

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Kurniawan R. Analisis Pengaruh Kepuasan, Motivasi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Masyarakat Lokal Pada Pusat Perbelanjaan Di Kota Batam. *J Ilm MEA (Manajemen, Ekon dan Akuntansi)*. 2022;6(1):1–14.
- [2] Astuti AMI, Ratnawati S. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *J Ilmu Manaj*. 2020;17(2):58–70.
- [3] Shareen S, Andayani NR. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading , Tbk. *J Appl Bus Adm*. 2018;2(1):46–59.
- [4] Mamonto, Tumbuan, Rogi. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *J EMBA J Ris Ekon Manajemen, Bisnis dan Akunt*. 2021;9(2):110–21.
- [5] Ledy D sefa, Haryono D, Situmorang S. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung). *J Ilmu-ilmu Agribisnis*. 2019;7(1):1–133.
- [6] Rupilu SF, Pattiselanno AE, Papilaya EC. Strategi Pengembangan Madu Hutan Di Desa Hiay Kecamatan Wetar Kabupaten Maluku Barat Daya. *Agrilan J Agribisnis Kepul*. 2022;10(1):17.
- [7] Avien Christy NN. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kecil Telur Asin Di Kelurahan Tegal Sari, Kecamatan Candi Sari, Semarang. *journals.usm*. 2020;18(1):1–9.
- [8] Beno J dkk. Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada PT.Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Teluk Bayur). *J Saintek Marit*. 2022;22(02):117–26.
- [9] Pratiwi NI. (DATA PRIMER SEKUNDER) Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *J Ilm Din Sos [Internet]*. 2017;1(2):212. Available from: <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>
- [10] Sugiyono D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. 19th ed. Bandung: Alfabeta Bandung; 2013. 189–190 p.
- [11] Wanto AH. Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *JPSI (Journal Public Sect Innov)*. 2018;2(1):39.