

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Handini, S., Suketi, & Kenty, H. (2019). *Manajemen UMKM dan Koperasi*.
- Hesda, A. R. (2021). *Apakah Indikator Kinerja yang Berkualitas Menjamin Tercapainya Tujuan?* KN Pedia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12609/Apakah-Indikator-Kinerja-yang-Berkualitas-menjamin-Tercapainya-Tujuan.html>
- Irfaniya, L. (2018). *Pengaruh Gaji, Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT X*.
- Juliandari, N. K. A., Susila, G. P. A., & Bagia, I. W. (2020). *Pengaruh Kemandirian Kerja dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja karyawan Pada Lilin Lovina Beach Hotel Tahun 2016*. 8(1).
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya (Teori dan Praktik)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Manajemen Sumber Daya (Teori dan Praktik)*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kinasih, Y. A., & Nirawati, L. (2021). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MNINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK ACCESSORIES UKM VELISTA CRAFT Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , UPN “ Veteran ” JawaTimur Yulisnaadikinasih@gmail.com Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , UPN “ Veteran ” JawaTimur. 1, 199–210.*
- Mardika, Y. A., Muslih, B., & Soedjoko, D. K. H. (2022). *Analisis lingkungan, kepuasan dan beban kerja terhadap kinerja pegawai pt telkom indonesia cabang kediri*. 855–861.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Health Drinks)*. *Emba*, 7(3), 2969–2978.
- Qothrunnada, K. (2023). *Kuantitas Adalah: Macam, Contoh, dan Perbedaan dengan Kualitas*. Detikbali. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6547677/kuantitas->

adalah-macam-contoh-dan-perbedaan-dengan-kualitas

- Rahmah, M. R. (2021). *Analisis Kinerja Karyawan di UKM Sentral Kelapa Kepulauan Riau*.
- Riadi, M. (2020). *Efektivitas Kerja (Pengertian, Indikator, Kriteria, Aspek dan Faktor yang Mempengaruhi)*. KajianPustaka.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/efektivitas-kerja.html?m=1>
- Rivai, V. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktek*. Rajagrafindo Persada.
- Robbins. (2016). *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Jakarta: Gaya Media.
- Samsudin, H., Muthalib, A. A., & Rosnawintang. (2021). *Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19*. 6, 99–109.
- Santoso, J. T. (2022). *6 Karakter Karyawan yang Berkualitas*. Universitas Stekom.
<https://stekom.ac.id/artikel/6-karakter-karyawan-yang-berkualitas>
- Sespermadi. (2018). *Indikator Kinerja Karyawan*. BPAKHM Universitas Nusantara Padang. <http://bpakhm.unp.ac.id/indikator-kinerja-karyawan/>
- Sihombing, P. L. T., & Batoebara, M. U. (2019). *Strategi Peningkatan Kinerja Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan di CV. Multi Baja Medan*. 1–16.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawirawan, O. A., Mahargiono, P. B., Cahyono, K. E., & Nugroho, N. E. (2021). *Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pemasaran Dan Pembukuan Sederhana Untuk Umkm Desa Pakis Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri*. 4(02), 122–126.
- Utami, P. R. B. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Umkm Di Tulungagung*. *At-Tujjar*, 10(02), 2302–6235.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ziliwu, G. E. K., & Simanjuntak, M. (2021). *Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Kuliner Destinasi Wisata Melalui Strategi Comparative Advantage dengan pendekatan The House Model Studi Empiris Toba Indonesia Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis Indonesia yang terdiri dari berbagai keberagaman kek.*

Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis, 104–119.