

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. Volume 3*, 31–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Admind. (2022a). Pengertian, Macam, dan Langkah-langkah dari Teknik Analisis Data. 27 Januari. <https://bakai.uma.ac.id/2022/01/27/pengertian-macam-dan-langkah-langkah-dari-teknik-analisis-data/>
- Admind. (2022b, November). Pengertian dan Contoh Interpretasi. 28 November. <https://bakai.uma.ac.id/2022/11/29/pengertian-dan-contoh-interpretasi/>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 5, No, 146–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen Pengumpulan Data. *Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*. https://www.academia.edu/38324134/INSTRUMEN_PENGUMPULAN_DATA
- Amelia, R., Hamid, A., & Mastura. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Suzuya Kota Langsa (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Volume 3, 72–83. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article/download/3294/1738>
- Anngraini, S., Siswanto, J., & Sukamto. (2019). Analisis Dampak Pemberian Reward And Punishment Bagi Siswa SD Negeri Kaliwiro Semarang. *Mimbar PGSD Undiksha*, Vol: 7 No: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/view/19393/11464>
- Araniri, N. (2020). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Sikap Keberagaman Yang Toleran. *Jurnal Pendidikan dan Study Islam*, Vol. 6, No. http://jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/122/111
- Basmathulhana, H. (2022). <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6202656/mengetahui-jenis-jenis-pasar-dalam-ilmu-ekonomi>. 28 Juli. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6202656/mengetahui-jenis-jenis-pasar-dalam-ilmu-ekonomi>
- Denada, B., & Gusmanto, R. (2022). Kajian Musikalitas dan Proses Regenerasi Assubhubasa sebagai media dakwah melalui seni di kota Banda Aceh. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, Volume 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.38586>
- Dewi, R. K., Adrian, Q. J., Sulistiani, H., & Isnaini, F. (2021). Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatu'Ulum. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, Vol. 2, No, 116–121. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Endang, & Mustofa, M. (2018). Analisa Faktor-Faktor yang Menjadi Kendala Pelaksanaan Sistem Resi Gudang (SRG) Kabupaten Bojonegoro. *Journal Research and Analysis : Economy*, 1(2), 45–51.
- Firdaus, R. A. (2023). Praktik Pada Pasar Monopoli dan Monopsoni. *Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, Vol. 3 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.32832/djip-uika.v3i1.9437>
- Gladyshevira, W. (2021). Studi Fenomenologi: Pengalaman Friends with Benefits pada Pengguna Tinder. *BRPKM (Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental)*, Vol. 1(1), 819–828. <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/BRPKM>
- Hanum dan Hidayat. (2017). The Effect of E Money on Decision making. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–16.
- Haris. (2020). Sumber Data Penelitian. 7 Agustus. <https://www.jopglass.com/sumber-data-penelitian/>

- Hasanudin, C., & Fitriyaningsih, A. (2019). Analisis Gaya Belajar Mahasiswa Pada Pembelajaran Fliped Classroom. *Jurnal Pendidikan Edutama*, Vol. 6 No. <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE>
- Ibeng, P. (2023). Pengertian Pasar Oligopsoni, Ciri, Kelebihan dan Kekurangan. 26 Maret. <https://pendidikan.co.id/pengertian-pasar-oligopsoni-ciri-kelebihan-dan-kekurangan/>
- Islamy, N. P. (2022). Pasar Monopoli. *artikel*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ujatf>
- Jumiarti, Saroh, S., & Hardati, R. N. (2021). Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren. *Jurnal Jiagabi*, 10(1), 148–154.
- Karnowati, N., & Handayani, E. (2021). Emotional Branding Pembelian Sepeda Lipat di Era Covid-19. *artikel*. <http://digitallibrary.ump.ac.id/id/eprint/1115>
- Marwatii, & Amidi. (2019). Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 168. <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1567>
- Masfiah, A., Cikusin, Y., & Afiffudin. (2019). Efektivitas pelayanan pembuatan kartu keluarga di Sedati Kabupaten Sidoarjo. *Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang, VOL. XIII*, 6–11. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2970941&val=26511&title=EFEKTIFITAS PELAYANAN PEMBUATAN KARTU KELUARGA DI KECAMATAN SEDATI KABUPATEN SIDOARJO](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2970941&val=26511&title=EFEKTIFITAS%20PELAYANAN%20PEMBUATAN%20KARTU%20KELUARGA%20DI%20KECAMATAN%20SEDATI%20KABUPATEN%20SIDOARJO) Studi kasus di Kantor Kecamatan Sedati Kabupaten Sioarjo
- Mawardi, R., & Anom, E. (2022). Makna Pertunjukan Seni Calung Tarawangsa Bagi Warga Kabupaten Tasikmalaya (Studi Fenomonologi). *Journal of Scientific Communication, Volume 4*(Issue 2), 111–135.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4.2 (2020), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>>
- Ngawi, K. M. (2019). Analisis Data Kualitatif Model Miles Dan Huberman (Sebuah rangkuman dari buku Analisis Data Kualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman). 20 Oktober. <https://www.mariyadi.com/2019/10/analisis-data-kualitatif-model-miles.html>
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
- Oktafia, F., & AN, D. N. (2020). Persepsi Mahasiswa Sosiologi FIS UNP Tentang Mata Kuliah Micro Teaching dan Pelaksanaan Praktek Lapangan Kependidikan (PLK). *Jurnal Sikola: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol 2 No 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/sikola.v2i1.65>
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 23–33.
- Pranawa, I. P. L. A., & Abiyasa, A. P. (2019). Digital Marketing dan Hedonisme Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 58. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i4.2250>
- Puspasari, I. D., & Fauji, D. A. S. (2019). Studi Etnometodologi Atas Financial Management Behaviour Sebagai Katalisator Efektivitas Pembelajaran Manajemen Keuangan. *Nusamba*, Vol.4 No.1. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/12847>
- Putra. (2019). Pengertian Pasar: Fungsi, Konsep, Klasifikasi, Ciri & Jenis Jenis Pasar. 6

- November. <https://salamadian.com/pengertian-pasar/>
- Rahmanilah, R. (2018). Pengertian Pasar secara umum. *artikel*. <http://pengertianplus.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-pasar.html>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Manajemen USNI, VOL. 7 NO.* <https://doi.org/https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>
- Salma. (2023). Kerangka Berpikir: Cara Membuat dan Contoh Lengkap. *10 Maret*. <https://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/>
- Shanti, N. P. S., & Mashyuni, I. A. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. *Vol. 2 (No, Hal 151-160)*. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/download/1779/1073/>
- Shanti, N. P. S., & Mashyuni, I. A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, dan Pariwisata, Vol 2(1)*(<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/issue/view/https%3A%2F%2Fejournal.unhi.ac.id%2Findex.php%2Fwidyaamrita%2Fissue%2Fview%2F94>), 150–161. <https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v2i1.1779>
- Sindo, K. (2018). Data dan Fakta Pasar Tradisional di Indonesia. *17 April*. ekbis.sindonews.com/berita/1298361/34/data-dan-fakta-pasar-tradisional-di-ind...%0A
- Suhermin, H. A. P. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Vol 11 No 4 (2022): Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4499>
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari Volume 1 Nomor 1, Vol. 1 No.*
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan, JKTP Vol 3,* 49–58. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/view/11272/5149>
- Syafirah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA, 5(2),* 245–255.
- Teniwut, M. (2022). Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *22 November*. <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>
- Thabroni, G. (2022). Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis. *27 April*. [https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/#Pengertian Metode Penelitian Kualitatif](https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/#Pengertian%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif)
- Thabroni, G. (2023). Sistem Informasi Pemasaran: Pengertian, Tujuan, Jenis, Contoh, dsb. *06 Maret*. <https://serupa.id/sistem-informasi-pemasaran-pengertian-tujuan-jenis>
- Utomo, B. T. (2022). Pasar Monopolistik dan Oligopoli. *artikel*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.12958.41286>
- Wulandary, F. (2020). Apa yang dimaksud dengan hasil pembahasan penelitian? *20 Mei*. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-hasil-pembahasan-penelitian/132180/2>
- Yoriska Yogi, S. (2020). *Pembangunan Pasar Tradisional Dengan Pendekatan Neo-Vern*.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Penelitian Pendidikan Islam, Vol. 7, No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>
- Zahra, A. R., & Aslami, N. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Asuransi di Medan Sumatera Utara. *Visa: Journal of Vision and Ideas, Vol 3 No 2.* <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/visa.v1i1.759>