

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26–40.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Fahmi, M. R. N., & Yahya, Y. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Richeese Factory Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).
- Firmansyah, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Deepublish.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS)* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamdani. 2018. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kotler, & Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Kumajas, A. 2022. Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Pegadaian (Persero) UPC Tumpaan. *Productivity*, 3(5), 427–432.
- Lima, A. P. 2019. Gambaran Frekuensi Makan, Asupan Serat dan Kebiasaan Mengonsumsi Camilan pada Anak Sekolah Dasar Yang Overweight dan Obesitas di SDK ST. Maria Assumpta Kota Kupang. *Society*, 2(1), 1–19.
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. 2019. Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

- Munawaroh, M. 2013. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Noor, Z. Z. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Novaldi, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada UMKM Pak Dj Oleh-oleh Khas Jambi). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 80–93.
- Puspitarini, J. P., Samari, S., & Ratnanto, S. 2022. Analisis Kepuasan Pelanggan Okui Kopi Ditinjau Dari Suasana Cafe, Harga Dan Variasi Menu. *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis (SIMANIS) Dan Call for Paper*, 1(1), 267–275.
- Sari, D. A. 2021. Pengaruh Potongan Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kios Dewi Makmur Pasar Lebak (Studi Kasus Keputusan Pembelian di Kios Snack Kiloan Dewi Makmur Boyolali). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Warnadi, & Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widyanasari, D., & Derisyani, D. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack French Friespt.Siantar Top di Nusa Dua . *Forum Manajemen*, 21(1), 48–56.
- Zaini, A., & Qomariah, N. 2020. Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1), 151–160.