

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2022). *Pendampingan Guru PAI dalam Penyusunan PPT Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) di masa Pandemi Covid-19 di Harjamukti Kota Cirebon*. 2(3).
- Alamsyah, M. R., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–16.
- Anatan, L. (2022). *Penguatan Resiliensi dan Daya Saing UMKM Sebuah Rekomendasi Kebijakan*. PT.Mediatama Digital Cendekia.
- Anekawati, A., Yulastina, R., Isdiantoni, I., Syahril, S., Purwanto, E., & Hidayatullah, M. (2021). Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Ra'As Melalui Pendampingan Standarisasi Produk dan Kemasan. *Jurnal ABDIRAJA*, 4(1), 23–29. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i1.1273>
- Anggraeni, R. (2021). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(1), 77–83.
- beritajatim.com. (2021). Pacu Produk Naik Kelas, Pemkot Kediri Kurasi Produk UMKM. *Beritajatim.Com*. <https://beritajatim.com/ekbis/pacu-produk-naik-kelas-pemkot-kediri-kurasi-produk-umkm/>
- Choerudin, A., Purnomo, A. S. D., Rismayani, G., Veritia, & Henok. (2022). Manajemen Koperasi dan UMKM. In *Manajemen Koperasi dan UMKM* (pp. 34–35). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Dewi, L. S. (2022). Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen. In A. A. Seto (Ed.), *Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen* (pp. 18–19). CV. Global Aksara Pers.
- Diana, P., Suwena, I. K., & Wijaya, N. M. S. (2017). Peran dan Pengembangan Industri Kreatif dalam mendukung Pariwisata di Desa Mas dan Desa Peliatan , Ubud. *Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar Bali*, 17(2), 84–92.
- Elliyana, E., Paerah, A., Iriani, N., Rostini, R., & Syahribulan, S. (2022). Kurasi *Packaging* Produk UMKM Desa Soreang Kabupaten Takalar “Siap Memenangkan Pasar.” *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.55681/swarna.v1i1.22>
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 9(1), 73–84.
- Fitria, R., & Jurniati, N. (2021). *Panduan Sukses Kurasi Produk UMKM* (S. J. Insani (ed.)). PT Insan Cendekia Mandiri Group.
- Hasibuan, A., Novita, D., M, N., Yusrita, & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan* (J. S. Ronal Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (A. Ariyanto (ed.)). CV Insan Cendekia Mandiri.

- Ilham, B. Ulum. (2023). Pendampingan Kurasi Produk pada UMKM Gaddeta di Kota Makassar. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 3(1), 30–34.  
<https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v3i1.370>
- Indrasari, L. D., Komari, A., Tripariyanto, A. Y., Rahayuningsih, S., & Santosa, H. B. (2021). Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Baso Aci Tata Snack di Kediri, Jawa Timur Melalui Re-Packaging. 6(5), 713–720.
- Indrawati, S., & Rachmawati, A. F. (2021). Edukasi Legalitas Usaha sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3), 231–241. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jdh/article/view/17113>
- Juniawan, F. P., Sujono, Hamidah, & Sylfania, D. Y. (2019). Pelatihan Desain Kemasan Bagi UKM Rumah Tangga di Bangka Barat. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*, 1, 18–22.
- KBBI. (n.d.-a). *Kurasi*. <https://kbbi.web.id/kurasi>
- KBBI. (n.d.-b). *Pendampingan*. <https://kbbi.web.id/damping>
- Komala, D. O. R., Sunarya, Tunus, M., Zakiyah, & Rahardjo, S. (2014). *Pengantar Standarisasi*. Badan Standarisasi Nasional.
- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & T, R. W. W. (2022). Analisis Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Tradisional Lempur Berbahan Alami memiliki Daya Tarik dan Ketahanan Mutu Produk. 4(1), 41–49.
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan saat Pandemi Covid-19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(3), 10–27.
- Mahdi, M. I. (2022, January). *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar (ed.)). Zifatama Publisher.
- Mas'udah, K. W., Wuryandari, Y., Nathania, Y., Andriani, N., Zhalsabilla, R. Y., Zakqy, N., & Pratama, E. P. (2022). Pendampingan UMKM dalam meningkatkan Branding dan Legalitas di Desa Pulosari. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1).
- Mokhtar, N. R., & Susilo, H. (2017). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kompetensi (Penelitian tentang Pelatihan pada Calon Tenaga Kerja Indonesia di PT Tritama Bina Karya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(6), 19–26.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurdelila, Harahap, N. H., Joesah, N., & Permana, I. S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. CV Feniks Muda Sejahtera.
- Perwitasari, D. S., Mas'udah, K. W., & Roziana Febrianita. (2022). *Penggunaan Mesin Peniris Minyak (Spinner) Pada UMKM* (D. Kusumaningsih (ed.)). Lakeisha.
- Putu Suardana, I. G., Ratnawati, T., & Kusmaningtyas, A. (2019). “Aksiologi Packaging” Perspektif Small Bisnis and Customer di Sidoarjo. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(02), 97–106.  
<https://doi.org/10.30996/die.v10i02.3395>

- Rahmayani, A. N., & Prasetya, A. (2014). *Pengaruh Pelatihan Sumber Daya Insani Terhadap Kinerja Karyawan BMT-UGT Sidogiri di Surabaya dan Sidoarjo*. 1(1).
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, dan Prosedur*. Kencana.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, D. (2017). Peran Orang Tua dalam Memotivasi Belajar Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 1(November), 1–43.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Karwanto, & Supriyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat). Unisma Press.
- Segati, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.175>
- Sihombing, N. L. N. (2018). Model Pendampingan UKM di Kota Tangerang Selatan. *Sembadha*, 01(01), 84–90. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/sembadha/article/view/352>
- Soekanto. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). Manajemen UMKM. In Rintho R. Rerung (Ed.), *manajemen umkm* (pp. 1–2). CV Media Sains Indonesia.
- Sudibya. (2022). *Kurasi Produk Hasil UMKM Oleh Mahasiswa KKN Universitas Sebelas Maret di Desa Ponggok, Klaten*. 2(2), 304–313.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Supriyadi, A. A. (2019). *Airmanship*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat.