

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta : Kencana.
- Astuti, D. P. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri.
- Fauza, M. (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Eksistensi Ritel Tradisional Dalam Menghadapi Ritel Modern Di Kecamatan Medan Amplas*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Fitria, N. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Di PT. Sentral 88 Kota Parepare (Perspektif Manajemen Syariah)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Hadi, I. A. (2015). *Eksistensi Komunitas Waroeng Keroncong Di Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Husna, V. Al. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Online Terhadap Jasa Wedding Organizer di Banjarmasin*. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan.
- Khusnaini, A. (2019). *Peran Voucher Belanja Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis (Studi Kasus Business Center Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kediri)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Marlia, R. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Menurut Perspektif Ekonomi*

- Islam (Studi pada Swalayan Surya Cabang Jatimulyo Lampung Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Maulana, M. W. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Gifutohandicraft Di Instagram*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nabilla, A. G. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Jurnal Kritis*. (Online). 5(2). 21 - 40. <http://ejournal.stiejb.ac.id/index.php/jurnal-kritis/article/view/18/120>, diakses 26 April 2023.
- Prakoso, A. A. (2017). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Studi Pada Forum Jual Beli Kaskus)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratiwi, D. O. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Rahman, S. F. (2020). *Strategi Promosi Wedding Organizer Cuqow Dalam Menjaga Eksistensi*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sari, D. (2020). *Strategi Pemasaran Markem Wedding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Calon Konsumen Di Kota Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Siahaan, W. N. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online Lazada Di Batam*.

Skripsi. Universitas Putera Batam.

Sinaga, R. (2021). Analisis Peluang Usaha Wedding Organizer Pada Kaum Millennial. *Journal of Millennial Community*. (Online). 3(2). 107. <https://doi.org/10.24114/jmic.v3i2.32346>, diakses 26 April 2023.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Wahyudi, E. (2018). *Peredaran Gelap Narkoba Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Polsek Bukit Raya Kota Pekanbaru)*. Skripsi. Universitas Islam Riau.

Wibowo, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (Online). 29(1). <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses 26 April 2023.