



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Program Studi: Akuntansi, Manajemen dan Pendidikan Ekonomi**

Status "Terakreditasi"

S.K. Mendiknas R.I. No. 241/D/O/2006 Tanggal 12-10-2006

Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Telepon (0354) 771576 Kediri

Web Site: [www.fe.unpkediri.ac.id](http://www.fe.unpkediri.ac.id) email: [fe.unpkediri.ac.id](mailto:fe.unpkediri.ac.id)

## SURAT TUGAS

Nomor : 0219/ST/FEB-UNP/Kd/VIII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri memberi tugas kepada:

No	Nama Dosen/ Mahasiswa	NIDN/NPM	Prodi	Keterangan
1	Khusna Fatimatus Syahroq	17.1.02.02.0142	Manajemen	Penulis 1
2	Hery Purnomo, M.M.	0713076803	Manajemen	Penulis 2
3	Dodi Kusuma Hadi S., S.H., M.M.	0715127402	Manajemen	Penulis 3

Untuk mempublikasikan hasil penelitian yang berjudul "Analisis Dukungan Selebriti, Gambaran Merek, dan Harga Pada Keputusan Pembelian Konsumen Produk Busana *3second*" pada Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi dan *Call Paper* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Kediri

Pada Tanggal : 3 Agustus 2021

Dekan FEB,



Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL  
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

## **TIM EDITORIAL**

### **EDITOR IN CHIEF**

Dr. Amin Tohari, M.Si.

### **EDITOR**

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.

Linawati, M.Si.

### **COPY EDITOR**

Diah Nurdiwati, M.S.A.

Bambang Agus Sumantri, M.M.

### **LAY-OUT EDITOR**

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.

Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.

### **REVIEWER**

Prof. Sugiono, M.M.

Dr. Subagyo, M.M.

Dr. Samari, M.M.

Dr. Rr. Foryjati, M.M.

Dr. M. Muchson, M.M.

Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.

## DAFTAR PEMAKALAH

1	Adhe Julistira <sup>1</sup> , Amin Tohari <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)
2	Gita Hardianti <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Cv. Boom Motorist
3	Nur Arifatul Muyassaroh <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>3</sup>	Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri
4	Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) Pada Pengelolaan Keuangan DPRKPP Kabupaten Nganjuk
5	Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko	Analisis Pengaruh Kesulitan Keuangan, Tingkat Hutang, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi
6	Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng	Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020
7	Ayu Agustina Sari, Sugeng, Amin Tohari	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Meningkatkan Pengendalian Internal Pada Pt. Armada Pagora Jaya
8	Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwaty	Determinasi Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Ud. Tunggal Jaya
9	Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji W.	Analisis Pengaruh Modal Koperasi, Aset, Dan Jumlah Anggota Terhadap SHU Pada Koperasi Simpan Pinjam (Study Koperasi Kabupaten Nganjuk)
10	Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng	Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Debt To Equity (DER), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI 2016-2019
11	Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Realisasi Anggaran Untuk Menilai Efektifitas Dan Efisiensi Kinerja Pemerintah Kota Kediri Tahun 2016-2020
12	Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita	Penerapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Bersih (Study Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)
13	Yayuk Sulistyorini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Mawaddah Bakery Nganjuk
14	Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020
15	Yayang Septin Dewintara, Linawati, Suhardi	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)
16	TOTOK, Erna Puspita, Faisol	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Empat Perusahaan Bumn Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020
17	Avinda Tyas Savitri <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan Umk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

18	Liya Widia Ningsih 1, Ema Nurzainul Hakimah 2, Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri
19	Wahyu Ananda Putra <sup>1</sup> , Badrus Zaman <sup>2</sup> , Sugeng <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2017-2019
20	Ratih Agustina Dewi <sup>1</sup> , Faisol <sup>2</sup> , Badrus Zaman <sup>3</sup>	Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)
21	Indah Tri Agustin <sup>1</sup> , Suhardi <sup>2</sup>	Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Belanja (APBDES) Pada Pembangunan Di Desa Mojokambang Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang Tahun 2020
22	Jekso Ryan Pamungkas <sup>1</sup> , Linawati <sup>2</sup> , Mar'atus Solikah	Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverages
23	Riski Masita, Linawati, Suhardi	Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Kediri (Studi Kasus Pada Umkm Makanan Di Kota Kediri)
24	Ima Nurlaili <sup>1</sup> Andy Kurniawan	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Persediaan Pada Swalayan Subur
25	Riska Amaliyah Dewi <sup>1</sup> , Hestin Sri Widiawati <sup>2</sup> .	Pengaruh 'Skala'kap, Skala Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengelolaan Laba
26	Ami Susanti <sup>1</sup> , Mar'atus Solikah <sup>2</sup> , Sigit Puji Winarko <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Pare Kediri Tahun 2020
27	Renna Agustiningtyas, Puji Astuti	Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Atas Pemberian Kca Di Pt. Pegadaian (Persero) Upc Warujayeng
28	Wahyu Suryanto	Peran Audit Internal Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Internal Penjualan Pada Dealer Aries Sentosa Motor Kota Kediri
29	Reficensa Therisia, Diah Nurdiawaty, Erna Puspita	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Daerah Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Nganjuk Tahun 2020
30	Agus Sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati	Sistem Informasi Akuntansi Proses Produksi Pada Usaha Roti Ar Bakery
31	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
32	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
33	Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti	Analisis Sistem Pengendalian Internal Akuntansi Penggajian Dan Pengupahan Pada Home Industry Ar Bakery Nganjuk
34	Reza Ayu Saputri, Puji Astuti	Analisis Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk
35	Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni	Pengaruh Profil Penyuluh Pertanian Terhadap Kuantitas Diseminasi Pertanian Di Kabupaten Kampar
36	Dian Noviyanti	Perkembangan Ekonomi Dan Fasilitas Umum Di Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid-19

37	Sri Yuana Novirahayu	Keputusan Pembelian Dilihat Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Pada Toko Mrs Sheshop Tulungagung
38	Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono	Analisis Dampak Ekonomi Keberadaan Desa Wisata Kemantren Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal
39	Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono	Pengeluaran Pemerintah, Akumulasi Modal, Pajak Dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia
40	Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar	Dana Desa, Badan Usaha Milik Desa (BumDes), Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Empiris Desa-Desa Di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
41	Melisa Yola Amalia, Anita Kristina	Adaptasi Lingkungan Bisnia Saat Pandemi Covid 19 (Studi Pada Umkm Ledre Di Desa Padangan Bojonegoro-Jawa Timur)
42	Antoni Ludfi Arifin	Peran Departemen Sdm Dalam Perencanaan, Rekrutmen, & Seleksi Untuk Mendapatkan Sumber Daya Manusia Unggul
43	Desy Natalia <sup>1</sup> , Antoni Ludfi Arifin <sup>2</sup>	The Influence Of Leadership Style And Working Motivation Toward Employee's Working Productivity In Pt Royal Agro Indonesia
44	Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo	Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Optimalisasi Kualitas Produk ,Variasi Produk, Dan Persepsi Harga Pada Nindy Dekorasi
45	Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Pengaruh Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Putra Jadi Di Nganjuk
46	Satria Galang Bahari	Penerapan Analisis Abc Sebagai Metode Pengendalian Persediaan Produk Sepatu Vans Pada Toko Infusion Kediri
47	Wahyu Rini Wulandari	Analisis Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk
48	Kiki Wijianti	Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Jasa Komputer Dan Perangkat Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020
49	Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Implementasi Tactic Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh:Kajian Submodel Triangle
50	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk Pt Tirta Restu Ayunda
51	Yulian Dwi Riski, Samari, Hery Purnomo	Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Tempat Usaha Pada Warung Brodin
52	Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Arto Makmur Jaya Ditinjau Dari Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Citra Institusi
53	Ericha Puspha Ayu Lestari, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	Performa Stp Untuk Mempertahankan Mind Share Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh Ud Wahyu Jaya Kota Kediri
54	Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Hery Purnomo	Analisis Kualitas Pelayanan Publik, Gaya Kepemimpinan Dan Kedisiplinan Kerja Sebagai Determinan Kepuasan Masyarakat Desa Ngulungkulon Trenggalek

55	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	Analisis Dampak Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gtl Balancing-Spooring Cabang Mojoroto Kediri
56	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	Analisis Penerapan Strategi Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik (Studi Kasus Pada Ud Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri)
57	Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
58	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat Kk-Paint Kota Kediri
59	Deny Eko Prastiyo	Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Unp Kediri Angkatan 2017)
60	Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi	Determinan Komunikasi, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Toyota Auto 2000 Sersan Suharmaji Kediri
61	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	Implikasi Keputusan Pembelian Berdasarkan Varian Produk, Harga Dan Promosi Pada Bawang Goreng Kak Ros Umkm Sawung Tani
62	Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
63	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Pdam Kabupaten Nganjuk
64	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	Implementasi Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada J&T Express Gatot Subroto Nganjuk)
65	Mila Fitrianingrum <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> .	Determinan Kinerja Karyawan Dari Kedisiplinan, Stres Kerja, Dan Kompensasi Pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek
66	Septiana Imaharani Isukma <sup>1</sup> , Idhiyan Isepta Iwihara <sup>2</sup>	Determinasi Ipengaruh Imotivasi Idan Ilingkungan Ikerja Iterhadap Ikinerja Ikaryawan Iauto2000 Ihassanudin Ikediri
67	Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi Dan Kaitannya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021
68	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
69	Bella Kartika Agustina Sukmaningtiyas, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Reputasi, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Pendidikan Di Universitas Nusantara Pgrri Kediri
70	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Laksono, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
71	Ika Listyani	Pemetaan Minat Dan Motivasi Investasi Mahasiswa Unp Kediri (Studi Kasus Galeri Investasi Unp Kediri)
72	Fitri Kurniawati <sup>1</sup> , Ismayantika Dyah Puspasari <sup>2</sup>	Analisis Financial Distress Pada Pt. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19
73	Ajeng Inopiyanti Iwulan Ishafitri <sup>1</sup> , Ibambang Iagus Isumantri <sup>2</sup> , Isigit Itratnanto <sup>3</sup>	Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Di Jaya Mulya Transport

74	Yusiana	Analisis Dampak Bakat Penjualan Persepsi Peran Dan Tingkat Keahlian Terhadap Kinerja Tenaga Penjual
75	Silvana Widya Witarisma	<i>Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee</i>
76	Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, M.M., Dhiyan Septa Wihara, M.M.	Analisis Pengaruh Disiplin, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Metro Inti Purnama
77	Eka Dian Rahmawati <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	Analisis Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Volume Penjualan
78	Fina Nur Hayati <sup>1</sup> Subagyo <sup>2</sup> Ema <sup>3</sup>	Strategi Pengembangan Industri Kecil Lovyna Konveksi Kediri
79	Suhendro <sup>1</sup> , Ema Nurzainul H <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	Analisis Bauran Pemasaran ( 4p ) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri
80	Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko	<i>Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets Dan Growth Sales Terhadap Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019</i>
81	Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri	Kepuasan Pelanggan Berkaitan Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pada Restoran Bu Eko Kediri
82	Aulia Hasa Amalika, Dian Kusumaningtyas, M.Zuhdi Sasongko	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Konsumer Yg Terdaftar Di BEI 2018-2020
83	Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Bhirawa	Analisis Penerapan Promosi Di Instagram Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Cat KK Paint Kota Kediri
84	Desi Trilianti, Heri Purnomo, Rony Kurniawan	Pengendalian Persediaan Bahan Baku Benang Pada Usaha Tenun Ikat AAM Putra Kediri
85	Leny Nurul Hidayah, Samari	Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Pembelajaran Daring Berdasarkan Kompetensi Dosen Di Era Pandemi Covid-19
86	M. Farikh Almubaroq	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020
87	Yoni Wiji Utami, Dian Kusumaningtyas, M. Zuhdi Sasongko	Analisis Metode Altman Z Score Modifikasi Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI 2018-2020
88	Wiwik Widowati, Rony Kurniawan	Penerapan Metode CPM (Critical Path Method) Dan Gantt Chart Untuk Meningkatkan Efisiensi Waktu Dan Biaya Pada Proyek Pemeliharaan Jalan Poros Utama Sanggrahan-Baleturi Kabupaten Nganjuk
89	Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Analisis Kinerja Karyawan Berkaitan Pelatihan, Kompensasi Dan Disiplin Kerja Di "Jago Bahasa" Pare
90	Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin , Sigit Ratnanto	Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Andalan
91	Istyani Saputri, Zulistiani	Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Pada Kantor Desa Pecuk Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk)
92	Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo	Pengaruh Stress Kerja, Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan
93	Rila Izatun Hanifa, M Zuhdi Sasongko	Analisis Roa, Roe, Der Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Properti Dan Real Estate

94	Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan	Pengukuran Kinerja Karyawan Pada Pt Indoprima Gemilang Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan
95	Adika Desi Setyani <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena" Keamatan Kertosono – Kabupaten Nganjuk
96	Handika Sofianzah <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup>	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek
97	Adam Indrasto <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> .	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Simpan Pinjam Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara
98	Welly Aji Nugroho <sup>1</sup>	Analisis Faktor Motivasi Dan Pelatihan Serta Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Pemasaran Pada Pt. Arta Boga Cemerlang Kediri
99	Insan Nur Alim	Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Loji Resto & Cafe Kediri
100	Ruby Mahasurya <sup>1</sup>	Determinan Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Motivasi Pada Kantor Desa Di Kecamatan Tarokan
101	David Chrisando <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri, S.IP., M.M. <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto, S.T.,M.M. <sup>3</sup>	Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021
102	De Elsa Puspitasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Analisis Motivasi, Leadership Style Dan Lingkungan Kerja Non-Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Lotus Garden Hotel Kota Kediri
103	Raih Persada <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Analisis Perbandingan Harga Saham Indeks Lq45 Sebelum Dan Semasa Pandemi Covid-19: Event Study
104	Evin Rachmad Arfiansyah <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	Pengaruh Konflik Kerja, Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Jordan Food Kediri
105	Adhiyan Nurli Husna <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Surabaya Ban Tulungagung
106	Wilda Sya'banie Ramadhany <sup>1</sup> , Ichsanusin <sup>2</sup> , Edy Djoko Suprayitno <sup>3</sup> ,	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumsi Pada Toko AWW Fhasion Kota Kediri
107	Aprilia Dwi Lestari <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> ,	Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk
108	Theresia Vara Ayu Adinda Sari <sup>1</sup> , Gesty Ernestivita <sup>2</sup>	<i>Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Di J&amp;T Express Gatot Subroto Nganjuk</i>
109	Deppy Era Kurniawati <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bpr Nusamba Tulungagung
110	Alvin Deva Prasetya <sup>1</sup> , Zulistiani <sup>2</sup>	<i>Analisis Pembentukan Portofolio Optimal Dengan Menggunakan Capital Asset Pricing Model (Capm) (Studi Empiris Pada Saham Yang Masuk Dalam Indeks Idx-Bumn20di Bursa Efek Indonesia)</i>
111	Lutfikavalma Irdinantara, Edy Djoko S	Pengaruh Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Margantara Jaya Tulungagung
112	Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi S	Determinan Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Kompensasi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Karyawan Cv. Berkah Tani Jaya Kabupaten Kediri

113	Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	<i>Performance Store Atmosphere, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Cafe Arni Rejoso-Nganjuk)</i>
114	Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Motivasi, Promosi Jabatan, Dan Kompensasi Sebagai Determinan Kepuasan Kerja Karyawan Di Kembang Jawa Motor Tepus Kediri
115	Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi	Analisis Gaji, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Aba Kediri
116	Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo	Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Homely Koffee Kota Kediri
117	Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi	Pengaruh Knowledge Sharing Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pln Kertosono Nganjuk
118	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	Minat Menggunakan E-Money Pada Aplikasi Gopay “ Gojek ” Berdasarkan Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan
119	Adelia Dwi Ayu Agustin <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan “Songo” Kabupaten Tulungagung
120	Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho, Rony Kurniawan	Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri
121	Kharis Abadi	Determinan Keputusan Pembelian Wallpaper Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Promosi Online Dan Word Of Mouth Pada K.A Wallpaper Kediri
122	Ishmatul Maula	Penerapan Metode Abc Dan Eoq Dalam Pengendalian Persediaan Susu Formula Pada Sakinah 212 Mart Kediri
123	Sefilia Putri Asmaratika	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
124	Ilma Yogi Anvarensa	Analisis Kepemimpinan, Kompensasi, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ksp Delta Surya Purnama Pare
125	Mohammad Fahrul Anas <sup>1</sup> , Ichsanudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Analisa Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 Merah Berdasarkan Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)
126	“Zainal Arifin <sup>1</sup> , Edy Djoko S <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup> ”	Dampak Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Candi Loka Ngawi”
127	Yoga Putriawan <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup>	Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi
128	Naya Aulia, Mar’atus Solikah Dan Hestin Sri Widiawati	Efektifitas Kebijakan Kredit Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Pada Kopwan PKC Tosaren Tahun 2017-2020
129	Mike Inur indah Isari I <sup>1</sup> , Idodi I Kusuma Ihadi Is <sup>2</sup> , I rino Isardanto I <sup>3</sup>	Analisis Ipenerapan Idisiplin Ikerja, Istress Ikerja Idan Ilingkungan Ikerja Iuntuk Imeningkatkan Ikinerja Ikaryawan Ipada Ipt Ijms Imuroco Ingancar Ikediri
130	Nasrul Fuadi <sup>1</sup>	Analisis Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Bus Po Harapan Jaya
131	Audi Yosrul Mustofa <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup> , Basthoumi Muslih <sup>3</sup>	Analisis Volume Penjualan Beras Lokal Ditinjau Dari Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Toserba Bahagia Nganjuk
132	Moh. Taufik Tohari <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

133	Muhammad Afandi Syahroni, Basthoumi Muslih	ANALISIS KOMPENSASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEKERJA HARIAN GUDANG NGANJUK PT TIRTA RESTU AYUNDA
134	M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROSES DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM ASESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK
135	Wynda Wibiyanti <sup>1</sup> , Moch.Wahyu Widodoi <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI
136	Aling Aldyawan <sup>1</sup> , Dodi Kusuma Hadi Soedjoko <sup>2</sup>	ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI
137	Anas Nasrulloh Mahaby	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI
138	Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno	UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)
139	Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah	PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA
140	Sidiq Gunawan, Dr. Ichsanudin, M.M.	Pengaruh Keputusan Pembelian Apotek Alya Farma Ngadiluwih Berdasarkan Kelengkapan Produk, Harga, Dan Citra Toko
141	Rizal Wahyu Romadhona <sup>1</sup> , Sigit Ratnanto, S.T., M.M <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko, S.E., Ak., M.MT	ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR
142	Shella Tamara Putri <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “ GOJEK ” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
143	Aji Suprianto <sup>1</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING
144	Dwi Ayu Indriani <sup>1</sup> , Rino Sardanto <sup>2</sup> , Moch. Wahyu Widodo <sup>3</sup>	PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK
145	Emilda Meliyana <sup>1</sup> , Dr. Ichsanudin, M.M <sup>2*</sup> , Gesty Ernestivita, M.M.	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE SAMCIR NGANJUK BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI SOSIAL MEDIA, DAN HARGA
146	Erviana Nurul Hidayati <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M. Zuhdi Sasongko	IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI
147	Sidiq Gunawan, Ichsanudin	PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO
148	Sulton Ali Al Aradatin <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup> , Restin Meilina	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

149	Mohammad Talaat Lutfi <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI
150	Ramadhian Aji Pratama <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup>	PENGARUH FASILITAS KANTOR, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA PERANGKAT DESA KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI
151	Olivia Bunga Yulinda <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Sigit Ratnanto <sup>3</sup>	Pengaruh Harga, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Auto 2000 Hasanudin Kediri
152	Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febrian	PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DESA REMBANG KABUPATEN KEDIRI
153	Shintia Nur Zella <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup> , M.Zuhdi Sasongko <sup>3</sup>	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL
154	Floren Acnestania <sup>1</sup> , Hery Purnomo <sup>2</sup>	IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi Pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)
155	M Fajar Agel Prakoso <sup>1</sup> , Ema Nurzainul Hakimah <sup>2</sup> , Rino Sardanto <sup>3</sup>	IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG
156	Rahmad Dwi Febrianto <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN PT. SAPTA KARYA MEGAH DITINJAU DARI ASPEK KOMPETENSI, KOMPENSASI DAN MOTIVASI
157	Lifsa Belviana: <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo <sup>3</sup>	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESA TRENGGALEK
158	Frisilla Leniensi <sup>1</sup> , Basthoumi Muslih <sup>2</sup>	IMPLEMENTASI MARKETING <i>MIX</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>BUYING DECISION</i> KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI
159	Yanti Kusumawati <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Hery Purnomo	UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI
160	Erni Nofita Sari <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI
161	Adinda Aprilia Wihani <sup>1</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>2</sup>	PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)
162	Putri Wahyuningtias,Ichannudin,Edy Djoko Suprajitno	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI
163	Lisa Lilik Zainul Fitri <sup>1</sup> , Ichsannudin <sup>2</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>3</sup>	ANALISIS PERSEPSI HARGA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> , DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA <i>MINIMARKET FAMILY</i> DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK
164	Reza Fitria <sup>1</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>2</sup> , Edy Djoko Soeprajitno <sup>3</sup>	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN & INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK
165	Lutvia Titis Arringga <sup>1</sup> , Samari <sup>2</sup> , Zulistiani <sup>3</sup>	ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ
166	Madzhari Anwar <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup>	KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

167	Linda Fitri Cahyani <sup>1</sup> , Bambang Agus Sumantri <sup>2</sup> , Rony Kurniawan <sup>3</sup>	KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI
168	Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko	ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND
169	Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko	ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
170	Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto	ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI
171	Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus Pada UD ORGANIK SEKAR PUTIH Desa Pagung -Kab. Kediri)
172	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
173	Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG
174	Nanda Affatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah	DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE
175	Puput Ayu Malinda <sup>1</sup> , Dian Kusumaningtyas <sup>2</sup> , Sigit Wisnu Setya Bhirawa <sup>3</sup>	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI
176	Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin	Pengaruh Motivasi, Keaktifan Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Hasil Pembelajaran Daring Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa
177	Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin	Pengaruh Persepsi Kualitas Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung
178	Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee
179	Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
180	Devita Dwi Yuliana Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Efektivitas Pembelajaran Online Dengan Menggunakan Google Classroom Terhadap Hasil Belajar
181	Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter
182	Kinanti Tri Wardani <sup>1</sup> , Bayu Surindra <sup>2</sup> , Efa Wahyu Prastyaningtyas <sup>3</sup>	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
183	Muhammad Bahit <sup>1</sup> , Nadia Puteri Utami <sup>2</sup>	Analisis Bibliometrik Untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp)

184	Marshelina Putri Permata Sari <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Perancangan Sistem Informasi Perhitungan Perjalanan Dinas Pada Balai Wilayah Sungai Kalimantan Iii Berbasis Web
185	Intan Paraswati <sup>1</sup> , Phaureula Artha Wulandari <sup>2</sup> , Muhammad Bahit <sup>3</sup>	Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Insentif Operator Berbasis Web Pada Terminal Petikemas Banjarmasin Pt. Pelabuhan Indonesia Iii (Persero) Regional Kalimantan)
186	Dina Alafi Hidayatin <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Latifah Anom <sup>3</sup> , Nurul Mazidah <sup>4</sup>	Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan
187	Ika Novaliana	Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Harga Pada Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk
188	Mustafidah Mahardhika <sup>1</sup> , Dyan Arintowati <sup>2</sup>	Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kantor Dalam Mempengaruhi Kinerja Pegawai
189	Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perusahaan Farmasi Milik Negara (Bumh) Dengan Perusahaan Farmasi Milik Swasta (Bums) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2019)
190	Indyah Herdiyanti <sup>1</sup> , Nur Laily Hawa E <sup>2</sup>	Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen Pada Gaco Kopi Di Malang
191	Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin	Model Pengembangan Sistem Akuntansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (Tpp) Nurul Huda Sukun Malang
192	Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias	Pelaksanaan Program Keluarga Harapan (Pkh) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Balong Pacul Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk
193	Umi Hidayati	Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Bumdesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)
194	Suharto	Implementasi Lean Canvas Sebagai Upaya Meningkatkan Skill Entrepreneurship Mahasiswa Di Perguruan Tinggi
195	Leli Suryani	Analisis Study Kelayakan Do It Bigbar
196	Duwi Riningsih <sup>1</sup> , Sudjiono <sup>2</sup> , Meme Rukmini <sup>3</sup>	Analisis Kebijakan Insentif Pajak Ppnbm Mobil Terhadap Penjualan Mobil Di Era Pandemi Covid-19
197	Meme Rukmini <sup>1</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> , Komite Audit Dan Laba Operasi Terhadap <i>Audit Delay</i> Pada Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020
198	Andy Chandra Pramana <sup>1</sup> , Nonni Yap <sup>2</sup> , Mukti Prasaja <sup>3</sup>	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Transportasi <i>Online</i> Pada Mahasiswa Universitas Kadiri
199	Nonni Yap <sup>1</sup> , Meme Rukmini <sup>2</sup> , Andy Chandra Pramana <sup>3</sup>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja Di Universitas Kadiri
200	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Mukti Prasaja <sup>2</sup> , Dwi Riningsih <sup>3</sup>	Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan Spt Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing
201	Krissantina Eferyn <sup>1</sup> , Halimatus Sa'diyah <sup>2</sup>	Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Dana Desa Di Kecamatan Trenggalek Tahun 2017

202	F. Anif Farida	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Peran Mediasi Employee Engagement
203	Dyajeng Puteri Woro Subagio	The Influence Of Price Discount On Purchase Intention Of Online Products During Covid19 Pandemic In Indonesia: The Mediation Role Of Trust
204	Adetya Nuryahya <sup>1</sup> , Eva Mufudah <sup>2</sup> , Vita Fibriyani <sup>3</sup>	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan
205	Muhammad Tahajjudi Ghifary <sup>1</sup> , Esthi Putri Ardiyanti <sup>2</sup>	<i>Cognitive Social Capital</i> Yang Memengaruhi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Karyawan Pada Restaurant Pizza Hut
206	Halimatus Sa'diyah <sup>1</sup> , Krissantina Eferyn <sup>2</sup>	Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah Di Pt. X <i>Developer &amp; Kontraktor Syari'ah</i>
207	Siti Musyarofah	<i>Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba</i>
208	Mgs.Prima Darma Putra,Wibowo,Henry Eryanto	Model Knowledge Sharing Di Pabrik Pt Pusri Palembang
209	Antaiwan Bowo Pranogyo <sup>1</sup> , Muchlis R. Luddin <sup>2</sup> , Thomas Suyatno <sup>3</sup>	Kinerja Karyawan Terminal Petikemas Tanjung Priok: Studi Kasus Di Terminal Petikemas Koja
210	Indah Dwi Pramita Harahap <sup>1</sup> , Deli Yanti Simbolon <sup>2</sup> , Jenni Gultom <sup>3</sup>	Efektifitas Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Mengoptimalkan Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Daerah Pajak Horas Jaya (Pdphj) Pematangsiantar
211	Afif Ramadhoni <sup>1</sup> , Sarah Usman <sup>2</sup> , Ted Matheus Suruan <sup>3</sup>	Penggunaan Beasiswa Bidikmisi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Papua Pra Covid 19
212	Yani Dwi Restanti	Pengaruh <i>Price Discount</i> Dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying Product Convenience Goods</i> Pada Masa Pandemi Covid '19 (Studi Pada Pelanggan Di Hypermart Kediri)
213	Sri Utami Hanggondosari	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Batik "Bandar Kidul" Kediri
214	Aberona Thea Chenarani Surasno <sup>1</sup> , Dwi Prasetyani <sup>2</sup> ,Bhimo Rizky Samudro <sup>3</sup>	Digitalisasi Sebagai Pengembangan Pengelolaan Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Depok Kota Surakarta)
215	Ririn Suharningsih <sup>1</sup> , Yunus Harjito <sup>2</sup> , Widi Hariyanti <sup>3</sup>	Tinjauan <i>Good Corporate Governance</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Kinerja Keuangan
216	Davoar Roga Shasena	Pengaruh Servant Leadership, Talent Management, Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pt Diara Kediri
217	Imannika Bima Nur Happy	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan

218	Febri Agung Wahyudi	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. Berkah Agung
219	Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq	Analisis Manajemen Dan <i>Financial</i> Untuk Menilai Kesehatan Ksp Sakti Kota Kediri
220	Agnes Nuhalina Sabila	Analisis Pengaruh <i>E – Service Quality</i> , <i>E – Logistic</i> , Dan <i>E Customer Relationship Management</i> Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Marketplace</i> Shopee
221	Novi Anita Mara <sup>1</sup> , Sri Aliami <sup>2</sup>	Penerapan <i>Value</i> Untuk Menciptakan <i>Heart Share</i> Pada Bolu Kering Mak Plengeh Di UD Wahyu Jaya Kota Kediri
222	Putri Indah Permatasari <sup>1</sup> , M. Zuhdi Sasongko <sup>2</sup>	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Bisi International Tbk Periode 2017 - 2019
223	Yulianecha Cahyoningrum <sup>1</sup> , Amat Pintu Batu Silalahi <sup>2</sup> , Dhiyan Septa Wihara <sup>3</sup>	Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk
224	Diyah Ayu Rahmawati Dewi <sup>1</sup> , Poniran Yudho Leksono <sup>2</sup>	Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan <i>Atmosphere</i> Pada <i>Café Favorite</i> Di Bangunjaya
225	Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo	Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Bawang Goreng Di Sawung Tani Kab. Nganjuk
226	Vivinia Marcella Sari Dewi	Kinerja Keuangan Kota Kediri Ditinjau Dari Rasio Efektivitas, Efisiensi Dan Kemandirian Priode 2016-201
227	Safei Ricardyan	Pengaruh Kompenasi, Pengembangan Karir, Dan Pengawasan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Uptd Pengelolaan Sumber Daya Air Gondang
228	Yosulung Putra Sauw Fa	Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Belikopi Kediri
229	Wahyuni Sri Astutik	Pengaruh <i>Leverage</i> (Dar,Der) Terhadap (Roe) Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014

## ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND

Khusna Fatimatus Syahroq<sup>1</sup>, Hery Purnomo<sup>2\*</sup>, Dodi Kusuma Hadi Soejoko<sup>3</sup>  
<sup>1,2\*,3</sup>Universitas Nusantara PGRI, Jl. Achmad Dahlan 76 Kediri  
<sup>2\*</sup> herypurnomo@unpkediri.ac.id

### Abstract

The purpose of the study is to analyze the factors that impact customer decisions. This research was conducted in 3Second Kediri City. Consumer decisions are dependent variables whereas independent variables are celebrity endorsements of brand image, and price. The sample count is 40 customers. Data analysis techniques use multiple linear regressions with a 5% confidence level to obtain graphs related to variables. The result is that variable celebrity endorsements, brand image and price have a significant effect on consumer decisions. With the F test result that simultaneous positively affects all variables. The result adjusted R Square with a value of 0.837 or 83.7% which means that the amount of influence of price, brand image and celebrity support on consumer decisions together (simultaneously) is 83.7%, while the rest is 16.3% other factors.

**Keywords:** Celebrity Endorsements, Brand Overview, Purchasing Decisions and Prices

### Abstrak

Tujuan penelitian untuk menganalisis faktor-faktor yang berdampak pada keputusan pelanggan. Penelitian ini dilakukan di 3Second Kota Kediri. Keputusan konsumen merupakan variabel dependen sedangkan variabel independen adalah dukungan selebriti citra merek, dan harga. Jumlah sampel sebanyak 40 pelanggan. Teknik analisa data menggunakan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 5% untuk memperoleh grafik berhubungan antar variabel. Hasilnya bahwa variabel dukungan selebriti, citra merek dan harga berpengaruh signifikan pada keputusan konsumen. Dengan hasil uji F bahwa secara simultan berpengaruh positif untuk semua variabel. Hasil adjusted R Square dengan nilai sebesar 0,837 atau 83,7% yang artinya bahwa besarnya pengaruh harga, citra merek dan dukungan selebriti pada keputusan konsumen secara bersama-sama (simultan) adalah sebesar 83,7%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 16,3% faktor lain.

**Kata Kunci:** Dukungan Selebriti, Gambaran Merek, Keputusan Pembelian dan Harga

## PENDAHULUAN

Persaingan dalam usaha terutama bisnis produk *fashion* menjadi semakin luas. Sehingga mengharuskan perusahaan untuk lebih kreatif dalam kegiatan usahanya sehingga selalu mempertimbangkan menambah dan meningkatkan pelanggan. Konsumen merupakan target utama dunia usaha, dan perusahaan harus dapat mengoptimalkan kepercayaannya terhadap kualitas produk melalui pemasaran. Basis pemasaran [1] "Pemasaran ialah fungsi organisasi dari serangkaian proses yang digunakan menciptakan", "niat, minat untuk membeli yang menguntungkan organisasi dan kepentingannya".

Persaingan yang ketat menjadi tantangan bagi 3Second Store sendiri, karena beberapa *brand* yang ada di toko *fashion* 3Second harus mampu bersaing dengan *brand* lain seperti *Greenlight*, *Mouty*, *Boombogie*. Strategi pemasaran perlu dilakukan perusahaan agar mereknya tetap diperhitungkan di pangsa pasar. "Promosi dilakukan sebagai komunikasi pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, agar bersedia membeli, dan setia/loyal pada produk perusahaan" [1]. "Harga ialah ukuran yang ditukarkan untuk memperoleh keuntungan kepemilikan/penggunaan barang/jasa yang menimbulkan kepuasan konsumen" [2]. ; [3]

Untuk itu perusahaan menggunakan strategi merek. Merek menjadi pembeda produk yang sejenis, merek yang kuat akan dikenal oleh konsumen/masyarakat [4]. Perusahaan harus mampu memberikan citra produk positif bagi konsumen. Menurut Kotler dan Keller [5] "*gambaran merek ialah salah satu aset bagi perusahaan, sebab gambaran merek tersebut akan memberikan kesan positif/ketertarikan untuk membeli produk*".

Menggunakan selebriti sebagai dukungan artis bertujuan akan banyak menyita perhatian konsumen, sebab selebriti memiliki banyak *fans* yang mengikutinya. Manajemen 3Second dapat menyampaikan pesan/komunikasi kepada konsumen bahwa 3Second kualitasnya baik.

Hal ini didukung teknologi yang semakin berkembang sehingga informasi menjadi cepat. Perusahaan harus aktif menarik keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian konsumen dapat muncul akibat

adanya rangsangan/dorongan pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan [6]. Kotler P, Keller KL [7] “berpendapat bahwa keputusan pembelian sebagai kebutuhan dan keinginan, yang pada akhirnya melakukan pembelian/transaksi pada suatu alternatif yang paling disukai konsumen untuk membeli suatu barang/jasa yang sudah didasari beberapa pertimbangan”.

Penelitian yang dilakukan oleh Hayati MN. [8] menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Harga berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian, variabel Dukungan Selebriti tidak berpengaruh positif Keputusan Pembelian. Mengenai keputusan pembelian 3Second Kota Kediri untuk mengevaluasi pentingnya Citra merek, Persepsi Harga Dukungan Selebriti dan Keputusan Pembelian pada 3Second Kota Kediri pada tahun 2020 agar meningkatkan pendapatan perusahaan.

Tujuan guna dicapai penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi tentang 1) Pengaruh harga pada keputusan pembelian konsumen produk busana 3Second. 2) Dampak citra merek pada keputusan pembelian konsumen produk busana 3Second. 3) Dampak dukungan selebriti pada keputusan pembelian konsumen pada produk busana 3Second. 4) Dampak Harga, Citra Merek, *Celebrity Endorser* pada keputusan pembelian konsumen pada produk Busana 3Second.

## METODE

Populasi yang akan dipilih dalam penelitian ini ialah semua pelanggan yang berada di 3Second Kota Kediri tidak diketahui jumlahnya. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probabilitas dengan *incidental sampling*, yaitu secara acak bertemu dengan konsumen. Jumlah sampel ditentukan melalui jumlah variabel bebas dan tidak bebas dikalikan 10, sehingga ditetapkan 40 responden. Penelitian menggunakan angket/kuesioner dengan Skala Likert yang terdiri dari 5 poin pertanyaan.

**Tabel1. Pengembangan Instrumen**

Variabel	Indikator	Item Pertanyaan
Harga (X1)	Keterjangkauan harga Kesesuaian harga dengan kualitas produk Daya saing harga Kesesuaian harga dengan manfaat	(X1.1) Harga produk pada 3Second sesuai semua kalangan
		(X1.2) Kualitas produk pada 3Second sesuai dengan harga yang ditawarkan
		(X1.3) Harga yang ditawarkan pada 3Second mampu bersaing dengan produsen lain
		(X1.4) Harga yang ditawarkan 3Second sesuai dengan manfaat yang dirasakan.
		(X1.5) Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang ada di produk
Citra Merek (X2)	<i>Recognition</i> (pengakuan) <i>Reputation</i> (reputasi) <i>Affinity</i> (afinitas) <i>Domain</i>	(X2.1) Merek 3Second yang sudah dikenal banyak orang
		(X2.2) Merek 3Second yang mudah diingat
		(X2.3) Produk 3Second memberikan kesan positif kepada konsumen
		(X2.4) Produk 3Second dikembangkan dipabrik yang berteknologi tinggi
		(X2.5) Merek 3Second mudah di ucapkan
<i>Celebrity Endorser</i> (X3)	<i>Visibility</i> <i>Credibility</i> <i>Attractiveness</i> Power	(X3.1) Seorang publik figur menyampaikan pesan dengan konsisten sesuai kenyataan.
		(X3.2) Seorang publik figur memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa 3Second merupakan produk yang berkualitas tinggi
		(X3.3) Seorang publik figur memiliki keahlian dalam mempromosikan produk-produk 3Second.
		(X3.4) Seorang publik figur menyampaikan pesan dengan konsisten sesuai kenyataan.
Keputusan Pembelian (Y)	Perhatian Minat Keinginan	(Y1.1) Saya tertarik untuk membeli produk 3Second karena tersedia banyak produk-produknya
		(Y1.2) Saya bersedia merekomendasikan produk 3Second kepada orang lain

Sumber: Studi Pustaka, diolah.

Uji validitas ialah uji dengan menggunakan sig. 0,05 dengan hasil tampak pada tabel 2. diketahui bahwa semua pertanyaan tiap variabel valid.

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas**

Variabel	Item	r-hitung	Keterangan
X1. Harga	X1.11	0,776	Valid
	X1.2	0,693	Valid
	X1.3	0,793	Valid
	X1.4	0,545	Valid
	X1.5	0,674	Valid
	alpha hitung	= 0,735	Reliabel
X2. Citra Merek	1	0,689	Valid
	2	0,696	Valid
	3	0,628	Valid
	4	0,850	Valid
	5	0,711	Valid
	alpha hitung	= 0,754	Reliabel
X3. <i>Celebrity Endorser</i>	1	0,735	Valid
	2	0,830	Valid
	3	0,836	Valid
	4	0,857	Valid
	alpha hitung	= 0,827	Reliabel
Y. Keputusan Pembelian	1	0,531	Valid
	2	0,750	Valid
	3	0,596	Valid
	4	0,771	Valid
	alpha hitung	= 0,672	Reliabel

Sumber : Data primer, diolah

Uji reliabilitas Menurut Kotler dan Keller [5], "jika instrumen tersebut cukup reliabel digunakan sebagai pengumpulan data, dikatakan reliabel karena sangat baik", dengan hasil reliabilitas lebih dari 0,60 maka dinyatakan reliabel. Tabel 2 menunjukkan variabel Harga memiliki nilai r alpha hitung 0,735 yang artinya reliabilitas tinggi. Variabel Citra Merek memiliki nilai r alpha hitung 0,754 yang artinya reliabilitas tinggi. Variabel *Celebrity Endorser* memiliki nilai r alpha hitung 0,827 yang artinya reliabilitas sangat tinggi. Variabel Keputusan Pembelian Konsumen memiliki nilai r alpha hitung 0,572 yang artinya reliabilitas sedang.

Uji Asumsi, menggunakan 1) "Uji Normalitas digunakan untuk model regresi, apakah normal/tidak normal" [9]. "Uji normalitas dilakukan menggunakan Uji One Simple Kolmogrov-Smirnov bantuan SPSS". 2) Uji Multikolinearitas, menurut Ghozali [9] "Uji Multikolinearitas digunakan mengetahui ada atau tidak korelasi variabel independen di model regresi". "Mendeteksi multikolinieritas dapat melihat nilai *tolerance* dan varian *inflationfactor* (VIF) sebagai tolak ukur. Dengan *tolerance* lebih besar 0,10 dan VIF kurang dari 0,10 dapat dinyatakan multikolinieritas" [9]. 3) Uji Heteroskedastisitas, menurut Ghozali [9], "Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji model regresi apakah nilai *residual* satu pengamatan ke pengamatan lainnya".

Analisis Regresi Linier Berganda, menurut [10] "menyatakan bahwa analisis linier berganda adalah analisis yang digunakan riset, bermaksud meramalkan (naik turunnya) variabel terikat (kriterium), bila dua/lebih variabel bebas sebagai faktor *predicto* dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya)".

Uji Statistik t (parsial), "uji untuk menguji secara parsial/sendiri apakah variabel bebas berdampak terhadap variabel terikat" [9]. Dengan beranggapan variabel bebas berdampak positif (harga, citra merek, *celebrity endorser*) pada variabel Y (keputusan pembelian konsumen).

Uji Statistik F (simultan), menurut [9] "uji statistik F pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas berdampak pada variabel terikat secara simultan/bersama-sama".

Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>, menurut [9] koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) ialah alat untuk mengukur kemampuan dan menjelaskan perubahan variabel terikat. R<sup>2</sup> kecil berarti kemampuan variabel bebas untuk menjelaskan perubahan variabel dependen sangat terbatas. Sebaliknya jika nilainya mendekati 1 berarti informasi yang diberikan oleh variabel bebas hampir sama dengan informasi yang dibutuhkan untuk memperkirakan variabel terikat.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

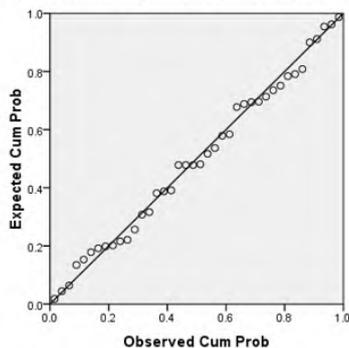
Dapat disimpulkan pengujian normalitas data menyebar di garis diagonal. Dengan hasil dinyatakan asumsi normalitas, karena data dari responden tentang harga, citra merek, dukungan selebriti, dan keputusan pembelian konsumen menyebar di area diagonal.

Hasil Uji Multikolinieritas tampak di tabel 3, dapat diketahui bahwa dalam produk tidak ada regresi multikolinieritas atau korelasi sempurna antar variabel independen. Kriteria non-penampilan adalah nilai VIF harga, citra merek dan dukungan selebriti kurang 10 dan nilai toleransi lebih besar 0,1.

**Tabel 3. Pengujian Normalitas dan Pengujian Heteroskedastisitas**

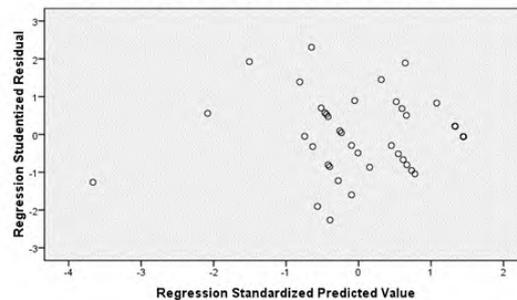
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen



Sumber: output SPSS, diolah

**Tabel 4. Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Harga	,339	2,952
Citra Merek	,739	1,353
Celebrity Endorse	,334	2,995

Sumber: Data primer, diolah

**Tabel 5. Hasil Regresi Berganda & Koefisien Determinasi**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)		
Harga	,339	2,952
Citra Merek	,739	1,353
Celebrity Endorse	,334	2,995
adjusted R square = 0,837		

Sumber: Data primer, diolah.

Tabel 4 dapat diketahui bahwa, Kriteria tidak terjadi multikolinieritas adalah nilai VIF harga, citra merek, dan dukungan selebriti lebih kecil dari 10 dan nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1.

Dapat disimpulkan di tabel 5 ialah sebagai berikut rumus regresi linier berganda :  $Y = -0,839 + 0,214 X_1 + 0,296 X_2 + 0,418 X_3$ , Artinya :

$a = -0,839$  : apabila citra merek ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ) dan dukungan selebriti ( $X_3$ ) dinyatakan tidak memiliki dampak sama sekali ( $=0$ ) maka keputusan pembelian dengan nilai  $-0,839$ .

$b_1 = 0,214$  : artinya apabila citra merek ( $X_1$ ) naik 1 (satu) satuan dan harga ( $X_2$ ) juga dukungan selebriti ( $X_3$ ) tetap maka keputusan pembelian akan naik 0,214 satuan

$b_2 = 0,296$  : artinya apabila harga ( $X_2$ ) naik 1 (satu) satuan, citra merek ( $X_1$ ) dan dukungan selebriti ( $X_3$ ) tetap maka keputusan pembelian konsumen akan naik sebesar 0,296 satuan

$b_3 = 0,418$  : artinya apabila dukungan selebriti ( $X_3$ ) naik 1 (satu) satuan, citra merek ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) tetap maka keputusan pembelian konsumen akan naik sebesar 0,418 satuan.

Dari tabel 5 dapat dikatakan *R square* dengan nilai 0,837. Dapat disimpulkan bahwa variabel bebas berdampak pada variabel terikat 83,7%, artinya masih ada variabel lain berdampak pada keputusan pembelian konsumen sebesar 16,3% tapi variabel tidak ada di penelitian ini, karena sudah disesuaikan dengan jumlah variabel bebasnya.

**Tabel 6. Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics			
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	-.839	,395		-.601	,551		
Harga	,214	,100	,238	2,140	,039	,339	2,952
Citra Merek	,296	,060	,373	4,960	,000	,739	1,353
Celebrity Endorse	,418	,100	,467	4,169	,000	,334	2,995

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen

Sumber: Data primer diolah

Berdasarkan perhitungan tabel 6 maka diketahui bahwa : 1) Variabel Harga memperoleh nilai positif sebesar 0,039 < 0,05 dan untuk thitung 2,140 dan ttabel 1,688. Dapat disimpulkan variabel Harga berdampak positif pada variabel Keputusan Pembelian. 2) Variabel Citra Merek memperoleh nilai positif sebesar 0,000 < 0,05 dan thitung 4,960 dan ttabel 1,688. Dapat disimpulkan variabel gambaran merek berdampak positif pada variabel keputusan pembelian. 3) Variabel Dukungan Selebriti memperoleh nilai positif sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai thitung sebesar 4,169 sedangkan ttabel adalah sebesar 1,688. Dengan demikian, terbukti bahwa *Celebrity Endorser* (X3) atau individu berpengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian Konsumen (Y).

**Tabel 7. Hasil Uji F**

ANOVA					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	130,453	3	43,484	67,630	,000b
Residual	23,147	36	,643		
Total	153,600	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Konsumen

b. Predictors: (Constant), Celebrity Endorse, Citra Merek, Harga

Sumber: Data primer, diolah,

Dari tabel 7 diketahui nilai sig. 0,000 < 0,05 dan Fhitung sebesar 67,630 > Ftabel (3,37) sebesar 2,859. Maka terbukti bahwa secara serempak (simultan) Harga (X1), Citra Merek (X2), dan Dukungan Selebriti (X3) berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian Konsumen (Y).

### Pembahasan

Variabel Harga berdampak positif pada Keputusan Pembelian Konsumen. Variabel harga (X1) berdampak positif pada keputusan pembelian konsumen (Y). Karena hasil uji t memperoleh nilai positif sebesar 0,039 < 0,05 dan nilai thitung sebesar 2,140 sedangkan ttabel adalah sebesar 1,688 yang berarti thitung > ttabel. Dapat disimpulkan harga (X1) berdampak positif pada keputusan pembelian konsumen (Y). Penelitian ini didukung penelitian oleh [8] yang menyatakan bahwa harga berdampak positif pada keputusan pembelian konsumen. Selain itu, penelitian ini juga sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Hayati MN [8] yang menyatakan bahwa hubungan harga dengan keputusan pembelian konsumen yaitu semakin terjangkau harga maka keputusan pembelian juga meningkat [11]. Salah satu upaya yang dilakukan 3Second Kota Kediri untuk mengawasi atau meningkatkan harga agar terjangkau semua kalangan masyarakat luas dan pemilik 3Second Kota Kediri untuk selalu turut serta berperan langsung dalam proses produksi, mengecek sendiri bahan baku hingga pengemasan guna mencapai ketelitian dalam penimbangan serta kesempurnaan produk yang dihasilkan.

Variabel Citra Merek (X2) berdampak positif pada Keputusan Pembelian Konsumen (Y) Variabel gambaran merek (X2) berdampak positif pada keputusan pembelian (Y). Karena hasil uji t memperoleh nilai positif sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai thitung sebesar 4,960 sedangkan ttabel 1,688 disimpulkan thitung > ttabel. Disimpulkan gambaran merek (X2) berdampak positif pada keputusan pembelian (Y). Penelitian ini didukung oleh penelitian [12] yang menyatakan bahwa citra merek berdampak positif pada keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini juga sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler P, Keller KL [7] ialah pemikiran pelanggan

tentang merek sebagai refleksi dari asosiasi. Semakin baik citra merek yang dibawa oleh 3Second Kota Kediri dapat meningkatkan keputusan pembelian. Salah satu upaya yang dilakukan 3Second Kota Kediri untuk meningkatkan citra merek adalah dengan meningkatkan kualitas produk, dan manfaat produk kepada pelanggan dan menjaga hubungan dengan konsumen.

Variabel Dukungan Selebriti (X3) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y). Variabel Dukungan Selebriti (X3) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). Karena hasil uji t memperoleh nilai positif sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung sebesar 4,169 sedangkan ttabel adalah sebesar 1,688 yang berarti thitung > ttabel. Disimpulkan Dukungan Selebriti (X3) berdampak positif pada keputusan pembelian konsumen (Y). Penelitian ini didukung oleh penelitian [13] yang menyatakan bahwa semakin dikenal Dukungan Selebriti dimata masyarakat maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat. Untuk meningkatkan *celebrity endorse* 3Second Kota Kediri berupaya menggenarkan promosi dengan memasang *banner-banner* di sekitar toko 3Second agar lebih mudah dikenali oleh pengguna lalu lintas khususnya pelanggan 3Second dan memasang iklan-iklan di televisi atau media sosial. Variabel Harga (X1), Citra Merek (X2) dan Dukungan Selebriti (X3) secara simultan berpengaruh signifikan pada Keputusan Pembelian Konsumen (Y).

Variabel dukungan Selebriti (X1), gambaran merek (X2) dan harga (X3) memperoleh nilai positif sebesar 0,000, karena probabilitas  $0,000 < 0,05$  dan Fhitung sebesar 67,630 > Ftabel (3,37) sebesar 2,859. Artinya bahwa harga (X1), citra merek (X2) dan Dukungan Selebriti (X3) secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Teori yang mendukung penelitian oleh Warmika Setiadi [14] keputusan membeli ialah sebuah penilaian dan pemilihan untuk alternatif tertentu dengan menetapkan satu pilihan alternatif yang di anggap paling menguntungkan. Penilaian dan pemilihan tersebut adalah harga, citra merek dan *celebrity endorse*. Hal ini diperlukan agar konsumen tersebut tetap setia menggunakan produk dan meningkatkan pembelian.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian juga, maka disimpulkan bahwa Harga berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian Konsumen pada produk 3Second Kota Kediri. Gambaran Merek berdampak positif pada Keputusan Pembelian Konsumen pada produk 3Second Kota Kediri. Dukungan Selebriti berpengaruh positif pada Keputusan Pembelian Konsumen pada produk 3Second Kota Kediri. Harga, Citra Merek, dan Dukungan Selebriti secara simultan berdampak positif pada Keputusan Pembelian Konsumen pada produk 3Second Kota Kediri.

Bagi 3Second Kota Kediri, dianjurkan untuk terus melakukan inovasi dan kreativitas terhadap gambaran merek, harga, dukungan selebriti dengan meningkatkan kinerja produksi serta pengawasan untuk mendapatkan harga produk terbaik, memberikan pelayanan yang unggul dan edukatif serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan untuk mempertahankan keputusan pembelian konsumen di 3Second Kota Kediri. Bagi peneliti setelah ini, karena penelitian ini terbukti masih ada beberapa variabel lainnya yang akan berdampak pada penelitian, maka untuk dijadikan acuan penelitian selanjutnya menggunakan variabel yang belum ada di riset ini.

## DAFTAR RUJUKAN

- [1] Tjiptono F. Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. 2014.
- [2] Alma B. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta. 2016.
- [3] Ichsanudin, Purnomo H. Pengantar Ekonomi Makro Kontemporer. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, Bandung; 2021.
- [4] Ichsanudin, Purnomo H. Monograf: Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, Bandung; 2021.
- [5] Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks., Jakarta. vol. 000. 2017.
- [6] Ratnanto S, Purnomo H. Perceived Dan Expectation Value Dengan Metode SERVQUAL Studi: siacad. unpkediri. ac. id. SENMEA IV Call Pap. Fakultas Ekon. Dan Bisnis, UNPGRI Kediri, Kediri: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, UNPGRI Kediri; 2019, p. 361–7.
- [7] Kotler P, Keller KL. Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. 2011.
- [8] Hayati MN. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang 2019.
- [9] Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. Forum Ilm Pendidik Akunt Univ PGRI Madiun 2018;6.
- [10] Sugiyono. Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D ,

- (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. Metod Penelit Dan Pengemb Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D 2015.
- [11] Purnomo H, Sardanto R, Muslih B. Signifikansi harga, fasilitas dan layanan terhadap kepuasan konsumen jasa hotel. *J Ekon Bisnis Dan Manaj*; STIE MUhammadiyah Jakarta 2021;11:67–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>.
- [12] Rizka Septiyani, Sri Rakhmawati B. Wardah Garnier Olay Revlon L 'oreal Wardah Revlon Viva Sariayu 2019:195–209.
- [13] Kalangi NJ, Tamengkel LF, Walangitan OFC. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear. *J Adm BISNIS* 2019;8. <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23499.44-54>.
- [14] Setiadi I, Warmika I. PENGARUH FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN FASHION YANG DIMEDIASI POSITIVE EMOTION DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manaj Univ Udayana* 2015;4.