

**PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN TERHADAP
STRATEGI DAN INOVASI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

RISKA MAHVIANA MUBAZIN
NPM: 19.1.02.01.0005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

Skripsi Oleh :

RISKA MAHVIANA MUBAZIN
NPM : 19.1.02.01.0005

Judul :

**PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN TERHADAP
STRATEGI DAN INOVASI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari)**

Telah disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 18-07-2023

Dosen Pembimbing I



Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
NIDN. 0716057101

Dosen Pembimbing II



Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak., Ak.,
CA., ACPA., Asean CPA.,
BKP., CBV., CPMA., CerDA
NIDN. 0713026102

Skripsi Oleh :

RISKA MAHVIANA MUBAZIN
NPM : 19.1.02.01.0005




Judul :

**PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN TERHADAP
STRATEGI DAN INOVASI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal :

Dan Dinyatakan telah memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.pd., M.Ak. 
2. Penguji I : Diah Nurdiwaty, M.S.A. 
3. Penguji II : Drs. Ec. Sugeng, M.M.,M.Ak.,Ak.,CA.,ACPA.,Ascan CPA.,
BKP.,CBV.,CPMA.,CertDA. 

Mengetahui,
Dekan FEB

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN 0717066601


PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Riska Mahviana Mubazin
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk/ 16 Januari 1999
NPM : 19.1.02.01.0005
Fak : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Kediri, 18 Juli 2023
Yang Menyatakan




RISKA MAHVIANA MUBAZIN
NPM: 19.1.02.01.0005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Allah will give you what you need, not what you want

– Riska MM –

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu ” (Umar bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan selalu mengingatkan akan hal yang baik. Dan tidak lupa dengan sahabat-sahabat saya yang senantiasa selalu memberikan bantuan serta dukungan, serta untuk dosen-dosen prodi akuntansi terutama dosen pembimbing yang selalu sabar mengarahkan, membimbing dan mengajari dengan sabar.

-Terimakasih-

ABSTRAK

RISKA MAHVIANA MUBAZIN: Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi Dan Inovasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari), skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Strategi dan Inovasi

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa pentingnya menerapkan akuntansi manajemen lingkungan dalam sebuah usaha. Hal ini disebabkan karena pada saat ini masyarakat atau konsumen mulai kritis mengenai produk yang ramah lingkungan. Dengan banyaknya keinginan dan permintaan mengenai produk ramah lingkungan perusahaan membutuhkan sebuah strategi dan inovasi untuk mempertahankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap strategi dan inovasi perusahaan (studi kasus pada Industri Tahu Mekarsari). Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara dan data sekunder yang diperoleh dari observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa industri tahu mekarsari dalam mengidentifikasi biaya lingkungan kedalam biaya gaji, biaya bahan baku, biaya pemeliharaan dan biaya kebersihan, untuk pengakuan biaya lingkungan dimasukkan kedalam akun yang sejenis yang berhubungan dengan proses produksi atau kegiatan yaitu biaya kebersihan dan biaya pemeliharaan, sedangkan untuk pengukuran biaya lingkungan menggunakan satuan rupiah, untuk penyajian biaya lingkungan di kategorikan ke dalam rekening yang serumpun yang menganggap karyawan sebagai kelompok pengguna laporan yaitu biaya gaji dan pengungkapan terhadap biaya lingkungan belum diungkapkan secara khusus. Dalam pengolahan limbah sudah melakukan strategi dan inovasi akan tetapi untuk pelaporan belum dilaksanakan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena hanya atas ridho-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi Dan Inovasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Tahu Mekarsari)” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dr. Subagyo, M.M.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
4. Pembimbing I Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Pembimbing II Drs. Ec. Sugeng, M.M.,M.Ak.,Ak.,CA.,ACPA.,Asean CPA., BKP.,CBV.,CPMA.,CerDA. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Keluarga yang selalu memberikan support, doa serta dorongan semangat dalam penyusunan skripsi.

7. Seluruh sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan banyak sekali bantuan untuk menyusun skripsi ini
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia Pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi Samudra luas

Kediri, 17 Juli 2023

RISKA MAHVIANA MUBAZIN
NPM 19.1.02.01.0024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Fokus Penelitian.....	4
C.Rumusan Masalah.....	5
D.Tujuan Penelitian.....	5
E.Manfaat Penelitian	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A.Kajian Teori.....	7
1. Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	7

a. Pengertian Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	7
b. Fungsi Akuntansi Manajemen Lingkungan	7
c. Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	9
2. Biaya Lingkungan.....	10
a. Pengertian Biaya Lingkungan.....	10
b. Perlakuan Akuntansi Atas Biaya Pengolahan.....	11
3. Strategi	17
a. Pengertian Strategi	17
b. Tingkatan Strategi	18
c. Fungsi Strategi Operasi	18
5. Inovasi	19
a. Pengertian Inovasi	19
b. Tolok Ukur Inovasi	19
c. Proses Inovasi	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berfikir	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
1. Pendekatan Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Situs Penelitian	35

D.Tahapan Penelitian	35
E.Sumber Data dan Teknik Pemilihan Informan	37
F.Prosedur Pengumpulan Data	38
G. Teknik Analisis Data	39
H. Uji Keabsahan Temuan	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.Gambaran Umum dan Deskripsi Situs Penelitian	42
1. Sejarah Singkat Perusahaan	42
2. Visi dan Misi Perusahaan	43
3. Struktur Organisasi Industri	44
4. Kegiatan Produksi	46
B.Deskripsi Data Penelitian.....	49
1.Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	49
2.Perlakuan Akuntansi Lingkungan	52
3.Strategi Dalam Mengatasi Ampas Tahu.....	57

4. Inovasi Dalam Mengolah Ampas Tahu	58
C. Interpretasi dan Pembahasan	58
1. Perlakuan Akuntansi Lingkungan.....	58
2. Strategi Dalam Mengatasi Ampas Tahu	63
3. Inovasi Dalam Mengolah Ampas Tahu	64
 BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
A. Temuan	69
B. Implikasi	70
C. Rekomendasi	71
 Daftar Pustaka	72
Lampiran-Lampiran	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1	: Ringkasan Penelitian Terdahulu..... 27
4.1	: Pembagian Tugas Bagian Produksi 45
4.2	: Data Keuangan Industri Tahu Mekarsari 56
4.3	: Perbandingan Pengidentifikasian biaya lingkungan 59
4.4	: Perbandingan Pengakuan biaya lingkungan 60
4.5	: Perbandingan Pengukuran biaya lingkungan 61
4.6	: Perbandingan Penyajian biaya lingkungan..... 62
4.7	: Perbandingan Pengukuran biaya lingkungan 63
4.8	: Perbandingan Strategi menurut Tjiptono dengan strategi di industri mekarsari 63
4.9	: Identifikasi inovasi pada strategi di industri mekarsari 64
4.10	: Triangulasi Sumber.....65

DAFTAR GAMBAR

Tabel		Halaman
2.1	: Kerangka Konseptual	32
4.1	: Struktur Organisasi.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 : Surat Pengantar/ijin Penelitian	75
2 : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian.....	76
3 : Dokumentasi wawancara dengan informan	77
4 : Dokumentasi Proses Pembuatan Tahu.....	78
5. : Dokumentasi Pengolahan Limbah Padat dan Limbah Cair	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peristiwa mengenai pencemaran lingkungan di era ekonomi *modern* saat ini semakin meningkat, karena adanya proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan industri yang mengakibatkan banyaknya pencemaran lingkungan. Hal semacam ini banyak ditemukan di Indonesia, selaras dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa selama tahun 2021 terdapat 10.683 desa/kelurahan yang mengalami pencemaran air. Sebanyak 6.160 desa/kelurahan disebabkan oleh pencemaran air dari limbah rumah tangga, 4.496 desa/kelurahan disebabkan oleh pencemaran dari limbah pabrik dan 27 sisanya dari sumber lainnya (Azkia,2022). Pencemaran lingkungan tersebut terjadi karena ketidak disiplin manusia dalam mengelola sumber daya alam yang tersedia di bumi. Tentunya setiap perusahaan atau industri akan berusaha untuk mempertahankan keberlangsungan bisnisnya dalam keadaan apapun termasuk ditengah perekonomian di Indonesia saat ini.

Pencemaran lingkungan disebabkan oleh aktivitas-aktivitas proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan industri sehingga menimbulkan dampak negatif seperti contohnya pembuangan limbah ke aliran air dan bagian lingkungan lainnya sehingga menimbulkan pencemaran air, jika tidak di netralkan sebelumnya maka air sumur warga disekitaran pabrik industri menjadi tercemar (marizka & faidati, 2020). Asap pabrik dari sisa

pembakaran dapat mengakibatkan polusi udara yang mengakibatkan kenaikan suhu udara di sekitar wilayah perusahaan selain itu kegiatan industri juga dapat membuat masyarakat disekitar merasa terganggu dengan adanya kebisingan atau polusi suara dari alat-alat produksi.

Saat ini banyak permintaan dan aturan mengenai produk yang ramah lingkungan, dengan adanya hal ini pastinya setiap perusahaan akan selalu mengembangkan industrinya agar dapat mempertahankan bisnisnya dalam situasi apapun. Berbagai strategi dilakukan agar tetap terjaga eksistensinya di dunia bisnis sekarang. Demi keberlangsungan perusahaan dan pengembangan memerlukan strategi bisnis yang sesuai dengan *stakeholders*, salah satu strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah menciptakan produk hijau (*green product*) dan meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan. Strategi ini sangat penting bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saingnya (lestari, 2020) , persaingan yang terjadi ditengah berbagai industri untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan para konsumen yang semakin hari semakin bervariasi.

Karena keinginan konsumen semakin banyak dan bervariasi menyebabkan perusahaan harus dapat mempertahankan bisnisnya serta keberlangsungan dari perusahaannya, serta membuat berbagai pertimbangan serta kebijakan yang sesuai, karena semakin lama konsumen akan semakin sensitif mengenai produk-produk yang tidak ramah lingkungan. Oleh karena itu pihak manajemen harus memperhatikan dan mencari cara untuk mengatasi mengenai permasalahan kinerja lingkungan.

Akuntansi manajemen lingkungan berkaitan dengan segala informasi yang berhubungan dengan informasi fisik mengenai *input* (bahan, tanah, air dan energi) dan *output* (produk, limbah dan emisi) dan semua yang berkaitan dengan lingkungan. Sedangkan para pelaku usaha berharap apabila kinerja lingkungan dilakukan dengan baik maka akan menaikkan kinerja keuangan perusahaan, maka dari itu akuntansi manajemen lingkungan sangat penting untuk suatu industri, dimana hal tersebut sangat berkaitan dengan inovasi produk. Jadi jika penerapan dari akuntansi manajemen lingkungan ini baik serta pelaporan laporan biaya lingkungannya juga benar maka akan sangat mempengaruhi inovasi-inovasi pada Industri tersebut.

Penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hanifah Mulyani, (2019) yang menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan memberikan kendali terhadap aktivitas yang dilakukan oleh pabrik. Selain itu penerapan inovasi produk yang baik akan meningkatkan kemampuan Pabrik dalam menciptakan produk yang berkualitas, sehingga dapat dikatakan bahwa akuntansi manajemen lingkungan adalah alat pengendali untuk meningkatkan inovasi produk.

Demikian halnya dengan industri tahu Mekarsari yang berada di Kabupaten Nganjuk dalam menjalankan usahanya industri ini pasti mengalami berbagai masalah terutama mengenai hal masalah lingkungan dibalik keberhasilan industri tersebut, industri ini akan selalu berkaitan dengan permasalahan limbah dari sisa-sisa pembuatan tahu baik berupa ampas tahu, air sisa penggilingan kedelai dan sisa bahan bakarnya. Limbah

tersebut pastinya tidak bisa langsung dibuang langsung ke lingkungan sekitar karena akan mengakibatkan berbagai pencemaran.

Mengingat persaingan yang semakin ketat pada industri pembuatan tahu ini membuat perusahaan harus memiliki strategi atau melakukan inovasi terhadap produk yang ada saat ini agar dapat bersaing dengan pesaing lainnya untuk menghasilkan suatu produk yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat tersebut peningkatan kesadaran tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan telah mendorong perusahaan untuk menerapkan akuntansi manajemen lingkungan atau *Environmental Management Accounting* (EMA).

Berdasarkan uraian diatas serta mengingat pentingnya akuntansi manajemen lingkungan terhadap strategi dan inovasi produk maka peneliti tertarik untuk mengkaji mengenai hal tersebut, sehingga peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN TERHADAP STRATEGI DAN INOVASI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Industri Tahu Mekarsari)”**.

B. Fokus Penelitian

Sesuai judul penelitian yang telah dipaparkan pada latar belakang diatas maka penulis akan membahas mengenai bagaimana penerapan akuntansi manajemen lingkungan yang berhubungan dengan pencemaran limbah yang berfokus pada limbah sisa pembuatan tahu berupa limbah cair terhadap strategi dan inovasi perusahaan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi dan Inovasi Pada Industri Tahu Mekarsari?”.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang ada maka tujuan dalam penelitian ini yaitu “Untuk menganalisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Strategi dan Inovasi Pada Industri Tahu Mekarsari”.

E. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini agar dapat memberikan manfaat kepada para pihak yang membutuhkan antara lain:

1. Manfaat Praktis

Bagi Industri Tahu Mekarsari

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Industri Tahu Mekarsari Kabupaten Nganjuk yang memproduksi tahu agar lebih mengetahui bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan itu berpengaruh untuk strategi dan inovasi.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap strategi dan inovasi pada industri tahu mekarsari

b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah manfaat sebagai bahan perkembangan dan pertimbangan mengenai penerapan akuntansi manajemen lingkungan dalam meningkatkan inovasi produk pada penelitian tahun yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Chikmatin, E. (2019). Analisis Implementasi Environmental Management Accounting Sebagai Bentuk Eco-efficiency Pada CV.MIKADO. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewanatara*.
- Dewi, R. A., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2019). Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Meningkatkan Inovasi Produk. *Prosiding Akuntansi*.
- Endah Rahayau Lestari, H. K. (2020). Pengaruh Grand Product (Minuman Ramah Lingkungan), Green advertising, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Green Trust dan Implikasi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Teknologi Pertanian* , 1-10.
- Fradinata, E. (2021). *Strategi Perusahaan*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Gina Marizka, N. F. (2020). Analisis Dampak Lingkungan Aktivitas Produksi Gula Bagi Kesehata Masyarakat Di Desa Tirtonirmolo Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus PT Madubaru PG-Ps Madukismo). *Journal of social politics and governance*.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: Tim UB Press.
- Muri, Y (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Rahma, N. M. (2020). Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan di PT.PINDAD (Persero). *Indonesian Accounting literacy journal*, 54-65.
- Rahmat Gunawan, R. M. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UKM Rempeyek Nok Uus dengan Vidio Cinematic Didukung Motion Grafis. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 25-36.

- Shella, B. (2019). The Analysis Of Triple Bottom Line Disclosure In The Implementation Of Environmental Management Accounting In Mining Industry Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dalam Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Industri Pertambangan. *Gorontalo Accounting Journal*.
- Siti Rachmi Harimisa, G. B. (2018). Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Ud Santoso Di Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 300-311.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik Akmal, F. d. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Bisnis Terhadap Inovasi perusahaan. *Bandung Conference Series; Accountancy*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, A., Fardani, A. F., Ustiwaty, J., Fatmi Utami, e., juliana Sukmana, D., & Rahmatul Istiqomah, R.. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Sarah, Sri, H., Eris, D., Evi, M., (2022). Pengaruh Penerapan Strategi dan Inovasi Perusahaan Terhadap Akuntansi Manajemen Lingkungan.
- Nadya, Sari., Rilla Gantino. (2022). Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Memediasi Inovasi Ramah Lingkungan pada Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*