



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi: Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi

Status "Terakreditasi"

S.K. Mendiknas R.I. No. 241/D/O/2006 Tanggal 12-10-2006

Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Telepon (0354) 771576 Kediri

Web Site: www.fe.unpkediri.ac.id email: fe.unpkediri.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0232/ST/FEB-UNP/Kd/VIII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri memberi tugas kepada:

No	Nama Dosen/ Mahasiswa	NIDN/NPM	Prodi	Keterangan
1	Yulian Dwi Riski	17.1.02.02.0120	Manajemen	Penulis 1
2	Dr. Samari, M.M.	0712026201	Manajemen	Penulis 2
3	Hery Purnomo, M.M.	0713076803	Manajemen	Penulis 3

Untuk mempublikasikan hasil penelitian yang berjudul "Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Tempat Usaha Pada Warung Brodin" pada Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi dan *Call Paper* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Kediri

Pada Tanggal : 6 Agustus 2021

Dekan FEB,



Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TIM EDITORIAL

EDITOR IN CHIEF

Dr. Amin Tohari, M.Si.

EDITOR

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.

Linawati, M.Si.

COPY EDITOR

Diah Nurdiwati, M.S.A.

Bambang Agus Sumantri, M.M.

LAY-OUT EDITOR

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.

Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

REVIEWER

Prof. Sugiono, M.M.

Dr. Subagyo, M.M.

Dr. Samari, M.M.

Dr. Rr. Foryjati, M.M.

Dr. M. Muchson, M.M.

Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

DAFTAR PEMAKALAH

1	Adhe Julistira ¹ , Amin Tohari ² , Mar'atus Solikah ³	Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)
2	Gita Hardianti ¹ , Suhardi ²	Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Cv. Boom Motorist
3	Nur Arifatul Muyassaroh ¹ , Mar'atus Solikah ² , Hestin Sri Widiawati ³	Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri
4	Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Pada Pengelolaan Keuangan DPRKPP Kabupaten Nganjuk
5	Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko	Analisis Pengaruh Kesulitan Keuangan, Tingkat Hutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi
6	Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng	Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020
7	Ayu Agustina Sari, Sugeng, Amin Tohari	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Pada Pt. Armada Pagora Jaya
8	Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwaty	Determinasi Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Ud. Tunggal Jaya
9	Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji W.	Analisis Pengaruh Modal Koperasi, Aset, Dan Jumlah Anggota Terhadap SHU Pada Koperasi Simpan Pinjam (Study Koperasi Kabupaten Nganjuk)
10	Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng	Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity (DER), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI 2016-2019
11	Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Realisasi Anggaran Untuk Menilai Efektifitas Dan Efisiensi Kinerja Pemerintah Kota Kediri Tahun 2016-2020
12	Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita	Penerapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih (Study Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)
13	Yayuk Sulistyorini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Mawaddah Bakery Nganjuk
14	Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020
15	Yayang Septin Dewintara, Linawati, Suhardi	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)
16	TOTOK, Erna Puspita, Faisal	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Empat Perusahaan Bumn Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020
17	Avinda Tyas Savitri ¹ , Faisal ² , Badrus Zaman ³	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan Umk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

18	Liya Widia Ningsih 1, Ema Nurzainul Hakimah 2, Moch. Wahyu Widodo ³	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri
19	Wahyu Ananda Putra ¹ , Badrus Zaman ² , Sugeng ³	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2017-2019
20	Ratih Agustina Dewi ¹ , Faisol ² , Badrus Zaman ³	Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)
21	Indah Tri Agustin ¹ , Suhardi ²	Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Belanja (APBDES) Pada Pembangunan Di Desa Mojokambang Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang Tahun 2020
22	Jekso Ryan Pamungkas ¹ , Linawati ² , Mar'atus Solikah	Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages
23	Riski Masita, Linawati, Suhardi	Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Kediri (Studi Kasus Pada Umkm Makanan Di Kota Kediri)
24	Ima Nurlaili ¹ Andy Kurniawan	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Persediaan Pada Swalayan Subur
25	Riska Amaliyah Dewi ¹ , Hestin Sri Widiawati ² .	Pengaruh 'Skala'kap, Skala Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba
26	Ami Susanti ¹ , Mar'atus Solikah ² , Sigit Puji Winarko ³	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Pare Kediri Tahun 2020
27	Renna Agustiningtyas, Puji Astuti	Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Atas Pemberian Kca Di Pt. Pegadaian (Persero) Upc Warujayeng
28	Wahyu Suryanto	Peran Audit Internal Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Pada Dealer Aries Sentosa Motor Kota Kediri
29	Reficensa Therisia, Diah Nurdiawaty, Erna Puspita	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Daerah Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Nganjuk Tahun 2020
30	Agus Sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati	Sistem Informasi Akuntansi Proses Produksi Pada Usaha Roti Ar Bakery
31	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
32	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
33	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
34	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
35	Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni	Pengaruh Profil Penyuluh Pertanian Terhadap Kuantitas Diseminasi Pertanian Di Kabupaten Kampar
36	Dian Noviyanti	Perkembangan Ekonomi Dan Fasilitas Umum Di Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid-19

37	Sri Yuana Novirahayu	Keputusan Pembelian Dilihat Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Pada Toko Mrs Sheshop Tulungagung
38	Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono	Analisis Dampak Ekonomi Keberadaan Desa Wisata Kemantren Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
39	Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono	Pengeluaran Pemerintah, Akumulasi Modal, Pajak Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia
40	Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar	Dana Desa, Badan Usaha Milik Desa (BumDes), Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Empiris Desa-Desa Di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
41	Melisa Yola Amalia, Anita Kristina	Adaptasi Lingkungan Bisnia Saat Pandemi Covid 19 (Studi Pada Umkm Ledre Di Desa Padangan Bojonegoro-Jawa Timur)
42	Antoni Ludfi Arifin	Peran Departemen Sdm Dalam Perencanaan, Rekrutmen, & Seleksi Untuk Mendapatkan Sumber Daya Manusia Unggul
43	Desy Natalia ¹ , Antoni Ludfi Arifin ²	The Influence Of Leadership Style And Working Motivation Toward Employee's Working Productivity In Pt Royal Agro Indonesia
44	Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo	Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Optimalisasi Kualitas Produk ,Variasi Produk, Dan Persepsi Harga Pada Nindy Dekorasi
45	Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Putra Jadi Di Nganjuk
46	Satria Galang Bahari	Penerapan Analisis Abc Sebagai Metode Pengendalian Persediaan Produk Sepatu Vans Pada Toko Infusion Kediri
47	Wahyu Rini Wulandari	Analisis Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk
48	Kiki Wijianti	Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Jasa Komputer Dan Perangkat Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020
49	Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Implementasi Tactic Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh:Kajian Submodel Triangle
50	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk Pt Tirta Restu Ayunda
51	Yulian Dwi Riski, Samari, Hery Purnomo	Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Tempat Usaha Pada Warung Brodin
52	Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Arto Makmur Jaya Ditinjau Dari Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Citra Institusi
53	Ericha Puspha Ayu Lestari, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Performa Stp Untuk Mempertahankan Mind Share Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh Ud Wahyu Jaya Kota Kediri
54	Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Hery Purnomo	Analisis Kualitas Pelayanan Publik, Gaya Kepemimpinan Dan Kedisiplinan Kerja Sebagai Determinan Kepuasan Masyarakat Desa Ngulungkulon Trenggalek

55	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	Analisis Dampak Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gtl Balancing-Spooring Cabang Mojoroto Kediri
56	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik (Studi Kasus Pada Ud Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri)
57	Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
58	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri
59	Deny Eko Prastiyo	Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Unp Kediri Angkatan 2017)
60	Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi	Determinan Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Toyota Auto 2000 Sersan Suharmaji Kediri
61	Erviana Nurul Hidayati ¹ , Poniran Yudho Leksono ² , M. Zuhdi Sasongko ³	Implikasi Keputusan Pembelian Berdasarkan Varian Produk, Harga Dan Promosi Pada Bawang Goreng Kak Ros Umkm Sawung Tani
62	Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
63	Dwi Ayu Indriani ¹ , Rino Sardanto ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Pdam Kabupaten Nganjuk
64	Theresia Vara Ayu Adinda Sari ¹ , Gesty Ernestivita ²	Implementasi Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Gatot Subroto Nganjuk)
65	Mila Fitrianingrum ¹ , Bambang Agus Sumantri ² .	Determinan Kinerja Karyawan Dari Kedisiplinan, Stres Kerja, Dan Kompensasi Pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek
66	Septiana Imaharani Isukma ¹ , Idhiyan Isepta Iwihara ²	Determinasi Ipengaruh Imotivasi Idan Ilingkungan Ikerja Iterhadap Ikinerja Ikaryawan Iauto2000 Ihassanudin Ikediri
67	Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah ¹ , Bambang Agus Sumantri ²	Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi Dan Kaitannya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021
68	Deppy Era Kurniawati ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
69	Bella Kartika Agustina Sukmaningtiyas, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Reputasi, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Pendidikan Di Universitas Nusantara Pgrri Kediri
70	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
71	Ika Listyani	Pemetaan Minat Dan Motivasi Investasi Mahasiswa Unp Kediri (Studi Kasus Galeri Investasi Unp Kediri)
72	Fitri Kurniawati ¹ , Ismayantika Dyah Puspasari ²	Analisis Financial Distress Pada Pt. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19
73	Ajeng Inopiyanti Iwulan Ishafitri ¹ , Ibambang Iagus Isumantri ² , Isigit Itratnanto ³	Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Jaya Mulya Transport

74	Yusiana	Analisis Dampak Bakat Penjualan Persepsi Peran Dan Tingkat Keahlian Terhadap Kinerja Tenaga Penjual
75	Silvana Widya Witarisma	<i>Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee</i>
76	Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, M.M., Dhiyan Septa Wihara, M.M.	Analisis Pengaruh Disiplin, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Metro Inti Purnama
77	Eka Dian Rahmawati ¹ , Basthoumi Muslih ²	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
78	Fina Nur Hayati ¹ Subagyo ² Ema ³	Strategi Pengembangan Industri Kecil Lovyna Konveksi Kediri
79	Suhendro ¹ , Ema Nurzainul H ² , Rino Sardanto ³	Analisis Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri
80	Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko	<i>Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets Dan Growth Sales Terhadap Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019</i>
81	Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri	Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran Bu Eko Kediri
82	Aulia Hasa Amalika, Dian Kusumaningtyas, M.Zuhdi Sasongko	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Konsumer Yg Terdaftar Di BEI 2018-2020
83	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat KK Paint Kota Kediri
84	Desi Trilianti, Heri Purnomo, Rony Kurniawan	Pengendalian Persediaan Bahan Baku Benang Pada Usaha Tenun Ikat AAM Putra Kediri
85	Leny Nurul Hidayah, Samari	Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Pembelajaran Daring Berdasarkan Kompetensi Dosen Di Era Pandemi Covid-19
86	M. Farikh Almubaroq	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020
87	Yoni Wiji Utami, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko	Analisis Metode Altman Z Score Modifikasi Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI 2018-2020
88	Wiwik Widowati, Rony Kurniawan	Penerapan Metode CPM (Critical Path Method) Dan Gantt Chart Untuk Meningkatkan Efisiensi Waktu Dan Biaya Pada Proyek Pemeliharaan Jalan Poros Utama Sanggrahan-Baleturi Kabupaten Nganjuk
89	Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Analisis Kinerja Karyawan Berkaitan Pelatihan, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Di "Jago Bahasa" Pare
90	Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin , Sigit Ratnanto	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Andalan
91	Istyani Saputri, Zulistiani	Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Pada Kantor Desa Pecuk Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk)
92	Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo	Pengaruh Stress Kerja, Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
93	Rila Izatun Hanifa, M Zuhdi Sasongko	Analisis Roa, Roe, Der Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Properti Dan Real Estate

94	Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Pengukuran Kinerja Karyawan Pada Pt Indoprima Gemilang Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan
95	Adika Desi Setyani ¹ , Sri Aliami ² , Ema Nurzainul Hakimah ³	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena"Keamatan Kertosono – Kabupaten Nganjuk
96	Handika Sofianzah ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ²	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek
97	Adam Indrasto ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ² .	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Simpan Pinjam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara
98	Welly Aji Nugroho ¹	Analisis Faktor Motivasi Dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Pemasaran Pada Pt. Arta Boga Cemerlang Kediri
99	Insan Nur Alim	Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Loji Resto & Cafe Kediri
100	Ruby Mahasurya ¹	Determinan Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Motivasi Pada Kantor Desa Di Kecamatan Tarokan
101	David Chrisando ¹ , Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M. ² , Sigit Ratnanto, S.T.,M.M. ³	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021
102	De Elsa Puspitasari ¹ , M. Zuhdi Sasongko ² , Rony Kurniawan ³	Analisis Motivasi, Leadership Style Dan Lingkungan Kerja Non-Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Lotus Garden Hotel Kota Kediri
103	Raih Persada ¹ , Moch. Wahyu Widodo ²	Analisis Perbandingan Harga Saham Indeks Lq45 Sebelum Dan Semasa Pandemi Covid-19: Event Study
104	Evin Rachmad Arfiansyah ¹ , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ² , Moch. Wahyu Widodo ³	Pengaruh Konflik Kerja, Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Jordan Food Kediri
105	Adhiyan Nurli Husna ¹ , Ichsanusin ² , Sigit Ratnanto ³	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Surabaya Ban Tulungagung
106	Wilda Sya'banie Ramadhany ¹ , Ichsanusin ² , Edy Djoko Suprayitno ³ ,	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumsi Pada Toko AWW Fhasion Kota Kediri
107	Aprilia Dwi Lestari ¹ , Rino Sardanto ² ,	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
108	Theresia Vara Ayu Adinda Sari ¹ , Gesty Ernestivita ²	<i>Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Di J&T Express Gatot Subroto Nganjuk</i>
109	Deppy Era Kurniawati ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
110	Alvin Deva Prasetya ¹ , Zulistiani ²	<i>Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Capital Asset Pricing Model (Capm) (Studi Empiris Pada Saham Yang Masuk Dalam Indeks Idx-Bumn20di Bursa Efek Indonesia)</i>
111	Lutfikavalma Irdinantara, Edy Djoko S	Pengaruh Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Margantara Jaya Tulungagung
112	Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi S	Determinan Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Karyawan Cv. Berkah Tani Jaya Kabupaten Kediri

113	Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	<i>Performance Store Atmosphere, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Cafe Arni Rejoso-Nganjuk)</i>
114	Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Motivasi, Promosi Jabatan, Dan Kompensasi Sebagai Determinan Kepuasan Kerja Karyawan Di Kembang Jawa Motor Tepus Kediri
115	Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Gaji, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Aba Kediri
116	Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri
117	Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi	Pengaruh Knowledge Sharing Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pln Kertosono Nganjuk
118	Shella Tamara Putri ¹ , M. Zuhdi Sasongko ² , Rony Kurniawan ³	Minat Menggunakan E-Money Pada Aplikasi Gopay “Gojek” Berdasarkan Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan
119	Adelia Dwi Ayu Agustin ¹ , Sri Aliami ²	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan “Songo” Kabupaten Tulungagung
120	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
121	Kharis Abadi	Determinan Keputusan Pembelian Wallpaper Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Promosi Online Dan Word Of Mouth Pada K.A Wallpaper Kediri
122	Ishmatul Maula	Penerapan Metode Abc Dan Eoq Dalam Pengendalian Persediaan Susu Formula Pada Sakinah 212 Mart Kediri
123	Sefilia Putri Asmaratika	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
124	Ilma Yogi Anvarensa	Analisis Kepemimpinan, Kompensasi, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ksp Delta Surya Purnama Pare
125	Mohammad Fahrul Anas ¹ , Ichsanudin ² , Sigit Ratnanto ³	Analisa Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 Merah Berdasarkan Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)
126	“Zainal Arifin ¹ , Edy Djoko S ² , Rino Sardanto ³ ”	Dampak Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Candi Loka Ngawi”
127	Yoga Putriawan ¹ , Moch. Wahyu Widodo ²	Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi
128	Naya Aulia, Mar’atus Solikah Dan Hestin Sri Widiawati	Efektifitas Kebijakan Kredit Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Pada Kopwan PKC Tosaren Tahun 2017-2020
129	Mike Inur indah Isari I ¹ , Idodi I Kusuma Ihadi Is ² , I rino Isardanto I ³	Analisis Ipenerapan Idisiplin Ikerja, Istress Ikerja Idan Ilingkungan Ikerja Iuntuk Imeningkatkan Ikinerja Ikaryawan Ipada Ipt Ijms Imuroco Ingancar Ikediri
130	Nasrul Fuadi ¹	Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Bus Po Harapan Jaya
131	Audi Yosrul Mustofa ¹ , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ² , Basthoumi Muslih ³	Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk
132	Moh. Taufik Tohari ¹ , Hery Purnomo ²	Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

133	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	ANALISIS KOMPENSASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEKERJA HARIAN GUDANG NGANJUK PT TIRTA RESTU AYUNDA
134	M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROSES DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM ASESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK
135	Wynda Wibiyanti ¹ , Moch.Wahyu Widodoi ² , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ³	ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI
136	Aling Aldyawan ¹ , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko ²	ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI
137	Anas Nasrulloh Mahaby	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI
138	Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno	UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)
139	Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA
140	Sidiq Gunawan, Dr. Ichsanudin, M.M.	Pengaruh Keputusan Pembelian Apotek Alya Farma Ngadiluwih Berdasarkan Kelengkapan Produk, Harga, Dan Citra Toko
141	Rizal Wahyu Romadhona ¹ , Sigit Ratnanto, S.T., M.M ² , M. Zuhdi Sasongko, S.E., Ak., M.MT	ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR
142	Shella Tamara Putri ¹ , M. Zuhdi Sasongko ² , Rony Kurniawan ³	MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “ GOJEK ” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
143	Aji Suprianto ¹ , Moch. Wahyu Widodo ² , Dian Kusumaningtyas	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING
144	Dwi Ayu Indriani ¹ , Rino Sardanto ² , Moch. Wahyu Widodo ³	PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK
145	Emilda Meliyana ¹ , Dr. Ichsanudin, M.M ^{2*} , Gesty Ernestivita, M.M.	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE SAMCIR NGANJUK BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI SOSIAL MEDIA, DAN HARGA
146	Erviana Nurul Hidayati ¹ , Poniran Yudho Leksono ² , M. Zuhdi Sasongko	IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI
147	Sidiq Gunawan, Ichsanudin	PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO
148	Sulton Ali Al Aradatin ¹ , Basthoumi Muslih ² , Restin Meilina	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

149	Mohammad Talaat Lutfi ¹ , Dhiyan Septa Wihara ²	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI
150	Ramadhian Aji Pratama ¹ , Dhiyan Septa Wihara ²	PENGARUH FASILITAS KANTOR, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA PERANGKAT DESA KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI
151	Olivia Bunga Yulinda ¹ , Ichsannudin ² , Sigit Ratnanto ³	Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Auto 2000 Hasanudin Kediri
152	Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febrian	PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DESA REMBANG KABUPATEN KEDIRI
153	Shintia Nur Zella ¹ , Poniran Yudho Leksono ² , M.Zuhdi Sasongko ³	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL
154	Floren Acnestania ¹ , Hery Purnomo ²	IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi Pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)
155	M Fajar Agel Prakoso ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ² , Rino Sardanto ³	IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG
156	Rahmad Dwi Febrianto ¹ , Bambang Agus Sumantri ² , Amat Pintu Batu Silalahi ³	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PT. SAPTA KARYA MEGAH DITINJAU DARI ASPEK KOMPETENSI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
157	Lifsa Belviana: ¹ , Samari ² , Hery Purnomo ³	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESA TRENGGALEK
158	Frisilla Leniensi ¹ , Basthoumi Muslih ²	IMPLEMENTASI MARKETING <i>MIX</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BUYING DECISION</i> KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI
159	Yanti Kusumawati ¹ , Samari ² , Hery Purnomo	UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI
160	Erni Nofita Sari ¹ , Ichsannudin ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI
161	Adinda Aprilia Wihani ¹ , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ²	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)
162	Putri Wahyuningtias,Ichannudin,Edy Djoko Suprajitno	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI
163	Lisa Lilik Zainul Fitri ¹ , Ichsannudin ² , Dian Kusumaningtyas ³	ANALISIS PERSEPSI HARGA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> , DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA <i>MINIMARKET FAMILY</i> DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK
164	Reza Fitria ¹ , Dhiyan Septa Wihara ² , Edy Djoko Soeprajitno ³	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN & INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK
165	Lutvia Titis Arringga ¹ , Samari ² , Zulistiani ³	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ
166	Madzhari Anwar ¹ , Bambang Agus Sumantri ²	KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

167	Linda Fitri Cahyani ¹ , Bambang Agus Sumantri ² , Rony Kurniawan ³	KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI
168	Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko	ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND
169	Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko	ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
170	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI
171	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus Pada UD ORGANIK SEKAR PUTIH Desa Pagung -Kab. Kediri)
172	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
173	Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG
174	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
175	Puput Ayu Malinda ¹ , Dian Kusumaningtyas ² , Sigit Wisnu Setya Bhirawa ³	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI
176	Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin	Pengaruh Motivasi, Keaktifan Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Hasil Pembelajaran Daring Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa
177	Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin	Pengaruh Persepsi Kualitas Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung
178	Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee
179	Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
180	Devita Dwi Yuliara Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Efektivitas Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Google Classroom Terhadap Hasil Belajar
181	Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter
182	Kinanti Tri Wardani ¹ , Bayu Surindra ² , Efa Wahyu Prastyaningtyas ³	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
183	Muhammad Bahit ¹ , Nadia Puteri Utami ²	Analisis Bibliometrik Untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp)

184	Marshelina Putri Permata Sari ¹ , Phaureula Artha Wulandari ² , Muhammad Bahit ³	Perancangan Sistem Informasi Perhitungan Perjalanan Dinas Pada Balai Wilayah Sungai Kalimantan Iii Berbasis Web
185	Intan Paraswati ¹ , Phaureula Artha Wulandari ² , Muhammad Bahit ³	Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Insentif Operator Berbasis Web Pada Terminal Petikemas Banjarmasin Pt. Pelabuhan Indonesia Iii (Persero) Regional Kalimantan)
186	Dina Alafi Hidayatin ¹ , Mukti Prasaja ² , Latifah Anom ³ , Nurul Mazidah ⁴	Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan
187	Ika Novaliana	Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk
188	Mustafidah Mahardhika ¹ , Dyan Arintowati ²	Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kantor Dalam Mempengaruhi Kinerja Pegawai
189	Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perusahaan Farmasi Milik Negara (Bumh) Dengan Perusahaan Farmasi Milik Swasta (Bums) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2019)
190	Indyah Herdiyanti ¹ , Nur Laily Hawa E ²	Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen Pada Gaco Kopi Di Malang
191	Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin	Model Pengembangan Sistem Akuntansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (Tpp) Nurul Huda Sukun Malang
192	Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias	Pelaksanaan Program Keluarga Harapan (Pkh) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Balong Pacul Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk
193	Umi Hidayati	Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Bumdesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)
194	Suharto	Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Entrepreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi
195	Leli Suryani	Analisis Study Kelayakan Do It Bigbar
196	Duwi Riningsih ¹ , Sudjiono ² , Meme Rukmini ³	Analisis Kebijakan Insentif Pajak Ppnbm Mobil Terhadap Penjualan Mobil Di Era Pandemi Covid-19
197	Meme Rukmini ¹ , Andy Chandra Pramana ² , Mukti Prasaja ³	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> , Komite Audit Dan Laba Operasi Terhadap <i>Audit Delay</i> Pada Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020
198	Andy Chandra Pramana ¹ , Nonni Yap ² , Mukti Prasaja ³	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Transportasi <i>Online</i> Pada Mahasiswa Universitas Kadiri
199	Nonni Yap ¹ , Meme Rukmini ² , Andy Chandra Pramana ³	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Di Universitas Kadiri
200	Krissantina Eferyn ¹ , Mukti Prasaja ² , Dwi Riningsih ³	Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan Spt Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing
201	Krissantina Eferyn ¹ , Halimatus Sa'diyah ²	Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Trenggalek Tahun 2017

202	F. Anif Farida	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Peran Mediasi Employee Engagement
203	Dyajeng Puteri Woro Subagio	The Influence Of Price Discount On Purchase Intention Of Online Products During Covid19 Pandemic In Indonesia: The Mediation Role Of Trust
204	Adetya Nuryahya ¹ , Eva Mufudah ² , Vita Fibriyani ³	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan
205	Muhammad Tahajjudi Ghifary ¹ , Esthi Putri Ardiyanti ²	<i>Cognitive Social Capital</i> Yang Memengaruhi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pada Restaurant Pizza Hut
206	Halimatus Sa'diyah ¹ , Krissantina Eferyn ²	Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah Di Pt. X <i>Developer & Kontraktor Syari'ah</i>
207	Siti Musyarofah	<i>Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba</i>
208	Mgs.Prima Darma Putra,Wibowo,Henry Eryanto	Model Knowledge Sharing Di Pabrik Pt Pusri Palembang
209	Antaiwan Bowo Pranogyo ¹ , Muchlis R. Luddin ² , Thomas Suyatno ³	Kinerja Karyawan Terminal Petikemas Tanjung Priok: Studi Kasus Di Terminal Petikemas Koja
210	Indah Dwi Pramita Harahap ¹ , Deli Yanti Simbolon ² , Jenni Gultom ³	Efektifitas Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Mengoptimalkan Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Pajak Horas Jaya (Pdphj) Pematangsiantar
211	Afif Ramadhoni ¹ , Sarah Usman ² , Ted Matheus Suruan ³	Penggunaan Beasiswa Bidikmisi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Papua Pra Covid 19
212	Yani Dwi Restanti	Pengaruh <i>Price Discount</i> Dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying Product Convenience Goods</i> Pada Masa Pandemi Covid '19 (Studi Pada Pelanggan Di Hypermart Kediri)
213	Sri Utami Hanggondosari	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Batik "Bandar Kidul" Kediri
214	Aberona Thea Chenarani Surasno ¹ , Dwi Prasetyani ² ,Bhimo Rizky Samudro ³	Digitalisasi Sebagai Pengembangan Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Depok Kota Surakarta)
215	Ririn Suharningsih ¹ , Yunus Harjito ² , Widi Hariyanti ³	Tinjauan <i>Good Corporate Governance</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kinerja Keuangan
216	Davoar Roga Shasena	Pengaruh Servant Leadership, Talent Management, Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pt Diara Kediri
217	Imannika Bima Nur Happy	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan

218	Febri Agung Wahyudi	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. Berkah Agung
219	Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq	Analisis Manajemen Dan <i>Financial</i> Untuk Menilai Kesehatan Ksp Sakti Kota Kediri
220	Agnes Nuhalina Sabila	Analisis Pengaruh <i>E – Service Quality</i> , <i>E – Logistic</i> , Dan <i>E Customer Relationship Management</i> Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Marketplace</i> Shopee
221	Novi Anita Mara ¹ , Sri Aliami ²	Penerapan <i>Value</i> Untuk Menciptakan <i>Heart Share</i> Pada Bolu Kering Mak Plengeh Di UD Wahyu Jaya Kota Kediri
222	Putri Indah Permatasari ¹ , M. Zuhdi Sasongko ²	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Bisi International Tbk Periode 2017 - 2019
223	Yulianecha Cahyoningrum ¹ , Amat Pintu Batu Silalahi ² , Dhiyan Septa Wihara ³	Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk
224	Diyah Ayu Rahmawati Dewi ¹ , Poniran Yudho Leksono ²	Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan <i>Atmosphere</i> Pada <i>Café Favorite</i> Di Bangunjaya
225	Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo	Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Bawang Goreng Di Sawung Tani Kab. Nganjuk
226	Vivinia Marcella Sari Dewi	Kinerja Keuangan Kota Kediri Ditinjau Dari Rasio Efektivitas, Efisiensi Dan Kemandirian Priode 2016-201
227	Safei Ricardyan	Pengaruh Kompenasi, Pengembangan Karir, Dan Pengawasan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Uptd Pengelolaan Sumber Daya Air Gondang
228	Yosulung Putra Sauw Fa	Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Belikopi Kediri
229	Wahyuni Sri Astutik	Pengaruh <i>Leverage</i> (Dar,Der) Terhadap (Roe) Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014

UPAYA MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN MELALUI PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN TEMPAT USAHA PADA WARUNG BRODIN

Yulian Dwi Riski¹, Samari², Hery Purnomo^{3*}

^{1,2,3*} Universitas Nusantara PGRI, Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri Jawa Timur

^{3*} herypurnomo@unpkediri.ac.id

Abstract

The purpose of the study analyzed and found: (1) Significant price influence on sales turnover of Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. (2) The effect of quality on service is significant to sales turnover. (3) Significant influence of business premises on sales turnover. (4) Significant influence of price, quality of service and place of business simultaneously on sales turnover; at Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. This study uses quantitative approach with causality research techniques. Data collection efforts using questionnaires. Sampling as many as 40 respondents using incidental sampling techniques. Linear regression of the homepage is used in data analysis techniques. The conclusion of this study is (1) There is a significant influence among prices on sales turnover. (2) There is a significant influence among the quality of service to the sales turnover of Warung Lesehan owned by Mr. Brodin Kertosono. (3) There is a visible influence on sales turnover. (4) And also the price, quality of service, and place also affect the sales turnover; at Mr. Brodin Kertosono's Warung Lesehan.

Keywords: Price, Quality of Service, Place, and Sales Turnover

Abstrak

Tujuan penelitian menganalisis dan mengetahui: (1) Pengaruh harga yang signifikan terhadap omzet penjualan Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. (2) Pengaruh kualitas pada pelayanan yang signifikan terhadap omzet penjualan. (3) Pengaruh signifikan tempat usaha terhadap omzet penjualan. (4) Pengaruh signifikan harga, kualitas pelayanan dan tempat usaha secara simultan terhadap omzet penjualan; pada Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penelitian kausalitas. Upaya pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel sebanyak 40 responden dengan menggunakan teknik incidental sampling. Regresi linier beranda digunakan pada teknik analisis data. Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) Adanya pengaruh yang cukup signifikan di antara harga terhadap omzet penjualan. (2) Adanya pengaruh signifikan di antara kualitas pelayanan terhadap omzet penjualan Warung Lesehan milik Pak Brodin Kertosono. (3) Adanya pengaruh tempat yang terlihat terhadap omzet penjualan. (4) Dan juga harga, kualitas pelayanan, dan tempat juga mempengaruhi terhadap omzet penjualan ; pada Warung Lesehan milik Pak Brodin Kertosono.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, dan Omzet Penjualan

PENDAHULUAN

Di masa pandemi saat ini persaingan di dunia kuliner sedang melemah, kondisi ini disebabkan oleh banyaknya faktor yang mempengaruhi salah satunya adalah pengaruh dari pandemi Covid-19, hal ini menyebabkan para pebisnis di dunia kuliner dituntut untuk mengimbangi keadaan serta dituntut untuk mengikuti persaingan yang ada. Persaingan yang cukup kompetitif pada dunia bisnis saat pandemi harus memperbaiki dan memaksimalkan keunggulan dari strategi serta *marketing* yang digunakan agar dapat menarik konsumen melalui penetapan harga yang tepat sehingga mampu bersaing dengan kompetitor lainnya, selain itu memberikan layanan yang baik dapat dijadikan pertimbangan bagus dalam memuaskan para konsumen. Dalam menarik perhatian konsumen idealnya perusahaan memiliki keunikan dan karakteristik tersendiri, sehingga

keunggulan kompetitif dapat berlangsung secara berkesinambungan. (Suprianto, Harnani and Setiadi wibawa, 2020)

Pada era saat ini, bisnis yang paling banyak peminat serta berpeluang besar oleh pelaku usaha adalah bisnis atau usaha dibidang makanan. Semua orang mengetahui bahwa makanan adalah kebutuhan pokok yang selalu diminati oleh pihak konsumen dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Selain itu pelaku usaha apabila merintis usaha makanan tidak terlalu memerlukan modal yang besar dalam melaksanakan bisnisnya tetapi lebih kepada penyesuaian pada jenis produk atau makanan yang akan dijual, tentunya kematangan dalam perencanaannya akan mendapatkan kepercayaan dari konsumen. (Apriansyah, 2018)

Realita persaingan, memotivasi pebisnis dalam membuat usaha/produk yang sesuai dengan pemenuhan keinginan dan kebutuhan konsumen terpenuhi, memberikan pelayanan melebihi harapan konsumen, serta tempat bersaing yang strategis. Sehingga kepuasan konsumen akan terpenuhi apabila keinginan serta kebutuhan ia dapatkan . Pernyataan ini selaras dengan yang dinyatakan oleh Kotler (2016:129), hal yang paling utama dalam perusahaan untuk bisa mendominasi persaingan di bidang bisnis yaitu dapat memberikan nilai serta kepuasan kepada para konsumen.

Upaya yang tepat dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan omzet penjualan salah satunya yaitu melalui ketepatan dalam memadu padakan pada berbagai faktor di pemasaran yang mana meliputi kualitas produk, penentuan harga, upaya promosi, dan distribusi (Swastha, 2012:147). Tujuan dalam menentukan harga ialah untuk mendorong penjualan di pasaran suatu barang dan jasa, dan juga dapat bersaing dalam meningkatkan keuntungan di setiap penjualan. Perusahaan harus selalu mengontrol dan mengendalikan tingkat harga yang sudah ditetapkan kompetitor, supaya setiap harga yang telah ditentukan di setiap perusahaan tidak tinggi ataupun tidak rendah juga. Menurut Swastha (2012:147), harga merupakan sejumlah nominal yang dibayarkan oleh pembeli. Penelitian (Nurchahyo and Wahyuati, 2016), menunjukkan bahwa harga mempengaruhi pada besar kecilnya penjualan pada Mc Donald's Delta Plaza Surabaya.

Kepuasan konsumen didapat apabila pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sesuai dengan standar atau melebihi standar. Dalam kualitas pada pelayanan dijadikan tolak ukur seberapa baik tingkat pelayanan yang konsumen dapatkan dari terpenuhinya kebutuhan dan keinginan para konsumen, dan juga ketetapan penyampaian dalam mengimbangi keinginan dari konsumen, (Tjiptono, 2014:125). Pelayanan di Warung Lesehan Pak Brodin dapat dikatakan masih belum sesuai dengan yang diharapkan konsumen, pada hasil observasi didapat hasil yang menunjukkan bahwa beberapa konsumen mengeluhkan perihal waktu ketika mengantarkan makanan tidak tepat waktu. Penelitian (Valena and Akhmad, 2019) hal ini menunjukkan bahwa pelayanan dan promosi dapat mempengaruhi terhadap omzet di setiap penjualannya.

Pemilihan tempat usaha yang strategi dan tepat merupakan hal yang mempengaruhi setiap pelaku usaha. Memilih tempat usaha yang strategis serta mudah pada jangkauan calon konsumen seperti, di tempat yang ramai, memiliki fasilitas yang memadai serta tempat parkir yang layak, dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha. Kebanyakan dari mereka berusaha mencari tempat makan yang mudah dijangkau dan dekat dari tempat kerja atau tempat tinggalnya. Warung Lesehan Pak Brodin memiliki tempat parkir yang tidak luas dan di sekitar tempat usaha juga terdapat banyak pesaing lain yang mendirikan usaha sejenis. Penelitian yang dilakukan oleh (Zainuddin, Suyuti and Sari, 2020) menyatakan bahwa tempat usaha dapat meningkatkan omzet penjualan pada Bebek Goyang Sulawesi Kota Kendari.

Ketiga pembentuk omzet penjualan di atas belum tentu semua pelaku usaha dapat memenuhinya. Banyak sebab yang mungkin belum bisa terpenuhi sehingga dampak dari penjualan omzet disesuaikan harapan, seperti pelayanan yang diberikan kurang ramah, penyajian yang belum cukup menarik, dan juga disebabkan tempat usaha yang kurang strategis. Pada kenyataannya omzet penjualan itu harus didapatkan dan meningkat apabila penentuan strategi harga tepat pada

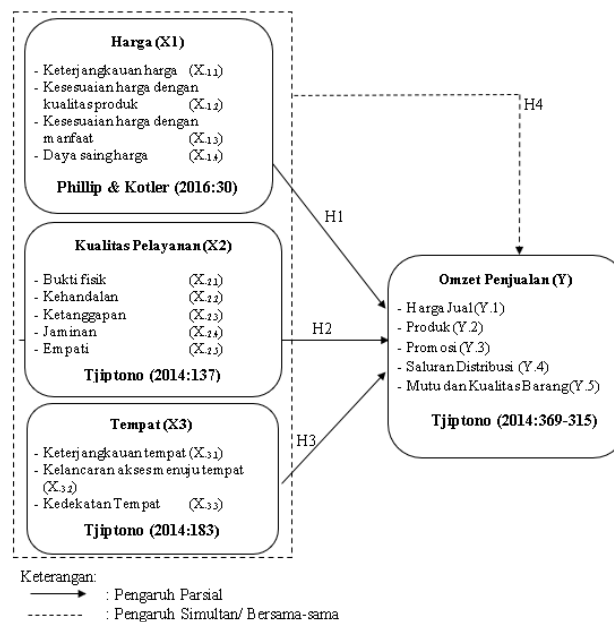
penawarannya. Berdasarkan survei dan awal wawancara dari peneliti, Kualitas pelayanan yang diberikan kurang maksimal yang dibuktikan dengan waktu pengantaran makanan cukup lama.

Beberapa cara ditempuh pengusaha, baik dalam menentukan harga, semuanya diharapkan agar konsumen puas. Rasa puas yang tepat ini yang bisa dijadikan jaminan suatu usaha mampu menarik pelanggan dan apabila pelanggan puas kemungkinan juga dapat mengajak pelanggan baru untuk membeli dan dapat meningkatkan omzet penjualan.

Berdasarkan uraian, maka perlu penelitian diperlukan untuk mencari dan mengetahui setiap faktor yang dapat mempengaruhi setiap omzet penjualan. Pada penelitian ini memilih variabel harga, kualitas pada pelayanan, dan tempat usaha yang strategi sebagai fokus utama dalam penelitian ini. Untuk itu, peneliti berharap memperoleh dan mendapatkan data secara empiris melalui penelitian. Adapun judul yang akan diteliti adalah “Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Tempat Usaha Pada Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono Kabupaten Nganjuk”.

Ada beberapa tujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai penelitian ini :1) Pengaruh harga yang ditentukan terhadap omzet pada penjualan Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. 2) Pengaruh terhadap kualitas pada pelayanan terhadap pendapatan omzet penjualan Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. 3) Pengaruh tempat usaha terhadap omzet penjualan Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono. 4) Pengaruh terhadap harga, kualitas pada pelayanan dan tempat usaha secara simultan terhadap pendapatan omzet penjualan di Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono.

Kerangka konseptual dalam penelitian ini yang disajikan dalam gambar berikut ini,



Gambar 1. Kerangka Konseptual

METODE

Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Teknik penelitian ini adalah hubungan kausal yang tujuannya mengetahui tentang seberapa besar pengaruh penentuan harga, kualitas pada pelayanan dan tempat usaha terhadap naik dan turunnya omzet penjualan di Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono.

Populasi dalam penelitian ini para konsumen Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono yang belum diketahui jumlahnya (tak terbatas). Variabel penelitian terdiri atas empat variabel (*independen+dependen*) dan dikalikan 10 anggota sampel (10 x 4) = 40. Jadi sampel dalam

menentukan penelitian ini sejumlah 40 responden menggunakan teknik sampling insidental. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner.

Dengan kisi-kisi pertanyaan dalam bentuk pernyataan sebagai instrumen dari setiap variabel penelitian, tampak pada tabel 1.

Tabel 1. Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Item Pertanyaan
1.	Harga (X1)	Keterjangkauan harga	Tarif harga yang ditentukan dapat dijangkau oleh masyarakat Sesuai dengan harga yang semestinya dimasyarakat
		Kesesuaian harga pada kualitas produk	Harga sudah sesuai dengan harga di pasaran Harga lebih murah daripada depot yang lain apabila dengan porsi yang sama
		Kesesuaian harga terhadap manfaat produk	Memberikan kesesuaian antara harga dan manfaat yang diperlukan konsumen Citra rasa makanan sebanding dengan nilai rupiah yang dikeluarkan.
		Dayasaing harga	Harga makanan sesuai dengan daya tawar Konsumen mempertimbangkan harga sebelum memutuskan pembelian.
2.	Kualitas Pelayanan (X2)	Bukti fisik	Ruangan memiliki dekorasi yang menarik Peralatan makan yang digunakan lengkap
		Keandalan	Karyawan mampu dalam mengelola dan menyajikan makanan sesuai dengan menu yang ada ke pada konsumen Perhitungan administrasi yang dilakukan oleh kasir pada saat membayar cukup akurat
		Ketanggapan	Karyawan melakukan pelayanan cepat dan tepat Semua keluhan konsumen direspons dengan baik
		Jaminan	Memberikan jaminan kepastian biaya dalam pelayanan Produk terjamin halal
		Empati	Mendahulukan kepentingan permintaan konsumen Petugas melayani dengan penuh perhatian
3.	Tempat (X3)	Keterjangkauan tempat	Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono berlokasi pada tempat yang mudah dijangkau Tempat Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono berada di tengah-tengah keramaian kota.
		Kelancaran akses menuju tempat	Akses menuju tempat lancar dan aman Tempat mudah dijangkau menggunakan transportasi pribadi.
		Kedekatan tempat	Tempat dekat dengan akses transportasi Tempat sudah sesuai dengan apa yang diinginkan
4.	Omzet Penjualan (Y)	Harga Jual	Warung Lesehan Pak Brodin memberikan harga jual yang menarik. Harga jual makanan kompetitif.
		Produk	Penyajian produk makanan menarik. Produk makanan bervariasi.
		Promosi	Promosi yang dilakukan menarik. Menyarankan keluarga atau teman dekat untuk membeli/berkunjung karena produknya bermanfaat.
		Saluran distribusi	Makanan disajikan secara langsung kepada konsumen. Makanan dijual langsung kepada konsumen.
		Kualitas dan Mutu	Makanan yang dijual berkualitas. Mutu makanan yang dijual baik.

Sumber : Data primer, diolah.

Pengujian validitas data bertujuan untuk mengetahui keakuratan data yang kita dapatkan. Hasil dari pengujian atas validitas terlihat pada tabel 2. Pada data tabel 2 terlihat bahwa nilai r terhitung setiap item lebih besar dari pada r tabel. Hal ini menunjukkan semua item valid pada semua variabel.

Uji pada reliabilitas bertujuan untuk mengukur keakuratan dan konsistensi suatu kuesioner, dengan kriteria nilai alpha hitung > 0,06. Sedangkan hasil uji reliabilitas dapat diamati pada tabel 3.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	Nomor Item	r hitung	r tabel	Ket
Harga	1	0,770	0,632	Valid
	2	0,825	0,632	Valid
	3	0,642	0,632	Valid
	4	0,846	0,632	Valid
	5	0,666	0,632	Valid
	6	0,635	0,632	Valid
	7	0,635	0,632	Valid
	8	0,715	0,632	Valid
Kualitas Pelayanan	1	0,823	0,632	Valid
	2	0,939	0,632	Valid
	3	0,718	0,632	Valid
	4	0,783	0,632	Valid
	5	0,827	0,632	Valid
	6	0,735	0,632	Valid
	7	0,802	0,632	Valid
	8	0,902	0,632	Valid
	9	0,728	0,632	Valid
	10	0,799	0,632	Valid
Tempat	1	0,863	0,632	Valid
	2	0,704	0,632	Valid
	3	0,812	0,632	Valid
	4	0,699	0,632	Valid
	5	0,677	0,632	Valid
	6	0,851	0,632	Valid
Omzet Penjualan	1	0,671	0,632	Valid
	2	0,908	0,632	Valid
	3	0,851	0,632	Valid
	4	0,768	0,632	Valid
	5	0,792	0,632	Valid
	6	0,794	0,632	Valid
	7	0,851	0,632	Valid
	8	0,768	0,632	Valid
	9	0,798	0,632	Valid
	10	0,742	0,632	Valid

Sumber: Data primer, diolah

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

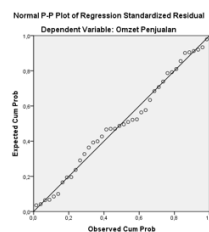
No.	Variabel	N item	Nilai r alpha hitung	Keterangan
1	Harga	8	0,856	Reliabel
2	Kualitas Pelayanan	10	0,933	Reliabel
3	Tempat	6	0,842	Reliabel
4.	Omzet Penjualan	10	0,927	Reliabel

Sumber: Data primer, diolah

Pada tabel 3 dapat dilihat bahwa setiap variabel (harga produk, kualitas pada pelayanan, tempat usaha dan omzet penjualan) memiliki nilai aplha hitung (Cronbach's Alpha) lebih besar pada 1 alpha tabel. Sehingga, hasil uji terhadap reliabilitas semua variabel yang ada adalah reliabel. Setelah data yang digunakan valid dan reliabel maka kuesioner tersebut dapat digunakan sebagai alat penelitian yang kemudian di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil uji normal *probability plots* dapat diketahui hasil data menyebar ditandai dengan titik-titik yang berimpit di antara garis diagonal dan mengikuti setiap arah pada garis diagonal, sehingga model regresi ini memenuhi asumsi normalitas.



Sumber: data primer, diolah

Gambar 2. Hasil Uji Normal Probability Plots

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinieritas

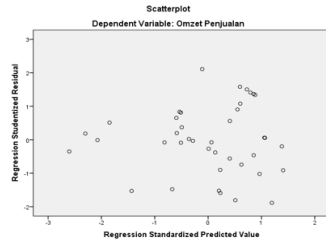
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Harga	.973	1.027
Kualitas pada pelayanan	.825	1.212
Tempat	.846	1.182

Dependent Variabel : Omzet penjualan

Sumber: data yang, diolah

Pada uji multikolinieritas menghasilkan nilai pada VIF pada setiap variabel yaitu pada variabel harga sebesar 1.027, variabel kualitas pada pelayanan sebesar 1,212 dan variabel tempat sebesar 1,182 dari tiga nilai pada variabel yang didapatkan nilai VIF lebih kecil dari 10, sehingga pada model regresi tersebut tidak terjadi multikolinieritas antar variabel independen.

Pada Uji Heteroskedastisitas menggunakan sebuah grafik Scatterplots yang dapat dilihat bahwa setiap titik yang ada tersebar secara tidak beraturan dan tidak merujuk pada pola tertentu, baik sebaran atas maupun sebaran bagian bawah 0 pada sumbu Y. Sehingga dapat terlihat dimodel regresi tersebut tidak ada heteroskedastisitas.



Sumber: data primer, diolah

Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplots

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficient ^a	
	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	,139	9,477
Harga	,487	,229
Kualitas pada Pelayanan	,393	,182
Tempat	,383	,181

Sumber: data primer diolah

Dapat diketahui pengaruh sebuah variabel independen dengan variabel dependen sehingga menggunakan model regresi linier yang ganda. Pada isi tabel 4 terlihat bahwa persamaan pada regresi linier berganda ialah $Y = 0,139 + 0,487 X_1 + 0,393 X_2 + 0,383 X_3 + e$

Persamaan pada regresi di atas memiliki beberapa arti sebagai berikut:
 Konstanta = 0,139. Nilai ini menunjukkan apabila variabel harga (X1), kualitas pelayanan (X2) dan tempat usaha (X3) adalah 0, maka nilai omzet (Y) adalah 0,139.

Koefisien X1 = 0,487. Harga variabel X1 berpengaruh positif terhadap Y (perputaran penjualan) dengan koefisien regresi sebesar 0,487 satuan yang artinya jika ada kenaikan variabel X1 (harga) sebesar 1 satuan, maka Y (omzet penjualan) akan meningkat sebesar 0,487 unit dengan asumsi variabel posisi dan kualitas pada pelayanan konstan atau tetap.

Koefisien X2 = 0,393. Variabel kualitas pelayanan X2 berpengaruh positif pada Y (omzet penjualan) dengan koefisien regresi sebesar 0,393 satuan, artinya apabila peningkatan variabel X2 (kualitas pada pelayanan) sebesar 1 satuan, maka Y (perputaran penjualan) meningkat sebesar 0,393 dengan asumsi bahwa variabel harga dan posisi adalah tetap atau konstan.

Koefisien X3 = 0,383. Variabel X3 tempat berpengaruh positif terhadap Y (omzet penjualan) dengan koefisien regresi sebesar 0,383 yang artinya apabila ini dapat kenaikan variabel X3 (tempat) sebesar 1 satuan, maka Y (omzet penjualan) akan meningkat sebesar 0,383 satuan dengan asumsi bahwa harga dan kualitas variabel layanan tetap atau konstan.

Dari hasil analisis pada nilai regresi linier yang ganda dapat disimpulkan apabila variabel yang memiliki pengaruh yang mendominasi ialah variabel harga yang mempunyai koefisien B (beta) tertinggi sebesar 0,487. Hasil uji pada Koefisien Determinasi (*adjusted R²*) Berdasarkan tabel 5 dapat dilihat bahwa nilai R² terkoreksi sebesar 0,327. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen harga, kualitas pada pelayanan dan lokasi mampu menjabarkan variabel terikat (perputaran penjualan) sebesar 32,7% dan sisanya 67,3% dijabarkan dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 6. Hasil Adjusted R²

Model Summary ^a			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,616a	,379	,327

Predictors: (constant), harga, kualitas pada pelayanan, dan tempat
 Dependent variable: Omzet penjualan

Sumber: data primer, diolah

Pengujian Hipotesis

Pengujian yang dilakukan secara parsial menggunakan Uji t yang nilainya akan dibandingkan dengan signifikansi 0,05 dapat dilihat pada tabel 7.

Tabel 7. Hasil Uji-t (Parsial)

Coefficients ^a		
Model	T	Sig.
1 (Constant)	,015	,988
Harga	2,123	,041
Kualitas Pelayanan	2,155	,038
Tempat	2,120	,041

Dependen variabel: Omzet Penjualan
 Sumber: data primer diolah

Tabel 8. Hasil Uji-F (Simultan)

ANOVA			
Model		F	Sig.
1	Regression	7,322	,001b
	Residual		
Total			

Predictors: (constant), harga, kualitas pada pelayanan, dan tempat
 Dependent variable: Omzet Penjualan
 Sumber: data primer diolah

Pada hasil uji-t, dari hasil di setiap perhitungan pada tabel 7. memperoleh nilai yang cukup signifikan pada variabel harga sebesar 0,041 nilai tersebut < 5%, dari hasil pada pengujian harga secara parsial berpengaruh cukup signifikan terhadap omzet penjualan. Variabel kualitas pada pelayanan sebesar 0,038 dan nilai tersebut < 5%, hasil uji kualitas pengaruh pada pelayanan secara parsial terlihat cukup signifikan terhadap omzet penjualan. Variabel tempat sebesar 0,041, nilai tersebut < 5%, maknanya berdasarkan hasil uji pada tempat usaha secara parsial mempengaruhi secara signifikan terhadap omzet penjualan.

Terlihat dari hasil uji-F pada tabel 8 memperoleh nilai yang signifikan sebesar 0,001. Nilai tersebut < 5%, maknanya pada hasil pengujian ketentuan harga, kualitas pada pelayanan, dan tempat secara simultan berpengaruh cukup signifikan terhadap omzet penjualan.

Pembahasan

Pengaruh harga jual terhadap omzet. Merujuk pada hasil uji-t pada Tabel 6, nilai probabilitas variabel harga berada di bawah taraf yang terlihat signifikan, yaitu 0,041 < 0,05. Dan dapat kesimpulan bahwa pada harga memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap omzet penjualan. Jadi, semakin baik harga yang ditawarkan Warung Lesehan Pak Brodin, maka kemungkinan akan terjadi peningkatan omzet. Seperti respons masing-masing responden, banyak respons positif yang menjawab sepakat dengan ketentuan harga di warung lesehan Pak Brodin. Pernyataan ini selaras dengan hasil penelitian oleh (Purnomo and Ratnanto, 2020).

Pengaruh kualitas pada pelayanan pada omzet. Merujuk pada hasil uji-t pada Tabel 6, nilai probabilitas variabel kualitas pada pelayanan berada di bawah taraf yang terlihat signifikan, yaitu 0,038 < 0,05. Sehingga diambil kesimpulan bahwa kualitas setiap pelayanan yang diberikan berpengaruh signifikan terhadap omzet penjualan. Artinya dengan meningkatkan kualitas setiap pelayanan yang diberikan oleh Warung Lesehan Pak Brodin dapat meningkatkan omzet. Sesuai dengan tanggapan responden, banyak tanggapan positif yang menyatakan setuju dengan kualitas setiap kualitas pada pelayanan yang diberikan oleh Warung Lesehan Pak Brodin. Dan simpulan ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Valena and Akhmad, 2019), penelitian secara parsial mendapatkan hasil bahwa variabel kualitas pada pelayanan berpengaruh cukup signifikan pada pendapatan omzet penjualan.

Pengaruh Tempat usaha terhadap Omzet Penjualan. Dari hasil uji-t pada Tabel 6, nilai probabilitas variabel tempat berada di bawah taraf signifikan, yaitu 0,041 < 0,05. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa tempat usaha berdiri mempengaruhi cukup signifikan terhadap omzet penjualan. Sehingga, apabila penentuan tempat lokasi, kesediaan lahan parkir yang luas serta penunjang fasilitas lainnya mendukung pada Warung Lesehan Pak Brodin maka semakin meningkat pula omzet penjualannya. Dan jika dikaitkan dengan respons dari responden, mereka

menunjukkan bahwa tempat yang ada pada Warung Lesehan Pak Brodin tidak perlu dipermasalahkan, bisa dikatakan bahwa mereka nyaman dengan tempat tersebut. Hal ini berarti setiap peningkatan dan penurunan omzet penjualan Warung Lesehan Pak Brodin dipengaruhi oleh tempat. Sehingga pemilihan tempat usaha di setiap perusahaan dapat menyentuh dan menarik konsumen dan omzet penjualan akan ada peningkatan. Secara statistik hasil ini mendukung penelitian telah dilaksanakan oleh (Zainuddin, Suyuti and Sari, 2020), menyatakan bahwa tempat usaha dapat meningkatkan omzet penjualan pada Bebek Goyang Sulawesi Kota Kendari.

Pengaruh ketentuan Harga, Kualitas pada Pelayanan dan Tempat usaha terhadap pendapatan Omzet Penjualan. Merujuk pada hasil uji-F pada tabel 7 menunjukkan nilai probabilitas variabel pada harga, kualitas pelayanan dan tempat lebih kecil dari taraf signifikan yaitu $0,001 < 0,05$. Dapat disimpulkan pada penentuan harga, kualitas pada pelayanan dan tempat secara simultan berpengaruh cukup signifikan pada pendapatan omzet penjualan. Sebagaimana yang telah dilakukan penelitian oleh (Valena and Akhmad, 2019), (Zainuddin, Suyuti and Sari, 2020), dan (Purnomo and Ratnanto, 2020) mendapatkan hasil bahwa harga, kualitas pelayanan dan tempat berpengaruh cukup signifikan terhadap omzet dan volume penjualan. Pada nilai koefisien determinasi *Adjusted R2* sebesar 32,7% maknanya omzet penjualan dapat dijabarkan oleh ketiga variabel independen dan sisanya 67,3% dijabarkan oleh sebab lainnya yang belum dilakukan pengkajian pada penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan masalah yang diambil dapat dirumuskan bahwa analisis data yang dilakukan serta pembahasan yang dijabarkan pada bab sebelumnya dapat diambil beberapa simpulan yaitu: Terdapat pengaruh yang cukup signifikan pada penentuan harga terhadap omzet Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono Lesehan Pak Brodin Kertosono, Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Omzet Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono antara harga, kualitas pada pelayanan dan tempat usaha terhadap Omzet Warung Lesehan Pak Brodin Kertosono.

Saran penelitian dalam penelitian ini didasarkan pada hasil pencarian pada variabel lokus yang memiliki nilai paling rendah relatif terhadap variabel lainnya. Dari hasil tersebut maka tempat yang ada di Warung Lesehan Pak Brodin perlu diperbaiki dan ditingkatkan lagi, agar omzet Warung Lesehan Pak Brodin meningkat. Hasil dari penelitian dapat dijadikan sebagai pegangan pada penelitian selanjutnya, khususnya penelitian itu sendiri. Pada penelitian selanjutnya diperlukan variabel yang lebih luas pencariannya sehingga dapat menghasilkan pencarian yang lebih baik. Hal ini karena diduga bahwa setiap variabel harga, kualitas pada pelayanan serta penentuan tempat usaha terbukti memiliki pengaruh sebesar 32,7% terhadap omzet penjualan, dan sisanya sebesar 67,3% masih terpengaruh dari faktor lain yang belum ada pada penelitian ini..

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Apriansyah, R. (2018) 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. PRIORITAS RENGAT', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), pp. 37–45. doi: 10.34006/jmbi.v7i2.48.
- [2] Kotler, P. & G. A. (2016) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- [3] Nurcahyo, F. and Wahyuati, A. (2016) 'Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan pada restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(4).
- [4] Purnomo, H. and Ratnanto, S. (2020) 'Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan "Soto Dok Lamongan" Nganjuk', *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*, pp. 542–540.
- [5] Suprianto, A. R., Harnani, N. and Setiadiwibawa, L. (2020) 'Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-Commerce Di Kota

- Bandung', *Sosiohumaniora*, 22(2), pp. 172–180. Available at: file:///D:/MILO/jurnal penelitian terdahulu/jurnal 2.pdf.
- [6] Swastha, B. D. dan I. (2012) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- [7] Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [8] Valena, V. and Akhmad, J. (2019) 'ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Outlet Capcuzz Taman Siswa Yogyakarta)'. STIE Widya Wiwaha.
- [9] Zainuddin, M. Z., Suyuti, H. M. and Sari, A. A. (2020) 'PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI BEGOS (BEBEK GOYANG SULAWESI) KOTA KENDARI', *Sultra Journal of Economic and Business*, (1), pp.1–11.