

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Use Of Digital Marketing As An Effort to Increase sales Volum micro Small and Medium Enterprises Product in Kediri

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference
 b. ISBN/ISSN : 978-6029438-802
 c. Tahun terbit : 2017
 d. Tempat pelaksanaan : Jakarta
 e. Penerbit : Universitas Gunadarma
 f. Alamat web prosiding : https://www.academia.edu/35026805/Use_Of_Digital_Marketing_As_An_Effort_To_Increase_Sales_Volume_Micro_Small_and_Medium_Enterprises_Products_In_Kediri

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (Beri V pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional 15	Nasional 	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1.50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.40
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4.30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ prosiding (30%)	4.50		4.25
Total = (100%)	15.00		14.45
Nilai pengusul (Penulis pertama sekaligus koresponden)			7.23

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Karya ilmiah ditulis dengan baik, memenuhi kriteria prosiding internasional; Ada konsistensi di awal s/d akhir

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan sangat baik, mendalam serta menggunakan acuan penelitian terdahulu yang relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi mutakhir, referensi yg digunakan update serta kesimpulan mampu menjawab tujuan

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

Memiliki scientific committee, technical committee dan pakar pada bidangnya serta dapat dilacak

Kediri, 11 Agustus 2017

Reviewer 1



Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.

NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta

Jabatan : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Karya ilmiah ditulis dengan baik dan memenuhi kriteria Prosiding Internasional
- Ada benang merah antara topik, tujuan, latar belakang, metodologi, hasil pembahasan & simpulan

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Pembahasan sangat baik, mendalam serta menggunakan acuan penelitian terdahulu yang relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

- Data dan informasi mutakhir, referensi yg digunakan update serta kesimpulan ditulis sahik

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

- Mempunyai scientific committee, technical committee dan panel dibelakangnya yg dpt dilacak
- Isi prosiding lengkap mulai halaman cover, daftar isi dan scientific committee

Kediri, 11 Agustus 2017

Reviewer 2



Dr. Edi Subiyanto, M.Si.

NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang

Jabatan : Lektor Kepala IV a

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Use Of Digital Marketing As An Effort to Increase sales Volum micro Small and Medium Enterprises Product in Kediri

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference 2017

b. ISBN/ISSN : 978-6029438-802

c. Tahun terbit : 2017

d. Tempat pelaksanaan : Jakarta

e. Penerbit : Universitas Gunadarma

f. Alamat web prosiding : https://www.academia.edu/35026805/Use_Of_Digital_Marketing_As_An_Effort_To_Increase_Sales_Volume_Micro_Small_and_Medium_Enterprises_Products_In_Kediri

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(Beri V pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="text" value="15"/>	Nasional <input type="text"/>	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1.50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4.30
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4.30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.50		4.25
Total = (100%)	15.00		14.35
Nilai pengusul (Penulis pertama sekaligus koresponden)			

**LEMBAR
HASIL REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Use Of Digital Marketing As An Effort to Increase sales Volum micro Small and Medium Enterprises Product in Kediri

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference

b. ISBN/ISSN : 978-6029438-802

c. Tahun terbit : 2017

d. Tempat pelaksanaan : Jakarta

e. Penerbit : Universitas Gunadarma

f. Alamat web prosiding : https://www.academia.edu/35026805/Use_Of_Digital_Marketing_As_An_Effort_To_Increase_Sales_Volume_Micro_Small_and_Medium_Enterprises_Products_In_Kediri

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Hasil Penilaian		Nilai Akhir yang diperoleh
	Reviewer 1	Reviewer 2	
1	2	3	4
a Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,50	1,50	1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,40	4,20	4,35
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,30	4,30	4,30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,25	4,25	4,25
Total = (100%)	14,45	14,35	14,40
Nilai pengusul (penulis pertama sekaligus koresponden)			8,64

Reviewer 1

Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.
NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta
Jabatan : Guru Besar
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

Kediri, 11 Agustus 2017

Reviewer 2

Dr. Edi Subiyanto, M.Si.
NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang
Jabatan : Lektor Kepala IV a
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi