

DAFTAR PUSTAKA

- Alhadi, A., & Oktaviani, F. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Levi ' S Di Kota Bandnung. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1236–1243.
- Anwar, K., & Marzuki, I. (2022). Statistik Terapan. In *Gajah Mada University Press*. CV. Tangan Emas.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Hardani, H., Andriani, H., Utami, E. F., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Issue 1). UNPAM PRESS.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. Pearson Education.
- Mangkunegara, A. . A. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Remaja Rosdakarya.
- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.
- Pamungkas, M. S., & Kurniawati, D. (2023). Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bebicare Bubur Bayi Organik Outlet Madiun. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(03), 201–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.33508/jrma.v10i3.1134>
- Puspita, I. M. (2019). Marketing Public Relation Peremajaan Merek sebagai Strategi Pemasaran dalam Membangun Citra Produk Baru. *Warta ISKI*, 2(01), 19–26. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i01.24>
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Promosi , Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah CORE IT*, 8(1), 95–106.

- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Safitri, D., Zulistiani, Z., & Leksono, P. Y. (2022). Analisis keputusan pembelian pada saat pandemi covid-19 di toko bibit tanaman dan buah juwet lestari. *SENMEA: Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 7(1), 995–1000.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. ANDI.
- Tribianti, R. N., & Rizal, A. (2022). The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image on Product Purchase Decisions at MSMEs in Sidoarjo Regency. *Academia Open*, 7. <https://doi.org/10.21070/acopen.7.2022.3044>
- Wijaya, T. (2018). Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke 2. *Indeks*, 14.
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55–63. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.55-63>
- Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.173>