

**ANALISIS KAUSALITAS PENJUALAN REGULER DAN PENJUALAN
KONSINYASI SERTA HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA APOTEK K-24 GURAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Pada Prodi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH :

INDRA SUWANTO

NPM: 19.1.02.01.0020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2023

Skripsi Oleh:

INDRA SUWANTO

NPM: 19.1.02.01.0020

Judul:

**ANALISIS KAUSALITAS PENJUALAN REGULER DAN PENJUALAN
KONSINYASI SERTA HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA APOTEK K-24 GURAH**

Telah Disetujui untuk Dilanjutkan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 19 Juni 2023

Pembimbing I



Badrus Zaman, S.E., M.Ak.

NIDN. 0730036503

Pembimbing II



Dr. Faisol, M.M.

NIDN. 0712046903

Skripsi Oleh:

INDRA SUWANTO

NPM: 19.1.02.01.0020

Judul:

**ANALISIS KAUSALITAS PENJUALAN REGULER DAN PENJUALAN
KONSINYASI SERTA HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA APOTEK K-24 GURAH**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

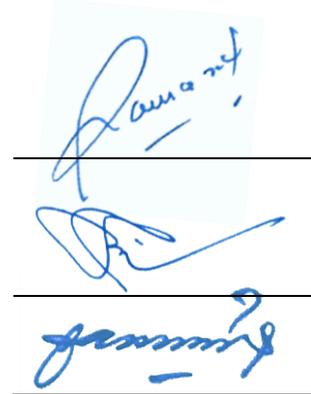
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal: 17 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Badrus Zaman, S.E., M.Ak
2. Penguji I : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., Ak.,
CA., ACPA., ASEAN CPA., BKP.,
CBV., PMA.
3. Penguji II : Dr. Fasiol, S.Pd., M.M.



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Indra Suwanto
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/6 Maret 2000
NPM : 19.1.02.01.0020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



INDRA SUWANTO

NPM: 19.1.02.01.0020

Motto:

Bismillah, selalu ada jalan dan kemudahan disetiap kesulitan.

Aku yakin Allah selalu bersamaku.

Lebih cepat lebih baik.

Sat set was wes wos.

Kupersembahkan karya ini untuk:

- Kedua orang tuaku yang senantiasa memberikan doa kepada anak-anaknya agar kelak sukses di dunia dan akhirat
- Kakakku tersayang yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama ini
- Teman-teman terdekatku yang selalu memberikan motivasi dan bantuan

Abstrak

Indra Suwanto: Analisis Kausalitas Penjualan Reguler dan Penjualan Konsinyasi serta Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Operasi Apotek K-24 Gurah, Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2023.

Kata kunci: penjualan peguler, penjualan konsinyasi, harga pokok penjualan, laba operasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari hasil pengamatan pada Apotek K-24 Gurah bahwa masih terdapat kerugian yang terjadi pada perusahaan. Adanya indikasi bahwa banyak perusahaan sejenis yang membuka usaha baru, sehingga perusahaan sulit meningkatkan profit. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penjualan reguler, penjualan konsinyasi dan harga pokok penjualan berpengaruh terhadap laba operasi dalam jangka pendek dan jangka panjang serta untuk mengetahui hubungan kausalitas antar variabel penelitian. Objek penelitian yang diteliti adalah 30 data laporan rugi/laba periode Oktober 2020 sampai dengan Maret 2023. Model analisis yang digunakan adalah *Vector Error Correction Model* dengan bantuan aplikasi STATA 17.

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah 1) penjualan reguler berpengaruh signifikan dalam jangka pendek dan jangka panjang terhadap laba operasi dibuktikan dengan nilai probabilitas $0.002 < 0.05$ 2) penjualan konsinyasi berpengaruh signifikan dalam jangka pendek dan jangka panjang terhadap laba operasi dibuktikan dengan nilai probabilitas $0.033 < 0.05$ 3) harga pokok penjualan pengaruh secara signifikan dalam jangka pendek dan jangka panjang terhadap laba operasi secara statistik nilai probabilitas $0.002 < 0.05$ 4) tidak terdapat hubungan kausalitas timbal balik antar variabel penelitian berdasarkan uji kausalitas *granger* didapatkan hasil nilai probabilitasnya lebih besar dibandingkan nilai α 5%, akan tetapi terdapat hubungan satu arah pada variabel penjualan reguler dengan laba operasi dengan nilai probabilitas $0.004 < 0.05$ dan harga pokok penjualan terhadap laba operasi yaitu $0.005 < 0.05$.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku kepala program studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Badrus Zaman, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran dan arahan terkait penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Faisol, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, saran dan arahan terkait penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan semangat serta doa.
7. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 17 Juli 2023



INDRA SUWANTO

NPM: 19.1.02.01.0020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Laporan Keuangan.....	9

	2. Laporan Rugi/Laba	11
	3. Penjualan.....	12
	4. Harga Pokok Penjualan.....	15
	5. Laba.....	18
	B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	20
	C. Kerangka Berpikir.....	27
	D. Kerangka Konseptual.....	29
	E. Hipotesis.....	31
BAB III	: METODE PENELITIAN	32
	A. Variabel Penelitian.....	32
	B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	33
	C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
	D. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
	E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
	F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
	A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
	B. Deskripsi Data Variabel	51
	C. Analisis Data	57
	D. Pembahasan.....	70
BAB V	: SIMPULAN	74
	A. SIMPULAN	74
	B. SARAN	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Data Penjualan Reguler Apotek K-24 Gurah.....	52
Tabel 4.2 Data Penjualan Konsinyasi Apotek K-24 Gurah	53
Tabel 4.3 Data Harga Pokok Penjualan Apotek K-24 Gurah	55
Tabel 4.4 Data Laba Operasi Apotek K-24 Gurah.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Stasioneritas.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Stasioneritas <i>First Difference</i>	60
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Lag Optimal</i>	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Kointegrasi	62
Tabel 4.10 Hasil Uji VECM (Jangka Pendek).....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji VECM (Jangka Panjang).....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Kausalitas <i>Granger</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 1.1 Grafik Rugi/Laba Apotek K-24 Gurah Tahun 2022.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Apotek K-24 Gurah.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Impulse Response Function</i> (IRF)	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran 1 : Uji Analisis Deskriptif.....	81
Lampiran 2 : Uji Stasioneritas	81
Lampiran 3 : Uji Lag Optimal.....	84
Lampiran 4 : Uji Kointegrasi	84
Lampiran 5 : Estimasi <i>Vector Error Correction Model</i> (Jangka Pendek)	84
Lampiran 6 : Estimasi <i>Vector Error Correction Model</i> (Jangka Panjang)	87
Lampiran 7 : Uji Kausalitas <i>Granger</i>	87
Lampiran 8 : Uji <i>Impulse Response Function</i> (IRF).....	88
Lampiran 9 : Data Penelitian.....	90
Lampiran 10 : Surat Keterangan Penelitian	91
Lampiran 11 : Berita Acara Kemajuan Pembimbingan	92
Lampiran 12 : Laporan Laba Rugi PSAK 1 2018.....	94

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan suatu perusahaan didirikan adalah untuk mencapai target berupa laba yang optimum dan meminimalkan pengeluaran guna melangsungkan kegiatan operasional perusahaan. Menurut (Ardhianto, 2019) “Laba merupakan kelebihan total pendapatan dibandingkan total bebannya, disebut juga pendapatan bersih atau *net earning*.” Laba merupakan suatu informasi yang didapatkan dari laporan keuangan yang memiliki banyak kegunaan untuk suatu perusahaan, dimana pihak yang sangat membutuhkan informasi laba adalah pemilik perusahaan itu sendiri guna pengambilan keputusan untuk melanjutkan usahanya.

Berdasarkan pengamatan peneliti terdapat beberapa perusahaan yang kurang menyadari bahwa pemecahan masalah terkait tingkat pertumbuhan laba dapat dilakukan melalui laporan keuangan berupa analisis laba. Laba digunakan sebagai acuan informasi untuk melihat kinerja perusahaan dan memperkirakan risiko investasi dalam suatu periode tertentu. Hal ini dibutuhkan guna sebagai alat pertimbangan atau solusi dari masalah keuangan yang sedang dihadapi. Oleh karena itu laba memiliki peranan sangat penting dalam sebuah bisnis.

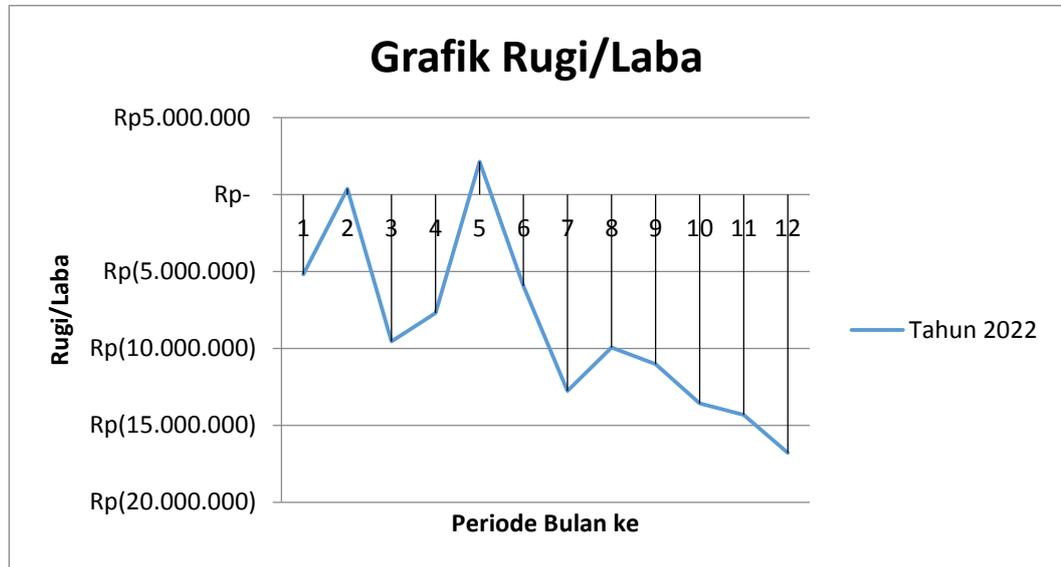
Pendapatan dan biaya adalah dua faktor penentu yang penting dalam suatu kegiatan bisnis untuk mencapai target laba, sehingga perusahaan harus

merencanakan dan mengendalikan dua faktor tersebut agar laba yang diinginkan dapat tercapai. Apabila jika pendapatan perusahaan terus meningkat sedangkan biaya operasional yang dikeluarkan dapat dikendalikan maka otomatis akan diiringi dengan peningkatan laba. Pengertian pendapatan adalah penghasilan yang timbul selama aktivitas normal perusahaan dan biasa dikenal dengan sebutan berbeda seperti: penjualan; penghasilan jasa; dividen ataupun sejenisnya (Anjarwati, 2022). Sedangkan biaya operasional merupakan komponen pengurang pendapatan dimana hasil yang didapatkan nantinya disebut sebagai laba.

Penjualan adalah penghasilan yang diperoleh dari kegiatan menjual barang dan jasa kepada konsumen dengan mengharapkan suatu keuntungan atau laba. Kegiatan penjualan merupakan faktor penentu atas perolehan laba yang optimal sehingga kontinuitas perusahaan terjamin dengan perkembangan perusahaan yang diharapkan akan terus meningkat (Amaliyah et al., 2019). Sedangkan harga pokok penjualan terdiri dari beberapa komponen antara lain yaitu persediaan awal, pembelian, retur pembelian dan persediaan akhir. Dimana perhitungan harga pokok penjualan didapatkan dari menjumlahkan persediaan awal dan pembelian serta mengurangi retur pembelian dan persediaan akhir.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah banyak perusahaan baru yang sejenis dan memasarkan produk serupa sehingga bermunculan pesaing baru dalam menjalankan usaha yang berdampak pada lambatnya pertumbuhan laba. Berdasarkan fenomena tersebut akan timbul masalah terkait laba yaitu naik

turunnya laba perusahaan pada setiap periode tertentu. Salah satu perusahaan dengan masalah seperti fenomena tersebut adalah Apotek K-24 Gurah.



Gambar 1.1
Grafik Rugi/Laba Apotek K-24 Gurah Tahun 2022

Berdasarkan data laporan keuangan apotek yang telah didapatkan peneliti, diperoleh data bahwa masih adanya ketidak stabilan laba setiap bulannya atau bahkan Apotek K-24 Gurah hanya mendapatkan profit di bulan Februari dan Mei saja. Mengacu pada grafik diatas dapat dikatakan bahwa apotek yang beralamatkan di desa Sukorejo kecamatan Gurah ini masih mengalami kerugian setiap bulannya, bahkan kerugian tersebut terus terjadi hingga akhir tahun periode. Pastinya Apotek K-24 Gurah ingin mendapatkan profit dengan cara mengetahui penyebab masalah yang sedang terjadi yaitu perolehan pendapatan apotek masih dalam kategori rugi. Dimana hasil pengamatan terhadap fenomena tersebut menunjukkan suatu permasalahan, hal

itu menjadi penting dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui kondisi suatu usaha.

Mendasar kepada beberapa penelitian terdahulu terdapat determinasi atau penentu perkembangan laba seperti yang telah dilakukan oleh (Oktavia et al., 2019) dengan hasil biaya produksi dan penjualan bersama-sama secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu laba bersih. Sedangkan menurut (Kristanti, 2021) bahwa penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan modal kerja memiliki pengaruh terhadap laba bersih. Sedangkan secara simultan keduanya bersama-sama berpengaruh terhadap laba bersih. (Nurazhari & Dailibas, 2021) menjelaskan dalam penelitiannya bahwa secara simultan penjualan dan harga pokok penjualan berpengaruh terhadap laba bersih. Sedangkan secara parsial didapatkan hasil penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih secara parsial dan harga pokok penjualan berpengaruh negatif terhadap laba bersih.

Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Mutiara, 2022) yaitu pendapatan berpengaruh tidak signifikan terhadap laba bersih dan biaya operasional berbanding terbalik signifikan secara parsial terhadap laba bersih. Mengacu pada penelitian terdahulu masih terdapat perbedaan hasil yang ditemukan, terutama pada variabel penjualan. Pada penelitian yang lain ditemukan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor dasar industri dan kimia pada tahun 2015 – 2019 (Diana et al., 2020).

Dengan mempertimbangkan fenomena sebagaimana dijelaskan diatas dan adanya celah untuk dilengkapi sehingga perlu penelitian lebih lanjut. Untuk itu judul yang diangkat di penelitian ini adalah “Analisis Kausalitas Penjualan Reguler dan Penjualan Konsinyasi serta Harga Pokok Penjualan terhadap Laba pada Apotek K-24 Gurah”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa identifikasi masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Adanya perolehan laba cenderung menurun secara berkelanjutan.
2. Adanya celah dalam penelitian terdahulu terkait determinasi hasil penelitian.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pada penelitian ini mengacu pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas adalah untuk menganalisis pengaruh penjualan reguler dan penjualan konsinyasi serta harga pokok penjualan terhadap laba bersih pada Apotek K-24 Gurah pada periode Oktober 2020 sampai dengan Maret 2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas peneliti menyimpulkan rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh penjualan reguler terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah?
2. Bagaimana pengaruh penjualan konsinyasi terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah?
3. Bagaimana pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah?
4. Apakah terdapat hubungan kausalitas antara penjualan reguler, penjualan konsinyasi, harga pokok penjualan dan laba pada Apotek K-24 Gurah?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang sudah disebutkan diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh penjualan reguler terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah.
2. Untuk mengetahui pengaruh penjualan konsinyasi terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba dalam jangka pendek dan jangka panjang pada Apotek K-24 Gurah.

4. Untuk mengetahui hubungan kausalitas antara penjualan reguler, penjualan konsinyasi, harga pokok penjualan dan laba pada Apotek K-24 Gurah.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai aspek-aspek yang mempengaruhi laba serta sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Adapun manfaat-manfaat yang diperoleh dari penelitian ini secara terperinci adalah sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi guna penelitian yang sejenis dalam bidang kajian akuntansi biaya.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumber bacaan dan referensi yang akan memberikan informasi tentang permasalahan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi laba.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan pertimbangan bagi pemakai informasi, khususnya entitas usaha dalam pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. In *Aswaja Pressindo*. Aswaja Pressindo.
- Amaliyah, S., Setiadi, D., & Anwar, S. (2019). Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Melalui Penjualan. *Jurnal Investasi*, *null*(23), 301–316.
- Ardhianto, W. N. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Quadrant.
- Diana, A., & Setiawati, L. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Terbaru*. Andi.
- Diana, Novia, Sagala, D., Steven, & Djokri, A. M. (2020). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, *3*(2), 71–80.
- Faisol, & Sujianto, A. E. (2020). *Aplikasi Penelitian Keuangan Dan Ekonomi Syariah Dengan Stata*.
- Gunawan, U. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Pada PT. Agra Pura Bahari Megapolitan Sukabumi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, *5*(4), 921–929. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2363/http>
- Handayani, S. (2018). Analisis Potensi Hasil Penjualan Terhadap Kelancaran Pembayaran Barang Konsinyasi Pada Toko Pakaian Pd. Pasar Tingkat Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, *3*(3), 863.

<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.189>

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Repository.Uinsu.Ac.Id* (I, Issue April). Pustaka Ilmu.

Hariyanti, P., Iryani, N., & Ayu, P. (2023). *Fluktuasi Harga Komoditas Pangan dan Pengaruhnya terhadap Inflasi di Sumatera Barat*. 5(1), 99–108. <https://doi.org/10.36985/ekuilmomi.v5i1.554>

Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Salemba Empat.

Hidayat, W. W. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. (1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 Penyajian Laporan Keuangan. *Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan*, 1, h. 1-1.17. <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-7-psak-1-penyajian-laporan-keuangan>

Imaniar, N., Indrawan, A., & Nurmilah, R. (2020). PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, September, 583–591.

Jumaiyah. (2017). *Pengantar Akuntansi Teori & Praktek* (1st ed.). Pustaka Pelajar.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.

- Kristanti, A. (2021). Pengaruh modal kerja dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurva Vol. 1, No. 1, Januari 2021, 1(1)*, 31–46.
- Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Nurazhari, D., & Dailibas. (2021). The effect of sales and cost of sales on net income. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 509–515.
- Oktavia, E., Ernitwati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(1), 1–14.
- Prastyaningtyas, E. W. (2019). *Sistem Akuntansi* (1st ed.). CV. Azizah Publishing.
- Pratiwi, T., & Anita, W. F. (2023). Analisis Implementasi Dari Akuntansi Penjualan Konsinyasi Berdasarkan PSAK No.72 Pada Toko Azzura Jaya Kosmetik Tanti. *14(1)*, 31–46.
- Putri, N. M. W., Iskandar, & Safarida, N. (2022). Pengaruh Inflasi, BI Rate dan IHSG terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia Periode 2015-2020. *4(April)*, 57–77.
- Sadeli, L. M. (2018). *Dasar-Dasar Akuntansi* (12th ed.). PT Bumi Aksara.
- Saputro, T. A., & Rawidjo, R. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Current Ratio, Quick Ratio Dan Cash Ratio Pada Pt. Cahaya Prima Sentosa. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 52–72. <https://doi.org/10.37932/ja.v8i1.67>

- Sarwenda Biduri, S. B. (2019). Akuntansi Keuangan Lanjutan 1. In *Akuntansi Keuangan Lanjutan 1* (Issue 1). <https://doi.org/10.21070/2019/978-602-5914-77-5>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sululing, S., & Asharudin, D. (2019). Analisis Harga Pokok Penjualan Pada Laba di Apotik Kimia Farma. *Jurnal Ekonomi/Volume XXI, No.1*. Sululing S, Asharudin D. Analisis Harga Pokok Penjualan Pada Laba Di Apotik Kimia Farma. *J Ekon XXI, No01, Maret 2016 23-42*. 2016;XXI(01):23-42.01, Maret 2016: 23-42, XXI(01), 23–42.
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 8(2), 83. <https://doi.org/10.25157/je.v8i2.4019>