

- [1] Soetomo, Keswadayaan Masyarakat Manifestasikan Kapasitas Masyarakat untuk Berkembang secara Mandiri. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012.
- [2] K. P. dan E. K. R. Indonesia, Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2014. [Online]. Available: <https://www.scribd.com/doc/294780789/Cetak-Biru-Ekonomi-Kreatif-Indonesia-Jangka-Panjang>
- [3] Moelyono, Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- [4] Adi, "Ekonomi Kreatif Sumbang PDB Rp 1.200 Triliun, Kemenperin Tingkatkan Level Industri Kriya dan Fesyen," <https://pasardana.id/news/2020/7/30/ekonomi-kreatif-sumbang-pdb-rp1200-triliun-kemenperin-tingkatkan-level-industri-kriya-dan-fesyen/>, p. 1, 2020.
- [5] Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting. Jakarta: LPR3ES, 2012.
- [6] D. Hasan Alwi, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- [7] O. F. Vanessa, R. Y. Susanto, and I. Hidayat, "Analisis SWOT Sebagai Dasar Penerapan Strategi Promosi Produk Digital 'Link Aja' Pada PT. Telkomsel Outlet Grapari Malang (Studi Kasus pada PT. Telkomsel ...," 2021, [Online]. Available: <http://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/739>
- [8] F. M. Itsnaini, "Pengertian Kerajinan, Tujuan, Jenis dan Contohnya," Detikedu, p. 1, 2021.
- [9] Feri Susanto, "Analisa SWOT (part 1)," Kompasiana, 2015.
- [10] "Tahap Penyusunan Rencana Strategis," Kompas, p. 1.