



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Program Studi: Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi**

Status "Terakreditasi"

S.K. Mendiknas R.I. No. 241/D/O/2006 Tanggal 12-10-2006

Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Telepon (0354) 771576 Kediri

Web Site: [www.fe.unpkediri.ac.id](http://www.fe.unpkediri.ac.id) email: [fe.unpkediri.ac.id](mailto:fe.unpkediri.ac.id)

28

## SURAT TUGAS

Nomor : 0227.c/ST/FEB-UNP/Kd/VIII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri, memberi tugas kepada:

No.	Nama Dosen/Mahasiswa	NIDN/NPM	Prodi
1	M. Taufik	17.1.02.02.0164	Manajemen
2	Hery Purnomo, M.M.	0713076803	Manajemen

Untuk mempublikasikan hasil penelitian berjudul "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada Azka Konveksi Nganjuk" pada Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi dan *Call Paper* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Kediri

Pada Tanggal : 4 Agustus 2021

Dekan FEB,



**Dr. Subagyo, M.M.**

NIDN. 0717066601

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL  
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

## **TIM EDITORIAL**

### **EDITOR IN CHIEF**

Dr. Amin Tohari, M.Si.

### **EDITOR**

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.

Linawati, M.Si.

### **COPY EDITOR**

Diah Nurdiwati, M.S.A.

Bambang Agus Sumantri, M.M.

### **LAY-OUT EDITOR**

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.

Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

### **REVIEWER**

Prof. Sugiono, M.M.

Dr. Subagyo, M.M.

Dr. Samari, M.M.

Dr. Rr. Foryjati, M.M.

Dr. M. Muchson, M.M.

Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

## DAFTAR PEMAKALAH

1	Adhe Julistira <sup>1</sup> , Amin Tohari <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)
2	Gita Hardianti <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Cv. Boom Motorist
3	Nur Arifatul Muyassaroh <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>3</sup>	Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri
4	Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Pada Pengelolaan Keuangan DPRKPP Kabupaten Nganjuk
5	Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko	Analisis Pengaruh Kesulitan Keuangan, Tingkat Hutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi
6	Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng	Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020
7	Ayu Agustina Sari, Sugeng, Amin Tohari	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Pada Pt. Armada Pagora Jaya
8	Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwaty	Determinasi Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Ud. Tunggal Jaya
9	Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji W.	Analisis Pengaruh Modal Koperasi, Aset, Dan Jumlah Anggota Terhadap SHU Pada Koperasi Simpan Pinjam (Study Koperasi Kabupaten Nganjuk)
10	Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng	Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity (DER), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI 2016-2019
11	Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Realisasi Anggaran Untuk Menilai Efektifitas Dan Efisiensi Kinerja Pemerintah Kota Kediri Tahun 2016-2020
12	Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita	Penerapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih (Study Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)
13	Yayuk Sulistyorini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Mawaddah Bakery Nganjuk
14	Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020
15	Yayang Septin Dewintara, Linawati, Suhardi	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)
16	TOTOK, Erna Puspita, Faisol	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Empat Perusahaan Bumn Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020
17	Avinda Tyas Savitri <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan Umk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

18	Liya Widia Ningsih 1, Ema Nurzainul Hakimah 2, Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri
19	Wahyu Ananda Putra <sup>1</sup> , Badrus Zaman <sup>2</sup> , Sugeng <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2017-2019
20	Ratih Agustina Dewi <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)
21	Indah Tri Agustin <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Belanja (APBDES) Pada Pembangunan Di Desa Mojokambang Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang Tahun 2020
22	Jekso Ryan Pamungkas <sup>1</sup> , Linawati <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah	Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages
23	Riski Masita, Linawati, Suhardi	Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Kediri (Studi Kasus Pada Umkm Makanan Di Kota Kediri)
24	Ima Nurlaili <sup>1</sup> Andy Kurniawan	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Persediaan Pada Swalayan Subur
25	Riska Amaliyah Dewi <sup>1</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>2</sup> .	Pengaruh 'Skala'kap, Skala Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba
26	Ami Susanti <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Sigit Puji Winarko <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Pare Kediri Tahun 2020
27	Renna Agustiningtyas, Puji Astuti	Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Atas Pemberian Kca Di Pt. Pegadaian (Persero) Upc Warujayeng
28	Wahyu Suryanto	Peran Audit Internal Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Pada Dealer Aries Sentosa Motor Kota Kediri
29	Reficensa Therisia, Diah Nurdiawaty, Erna Puspita	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Daerah Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Nganjuk Tahun 2020
30	Agus Sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati	Sistem Informasi Akuntansi Proses Produksi Pada Usaha Roti Ar Bakery
31	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
32	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
33	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
34	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
35	Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni	Pengaruh Profil Penyuluh Pertanian Terhadap Kuantitas Diseminasi Pertanian Di Kabupaten Kampar
36	Dian Noviyanti	Perkembangan Ekonomi Dan Fasilitas Umum Di Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid-19

37	Sri Yuana Novirahayu	Keputusan Pembelian Dilihat Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Pada Toko Mrs Sheshop Tulungagung
38	Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono	Analisis Dampak Ekonomi Keberadaan Desa Wisata Kemantren Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
39	Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono	Pengeluaran Pemerintah, Akumulasi Modal, Pajak Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia
40	Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar	Dana Desa, Badan Usaha Milik Desa (BumDes), Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Empiris Desa-Desa Di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
41	Melisa Yola Amalia, Anita Kristina	Adaptasi Lingkungan Bisnia Saat Pandemi Covid 19 (Studi Pada Umkm Ledre Di Desa Padangan Bojonegoro-Jawa Timur)
42	Antoni Ludfi Arifin	Peran Departemen Sdm Dalam Perencanaan, Rekrutmen, & Seleksi Untuk Mendapatkan Sumber Daya Manusia Unggul
43	Desy Natalia <sup>1</sup> , Antoni Ludfi Arifin <sup>2</sup>	The Influence Of Leadership Style And Working Motivation Toward Employee's Working Productivity In Pt Royal Agro Indonesia
44	Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo	Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Optimalisasi Kualitas Produk ,Variasi Produk, Dan Persepsi Harga Pada Nindy Dekorasi
45	Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Putra Jadi Di Nganjuk
46	Satria Galang Bahari	Penerapan Analisis Abc Sebagai Metode Pengendalian Persediaan Produk Sepatu Vans Pada Toko Infusion Kediri
47	Wahyu Rini Wulandari	Analisis Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk
48	Kiki Wijianti	Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Jasa Komputer Dan Perangkat Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020
49	Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Implementasi Tactic Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh:Kajian Submodel Triangle
50	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk Pt Tirta Restu Ayunda
51	Yulian Dwi Riski, Samari, Hery Purnomo	Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Tempat Usaha Pada Warung Brodin
52	Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Arto Makmur Jaya Ditinjau Dari Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Citra Institusi
53	Ericha Puspha Ayu Lestari, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Performa Stp Untuk Mempertahankan Mind Share Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh Ud Wahyu Jaya Kota Kediri
54	Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Hery Purnomo	Analisis Kualitas Pelayanan Publik, Gaya Kepemimpinan Dan Kedisiplinan Kerja Sebagai Determinan Kepuasan Masyarakat Desa Ngulungkulon Trenggalek

55	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	Analisis Dampak Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gtl Balancing-Spooring Cabang Mojoroto Kediri
56	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik (Studi Kasus Pada Ud Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri)
57	Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
58	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri
59	Deny Eko Prastiyo	Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Unp Kediri Angkatan 2017)
60	Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi	Determinan Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Toyota Auto 2000 Sersan Suharmaji Kediri
61	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	Implikasi Keputusan Pembelian Berdasarkan Varian Produk, Harga Dan Promosi Pada Bawang Goreng Kak Ros Umkm Sawung Tani
62	Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
63	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Pdam Kabupaten Nganjuk
64	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	Implementasi Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Gatot Subroto Nganjuk)
65	Mila Fitrianingrum <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> .	Determinan Kinerja Karyawan Dari Kedisiplinan, Stres Kerja, Dan Kompensasi Pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek
66	Septiana Imaharani Isukma <sup>1</sup> , Idhiyan Isepta Iwihara <sup>2</sup>	Determinasi Ipengaruh Imotivasi Idan Ilingkungan Ikerja Iterhadap Ikinerja Ikaryawan Iauto2000 Ihassanudin Ikediri
67	Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi Dan Kaitannya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021
68	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
69	Bella Kartika Agustina Sukmaningtiyas, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Reputasi, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Pendidikan Di Universitas Nusantara Pgrri Kediri
70	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
71	Ika Listyani	Pemetaan Minat Dan Motivasi Investasi Mahasiswa Unp Kediri (Studi Kasus Galeri Investasi Unp Kediri)
72	Fitri Kurniawati <sup>1</sup> , Ismayantika Dyah Puspasari <sup>2</sup>	Analisis Financial Distress Pada Pt. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19
73	Ajeng Inopiyanti Iwulan Ishafitri <sup>1</sup> , Ibambang Iagus Isumantri <sup>2</sup> , Isigit Itratnanto <sup>3</sup>	Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Jaya Mulya Transport

74	Yusiana	Analisis Dampak Bakat Penjualan Persepsi Peran Dan Tingkat Keahlian Terhadap Kinerja Tenaga Penjual
75	Silvana Widya Witarisma	<i>Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee</i>
76	Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, M.M., Dhiyan Septa Wihara, M.M.	Analisis Pengaruh Disiplin, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Metro Inti Purnama
77	Eka Dian Rahmawati <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
78	Fina Nur Hayati <sup>1</sup> Subagyo <sup>2</sup> Ema <sup>3</sup>	Strategi Pengembangan Industri Kecil Lovyna Konveksi Kediri
79	Suhendro <sup>1</sup> , Ema Nurzainul H <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	Analisis Bauran Pemasaran ( 4p ) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri
80	Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko	<i>Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets Dan Growth Sales Terhadap Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019</i>
81	Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri	Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran Bu Eko Kediri
82	Aulia Hasa Amalika, Dian Kusumaningtyas, M.Zuhdi Sasongko	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Konsumer Yg Terdaftar Di BEI 2018-2020
83	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat KK Paint Kota Kediri
84	Desi Trilianti, Heri Purnomo, Rony Kurniawan	Pengendalian Persediaan Bahan Baku Benang Pada Usaha Tenun Ikat AAM Putra Kediri
85	Leny Nurul Hidayah, Samari	Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Pembelajaran Daring Berdasarkan Kompetensi Dosen Di Era Pandemi Covid-19
86	M. Farikh Almubaroq	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020
87	Yoni Wiji Utami, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko	Analisis Metode Altman Z Score Modifikasi Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI 2018-2020
88	Wiwik Widowati, Rony Kurniawan	Penerapan Metode CPM (Critical Path Method) Dan Gantt Chart Untuk Meningkatkan Efisiensi Waktu Dan Biaya Pada Proyek Pemeliharaan Jalan Poros Utama Sanggrahan-Baleturi Kabupaten Nganjuk
89	Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Analisis Kinerja Karyawan Berkaitan Pelatihan, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Di "Jago Bahasa" Pare
90	Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin , Sigit Ratnanto	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Andalan
91	Istyani Saputri, Zulistiani	Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Pada Kantor Desa Pecuk Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk)
92	Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo	Pengaruh Stress Kerja, Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
93	Rila Izatun Hanifa, M Zuhdi Sasongko	Analisis Roa, Roe, Der Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Properti Dan Real Estate



94	Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Pengukuran Kinerja Karyawan Pada Pt Indoprima Gemilang Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan
95	Adika Desi Setyani <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena"Keamatan Kertosono – Kabupaten Nganjuk
96	Handika Sofianzah <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek
97	Adam Indrasto <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> .	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Simpan Pinjam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara
98	Welly Aji Nugroho <sup>1</sup>	Analisis Faktor Motivasi Dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Pemasaran Pada Pt. Arta Boga Cemerlang Kediri
99	Insan Nur Alim	Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Loji Resto & Cafe Kediri
100	Ruby Mahasurya <sup>1</sup>	Determinan Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Motivasi Pada Kantor Desa Di Kecamatan Tarokan
101	David Chrisando <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M. <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto, S.T.,M.M. <sup>3</sup>	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021
102	De Elsa Puspitasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Analisis Motivasi, Leadership Style Dan Lingkungan Kerja Non-Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Lotus Garden Hotel Kota Kediri
103	Raih Persada <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Analisis Perbandingan Harga Saham Indeks Lq45 Sebelum Dan Semasa Pandemi Covid-19: Event Study
104	Evin Rachmad Arfiansyah <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Konflik Kerja, Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Jordan Food Kediri
105	Adhiyan Nurli Husna <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Surabaya Ban Tulungagung
106	Wilda Sya'banie Ramadhany <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Edy Djoko Suprayitno <sup>3</sup> ,	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumsi Pada Toko AWW Fhasion Kota Kediri
107	Aprilia Dwi Lestari <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> ,	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
108	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	<i>Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Di J&amp;T Express Gatot Subroto Nganjuk</i>
109	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
110	Alvin Deva Prasetya <sup>1</sup> , Zulistiani <sup>2</sup>	<i>Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Capital Asset Pricing Model (Capm) (Studi Empiris Pada Saham Yang Masuk Dalam Indeks Idx-Bumn20di Bursa Efek Indonesia)</i>
111	Lutfikavalma Irdinantara, Edy Djoko S	Pengaruh Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Margantara Jaya Tulungagung
112	Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi S	Determinan Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Karyawan Cv. Berkah Tani Jaya Kabupaten Kediri

113	Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	<i>Performance Store Atmosphere, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Cafe Arni Rejoso-Nganjuk)</i>
114	Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Motivasi, Promosi Jabatan, Dan Kompensasi Sebagai Determinan Kepuasan Kerja Karyawan Di Kembang Jawa Motor Tepus Kediri
115	Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Gaji, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Aba Kediri
116	Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri
117	Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi	Pengaruh Knowledge Sharing Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pln Kertosono Nganjuk
118	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Minat Menggunakan E-Money Pada Aplikasi Gopay “ Gojek ” Berdasarkan Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan
119	Adelia Dwi Ayu Agustin <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan “Songo” Kabupaten Tulungagung
120	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
121	Kharis Abadi	Determinan Keputusan Pembelian Wallpaper Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Promosi Online Dan Word Of Mouth Pada K.A Wallpaper Kediri
122	Ishmatul Maula	Penerapan Metode Abc Dan Eoq Dalam Pengendalian Persediaan Susu Formula Pada Sakinah 212 Mart Kediri
123	Sefilia Putri Asmaratika	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
124	Ilma Yogi Anvarensa	Analisis Kepemimpinan, Kompensasi, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ksp Delta Surya Purnama Pare
125	Mohammad Fahrul Anas <sup>1</sup> , Ichsanudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Analisa Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 Merah Berdasarkan Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)
126	“Zainal Arifin <sup>1</sup> , Edy Djoko S <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup> ”	Dampak Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Candi Loka Ngawi”
127	Yoga Putriawan <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi
128	Naya Aulia, Mar’atus Solikah Dan Hestin Sri Widiawati	Efektifitas Kebijakan Kredit Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Pada Kopwan PKC Tosaren Tahun 2017-2020
129	Mike Inur indah Isari I <sup>1</sup> , Idodi I Kusuma Ihadi Is <sup>2</sup> , I rino Isardanto I <sup>3</sup>	Analisis Ipenerapan Idisiplin Ikerja, Istress Ikerja Idan Ilingkungan Ikerja Iuntuk Imeningkatkan Ikinerja Ikaryawan Ipada Ipt Ijms Imuroco Ingancar Ikediri
130	Nasrul Fuadi <sup>1</sup>	Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Bus Po Harapan Jaya
131	Audi Yosrul Mustofa <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Basthoumi Muslih <sup>3</sup>	Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk
132	Moh. Taufik Tohari <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

133	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	ANALISIS KOMPENSASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEKERJA HARIAN GUDANG NGANJUK PT TIRTA RESTU AYUNDA
134	M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROSES DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM ASESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK
135	Wynda Wibiyanti <sup>1</sup> , Moch.Wahyu Widodoi <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI
136	Aling Aldyawan <sup>1</sup> , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko <sup>2</sup>	ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI
137	Anas Nasrulloh Mahaby	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI
138	Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno	UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)
139	Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA
140	Sidiq Gunawan, Dr. Ichsanudin, M.M.	Pengaruh Keputusan Pembelian Apotek Alya Farma Ngadiluwih Berdasarkan Kelengkapan Produk, Harga, Dan Citra Toko
141	Rizal Wahyu Romadhona <sup>1</sup> , Sigit Ratnanto, S.T., M.M <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko, S.E., Ak., M.MT	ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR
142	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “ GOJEK ” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
143	Aji Suprianto <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING
144	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK
145	Emilda Meliyana <sup>1</sup> , Dr. Ichsanudin, M.M <sup>2*</sup> , Gesty Ernestivita, M.M.	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE SAMCIR NGANJUK BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI SOSIAL MEDIA, DAN HARGA
146	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko	IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI
147	Sidiq Gunawan, Ichsanudin	PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO
148	Sulton Ali Al Aradatin <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup> , Restin Meilina	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

149	Mohammad Talaat Lutfi <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI
150	Ramadhian Aji Pratama <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH FASILITAS KANTOR, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA PERANGKAT DESA KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI
151	Olivia Bunga Yulinda <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Auto 2000 Hasanudin Kediri
152	Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febrian	PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DESA REMBANG KABUPATEN KEDIRI
153	Shintia Nur Zella <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M.Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL
154	Floren Acnestania <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi Pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)
155	M Fajar Agel Prakoso <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG
156	Rahmad Dwi Febrianto <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PT. SAPTA KARYA MEGAH DITINJAU DARI ASPEK KOMPETENSI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
157	Lifsa Belviana: <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo <sup>3</sup>	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESA TRENGGALEK
158	Frisilla Leniensi <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	IMPLEMENTASI MARKETING <i>MIX</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BUYING DECISION</i> KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI
159	Yanti Kusumawati <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo	UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI
160	Erni Nofita Sari <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI
161	Adinda Aprilia Wihani <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup>	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)
162	Putri Wahyuningtias,Ichannudin,Edy Djoko Suprajitno	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI
163	Lisa Lilik Zainul Fitri <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>3</sup>	ANALISIS PERSEPSI HARGA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> , DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA <i>MINIMARKET FAMILY</i> DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK
164	Reza Fitria <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN & INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK
165	Lutvia Titis Arringga <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Zulistiani <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ
166	Madzhari Anwar <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

167	Linda Fitri Cahyani <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI
168	Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko	ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND
169	Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko	ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
170	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI
171	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus Pada UD ORGANIK SEKAR PUTIH Desa Pagung -Kab. Kediri)
172	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
173	Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG
174	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
175	Puput Ayu Malinda <sup>1</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI
176	Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin	Pengaruh Motivasi, Keaktifan Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Hasil Pembelajaran Daring Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa
177	Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin	Pengaruh Persepsi Kualitas Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung
178	Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee
179	Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
180	Devita Dwi Yuliana Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Efektivitas Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Google Classroom Terhadap Hasil Belajar
181	Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter
182	Kinanti Tri Wardani <sup>1</sup> , Bayu Surindra <sup>2</sup> , Efa Wahyu Prastyaningtyas <sup>3</sup>	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
183	Muhammad Bahit <sup>1</sup> , Nadia Puteri Utami <sup>2</sup>	Analisis Bibliometrik Untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp)

184	Marshelina Putri Permata Sari <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Perancangan Sistem Informasi Perhitungan Perjalanan Dinas Pada Balai Wilayah Sungai Kalimantan Iii Berbasis Web
185	Intan Paraswati <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Insentif Operator Berbasis Web Pada Terminal Petikemas Banjarmasin Pt. Pelabuhan Indonesia Iii (Persero) Regional Kalimantan)
186	Dina Alafi Hidayatin <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Latifah Anom <sup>3</sup> , Nurul Mazidah <sup>4</sup>	Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan
187	Ika Novaliana	Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk
188	Mustafidah Mahardhika <sup>1</sup> , Dyan Arintowati <sup>2</sup>	Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kantor Dalam Mempengaruhi Kinerja Pegawai
189	Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perusahaan Farmasi Milik Negara (Bumh) Dengan Perusahaan Farmasi Milik Swasta (Bums) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2019)
190	Indyah Herdiyanti <sup>1</sup> , Nur Laily Hawa E <sup>2</sup>	Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen Pada Gaco Kopi Di Malang
191	Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin	Model Pengembangan Sistem Akuntansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (Tpp) Nurul Huda Sukun Malang
192	Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias	Pelaksanaan Program Keluarga Harapan (Pkh) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Balong Pacul Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk
193	Umi Hidayati	Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Bumdesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)
194	Suharto	Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Entrepreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi
195	Leli Suryani	Analisis Study Kelayakan Do It Bigbar
196	Duwi Riningsih <sup>1</sup> , Sudjiono <sup>2</sup> , Meme Rukmini <sup>3</sup>	Analisis Kebijakan Insentif Pajak Ppnbm Mobil Terhadap Penjualan Mobil Di Era Pandemi Covid-19
197	Meme Rukmini <sup>1</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> , Komite Audit Dan Laba Operasi Terhadap <i>Audit Delay</i> Pada Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020
198	Andy Chandra Pramana <sup>1</sup> , Nonni Yap <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Transportasi <i>Online</i> Pada Mahasiswa Universitas Kadiri
199	Nonni Yap <sup>1</sup> , Meme Rukmini <sup>2</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>3</sup>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Di Universitas Kadiri
200	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Dwi Riningsih <sup>3</sup>	Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan Spt Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing
201	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Halimatus Sa'diyah <sup>2</sup>	Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Trenggalek Tahun 2017

202	F. Anif Farida	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Peran Mediasi Employee Engagement
203	Dyajeng Puteri Woro Subagio	The Influence Of Price Discount On Purchase Intention Of Online Products During Covid19 Pandemic In Indonesia: The Mediation Role Of Trust
204	Adetya Nuryahya <sup>1</sup> , Eva Mufudah <sup>2</sup> , Vita Fibriyani <sup>3</sup>	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan
205	Muhammad Tahajjudi Ghifary <sup>1</sup> , Esthi Putri Ardiyanti <sup>2</sup>	<i>Cognitive Social Capital</i> Yang Memengaruhi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pada Restaurant Pizza Hut
206	Halimatus Sa'diyah <sup>1</sup> , Krissantina Eferyn <sup>2</sup>	Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah Di Pt. X <i>Developer &amp; Kontraktor Syari'ah</i>
207	Siti Musyarofah	<i>Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba</i>
208	Mgs.Prima Darma Putra,Wibowo,Henry Eryanto	Model Knowledge Sharing Di Pabrik Pt Pusri Palembang
209	Antaiwan Bowo Pranogyo <sup>1</sup> , Muchlis R. Luddin <sup>2</sup> , Thomas Suyatno <sup>3</sup>	Kinerja Karyawan Terminal Petikemas Tanjung Priok: Studi Kasus Di Terminal Petikemas Koja
210	Indah Dwi Pramita Harahap <sup>1</sup> , Deli Yanti Symbolon <sup>2</sup> , Jenni Gultom <sup>3</sup>	Efektifitas Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Mengoptimalkan Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Pajak Horas Jaya (Pdphj) Pematangsiantar
211	Afif Ramadhoni <sup>1</sup> , Sarah Usman <sup>2</sup> , Ted Matheus Suruan <sup>3</sup>	Penggunaan Beasiswa Bidikmisi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Papua Pra Covid 19
212	Yani Dwi Restanti	Pengaruh <i>Price Discount</i> Dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying Product Convenience Goods</i> Pada Masa Pandemi Covid '19 (Studi Pada Pelanggan Di Hypermart Kediri)
213	Sri Utami Hanggondosari	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Batik "Bandar Kidul" Kediri
214	Aberona Thea Chenarani Surasno <sup>1</sup> , Dwi Prasetyani <sup>2</sup> ,Bhimo Rizky Samudro <sup>3</sup>	Digitalisasi Sebagai Pengembangan Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Depok Kota Surakarta)
215	Ririn Suharningsih <sup>1</sup> , Yunus Harjito <sup>2</sup> , Widi Hariyanti <sup>3</sup>	Tinjauan <i>Good Corporate Governance</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kinerja Keuangan
216	Davoar Roga Shasena	Pengaruh Servant Leadership, Talent Management, Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pt Diara Kediri
217	Imannika Bima Nur Happy	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan

218	Febri Agung Wahyudi	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. Berkah Agung
219	Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq	Analisis Manajemen Dan <i>Financial</i> Untuk Menilai Kesehatan Ksp Sakti Kota Kediri
220	Agnes Nuhulina Sabila	Analisis Pengaruh <i>E – Service Quality</i> , <i>E – Logistic</i> , Dan <i>E Customer Relationship Management</i> Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Marketplace</i> Shopee
221	Novi Anita Mara <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Penerapan <i>Value</i> Untuk Menciptakan <i>Heart Share</i> Pada Bolu Kering Mak Plengeh Di UD Wahyu Jaya Kota Kediri
222	Putri Indah Permatasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup>	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Bisi International Tbk Periode 2017 - 2019
223	Yulianecha Cahyoningrum <sup>1</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>2</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>3</sup>	Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk
224	Diyah Ayu Rahmawati Dewi <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup>	Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan <i>Atmosphere</i> Pada <i>Café Favorite</i> Di Bangunjaya
225	Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo	Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Bawang Goreng Di Sawung Tani Kab. Nganjuk
226	Vivinia Marcella Sari Dewi	Kinerja Keuangan Kota Kediri Ditinjau Dari Rasio Efektivitas, Efisiensi Dan Kemandirian Priode 2016-201
227	Safei Ricardyan	Pengaruh Kompenasi, Pengembangan Karir, Dan Pengawasan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Uptd Pengelolaan Sumber Daya Air Gondang
228	Yosulung Putra Sauw Fa	Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Belikopi Kediri
229	Wahyuni Sri Astutik	Pengaruh <i>Leverage</i> (Dar,Der) Terhadap (Roe) Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014



## ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI KAOS PADA AZKA KONVEKSI – NGANJUK

Moh. Taufik Tohari<sup>1</sup>, Diah Ayu Septi Fauji<sup>2</sup>, Hery Purnomo<sup>3\*</sup>  
<sup>1,2,3\*</sup> Universitas Nusantara PGRI, Jl. K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri Jawa Timur  
<sup>3\*</sup> herypurnomo@unpkediri.ac.id

### Abstract

*This analysis aims to find out how much difference and influence the Cost of T-shirt production issued by Azka Convection each production using the Full Costing method. The elements contained in this study are The Cost of Production and The Cost of Goods Sold. This study uses primary and secondary data. Our primary data is obtained by conducting a survey directly to the owner's place of business in order to obtain the correct and correct data. While the secondary data we get from the owner's document archive about sales and production reports. Quantitative descriptive techniques became the approach we used in this study. This research has several problems that must be analyzed, namely (1) How Azka Convection and Sablon determine the Cost of Production so far (2) Whether the determination of the Cost of Production carried out by Azka Convection and Sablon is good in accordance with management science (3) How the calculation of the cost of production is effective and can produce optimal profit Conclusion of the results of this analysis is (1) The owner has not included some costs included in the kat egori overhead to the cost of production (2) The owner in determining the Cost of Production has not shown a reasonable Cost of Production and has not been in accordance with the management principles commonly used (3) Preparation of the Cost of Production that should be done is to use the full costing method.*

**Keywords:** Cost of Production, Cost, Cost of Goods Sold, Full Costing

### Abstrak

*Analisis ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar selisih dan pengaruh Harga Pokok Produksi kaos yang di keluarkan oleh Azka Konveksi setiap produksinya dengan menggunakan metode Full Costing. Unsur – unsur yang terdapat dalam penelitian ini yaitu Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer kami dapatkan dengan melakukan survei langsung ke tempat usaha pemilik guna memperoleh data yang benar dan tepat. Sedangkan data sekunder kami dapatkan dari arsip dokumen pemilik tentang laporan penjualan dan produksi. Kuantitatif dengan teknik deskriptif menjadi pendekatan yang kami gunakan pada penelitian ini. Penelitian ini memiliki beberapa permasalahan yang harus di analisis yaitu (1) Bagaimana Azka Konveksi dan Sablon menentukan Harga Pokok Produksi selama ini (2) Apakah penentuan Harga Pokok Produksi yang di lakukan oleh Azka Konveksi dan Sablon sudah baik sesuai dengan ilmu manajemen (3) Bagaimana perhitungan Harga Pokok Produksi yang efektif serta dapat menghasilkan keuntungan yang optimal Kesimpulan dari hasil analisis ini adalah (1) Pemilik belum memasukkan beberapa biaya yang masuk dalam kategori overhead ke biaya produksi (2) Pemilik dalam menentukan Harga Pokok Produksi belum menunjukkan Harga Pokok Produksi yang wajar dan belum sesuai dengan prinsip manajemen yang lazim di gunakan (3) Penyusunan Harga Pokok Produksi yang seharusnya dilakukan adalah dengan menggunakan metode full costing.*

**Keywords:** Harga Pokok Produksi, Biaya, Harga Pokok Penjualan, Full Costing

## PENDAHULUAN

Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah salah satu motor penggerak perekonomian di Indonesia. Usaha kecil dan menengah (UKM) yang ada di Indonesia menyumbang sekitar 60% dari PDB (Product Domestic Bruto) dan juga memberikan kesempatan kerja pada banyak masyarakat kita. Untuk mendukung keberlangsungan UKM dapat dilakukan pendekatan ekonomi kreatif dari setiap sektor yang di lakukan oleh UKM, agar UKM dapat berlangsung lebih lama dan menjadi pondasi bagi perekonomian Indonesia (Rahadi, 2017).

Laporan keuangan sangat berperan penting dalam berjalannya suatu usaha, guna mengetahui jumlah pengeluaran dan pendapatan pada saat memproduksi suatu produk yang di miliki. Perhitungan laporan keuangan yang baik dapat memberikan dampak yang berarti pada kemajuan suatu UKM (Rahmayuni, 2017).

Informasi biaya produksi diperoleh dengan dibutuhkan pengolahan data sesuai teori serta prinsip akuntansi, sehingga dapat juga digunakan dalam penentuan harga pokok produksi (HPP) yang tepat. Penentuan HPP menjadi hal yang sangat penting karena dapat menjadi hal yang menentukan pendapatan para pelaku UKM karena berkaitan dengan laba yang akan diperoleh perusahaan.

Komponen pembentukan laba adalah pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produksi dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Sedangkan biaya adalah pengorbanan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi atau menghasilkan suatu barang dan jasa. Penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca. Harga jual yang terlalu tinggi akan menjadikan produk kurang bersaing di pasar, sementara harga jual yang terlalu rendah akan tidak memberikan keuntungan bagi pengusaha. Permasalahan mengenai HPP umumnya berakar dari kurang baiknya atau bahkan tidak adanya proses (pencatatan) akuntansi yang baik yang dilakukan oleh para pelaku UKM, Hal ini terjadi karena UKM tidak dibiasakan untuk melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sebagai gambaran kegiatan usaha dan posisi perusahaan.

Penentuan HPP menjadi hal yang sangat penting karena dapat menjadi hal yang menentukan pendapatan para pelaku UKM karena berkaitan dengan laba yang akan di peroleh. Dengan demikian laporan keuangan tampaknya menjadi salah satu komponen yang seharusnya dimiliki oleh UKM jika mereka ingin mengembangkan usaha. Untuk itu, kebiasaan untuk mencatat setiap kegiatan usaha yang terjadi dan menyusun laporan keuangan harus ditumbuhkan di kalangan para pelaku UKM. Penentuan HPP menjadi masalah yang harus dilakukan oleh UKM untuk memberikan penentuan harga jual yang tepat sehingga dapat menghasilkan laba yang optimal.

Harga pokok produksi (HPP) sangat menentukan laba rugi perusahaan, dengan demikian apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam penentuan harga pokok penjualan, mengakibatkan kesalahan dalam menentukan laba rugi yang diperoleh perusahaan. Mengingat arti pentingnya harga pokok Penjualan yang memerlukan ketelitian dan ketepatan, apalagi dalam persaingan yang tajam di industri seperti saat ini memacu perusahaan yang satu bersaing dengan perusahaan yang lain, dalam menghasilkan produk yang sejenis maupun produk substitusi. Berdasarkan survei di AZKA KONVEKSI sebuah perusahaan jasa percetakan sablon di Kabupaten Nganjuk, menunjukkan bahwa mereka hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan dikeluarkan, jumlah barang yang dibeli dan dijual, Namun pencatatan itu hanya sebatas pengingat saja, sehingga menimbulkan harga pokok yang tidak stabil. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan metode penentuan harga pokok penjualan yang digunakan oleh AZKA KONVEKSI sebagai penentuan harga jual produknya. Asumsi awal yang ada adalah bahwa penggunaan metode yang masih sangat sederhana yang digunakan oleh pemilik usaha belum optimal, sehingga penulis mencoba melakukan penelitian dengan menggunakan metode penghitungan HPP yang baik.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang akan diangkat tersebut maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul: Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi dan Sablon di Nganjuk. Harga pokok penjualan merupakan hal yang sangat penting, karena harga pokok penjualan dapat dipakai dalam pengambilan keputusan yang dilakukan perusahaan. Selama ini pemilik usaha telah melakukan perhitungan terhadap harga pokok penjualan, tetapi hal tersebut belum dipakai sebagai dasar penentuan harga pokok penjualan yang dipakai dalam perhitungan harga pokok penjualan per/unit, karena pemilik menghitung dengan sistem kira-kira, dan tidak menyeluruh. Tujuan penelitian adalah 1) Untuk mengetahui harga pokok produksi yang selama ini dilakukan AZKA KONVEKSI 2) Untuk membandingkan harga pokok produksi yang selama ini dilakukan oleh AZKA KONVEKSI dengan teori manajemen yang ada. 3) Untuk mengevaluasi optimalisasi penggunaan metode penetapan HPP yang digunakan oleh AZKA KONVEKSI.

## **METODE**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Harga Pokok Produksi (HPP). Harga pokok produksi (HPP) adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh penghasilan. Berikut merupakan hal-hal yang dibutuhkan dalam

menghitung Harga Pokok Produksi pada obyek penelitian beserta penjelasan dan contoh perhitungan suatu produksi dalam minimal order (24pcs).

Dalam melakukan penelitian ini metode pendekatan untuk memperoleh data yang digunakan adalah :Pendekatan Deskriptif Kualitatif Pendekatan ini digunakan untuk membahas dan menerangkan hasil penelitian dengan mempertimbangkan dan membandingkan antara penyusunan harga pokok produksi perusahaan dengan menggunakan keterangan-keterangan yang tidak berbentuk angka. Pendekatan ini dilakukan dengan merekomendasikan penyusunan Harga Pokok Produksi yang seharusnya dan metode ini dinyatakan dengan angka-angka. Metode deskriptif kuantitatif yang diperlukan dalam penulisan ini adalah: Metode Full Costing . (Aprillia et al., 2017) Full costing merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi baik biaya tetap maupun biayavariabel ke dalam harga pokok produksi berikut ini:

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja	xxx
Biaya overhead tetap	xxx
Biaya overhead pabrik variabel	xxx +
Harga pokok produksi	xxx

Untuk mengetahui kelemahan perhitungan harga pokok produksi pada perusahaan menggunakan metode komparatif yaitu metode analisis data dengan cara membandingkan suatu masalah yang diperbandingkan di sini adalah praktik-praktik yang dijalankan perusahaan dengan menentukan harga pokok produksi dengan literatur dan referensi dari kepastian untuk merekomendasikan pada perusahaan. Untuk merekomendasikan harga pokok produksi pada perusahaan maka susunan harga pokok produksi dapat dilihat sebagai berikut ini susunan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing

Biaya persediaan awal	xxx
Biaya tenaga kerja langsung	xxx
Biaya overhead pabrik	xxx
Biaya persediaan akhir	(xxx)
Harga pokok Produksi sebelum pajak	xxx

Sedangkan untuk teknik dalam pengumpulan data menggunakan teknik

1) Wawancara, Secara garis besar ada dua macam wawancara yaitu wawancara tidak terstruktur dan wawancara terstruktur. Dalam penelitian ini menggunakan wawancara tidak terstruktur karena mewawancarai dalam bentuk komunikasi langsung antara peneliti dan responden tentang garis besar obyek penelitian saja tidak secara lengkap menyeluruh (detail). Komunikasi yang berlangsung dalam bentuk tanya jawab dalam hubungan tatap muka, sehingga gerak dan mimik responden merupakan pola media yang melengkapi kata-kata verbal.

2) Dokumentasi, dokumentasi diperoleh dengan melakukan pencatatan atau mencari data-data mengenai hal-hal atau variabel seperti biaya produksi, hasil produksi, dan data lainnya yang berkaitan dengan penelitian di dalam perusahaan. Data-data tersebut biasanya berupa catatan, transkrip, buku, nota penjualan dan sebagainya. Data yang dihasilkan dari dokumenter adalah data laporan keuangan yang berkaitan dengan harga pokok produksi, biaya tetap, seperti biaya listrik yang digunakan perusahaan (AZKA Konveksi dan Sablon) Penelitian ini dilakukan di usaha kecil menengah AZKA Konveksi dan Sablon dalam bidang usaha percetakan sablon di kabupaten Nganjuk. Data yang digunakan data primer dan sekunder pada laporan keuangan perusahaan selama tahun 2020 berdasarkan data bulanan

Analisis Data, dimulai dengan menganalisis laporan keuangan yang hitung oleh pemilik sendiri, selanjutnya menghitung HPP dengan perhitungan sesuai Ilmu manajemen menggunakan metode Full Costing. Setelah itu membandingkan dan menganalisis antara laporan keuangan sebelum dan sesudah menggunakan metode Full Costing.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam melakukan kegiatan produksi pengusaha telah mengeluarkan berbagai macam biaya untuk menghasilkan produk di samping biaya-biaya untuk produk. Pengusaha juga mengeluarkan biaya yang dipakai untuk produk nantinya di pakai sebagai elemen pembentukan harga pokok produksi. Biaya yang dikeluarkan oleh pengusaha di kumpulkan setiap periode akuntansi dalam hal ini pada akhir tahun dan dicatat dalam laporan

laba rugi sebagai harga pokok produksi. Pada penelitian ini di ambil pengumpulan biaya untuk satu tahun yaitu tahun 2020 dan perhitungan harga pokok produksi untuk satu periode akuntansi yaitu pada akhir Desember 2020. Adapun komponen biaya yang di keluarkan oleh pengusaha adalah sebagai berikut:

#### Perhitungan HPP AZKA Konveksi

Sehingga harga pokok produksi yang terkumpul yang selama tahun 2020 dapat disajikan dalam perhitungan yang berdasarkan pada pengumpulan yang telah dilakukan. Pengusaha dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi untuk Biaya overhead hanya memasukan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya listrik dan air. Untuk biaya-biaya yang lainnya masuk ke dalam biaya operasi mengurangi laba kotor

Bahan baku kaos 1.032/24 x 7 x Rp 95.000	= Rp 28.595.000
Pembuatan film (40x Rp 50.000)	= Rp 2.000.000,-
Biaya tenaga kerja Langsung :	
- tenaga kerja sablon (1.032/24 x Rp 192.000)	= Rp 8.256.000,-
- Jahit (1.032 x Rp. 6.000)	= <u>Rp 6.192.000,- +</u>
<b>TOTAL HPP</b>	<b>= Rp 45.043.000,-</b>
HPP per unit	<b>= Rp 43.646,31 ,-</b>

Harga pokok per unit yang dihasilkan pengusaha, dihitung berdasarkan biaya yang dikeluarkan setiap kegiatan yang dilakukan dalam proses produksi. Dalam satu periode adalah satu tahun, pengusaha melakukan perhitungan harga pokok produksi untuk produk yang dihasilkan. Dengan kapasitas produksi sebesar 1.032 unit. Pengusaha mengeluarkan biaya produksi sebesar **Rp 45.043.000,-** atau dengan HPP per unit sebesar **Rp 43.646,31,-**

#### Perhitungan HPP Evaluasi

Setelah semua unsur biaya dikelompokkan berdasarkan penggolongan yang ada selanjutnya adalah melakukan pengumpulan biaya. Selama ini pengumpulan biaya dalam usaha kecil dan menengah di rasa masih kurang memadai untuk tujuan penentuan harga pokok produksi. Untuk itu di sini akan dirumuskan evaluasi terhadap pengumpulan biaya yang telah dikeluarkan pengusaha dengan mengambil perhitungan selama tahun 2020 dan disertakan alokasi pembebanan biaya ke produksi.

##### a) Evaluasi Biaya Bahan Baku.

Biaya bahan baku yang dikeluarkan oleh perusahaan meliputi biaya pembelian kain. Di perusahaan bahan baku dikelompokkan menjadi satu, Biaya bahan baku produk kain cotton combed dapat diikuti jejaknya pada setiap macam produk kaos. Sehingga pemakaian biaya bahan baku pada tahun 2020 dapat dilihat dalam tabel.

Biaya Bahan Baku

Kebutuhan	Harga kain/kg	Jumlah	Total Biaya
kain/24pcs		(unit)	Bahan Baku
7 kg	Rp. 95.000	1.032	Rp. 28.595.000

Sedangkan untuk biaya bahan baku Tinta Sablon, pemilik belum mengalokasikannya pada laporan keuangan yang di hitung, sehingga pada analisis ini di alokasikan sebesar Rp. 10.000/pcs.nya dengan perhitungan sebagai berikut :

$$10.000 \times 1.032 \text{ unit} = \text{Rp } 10.320.000$$

Biaya bahan baku keseluruhan :

Bahan baku kain + bahan baku Tinta Sablon

$$\text{Rp. } 28.595.000 + \text{Rp } 10.320.000 = \text{Rp } 38.915.000$$

b) Evaluasi biaya tenaga kerja langsung

Biaya tenaga kerja yang dikeluarkan Perusahaan pada tahun 2020 adalah sebesar Rp 14.448.000 yang berasal dari biaya tenaga kerja penyablonan dan biaya tenaga kerja penjahitan. Biaya ini harus dikeluarkan di alokasikan ke produk secara merata.

$$\text{Biaya tenaga kerja per unit} = \frac{14.448.000}{1032} = \text{Rp}14.000,-$$

c) Biaya overhead perusahaan

Biaya *overhead* pabrik tidak dapat diikuti jejaknya, oleh sebab itu biaya *overhead* harus dialokasikan berdasarkan perbandingan masing-masing jenis produksi pada tahun tersebut. Kemudian dibagi dengan total produksi selama satu tahun. Alokasi biaya *overhead* pabrik dapat disajikan dalam tabel berikut ini.

Tabel 4  
Alokasi Pemakaian Biaya Overhead

Biaya Listrik dan Air	Biaya Penyusutan Alat	Total Biaya Overhead	Total Biaya Overhead/Unit
Rp1.200.000	Rp. 650.000	Rp1.850.000	Rp 1.792,63

$$\text{biaya overhead per-unit} = \frac{2.450.000}{1032} = \text{Rp } 1.792,63$$

Biaya overhead pabrik tidak dapat diikuti jejaknya, oleh sebab itu biaya overhead harus dialokasikan berdasarkan perbandingan masing-masing jenis produksi pada tahun tersebut. Kemudian dibagi dengan total produksi selama satu tahun. Alokasi biaya overhead pabrik dapat disajikan dalam tabel berikut ini.

Alokasi Pemakaian Biaya Overhead

biaya listrik dan air	biaya penyusutan alat	total biaya overhead	total biaya overhead/unit
<b>Rp1.200.000</b>	Rp1.500.000	Rp2.700.000	Rp2616,27

$$\text{biaya overhead per-unit} = \frac{2.700.000}{1032} = \text{Rp } 2.616,27$$

Tabel 4.6 :  
Laporan biaya produksi setelah evaluasi

Biaya bahan baku	Rp. 38.915.000
biaya tenaga kerja	Rp. 14.448.000
biaya proses (Proses Film)	Rp. 2.000.000
biaya listrik + air	Rp. 1.200.000
penyusutan alat	Rp. 650.000
biaya lain – lain	Rp. 1.000.000
<b>TOTAL HPP</b>	<b>Rp. 58.213.000</b>
<b>HPP/Unit</b>	<b>Rp. 56.407,94</b>

Harga pokok per unit yang dihasilkan pengusaha dihitung berdasarkan biaya yang dikeluarkan setiap kegiatan yang dilakukan dalam proses produksi penyablonan. Dalam satu periode yaitu dalam satu tahun, pengusaha melakukan perhitungan harga pokok produksi untuk produk yang dihasilkan. Dengan kapasitas produksi sebesar 1032 unit. Pengusaha mengeluarkan biaya produksi sebesar **Rp. 58.213.000** atau dengan HPP per unit sebesar **Rp. 56.407,94**

d. Perbandingan Sebelum Dan Sesudah Evaluasi

Sebelum Evaluasi

Bahan baku kaos 1.032/24 x 7 x Rp 95.000	= Rp 28.595.000
Pembuatan film (40x Rp 50.000)	= Rp 2.000.000,-
Biaya tenaga kerja Langsung :	
- tenaga kerja sablon (1.032/24 x Rp 192.000)	= Rp 8.256.000,-
- Jahit (1.032 x Rp. 6.000)	= <u>Rp 6.192.000,-</u> +
<b>TOTAL HPP</b>	<b>= Rp 45.043.000,-</b>
<b>HPP per unit</b>	<b>= Rp 43.646,31 ,-</b>

Tabel 4.7 :  
Hasil Sesudah Evaluasi

biaya bahan baku	Rp. 38.915.000
biaya tenaga kerja	Rp. 14.448.000
biaya proses (Proses Film)	Rp. 2.000.000
biaya listrik + air	Rp. 1.200.000
penyusutan alat	Rp. 650.000
biaya lain - lain	Rp. 1.000.000
<b>TOTAL HPP</b>	<b>Rp. 58.213.000</b>
<b>HPP/Unit</b>	<b>Rp. 56.407,94</b>

Biaya yang dikeluarkan pada tahun 2020 berdasarkan data yang ada di perusahaan adalah sebesar Rp 45.043.000,- atau Rp. 43.646,31 / Unitnya sedangkan biaya produk yang telah dikumpulkan dari hasil evaluasi dan penggolongan biaya serta pengumpulan biaya untuk tujuan penentuan harga pokok produksi adalah sebesar Rp. 58.213.000,- atau Rp. 56.407,94 / unitnya.

## KESIMPULAN

Dalam penentuan harga pokok produksinya, AZKA Konveksi dan Sablon sebagai objek penelitian belum memasukkan beberapa biaya ke dalam biaya overhead. Biaya tersebut yaitu biaya penyusutan peralatan. Alasan perusahaan tidak memperhitungkan biaya-biaya tersebut, karena perusahaan menganggap semua biaya tersebut merupakan biaya umum yang tidak dimasukkan ke dalam kategori biaya produksi.

Dari hasil analisis yang di lakukan terdapat perbedaan selisih hasil antara perhitungan pemilik sendiri dan perhitungan penulis sesuai ilmu manajemen, yaitu HPP per unit sebesar Rp 43.646,31 (sebelum evaluasi) dan Rp. 56.407,94 (sesudah evaluasi) artinya dari hasil perhitungan yang di lakukan pemilik terlalu praktis dan tidak memasukkan biaya – biaya produksi yang ada, sehingga hal ini mempengaruhi besaran biaya produksi

Penyusunan harga pokok produksi yang seharusnya di lakukan perusahaan adalah menggunakan metode *full costing*. Metode ini menghendaki pembebanan seluruh biaya produksi baik itu biaya tetap maupun biaya variabel sebagai komponen pembentukan Harga Pokok Produksi. Biaya-biaya yang dikeluarkan didasarkan pada pengumpulan biaya sesuai dengan penggolongan biaya serta pengumpulan biaya produksi beserta alokasi pemakaiannya ke dalam produk secara merata, sehingga hasil akhirnya akan di peroleh harga pokok produksi perusahaan yang wajar.

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Afif, M. N., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., & Bogor, D. (n.d.). *Analisis harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk garment analysis the cost of good manufactured to determine the selling price of garment product*. 10–23. Diunduh 25 Mei 2021
- [2] Aprillia, N. R., Asmapane, S., & Gafur, A. (2017). *Analisis penentuan harga pokok pesanan dengan metode full costing Analisis penentuan harga pokok dengan metode full costing*. 9(2), 94–104. Diunduh 25 Mei 2021
- [3] Eflinda, E. V. A. (2015). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Sistem Harga Pokok Pesanan Pada Pembuatan Sablon Karung Goni Di Percetakan Zaki Grafika Pekanbaru*. Diunduh 25 Mei 2021
- [4] Ermayanti. (2018). *Klasifikasi biaya - biaya Produksi Pada perhitungan Harga Pokok Produksi di PT. Eka Jaya Abadi - Bandung*. 58–76. Diunduh 20 Mei 2021
- [5] Fauzia, A. R., & Yunus, M. (2020). *Implementasi Sistem Administrasi pada Usaha Mikro Industri Konveksi*. 3(2), 285–291. Diunduh 21 Mei 2021
- [6] Kuncoro, H. (2020). *Activity Based Costing: Arti, Manfaat, dan Penerapan*. Jojonomic.Com. <https://www.google.com/amp/s/www.jojonomic.com/blog/activity-based-costing/>. Diakses pada 30 Mei 2021
- [7] Lestari, Y. (2017). *Pengertian Biaya Produksi*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1098–6596, 53–60. Diunduh 25 Mei 2021
- [8] Ma'ruf. (2021). *Harga Pokok Produksi: Unsur - Unsur dan Contoh Perhitungan*. Akuntansilengkap.Com. <https://www.akuntansilengkap.com/akuntansi/harga-pokok-produksi-pengertian-unsur-unsur-dan-contoh-perhitungan> Diakses 30 Mei 2021
- [9] Magdalena, L., & Martian, T. (2019). *ANALISA PERBANDINGAN PERHITUNGAN HARGA POKOK*

PRODUKSI METODE FULL COSTING DENGAN VARIABLE COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL. 9(1), 23–33. Diunduh 21 Mei 2021

- [10] noorhayati rachman, 2016. (2016). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PERCETAKAN SABLON DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA CV . ATR BORNEO*. 4(3), 826–840. Diunduh 02 Juni 2021
- [11] Nurizki, I. (2020). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN METODE FULL COSTING ( STUDI KASUS PADA UKM DIGITAL PRINTING PRABU )* Ilham Nurizki Fadli 1). 7(2), 148–161. Diunduh 20 Mei 2021
- [12] Prawiro, M. (2019). *Pengertian Biaya : Definisi, Unsur - unsur, dan jenis - jenis biaya*. Maxmanroe.Com. <https://www.maxmanroe.com/vid/finansial/pengertian-biaya.html> Diakses 30 Mei 2021
- [13] Purwanto, E., & Watini, S. S. (2020). *ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL ( STUDI KASUS UNIT USAHA REGAR FRUIT )*. Diunduh 20 Mei 2021
- [14] Rahadi, D. R. (2017). *Analisis Sektor Usaha Kecil & Menengah Menjadi Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif*. 4(2009), 159–173. Diunduh 20 Mei 2021
- [15] Rahmayuni, S. (2017). *Peranan Laporan Keuangan Dalam Menunjang Peningkatan Pendapatan Pada Ukm*. 1(1). Diunduh 28 Mei 2021
- [16] Sari, Y. P. (2019). *Analisis penentuan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada umkm di kota tegal*. 8. Diunduh 30 Mei 2021
- [17] Sudarno, I. (2015). *PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PERCETAKAN SABLON “ OTAKKANAN production ” di Yogyakarta*. 2, 1–14. Diunduh 15 Mei 2021
- [18] Sulistiani, H., Alita, D., Dellia, P., Indonesia, U. T., & Madura, U. T. (2020). *Pemanfaatan analisis biaya dan manfaat dalam perhitungan kelayakan investasi teknologi informasi*. 6(2). Diunduh 20 Mei 2021
- [19] Tantri Amalia, N. A. Rumiasih, M. Z. H. (2015). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT. KRESNA EKA PRATAMA Tantri*. 1–10. Diunduh 20 Mei 2021