

DAFTAR PUSTAKA

- Arwildayanto, Sukung, A., Arifin, & Nellitawati. (2020). *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: CV CENDEKIA PRESS.
- Cahyo, B. D., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2023). Analisis SWOT untuk Pemasaran Di Toko Bangunan Bima Jaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 4(1).
- Daud, I. (2021). *Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Digital Marketing*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., & Purnama, D. (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Hidayat, R., & Setyawan, I. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Pada UD Erni Jaya Bangunan Kediri. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(10), 1–23.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Isnaini, H. (2023). Sektor Properti dan Konstruksi Dongkrak Pertumbuhan Industri Bahan Bangunan. Retrieved May 3, 2023, from SIDONEWS.com website: <https://ekbis.sindonews.com/read/1013619/34/sektor-properti-dan-konstruksi-dongkrak-pertumbuhan-industri-bahan-bangunan-1675425770>
- Khourouh, U., Ratnaningsih, C. S., & Rahayudi, B. (2022). *MONOGRAF Daya Saing UMKM: Inovasi dan Sinergi Pentahelix di Era New Normal*. Ponorogo: uwais inspirasi indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Nianzhi. (2020). Perumusan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Bangunan XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 48–53.
- Noviadi, K., Isyanto, P., & Yani, D. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Toko Bangunan Enggal Family Karawang. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 33(1), 1–12.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyoko, S. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: CV. MARKUMI.

- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Vol. 3). Makassar: CV Sah Media.
- Sardanto, R., Meilina, R., & Muslih, B. (2018). Implementasi Pelayanan Publik Berbasis Brand “Harmoni Kediri The Service City.” *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 140–156. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i2.1008>
- Setyawan, A., & Setiawati, C. I. (2023). *Strategi Pemasaran Di Era Pandemi Covid-19 Pada Toko Bangunan Ud . Maju Jaya Perkasa Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang Dengan Pendekatan Analisis Swot*. 10(1), 373–378.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. . (2020). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran. In J. B. Maramis (Ed.), *CV. Istana Agency* (Vol. 5). Yogyakarta.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* (Hamdan, Ed.). Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.