

DAFTAR PUSTAKA

- Eko, M., & Kusuma, A. (2022). *ANALISIS EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA DIVISI HR & GA PT AIRKON PRATAMA*. 1(3).
- Erwina, & Amri. (2020). Analisis Employee Engagement Melalui Dimensi Vigor, Dedication dan Absorption pada PT. Sumber Graha Sejahtera Di Kabupaten Luwu. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 3(2), 173. <https://doi.org/10.35914/jemma.v3i2.441>
- Febriansyah, H. dan, & Henndy, G. (2020). *Tujuh Dimensi Employee Engagement*. PRENADA.
- Harvida, D. A., & Wijaya, C. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Turnover Karyawan dan Strategi Retensi Sebagai Pencegahan Turnover Karyawan : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 16(1), 13–23.
- Hasmin, & Jumiatiy, N. (2021). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (MSDM)* (M. R. Naim (ed.)). MITRA CENDEKIA MEDIA.
- Ladjin, Litriani, Sahamony, Kusumaningrum, Maulina, Siregar, Hubbansyah, Solikin, Silitonga, Soeyatno, Asyari, Sinaga, A. (2022). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Larasati, S. (2018). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* (p. 245). DEEPUBLISH.
<https://books.google.co.id/books?id=XRRkDwAAQBAJ&lpg=PR1&hl=id&pg=PR5#v=onepage&q&f=true>
- Lina, N. P. I. M., & Silvianita, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penentu Employee Engagement di PT. ABC Bandung. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108–116. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v7i2.17233>
- Nisa, N. K., & Hakim, A. K. (2021). *Employee Engagement at Shafira Tour and Travel*. 1(1), 1–10.
- Nurdini, A., Firmansyah, Y., Barat, J., Bandung, P. N., & Barat, B. (2022). What Is The Impact Of Employee Engagement On Employee Performance At The Mitra Sarana Karya Savings And Loan Cooperative Bandung. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 477–494.
- Pradipta, P. S. A., & Suwandana, I. G. M. (2019). Pengaruh Kompensasi, Kepuasan Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Retensi Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2409. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p19>
- Rahmanti, N. S. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH UNTUK MEMPERTAHANKAN KESEJAHTERAAN PELAKU UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pelaku UMKM Kripik Pisang di Jl. ZA.Pagar Alam)*.
- Rizky, Y. M. (2020). *Pengaruh Employee Engagement Dan Budaya*. 2(1), 47–55.
- Robiah, S. S. (2022). *ENGARUH RETENSI KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA HOTEL SUTAN RAJA SOREANG KABUPATEN BANDUNG*. 13–37.
- Salam, F. A. (2018). *PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP TURNOVER KARYAWAN PT CENTURY BATTERIES INDONESIA*. 53.

- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, R&D*. ALFABETA.
- Susan, E. (2019). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*. 2, 952–962.
- Vellya, V., Pio, R. J., & Rumawas, W. (2020). “Employee Engagement sebagai Pemoderasi Worklife Balance dengan Turnover Intention.” *Productivity*, 1(2), 168–173.
- Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 2528–1216. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi>