pembuatan produk turunan ecoprint, (3) pelatihan strategi branding, dan (4) marketing funnel.

Program yang dilaksanakan untuk mengatasi masalah tersebut terdiri atas pelatihan dan pendampingan pembibitan tanaman, propogasi budidaya tanaman, pemupukan tanaman, strategi branding dan desain kemasan, serta pembuatan *ecoprint*. Program tersebut sesuai dengan salah satu program pengembangan di Kelurahan Banjarmлатi. Khususnya masyarakat Kelurahan Banjarmлатi memanfaatkan pekarangan dan halaman rumah untuk ditanami beberapa tanaman yang memiliki tanin tinggi, sebagai salah satu tanaman yang berkualitas tinggi untuk pembuatan Ecoprint. Model pemberdayaan yang dilakukan menggunakan model ODSIMED yaitu akronim dari *Observation, Design, Socialisation, Implementation, Monitoring & Evaluation*, dan *Disemination* (Santoso *et al.*, 2023). Tahapan kegiatan diawali dari observasi di lapang bersama tim ormawa dan dosen pembimbing, kemudian mendesain program dan memvalidasi desain program pemberdayaan bersama mitra dan tim dosen. Berikutnya, menyosialisasi program untuk mendapatkan dukungan dari mitra, pihak kelurahan, mitra eksternal, dan pihak fakultas. Kemudian dilanjutkan dengan implementasi program. Materi disampaikan secara ceramah dengan media ppt/LCD yang disertai demonstrasi kemudian dilanjutkan dengan teknik praktik langsung (*hands on*). Program dilaksanakan selama lima (5) bulan Juli s.d. November 2023. Monitoring dan evaluasi dilakukan oleh tim bidnag kemahasiswaan universitas dan pengurus himabio UNP Kediri yang diakhiri dengan penyusunan rencana tindak lanjut. Diseminasi dilakukan dengan menyebarluaskan hasil program dalam bentuk artikel ilmiah, video program, media massa cetak, dan media sosial.

Tim Pelaksana PPK Ormawa Himabio Helianthus dapat memanfaatkan kegiatan ini yakni untuk mengasah kemampuan dalam berpikir kritis, kreatif menyelesaikan masalah, komunikatif, kolaboratif, literasi, teknologi informasi, memiliki jiwa kepemimpinan, bertindak positif dan produktif atas dorongan nurani, memiliki rasa peduli dan berkontribusi kepada masyarakat di desa atau kelurahan agar terbangun wilayah binaan yang aktif, mandiri berwirausaha, dan sejahtera. Di sisi lain, masyarakat mampu menemukan dan mengembangkan potensi yang sudah ada untuk dikelola menjadi kegiatan nyata atau mengembangkan kegiatan yang telah dirintis menjadi lebih berkembang dan bermanfaat sehingga dapat mewujudkan ketahanan nasional di wilayah Republik Indonesia. Sesuai dengan yang disampaikan pihak mitra, bahwa dengan adanya kegiatan seperti ini di desa lebih bisa pemberdayaan dan memiliki kegiatan yang bermanfaat untuk masyarakat.

Hasil yang diperoleh melalui program ini adalah adanya perubahan pengetahuan dan keterampilan mitra dalam (1) budidaya tanaman sumber pigmen ecoprint, (2) membuat ragam produk turunan ecoprint berupa sepatu, syal, jilbab, mukena, totebag, *tumbler*, *mug*, topi, kaos, baju, tudung saji, taplak, sarung bantal, dompet, dan beberapa produk lainnya sesuai pesanan, (3) logo dan merk "*Lanin Art*" yang telah didaftarkan pada Direktorat Jenderal Hukum dan Kekayaan Intelektual berkerja sama dengan mitra eksternal yaitu Dinas Industri dan Perdagangan Kota Kediri, (4) tersedia akun media sosial (*facebook*, *instagram*, dan *google bisnis*), (5) tersedia lahan pekarangan yang menjadi pusat budidaya tanaman ecoprint, (6) terbentuknya lembaga/kepengurusan "*Rumah Lanin Art*" sebagai penggerak ekosistem wirausaha ecoprint di Kelurahan Banjarmelati Kota Kediri yang menyediakan jasa pembuatan produk ecoprint dan edukasinya. Selain itu, juga dihasilkan luaran wajib berupa ringkasan eksekutif, video program yang dapat diakses pada <https://youtu.be/cOAwLob7cy4?feature=shared>, dua artikel ilmiah pada Jurnal Kontribusi (Sinta 5) dan Archive Journal PGRI (ISSN) (*accepted*), publikasi pada Jawa Pos Radar Kediri (8 September 2023), buku saku pelatihan yang mendapatkan Sertifikat Hak Cipta dari DJHKI RI (berjudul: "Budidaya Tanaman Sumber Pigmen Ecoprint", "Produk Turunan Ecoprint", "Strategi Branding dan Teknik Marketing Funnel").

Upaya keberlanjutan program: (1) menjalin kerja sama dengan komunitas Duta Wisata Panji Galuh Kota Kediri dan komunitas Duta Wisata Raka-Raki Jawa Timur untuk branding dan promosi produk, (2) mitra dijadikan sebagai desa/kelurahan binaan FIKS UNP Kediri dan desa/kelurahan binaan Departemen LITBANG Ormawa Himabio Helianthus UNP Kediri, (3) pendampingan lanjutan dari Dinas Industri dan Perdagangan Kota Kediri.

Hal yang perlu diperbaiki dari program ini adalah koordinasi intensif dengan pihak kelurahan agar mendapatkan dukungan dalam mendapatkan MoA/Surat Perjanjian Kerja Sama (PKS) untuk memperkuat rencana tindak lanjut. Selain itu juga dengan pihak kelurahan agar memberikan fasilitasi keberlanjutan melalui RKP Desa/Kelurahan Banjarmelati, Kecamatan Mojojoto Kabupaten Kediri.

Dalam hal ini perbaikan yang diperlukan dalam kegiatan masyarakat antara lain keterampilan masyarakat dalam mengembangkan motif batik ecoprint. Masyarakat kurang kreatif untuk mengembangkan pola atau motif ecoprint (menyusun peletakan tempat dan memadukan warna daun). Motif ecoprint masih belum berpola sehingga belum mencerminkan kekhasan produk mitra. Peletakan daun, motif, dan warna daun juga perlu keterampilan yang terus diasah dan dikembangkan karena hal tersebut akan berpengaruh pada hasil suatu produk ecoprint yang dibuat. Keterampilan masyarakat pada aspek tersebut perlu dikembangkan.

Lampiran :



Gambar 1. Sosialisasi Program dan Kegiatan Program



Gambar 2. Pelaksanaan Program Pelatihan Pembuatan Ecoprint dengan Teknik Pounding dan Steam