

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, T., & Ciptono, F. (1997). *Pemasaran Internasional* (Vol. 1). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Fadzillah, N. (2019). *Strategi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Banda Aceh Dalam Meningkatkan Perkembangan Industri Kreatif Bagi UMKM*, (online), tersedia: (<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10996/>)
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hungger, D., & Whelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (1987). *Marketing* (Vol. 1). Surabaya: Erlangga.
- Kotler, P., & Lee, N. (2007). *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: PT Indeks.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, L. W., Hakimah, E. N., & Widodo, M. W. (2021). Analisis Penerapan Strategi SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 6, 477-478. Retrieved from [tersedia: \(https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/959\)](https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/959) 7 Juni 2023
- Pahlaw, M. N., & Dharin, A. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kerajinan Tangan Kiso "Jago Abadi" Di Desa Kemiri Kabupaten Banyumas. *Pengabdian Masyarakat*, 3, 177-178. Retrieved from (<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PS2PM/article/view/3902>) diunduh 8 Juni 2023

- Pangestu, M. E. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Ilmiah*, 17, 91-94. Retrieved from ([https://www.researchgate.net/publication/331094976\\_ANALISIS\\_DATA\\_KUALITATIF](https://www.researchgate.net/publication/331094976_ANALISIS_DATA_KUALITATIF)) diunduh 10 Juni 2023
- Sari, S. D., & Pujiati, A. (2018). Strategi Pengembangan Pengrajin Karya Batok Di Desa Sokawera Kecamatan Somagede Banyumas. *Economic Education Analysis Journal (Online)*, 7(2), 732. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28287>, diakses 06 juni 2023
- Sholihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sondang, & Siagian. (2003). *Manajemen Strategik* (Vol. 5). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Sudarmo, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vanessa, O. F. (2020, 26 Februari). Analisis SWOT Sebagai Dasar Penerapan Strategi Promosi Produk Digital "Link Aja" pada PT. Telkomsel, Outlet Grapari Malang. *Ilmiah*. Retrieved from (<http://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/739>) diunduh 7 Juni 2023