

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, I. P., Sudarsana, E., & Yulianthini, N. N. (2021). *Dominasi Harga Dan Promosi Serta Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo*. 11(1), 60–68.
- Diwyartha, ni desak made santi, Tamara, selvi yona, Anggarawati, S., Trinanda, O., Gemilang, fhajri arye, Sulaeman, moh. muklis, Sarjana, S., Utama, satria putra, Mulyana, M., Verawaty, Butarbutar, dicky jhon anderson, Hadawiah, A, muhammad umar, Lestari, N. indah, & Anggara, fajar surya ari. (2022). *Perilaku Konsumen* (M. S. Mila Sari, S.St(Ed.)). Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek Q*. Media (Ed.). Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasian, A. G., & Pramuditha, C. A. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Palembang* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 115–121. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2313>
- Imon, N. V., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2020). *Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat*. *Jurnal Productivity*, 1(5), 421–425.
- Lestari, endah rahayu. (2019). *Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif* (Endah Raha). UB Press.
- Misri, & Sasmita, Y. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone OPPO* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Universitas Islam Sumatera Utara*, 58–66.
- Nuraini, D., & Hendratmoko, C. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kabupaten Sukoharjo*. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 40. <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.978>
- Oktavianto, R., Wardhani, K., & Nuruni Ika. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Sidoarjo*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 6(1), 42. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v6i1.22754>
- Prihartini, E., & Fauzi, H. (2020). *Pengaruh Social Media Marketing , Brand Awareness dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Universitas Majalengka)*. *Brand Awareness Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphone S*, 3(2), 138–147. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/article/view/2454>
- Qoyumi, M. A. Al. (2019). *Peran Citra Merek Dan Inovasi Produk Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Merek Asus (Studi Pada Pembeli Di Plaza Marina Dan Wtc Surabaya)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 1059. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/29801>
- Rachman, T. (2018). *Pengaruh Influencer Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.

Smartphone Merek Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 3(2), 10–27.

Rauf, A. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. (Issue September).

Refauzi, K., Prodi, S. S., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy S Series 1. NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial,9(8), 3010–3022.*

<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>

Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (C.Alfabet (ed.).

Sutrisno, E. K., & Aprillia, A. (2022). *Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. 7, 28–34.

Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). *Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. Journal of Management & Business, 4(1), 315–330.*
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268>

Tamengkel, L., & Punuindoong, A. Y. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri A di IT Center Manado*. 3.

Kotler, P. dan K. K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.