

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Dila,P.S. & Euis, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia Di Kota Semarang. *Proceeding SENDIU*
- Fahrevi, S. R., & Satrio, B. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–15.
- Fardiani, A. N. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang”. *Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, Fajrillah. 2020. Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Margaretha, F. 2017. Analisis Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja Online Pada Shopeeholics Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5 (4)
- Mustikasari, et al. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik. *e-Jurnal EMBA Vol.1 No.4*, Universitas Negeri Surabaya. <http://ejournal.unesa.ac.id>
- Pongoh, M. E. 2013. Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As . *Jurnal EMBA*. 1(4)
- Radha A., & Tri I. F. R. 2022. Pengaruh Kemudahan, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Facebook Pada Mahasiswa/I Uinsu Dengan Structural Equation Modeling. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat).
9(2). 593-604

Rahmawati, 2018. Pengaruh Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(4)

Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Sanusi, A. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Schiftman. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Setiadi, J. N. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Pertama. Yogyakarta : Upp Stem Ykpn

Sutrisno. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana

Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, F. 2013. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Cv Andi Offset