

**PERAN RUMAH KURASI DALAM MENINGKATKAN STANDARISASI
PRODUK PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



OLEH :

MELLENIA SEPTIANI KOESHERAWATI
NPM. 19.1.02.02.0093

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

Skripsi Oleh:

MELLENIA SEPTIANI KOESHERAWATI
NPM. 19.1.02.02.0093

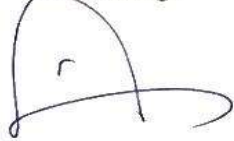
Judul:

**PERAN RUMAH KURASI DALAM MENINGKATKAN STANDARISASI
PRODUK PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI KOTA KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 18 Juni 2023

Pembimbing I



Dr. Subagyo, M.M
NIDN. 0717066601

Pembimbing II



Moch. Wahyu Widodo, M.M
NIDN. 0721088505

Skripsi Oleh:

MELLENIA SEPTIANI KOESHERAWATI
NPM. 19.1.02.02.0093

Judul:

**PERAN RUMAH KURASI DALAM MENINGKATKAN STANDARISASI
PRODUK PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI KOTA KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal: 18 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Subagyo, M.M
2. Penguji I : Hery Purnomo, M.M
3. Penguji II : Moch. Wahyu Widodo, M.M



Mengetahui,
Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Mellenia Septiani Koesharawati
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 04 September 2000
NPM : 19.1.02.02.0093
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara sengaja atau tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 18 Juni 2023

Menyatakan

MELLENIA SEPTIANI KOESHARAWATI
NPM. 19.1.02.02.0093

MOTTO

“Work hard is silence, let success be your noise”

- *Frank Ocean*

PERSEMBAHAN

Puji syukur ke Hadirat Allah Tuhan YME yang telah memberikan rahmat serta

karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

*Skripsi saya persembahkan kepada kedua orang tua saya
yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada saya.*

Teman-teman yang saling support dalam penyelesaian skripsi ini.

Almamater yang kebanggakan,

Universitas Nusantara PGRI Kediri

ABSTRAK

Mellenia Septiani Koesherawati, 2023 : Peran Rumah Kurasi dalam Meningkatkan Standarisasi Produk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri

Kata Kunci: Standarisasi, Kurasi Produk, Legalitas, Kualitas Produk, *Packaging*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pelaku UMKM yang produknnya belum memenuhi standar, maka setiap pelaku UMKM dituntut agar mampu menstandarisasikan produknnya dengan baik. Dengan menerapkan standarisasi pada suatu produk, maka produk tersebut bisa dikatakan sebagai produk yang berkualitas dan siap untuk bersaing.

Fokus penelitian ini bertumpu pada Peran yang dilakukan oleh Rumah Kurasi dalam meningkatkan standarisasi produk pada aspek legalitas, kualitas produk, dan *packaging* pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri serta Peran Rumah Kurasi dalam memberikan Pelatihan dan Pendampingan Kurasi Produk UMKM di Kota Kediri.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui peran Rumah Kurasi dalam meningkatkan standarisasi produk dari segi legalitas, kualitas produk, dan *packaging* UMKM di Kota Kediri. 2) Untuk mengetahui peran Rumah Kurasi dalam memberikan Pelatihan dan Pendampingan Kurasi Produk UMKM di Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Informan dalam penelitian ini yaitu direktur, kurator, *admin*, staf desain grafis, dan pelaku UMKM yang sudah melakukan kurasi produk di Rumah Kurasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Penelitian ini memperoleh hasil sebagai berikut: 1) Peran Rumah Kurasi dalam meningkatkan Standarisasi Produk dari segi legalitas, kualitas produk, dan *packaging* UMKM di Kota Kediri. Pertama, Kurasi Legalitas dilakukan oleh Rumah Kurasi dengan memberi pelayanan terkait perizinan usaha dan produk kepada pelaku UMKM. Kedua, Kurasi Kualitas Produk dilakukan untuk *upgrade* tingkat produk UMKM yang semula dari segi pasar tradisional, meningkat ke pasar modern, sampai ke pasar ekspor. Ketiga Kurasi *Packaging* dilakukan untuk *upgrade* kemasan produk UMKM agar memenuhi standar. 2) Peran Rumah Kurasi dalam memberikan Pelatihan dan Pendampingan Kurasi Produk UMKM tersebut untuk pengukuran sejauh mana UMKM mampu berkembang. Pelatihan dan Pendampingan tersebut dilakukan oleh kurator secara langsung (*offline*) melalui kegiatan sosialisasi, seminar, webinar, atau secara tidak langsung (*online*) melalui *zoom meeting*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan ke Hadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“Peran Rumah Kurasi Dalam Meningkatkan Standarisasi Produk UMKM di Kota Kediri”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dengan maksimal.
3. Ibu Restin Meilina, M.M. Selaku Kaprodi Manajemen yang memberikan motivasi kepada mahasiswa.
4. Bapak Moch. Wahyu Widodo M,M selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dengan maksimal.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri atas segala pengabdianya.
6. Segenap keluarga Rumah Kurasi yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.

7. Kedua orang tua yang memberikan dukungan moril dan materiil sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman yang memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran dari berbagai pihak.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 18 Juni 2023

Mellenia Septiani Koeshawati
NPM. 19.1.02.02.0193

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	
1. Peran	8
2. Pelatihan	9
3. Pendampingan.....	10
4. Kurasi Produk	11
5. Standarisasi	12
6. Legalitas Usaha.....	14
7. Kualitas Produk	16
8. <i>Packaging</i>	17
9. UMKM	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian	29
2. Jenis Penelitian	30
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Situs Penelitian	31
D. Tahapan Penelitian	31
E. Sumber Data dan Teknik Pemilihan Informan	32
F. Prosedur Pengumpulan Data	35

G. Teknik Analisis Data	36
H. Uji Keabsahan Temuan	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	41
C. Interpretasi dan Pembahasan	51
BAB V : PENUTUP	
A. Temuan	59
B. Implikasi	60
C. Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbandingan Kriteria UMKM	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Jenis Informan	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	27
4.1 Struktur Organisasi Rumah Kurasi	41
4.2 Pelayanan Perizinan Usaha	44
4.3 <i>Upgrade Packaging</i> Produk.....	48
4.4 Pelatihan dan Pendampingan secara Langsung.....	50
4.5 Pelatihan dan Pendampingan secara tidak Langsung.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Pedoman Wawancara	65
2 Dokumentasi Penelitian	66
3 Surat Izin Penelitian	71
4 Surat Keterangan Penelitian	72
5 Berita Acara Bimbingan Skripsi	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perekonomian di Indonesia terbagi menjadi beberapa sektor, salah satunya adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sebagai sektor potensial, UMKM berperan penting dalam menjaga stabilitas perekonomian negara. Pertimbangan bahwa usaha kecil dan menengah umumnya memiliki tingkat partisipasi yang jauh lebih tinggi dalam angkatan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, dari arti dan sudut pandang lain, UMKM mempunyai pengertian yang lebih luas. Bagi pelaku ekonomi, UMKM disebut sebagai usaha yang dijalankan oleh perorangan, rumah tangga, atau badan usaha kecil (Farisi *et al.*, 2022).

Pertumbuhan UMKM di Indonesia terus meningkat tiap tahunnya. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM RI, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 65,47 juta pada tahun 2019. Jumlah tersebut meningkat sebesar 1,98% apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya sejumlah 64,19 juta unit, jumlah tersebut mencapai 99,99% dari seluruh total usaha yang ada. Sedangkan usaha dengan skala besar hanya sejumlah 5.637 unit atau hanya 0,01%. Secara keseluruhan, sejumlah 64,6 juta adalah usaha mikro, jumlahnya sebesar 98,67% dari total UMKM di Indonesia. Sebanyak 798.679 unit merupakan usaha kecil, perbandingannya sebesar 1,22% dari total UMKM di dalam negeri. Sedangkan usaha menengah hanya sejumlah

65.465 unit. Jumlah tersebut memberi kontribusi 0,1% dari total seluruh UMKM di Indonesia (Mahdi, 2022).

UMKM berperan besar terhadap pertumbuhan perekonomian negara. Diantaranya sektor UMKM mampu pemeratakan perekonomian, mengurangi jumlah kemiskinan, membuka lapangan kerja baru, serta mampu menyumbang devisa negara. Sehingga pertumbuhan dan perkembangan UMKM menjadi salah satu indikator dalam keberhasilan pembangunan negara.

Dibalik peran UMKM yang begitu besar bagi pertumbuhan perekonomian negara, UMKM masih memiliki banyak kendala yang tentunya harus diperbaiki. Salah satu syarat dan aspek penting dalam peningkatan kualitas UMKM yaitu dengan terpenuhinya perizinan usaha. Legalitas merupakan standar yang harus dipenuhi oleh pelaku ekonomi. UMKM harus memenuhi persyaratan tersebut agar dapat berkompetisi. Persyaratan ini menjadi masalah karena banyak pelaku ekonomi yang belum memiliki perizinan usaha. Hambatan tersebut dikarenakan kurangnya dana, kesulitan dalam menyurat, kurangnya pengetahuan, dan sebagainya (Anggraeni, 2021). Padahal legalitas usaha merupakan salah satu faktor penting bagi pelaku UMKM, karena dengan mempunyai legalitas akan membuktikan bahwa usaha tersebut layak dan lolos dari aspek yang membuat produk aman.

Agar dapat bersaing dengan para kompetitornya, pelaku UMKM harus mampu meningkatkan kualitas produknya. Menurut Santoso (2019)

kualitas merupakan aspek pokok dalam sebuah produk, kualitas menjadi pertimbangan terpenting dalam persaingan produk guna memberi kepuasan kepada konsumen yang lebih atau setidaknya mampu menyamai kualitas produk pesaing. Apabila suatu produk yang dipilih oleh konsumen tidak memenuhi standar memungkinkan konsumen lebih tertarik dengan produk lain karena kualitas yang diperoleh tidak sesuai harapan.

Selain kualitas produk, kemasan (*packaging*) menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian suatu produk. Pada dasarnya *packaging* berfungsi untuk menutupi produk dan melindunginya dari kerusakan. Namun dalam dunia pemasaran, pengemasan lebih dari sekedar membungkus dan menyimpan produk. *Packaging* juga berfungsi sebagai sarana pemasaran yang dibuat untuk menciptakan *brand image* terhadap konsumen. *Packaging* yang dirancang dengan baik mampu menciptakan kesan kepada konsumen bahwa produk yang dibeli mempunyai kualitas tinggi. Dalam merancang kemasan yang menarik membutuhkan pemahaman desain hingga strategi pemasaran (Ermawati, 2019). Karena desain yang menarik dapat meyakinkan konsumen untuk membeli produk tersebut. Sebab, sebuah kemasan akan lebih dahulu menggambarkan dan mencitrakan isi dari sebuah produk (Kusumawati *et al.*, 2022).

Kota Kediri merupakan kota terbesar ketiga di Provinsi Jawa Timur. Pemerintah Kota Kediri memberi dorongan terhadap pelaku bisnis untuk naik kelas melalui kurasi produk agar dapat berkompetisi di skala nasional. Hal ini bertujuan untuk mendorong para pelaku UMKM agar mampu

meningkatkan nilai produknya dari segi legalitas, kualitas, dan *packaging*. Wali Kota Kediri, Abdullah Abu Bakar mengatakan, diadakannya kurasi produk dapat membantu meningkatkan kualitas UMKM. Dengan adanya kurasi tersebut, diharapkan pelaku UMKM dapat menemukan dan mengemas keunikan produk mereka dan siap untuk bersaing. Direktur Rumah Kurasi, Setyohadi menerangkan, tampilan kemasan juga berpengaruh besar terhadap harga jual produk UMKM. Ia menekankan, para pelaku UMKM harus berupaya meningkatkan kinerja dan memastikan legalitas agar produknya layak dipajang di etalase supermarket maupun di pameran. Sebelum kurasi produk dilaksanakan, pelaku UMKM akan mendapatkan materi mengenai legalitas, pemasaran, *labelling*, serta *branding* kemasan (beritajatim.com, 2021).

Kegiatan yang dilakukan oleh Rumah Kurasi adalah sebagai pusat kegiatan kurasi dan standarisasi produk pada aspek legalitas, kualitas produk, *packaging*, *quality control*, dan manajemen usaha. Adanya Rumah Kurasi sangat membantu para UMKM untuk mengembangkan usahanya, karena langkah awal yang harus dilakukan agar produk mampu berkembang sehingga UMKM mampu terkontrol untuk terus *scale up* usahanya. Mengingat fokus utama Rumah Kurasi menjadi tempat yang akan membantu UMKM untuk meningkatkan kualitas produknya. Rumah Kurasi merupakan lembaga kurasi pertama di Indonesia yang melakukan standarisasi dan optimalisasi produk melalui kegiatan kurasi dan

pendampingan. Selain itu, Rumah Kurasi berada di bawah naungan Bank Indonesia (BI), KADIN Jatim, dan Pemerintah Provinsi Jawa Timur.

Mempertimbangkan pentingnya kurasi produk dalam upaya meningkatkan standarisasi produk UMKM di Kota Kediri, maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai peran yang dilakukan oleh Rumah Kurasi dan implikasinya terhadap pemasaran selanjutnya. Pada penelitian ini, peneliti memberi judul **“Peran Rumah Kurasi dalam Meningkatkan Standarisasi Produk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri”**.

B. Fokus Penelitian

Fokus dalam penelitian ini bertumpu pada Peran yang dilakukan oleh Rumah Kurasi dalam meningkatkan standarisasi produk pada aspek legalitas, kualitas produk, dan *packaging* UMKM di Kota Kediri serta Peran Rumah Kurasi dalam memberikan pelatihan dan pendampingan Kurasi Produk UMKM di Kota Kediri.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana peran Rumah Kurasi dalam meningkatkan standarisasi produk dari segi legalitas, kualitas produk, dan *packaging* UMKM di Kota Kediri ?

2. Bagaimana peran Rumah Kurasi dalam memberikan Pelatihan dan Pendampingan Kurasi Produk UMKM di Kota Kediri ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui peran Rumah Kurasi dalam meningkatkan standarisasi produk dari segi legalitas, kualitas produk, dan *packaging* UMKM di Kota Kediri.
2. Untuk mengetahui peran Rumah Kurasi dalam memberikan Pelatihan dan Pendampingan Kurasi Produk UMKM di Kota Kediri.

E. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak.

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Lembaga

Hasil dari penelitian ini diharapkan memberi manfaat yaitu sebagai masukan dan informasi dalam upaya meningkatkan standarisasi produk UMKM oleh pihak Rumah Kurasi.

b. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan serta berguna untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan memberi manfaat sebagai bahan pustaka maupun rujukan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan memberi manfaat sebagai bahan referensi untuk penulis selanjutnya yang tertarik mengkaji bidang yang sama dengan variabel yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2022). *Pendampingan Guru PAI dalam Penyusunan PPT Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) di masa Pandemi Covid-19 di Harjamukti Kota Cirebon*. 2(3).
- Alamsyah, M. R., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–16.
- Anatan, L. (2022). *Penguatan Resiliensi dan Daya Saing UMKM Sebuah Rekomendasi Kebijakan*. PT.Mediatama Digital Cendekia.
- Anekawati, A., Yulastina, R., Isdiantoni, I., Syahril, S., Purwanto, E., & Hidayatullah, M. (2021). Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Ra'As Melalui Pendampingan Standarisasi Produk dan Kemasan. *Jurnal ABDIRAJA*, 4(1), 23–29. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i1.1273>
- Anggraeni, R. (2021). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(1), 77–83.
- beritajatim.com. (2021). Pacu Produk Naik Kelas, Pemkot Kediri Kurasi Produk UMKM. *Beritajatim.Com*. <https://beritajatim.com/ekbis/pacu-produk-naik-kelas-pemkot-kediri-kurasi-produk-umkm/>
- Choerudin, A., Purnomo, A. S. D., Rismayani, G., Veritia, & Henok. (2022). Manajemen Koperasi dan UMKM. In *Manajemen Koperasi dan UMKM* (pp. 34–35). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Dewi, L. S. (2022). Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen. In A. A. Seto (Ed.), *Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen* (pp. 18–19). CV. Global Aksara Pers.
- Diana, P., Suwena, I. K., & Wijaya, N. M. S. (2017). Peran dan Pengembangan Industri Kreatif dalam mendukung Pariwisata di Desa Mas dan Desa Peliatan , Ubud. *Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar Bali*, 17(2), 84–92.
- Elliyana, E., Paerah, A., Iriani, N., Rostini, R., & Syahribulan, S. (2022). Kurasi *Packaging* Produk UMKM Desa Soreang Kabupaten Takalar “Siap Memenangkan Pasar.” *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.55681/swarna.v1i1.22>
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Farisi, S. Al, Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 9(1), 73–84.
- Fitria, R., & Jurniati, N. (2021). *Panduan Sukses Kurasi Produk UMKM* (S. J. Insani (ed.)). PT Insan Cendekia Mandiri Group.
- Hasibuan, A., Novita, D., M, N., Yusrita, & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan* (J. S. Ronal Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (A. Ariyanto (ed.)). CV Insan Cendekia Mandiri.

- Ilham, B. Ulum. (2023). Pendampingan Kurasi Produk pada UMKM Gaddeta di Kota Makassar. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 3(1), 30–34.
<https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v3i1.370>
- Indrasari, L. D., Komari, A., Tripariyanto, A. Y., Rahayuningsih, S., & Santosa, H. B. (2021). *Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Baso Aci Tata Snack di Kediri, Jawa Timur Melalui Re-Packaging*. 6(5), 713–720.
- Indrawati, S., & Rachmawati, A. F. (2021). Edukasi Legalitas Usaha sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3), 231–241. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jdh/article/view/17113>
- Juniawan, F. P., Sujono, Hamidah, & Sylfania, D. Y. (2019). Pelatihan Desain Kemasan Bagi UKM Rumah Tangga di Bangka Barat. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019*, 1, 18–22.
- KBBI. (n.d.-a). *Kurasi*. <https://kbbi.web.id/kurasi>
- KBBI. (n.d.-b). *Pendampingan*. <https://kbbi.web.id/damping>
- Komala, D. O. R., Sunarya, Tunus, M., Zakiyah, & Rahardjo, S. (2014). *Pengantar Standarisasi*. Badan Standarisasi Nasional.
- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & T, R. W. W. (2022). *Analisis Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Tradisional Lempur Berbahan Alami memiliki Daya Tarik dan Ketahanan Mutu Produk*. 4(1), 41–49.
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan saat Pandemi Covid-19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(3), 10–27.
- Mahdi, M. I. (2022, January). *Dataindonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/sektor-ril/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar (ed.)). Zifatama Publisher.
- Mas'udah, K. W., Wuryandari, Y., Nathania, Y., Andriani, N., Zhalsabilla, R. Y., Zakqy, N., & Pratama, E. P. (2022). Pendampingan UMKM dalam meningkatkan *Branding* dan Legalitas di Desa Pulosari. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1).
- Mokhtar, N. R., & Susilo, H. (2017). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kompetensi (Penelitian tentang Pelatihan pada Calon Tenaga Kerja Indonesia di PT Tritama Bina Karya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(6), 19–26.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurdelila, Harahap, N. H., Joesah, N., & Permana, I. S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. CV Feniks Muda Sejahtera.
- Perwitasari, D. S., Mas'udah, K. W., & Roziana Febrianita. (2022). *Penggunaan Mesin Peniris Minyak (Spinner) Pada UMKM* (D. Kusumaningsih (ed.)). Lakeisha.
- Putu Suardana, I. G., Ratnawati, T., & Kusmaningtyas, A. (2019). “Aksiologi *Packaging*” Perspektif Small Bisnis and Customer di Sidoarjo. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(02), 97–106.
<https://doi.org/10.30996/die.v10i02.3395>

- Rahmayani, A. N., & Prasetya, A. (2014). *Pengaruh Pelatihan Sumber Daya Insani Terhadap Kinerja Karyawan BMT-UGT Sidogiri di Surabaya dan Sidoarjo*. 1(1).
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode, dan Prosedur*. Kencana.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, D. (2017). Peran Orang Tua dalam Memotivasi Belajar Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 1(November), 1–43.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Karwanto, & Supriyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat). Unisma Press.
- Segati, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.175>
- Sihombing, N. L. N. (2018). Model Pendampingan UKM di Kota Tangerang Selatan. *Sembadha*, 01(01), 84–90. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/sembadha/article/view/352>
- Soekanto. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, & Purnomo, H. (2022). Manajemen UMKM. In Rintho R. Rerung (Ed.), *manajemen umkm* (pp. 1–2). CV Media Sains Indonesia.
- Sudibya. (2022). *Kurasi Produk Hasil UMKM Oleh Mahasiswa KKN Universitas Sebelas Maret di Desa Ponggok, Klaten*. 2(2), 304–313.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Supriyadi, A. A. (2019). *Airmanship*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat.