

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Bambang, S. (N.D.). *Keputusan Pembelian Tiket Di Jaya Mulya Transport*. 61–67.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Cetakan 5*. Bandung: Cv Alfabeta. In *Bandung: Cv Alfabeta*.
- Arikunto. (2018). *Prosedur Penelitian Ilmiah*.
- Bambang, & Evira. (2020). Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran Bu Eko Kediri. *Bambang Evira*.
- Chrisando, D., Bambang, A., Sumantri, S., Ip, M. M., & Ratnanto, S. (2021). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021*. 519–528.
- Curatman, A. (2020). Program Loyalitas Pelanggan - Google Books. In *Deepublish(Penerbit Group Cv Budi Utama)*.
- Deddy Rakhmad Hidayat, & Muhammad Riza Firdaus. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 4(November), 237–250.
- Dharma, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. 6.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Bpfe.
- Dzulhidayat. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Laundry Happy Wash 21 Di Metro Lampung. *γ787*, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Ekasari, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kebun Coklat Cafe & Resto Di Balongbendo Kab. Sidoarjo. *Ecopreneur*.12, 1(1), 25.

<https://doi.org/10.51804/Econ12.V1i1.194>

- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
<https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic*, 2(1).
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun*, 6(2).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss Update Pls Regresi*. Badan Penerbit Universitas.
- Griffin, J. (2016). Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 15(1).
- Hariono, R., & Marlina, M. A. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash. *Performa*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.37715/Jp.V6i1.1904>
- Hariyani, D. S. (2018). Akuntansi Manajemen Teori Dan Aplikasi. In *Aditya Media Publishing*.
- Harly, G. S., & Octavia, D. (2018). The Impact Of Endorsement Fashion Blogger Towards Purchase Intention On Local Brand (2013 - 2014). *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Hartono, R., & Purba, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Café Batam. *Jesya*, 5(2), 1139–1147. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i2.662>
- Hengestu, N., & Iskandar, D. A. (2017). Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 363–372.
- Hilmi, N. N., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jungle Water Park Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 19–30.
<https://doi.org/10.37641/Jipkes.V1i1.324>

- Kartika, D. A., Hurriyati, R., & Razati, G. (2018). Gambaran Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy Di Indonesia. *Journal Of Business Management Education (Jbme)*, 3(3).
<https://doi.org/10.17509/Jbme.V3i3.14310>
- Kotler Dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Pt. Indeks.
- Kotler, P. Dan A. (2017). *Principles Of Marketing*.
- Kotler, P. Dan A. (2018a). *Prinsip-Prinsip Marketing* (Edisi Ke T). Salemba Empat.
- Kotler, P. Dan A. (2018b). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik. In *Salemba Empat*.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2), 57–68. <https://doi.org/10.51804/Iej.V1i2.542>
- Nariswari, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 1(1), 248–252.
- Nugraheni, & Khaerunisa, L. (2016). Analisis Proses Penyusunan E-Budgeting Pemerintah Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 4(02).
- Piter Tiong. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Effect Of Quality Of Service To Customer Loyalty Pt . Primagum Sejati In Makassar Piter Tiong*. 1(2), 176–204.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287.
<https://doi.org/10.46306/Jbbe.V14i2.76>
- Prasetya, A. Y. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cuwa Laundry Di Kota Kisaran. *Jurnal Sains Ekonomi*, 1, 68–78.
<http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/view/1953/1580>
- Riyanto, A. (2018). *Implikasi Kualitas Pelayanan*. Ecodomia.

- Sangadji, Etta Mamang, S. (2016). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Sopian, A. M. (2017). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Soriton, J. F. W., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. (2021). Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Jurnal Productivity*, 2(7), 537–543.
- Sriyanto, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Layanan Akademik Mahasiswa Prodi Diploma I Kepabebean Dan Cukai. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 1(1).
<https://doi.org/10.31092/jpbc.v1i1.124>
- Stanton, William J. (2017). *Fundamental Of Marketing*. *Fundamental Of Marketing*.
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage: Journal Of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukanti, N. K., Herlambang, P. G. D., & ... (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Ud Sumber Jaya Motor Denpasar Bali. *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 16(2), 41–48.
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/1503%0ahttps://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/viewfile/1503/1285>
- Suntani, S. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta*, 2(2), 247–254. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th Ed.). Andi Offset.
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). *Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)*. 26(01), 105–122.
- U. Fadilah. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada “Cafe Bima” Bandung Tulungagung. *Simki-Economic*, 01(10), 1–14.
- Utami, C. W. (2015). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Wasiman, Silitonga, F., & Edy Wibowo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*, 1(2), 64–73.
<https://doi.org/10.51742/Akuntansi.V1i2.162>
- Yanti, N., & Fitriani, Y. (2017). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cs Minimarket Pauh Kambar Nan Sabaris. *Menara Ilmu*, 11(78), 133–146.