

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, H. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (T. Q. Media (ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Annisa, S., Jaja Raharja, un, & Abdul Muhyi, H. (2022). Pengaruh employer attractiveness, media sosial, dan reputasi organisasi terhadap intensi melamar pekerjaan generasi z. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(4), 816–825.
- Arief. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek) Dan Trust (Kepercayaan) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Pos Indonesia (Persero) Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo*.
- Atriana, N. (2019). *pengaruh reputasi dan inovasi produk tabungan terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah di Bandar Lampung (Studi pada mahasiswa perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN RadenIntanLampung*.1568.http://repository.radenintan.ac.id/1805/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/1805/3/BAB_II.pdf
- Azizah, A. (2021). *Pentingnya reputasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan*. CvLterasiNusantaraAbadi.<https://books.google.co.id/books>
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardikha, A. . N. Y. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>
- Firmansyah. (2020). *komunikasi pemasaran*. Muhammadiyah University Surabaya. t: <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Fuat Khamali, A., Suddin, A., Sutarno,), Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2019). Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Solo. In *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* (Vol. 12, Issue Desember). www.posindonesia.co.id
- Ganjar M Disastra. (2016). *Banking & Management Review*. <http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi->
- Ghozali, A. (2021). Return On Asset, Intensitas Modal, Tax Avoidance: Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.55587/jla.v1i1.8>
- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & bisnis* 40–48. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v1i2.212>
- Khaidir, kemal. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada Pt Sahara Kafila Wisata Di Jakarta*.
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kulaitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1699–1721.
- Lumempow, C. S., Mangindaan, J. V., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. GOJEK Manado.

- Productivity*, 3(2), 133–138.
- Majid, N. (2020). Peran Reputasi Perusahaan dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Maskapai Penerbangan. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 66–72. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i2.51>
- Manurung, E. M., & Maulina, P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Jasa Pengiriman Paket Dan Dokumen (Studi Kasus Kantor Pos Meulaboh). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(6), 609–618. <https://doi.org/10.36418/jist.v3i6.431>
- Mardikaningsih, R. (2021). Pencapaian Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Melalui Harga, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Baruna Horizon*, 4(1), 64–73. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v4i1.58>
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ ahlinyaobatmaag) PENDAHULUAN Komunikasi pemasaran adalah aktivitas yang*. 4(1), 23–38.
- Mundir, A., & Lilik Nur Hayati. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Najoan, C. A., Soegoto, A. S., & Poluan, J. G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Pt Oriflame Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2), 2501–2510.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July)*. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Nikmah, D. A. A., Setyawan, A., & Citrawati, T. (2020). Analisis Keterampilan Berbicara pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas IV SD Negeri Buluh 2. *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro*, 618–625.
- Nurmansyah, W., Jamilah, M., Wijaya, A., & Ferdinan, T. (2020). Uji Aplikasi Sistem Pakar Basis Kuisioner. *Jurnal Informatika*, 8(2), 8–18. <https://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/AMIK-JI/article/view/67%0Ahttps://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/AMIK-JI/article/download/67/51>
- Purnama, R., & Hidayah, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(2), 187. <https://doi.org/10.35448/jte.v14i2.6529>
- Ramdani, E. N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey pada pengguna jasa Pt. Pos Indonesia Persero di Sindangkerta). *Skripsi*, 1–8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>

- Ramadhan. (2021). *Metode Penelitian*.
- Raturahmi, L., Dewi S.Y, R. U., & Meisani, S. (2021). Strategi Komunikasi PT.Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i1.415>
- Riadi, M. (2020). *Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi, dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Kajianpustaka.Com.
- Risal, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoeng Syariah. *JMB (Jurnal Manajemen dan bisnis)* <https://doi.org/10.30743/magister.v1i1.1607>
- Rizkiyany, R. F., Millanyani, H., & Telkom, U. (2021). *Pengaruh komunikasi pemasaran merek ponds terhadap brand authenticity dengan variabel antara clarity of positioning the effect pf ponds brand marketing communciation on brand authenticity with clarity of positioning as mediator variable*. 8(6), 7892–7906.
- Siregar, L. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Jasa, Kepercayaan Dan Jaminan Ras Aman Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Padangsidempuan*.
- Sriani, I., Tamsah, H., & Betan, A. (2019). Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien JKN di Puskesmas Caile Kabupaten Bulukumba. *YUME : Journal of Management*, 2(2).
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- TaufikAzhari(2023).*MetodePenelitianKuantitatif*.<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=P7OpEAAAQBAJ&oi>
- Wahyudi, R., & Budiarti, A. (2020). *Kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas konsumen dimediasi kepuasan konsumen jasa pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) Surabaya*. <http://topbrand-award.com/>.
- Wulandari, N., & Sholihin, H. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 1(2), 274–282.
- Yayuk, S., & Sugiyono, S. (2019). Pengaruh kepemimpinan kepala sekolah dan biaya pendidikan terhadap kualitas proses belajar mengajar dan dampaknya dengan kompetensi lulusan SMK di Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 7(1), 84–96. <https://doi.org/10.21831/amp.v7i1.23758>
- Yuniarta, F., Barokah, I., Wulandari, G. A., & Manajemen, J. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (The Effect of Trust and Service Quality to Customer Loyalty Users Deli*.