

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods (Studi Kasus pada Konsumen Belfoods Dewi Frozen). *Otonomi*, 22(2), 266–276.
- Bessie, J. L., & Suki, N. N. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Café Kota Kupang). *GLORY: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(1), 31–45.
- Budiono, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247.
- Efendi, N., Ginting, S. O., & Halim, J. 2020. Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 11(2), 102–112.
- Firmansyah, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Deepublish.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS)* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Husna, A. 2021. Kualitas Produk dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuya. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 311–320.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, & Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.

- Liarsari, D. N., Samari, & Sardanto, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko An Nur. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(1), 539–547.
- Noor, Z. Z. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oliver, J. 2019. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal “SS” Purwokerto). *Hilos Tensados*, 9(1), 1–476.
- Setiawan, D., & Bahrin, K. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun Bengkulu Utara. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 4(1), 99–108.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Warnadi, & Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.