

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., & Biel, A. (2013). *Brand Equity & Advertising (Advertising's Role in Building Strong Brands)*. Psychology Press Taylor & Francis Group.
- Agustin, C. O., Samari, & Sardanto, R. (2022). Analisis store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko kaki empat petcare. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 295–302.
- Ariani, D. W. (2020). *Manajemen Kualitas*.
- Cardoba, D., Rokhmawati, D., & Anugerah, R. (2020). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti Di Indomaret. *Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 23–33.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. <http://eprints.ulm.ac.id/1820/1/3RA.pdf>
- Fauzi, A., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian. In *Suparyanto dan Rosad (2015)*.
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August).
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Akmal, Y., & Iddris, J. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25*.
- Hanim, L. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Helmarini, & Meisyah, B. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Daun Kelor di Toko Akilah 2R Bengkulu. 1(3), 405–410.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. In *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (Vol. 4, Issue 1).
- Jelita, R. N., & Yosephine Simanjuntak, D. C. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coklat Pada Pt. Permata Niaga Medan. *Jurnal Interprof*, 6(1), 16–25. <https://doi.org/10.32767/interprof.v6i1.944>
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas*. Erlangga.

- Meylano, N. H., Luju, E., & Husen, F. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Chosik Pada UPT Sikka Inovation Center di Maumere. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://Jurnal.Unibrah.Ac.Id/Index.Php/JIWP>, 7(1), 168–175. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5591034>
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Rachmawati, M., Lisdayanti, A., Dalimunthe, G. P., Bestari, D. K. P., Munawar, F., & Ridwansyah, I. (2021). Menciptakan Umkm Unggul Dan Terstandarisasi Dalam Memasuki Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i2.8800>
- Riady, S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L'agie pada PT Surya Abadi Persada di Pontianak. *Proceeding Seminar Nasional Bisnis Seri VI 2022*, 445, 1–12.
- Sanjaya, P., & Nuratama, P. (2021). Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah. In *Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang*.
- Saputra, N. (2020). *Strategi Penentuan Harga dan Bauran Pemasaran* (Issue November).
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Leonita, S., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Sugeng. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Matematika. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. <https://anyflip.com/utlqr/qtha/basic>
- Syahputri, J., Rizky, F., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Strategi dan Standarisasi dalam Pemasaran Global*. 8(30), 369–377.
- Wardhana, A. (2022). Brand Image Dan Brand Awareness. In *Brand Marketing: The Art of Branding* (Issue January).
- Wijaya, I. W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti pada Colatto Pastry & Bakery Gianyar. *Values*, 1(3), 1–11.
- Winarno. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*.
- Zusrony, E. (2012). *Perilaku Konsumen*.