

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : The Effect of Promotion Through Social Media on Purchase decision with Viral Marketing as an Intervening Variable

Jumlah penulis : Empat (4)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita, Meme Rukmini, Arthur Daniel Limantara / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences, BIS-HSS 2020

b. ISBN/ISSN : 978-1-63190-315-1 / 2593-7650

c. Tahun terbit : 2020

d. Tempat pelaksanaan : Magelang

e. Penerbit : EAI

f. Alamat web prosiding : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.18-11-2020.2311670>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(Beri V pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="text" value="15"/>	Nasional <input type="text"/>	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1.50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.30
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4.40
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.50		4.50
Total = (100%)	15.00		14.70
Nilai pengusul (Penulis pertama dari empat penulis)			5.88

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Karya ilmiah ditulis dengan baik dan memenuhi kriteria prosiding internasional,.....
- Ada benang merah antara topik, tujuan, latar belakang, metodologi, hasil pembahasan dan simpulan.

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Mampu menjelaskan apa yang diteliti
- Pembahasan yang sangat baik, mendalam sesuai dengan disiplin ilmu penulis.

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

- Data dan informasi terakhir, referensi yang digunakan update dan lebih banyak menggunakan referensi dari jurnal

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

- Memenuhi ketentuan konferensi internasional, mempunyai scientific committee technical committee dan pakar dibidangnya yang dapat dilacak

Kediri, 9 Desember 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Sugiono, M.M.

NIDN. 0014015706

Unit Kerja : Pascasarjana UNP Kediri

Jabatan : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : The Effect of Promotion Through Social Media on Purchase decision with Viral Marketing as an Intervening Variable

Jumlah penulis : Empat (4)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita, Meme Rukmini, Arthur Daniel Limantara / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding	Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences,
b. ISBN/ISSN	: 978-1-63190-315-1 / 2593-7650
c. Tahun terbit	: 2020
d. Tempat pelaksanaan	: Magelang
e. Penerbit	: EAI
f. Alamat web prosiding	: https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.18-11-2020.2311

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(Beri V pada kategori yang tepat)
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value=""/>	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1.50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.50
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4.50 4.40
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ prosiding (30%)	4.50		4.45
Total = (100%)	15.00		14.90
Nilai pengusul (Penulis pertama dari empat penulis)			5.96

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

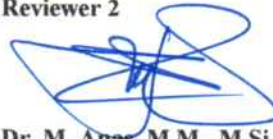
- 1 Kelengkapan unsur isi artikel
 - Memenuhi Kriteria prosiding internasional
 - Ada benang merah antara topik, tujuan, latar belakang, metodologi, hasil, Pembahasan dan simpulan
- 2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
 - Mampu menjelaskan apa yang diteliti
 - Pembahasan sangat baik, mendalam sesuai dengan disiplin ilmu penulis
- 3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi mutakhir, referensi yang digunakan update dan lebih banyak menggunakan referensi dari jurnal.
- 4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

Mem tentukan konferensi, ada call for paper, mempunyai scientific committee dan patur di bidangnya.

Kediri, 9 Desember 2020

Reviewer 2



Dr. M. Anas, M.M., M.Si

NIDN. 0028106601

Unit Kerja : Pascasarjana UNP Kediri
Jabatan : Lektor Kepala IV b
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
HASIL REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : The Effect of Promotion Through Social Media on Purchase decision with Viral Marketing as an Intervening Variable

Jumlah penulis : Empat (4)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita, Meme Rukmini, Arthur Daniel Limantara / Penulis Pertama

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceedings of the 2nd Borobudur International
b. ISBN/ISSN : 978-1-63190-315-1 / 2593-7650
c. Tahun terbit : 2020
d. Tempat pelaksanaan : Magelang
e. Penerbit : EAI
f. Alamat web prosiding : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.18-11-2020.2311670>

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

	Komponen Yang Dinilai	Hasil Penilaian		Nilai Akhir yang diperoleh
		Reviewer 1	Reviewer 2	
	1	2	3	4
a	Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1.50	1.50	1.50
b	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.30	4.50	4.40
c	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.40	4.40	4.40
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.50	4.50	4.50
	Total = (100%)	14.70	14.90	14.80
	Nilai pengusul (penulis pertama dari empat penulis)			5.92

Reviewer 1

Prof. Dr. Sugiono, M.M.
NIDN. 0014015706

Unit Kerja : Pascasarjana UNP Kediri
Jabatan : Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen

Kediri, 9 Desember 2020

Reviewer 2

Dr. M. Anas, M.M., M.Si
NIDN. 0028106601

Unit Kerja : Pascasarjana UNP Kediri
Jabatan : Lektor Kepala IV b
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi