

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, L. A. (2021). Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing. In *QuBisa* (p. 1).
- Ahmad, dan A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung : CV Pustaka Setia, 2018). hal 40.
- Aji. (2020). *Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra. Metafora*, 6 (2), 147–157.
- As‘ad dan Alhadid. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan, Review of Integrative Business and Economics Research*. 3 No. 1, 316.
- Asbar, M. (2022). *Pengaruh Sosial Media Marketing Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Pada Esana Store*. 1–90.
- Bisnis.com. (2020). *Pandemi Covid-19 Picu Gelombang Transformasi Ke Bisnis Online*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200429/12/1234142/pandemi-covid-19-picu-gelombang-transformasi-ke-bisnis-online>
- Cahyono. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*. 9 no. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Davina. (2020). Kelebihan Digital Marketing dibandingkan Traditional Marketing. In *Digital advertising*.
- Digital, K., Berbasis, M., Ads, F., & Pemasaran, S. (2023). *KONSEP DIGITAL MARKETING BERBASIS FACEBOOK ADS DALAM STRATEGI*. 24(1), 90–101.
- DKIS Cirebon. (2018). *SEPUTAR INTERNET - Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Cirebon*. <https://dkis.cirebonkota.go.id/2018/02/seputar-internet/>
- Faradilla. (2022). Apa Itu Digital Marketing? Definisi, Manfaat, dan Strateginya. In *Hostinger*.
- Heryana, A. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem*

- Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi, Desember, 14.* eprints.polsri.ac.id
- iBrand. (2022). Manfaat dan Kelebihan Pemasaran Melalui Media Sosial. In *iBrand*.
<https://ibrand.id/manfaat-pemasaran-melalui-media-sosial/>
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*.
- Lianovanda, D. (2020). *5 Kelebihan TikTok Sebagai Media Promosi untuk Bisnis Kamu - Blog Pengembangan Skill & Potensi Diri untuk Masa Depan Karirmu*.
- Mahesa, Y. (2021). Apa Itu E-Marketing (Pemasaran Elektronik): Pengertian, Jenis, Dan Fitur - Belajar Ekonomi. In *Belajar Ekonomi* (p. 1). <https://belajarekonomi.com/e-marketing-pemasaran-elektronik/>
- Mainanda, R. (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru [Studi Akun Instagram @Mitrahotelkpu]*. 36, 96.
- Milles, B.M & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*.
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014)*.
h.3.
- Mubarok. (2018). *Memaksimalkan Media Sosial untuk Bisnis OnMubarok*. (2018).
Memaksimalkan Media Sosial untuk Bisnis Online - Niagahoster Blog (pp. 1–17).
<https://www.niagahoster.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/line> - Niagahoster Blog
(pp. 1–17). <https://www.niagahoster.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*.
Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pangestika. (2022). *Pengertian Dan Jenis*.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010)*. hal.20.
- Putra, A. W. (2018). *Tik Tok-Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer*.
- Riski, Y. (2021). Kekurangan TikTok Sebagai Media Digital Marketing. In *Campus Digital*.

<https://campusdigital.id/artikel/kekurangan-tiktok-sebagai-media-digital-marketing?ref=farisfanani>

Sekretariat. (2022). Dukcapil Kemendagri rilis data penduduk semester 1 tahun 2022, naik 0,54% dalam waktu 6 bulan. In *Direktorat Jendral Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri* (p. 1).

Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TIKTOK sebagai Media Promosi Baru. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–68.

Sitoresmi, A. R. (2021). 14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasan. In *Liputan 6*. <https://hot.liputan6.com/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjelasan>

Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta. h. 51.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 80.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. hal 35-36.

Tasruddin, R. (2021). Tren media online sebagai media promosi. *Jurnal Mercusuar*, 2(1), 16–21.

Tempo, co. (2023). *Profil Bisnis Tiktok: Sejarah, Data Pengguna dan Sumber Pendapatan*. <https://swa.co.id/swa/profile/profile-company/profil-bisnis-tiktok-sejarah-data-pengguna-dan-sumber-pendapatan#:~:text=Sejarah TikTok&text=Diluncurkan perdana ke muka publik,berbagi klip sepanjang 6 detik>.

Tsitsi, et. al. (2013). *The Adoption of Social Media Marketing in South African Banks, European Business Review*. 25 No. 4, 366.

Umam. (2021). Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya - Gramedia Literasi. In *Gramedia blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

- Utami. (2021). *7 Komponen Digital Marketing yang Wajib Dipahami, Nomor 2 Wajib dikuasai! _ Bamaha Digital*.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wikipedia. (2023). *Evapotranspirasi - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Evapotranspirasi>
- Yuba, M. Z. P. D. (2016). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone Pada Akun Tiktok @NASIONP*.
- Yulianti. (2019). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1–153.
- Zulgornain & Andikara. (2021). *Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD)*. 5(7), 2886–2890. <http://j-ptiik.ub.ac.id>