

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiyar. (2019). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Daging (Nugget) Merek So Good Pada Konsumen Muslim Supermarket Hypermart Sun Plaza Medan. Jurnal Ekonomi. di Medan*
- Alma, B. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta. In *Bandung: CV Alfabeta*.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). In *Jakarta : Erlangga*
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Gulliando, D., & Shihab, M. S. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(9).
- Hidayah. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian So Good Chicken Nugget (Studi pada Konsumen Asri Frozen Food Gunung Pati, Kota Semarang)*. 2019. *Jurnal Ekonomi. di Semarang*
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Repository.Unitomo.Ac.Id*.
- Kotler dan Keller. (2019). *Marketing Manajemen (14 ed.)*. di *Jakarta : Erlangga*
- Lestari, L. A. (2021). *Pengaruh Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (Studi Pada Fafana Frozen Kota Bengkulu)*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/7481>
- Lisdiani, N. L. I., & Annisa, A. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fiesta Chicken Nugget dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 2(1). <https://doi.org/10.21154/invest.v2i1.3830>
- Sunyoto, A. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Jakarta: Badan Penerbit IPWI*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). Di *Bandung: Alfabeta*.
- Sumarwan, U., Hartoyo, Kirbrandoko, & Najib, M. (2018). Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. In *PT Penerbit IPB Press*.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Di *Bandung: Alfabeta*.
- Wirawan, E. M., & Khasanah, I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Chicken Nugget Fiesta di Kota Semarang).

Diponegoro Journal of Management, 5(4).