

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. *Alpha*, 8(5), 55.
- Ardiansyah, S. S., Salsabilla, D., & Arini, V. Q. (2021). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada KFC). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2965–2972.
- Sumantri, & Evira. (2020). Kepuasan pelanggan berkaitan kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan pada restoran bu eko kediri. *Bambang Evira*.
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(2013), 1–15. <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1182>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM.SPSS) (8th ed)*.
- Ibrahim, Rizki. A. (n.d.). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Café Tahura Coffee Punclut)*. 34.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Maksum, M., & Satrio, R. B. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 22.
- Murnilawati, Hairudinor, & Rasyidi, M. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “Andina” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 1–9.

- Riztanto, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen rumah makan kedai ibu di surakarta. *Jurnal Pemasaran*, 1–24.
- Rofiq, A., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02), 152–167. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/866/860>
- Sakdiyah, H. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Joglo Resto keleyan kecamatan Socah*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Wilda, W. M. dan. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Cafe Urban Story)*. i, 16–45.
- Wicaksana, Sumantri, A. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengiriman Jne Di Kediri Skripsi. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Zaini, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2020). Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1), 151–160. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i1.3028>