

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Customer response Index Analysis and Effectiveness of Social Media Marketing (A Case Study on Buying Behavior at Shopee in Kediri, East Java, Indonesia)

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Gesty Ernestivita, Subagyo/Penulis Kedua

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : Media & Communication in Sustainable Development

b. ISBN/ISSN : 978-1-943438-84-6

c. Tahun terbit : 2016

d. Tempat pelaksanaan : India

e. Penerbit : Society for Education & Research Development India

f. Alamat web prosiding : [http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Pros%292016\\_MCSD%202016%20International%20Conference.pdf](http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Pros%292016_MCSD%202016%20International%20Conference.pdf)

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) :

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional 15	Nasional	
a Kelengkapan unsur isi paper ( 10 %)	1.50		1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4,30
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi ( 30 %)	4.50		4,25
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding ( 30% )	4.50		4,30
<b>Total = (100%)</b>	<b>15.00</b>		<b>14,35</b>
<b>Nilai pengusul (Penulis kedua dari dua penulis)</b>			<b>5,79</b>

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Artikel memenuhi kriteria prosiding Internasional
- Ada benang merah mulai judul sd kesimpulan

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan mendalam, menggunakan acuan penelitian terdahulu dan referensi yang relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi cukup, referensi yg digunakan update, serta kesimpulan yang akurat

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

Memenuhi kriteria Konferensi Internasional, mempunyai scientific committee, technical committee dan pakar dibelangnya

Kediri, 8 November 2016

Reviewer 1



**Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.**

NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta

Jabatan : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Customer response Index Analysis and Effectiveness of Social Media Marketing (A Case Study on Buying Behavior at Shopee in Kediri, East Java, Indonesia)

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Gesty Ernestivita, Subagyo/Penulis Kedua

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : Media & Communication in Sustainable Development

b. ISBN/ISSN : 978-1-943438-84-6

c. Tahun terbit : 2016

d. Tempat pelaksanaan : India

e. Penerbit : Society for Education & Research Development India

f. Alamat web prosiding : [http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Prosides%292016\\_MCSD%202016%20International%20Conference.pdf](http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Prosides%292016_MCSD%202016%20International%20Conference.pdf)

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional 15	Nasional	
a Kelengkapan unsur isi paper ( 10 %)	1.50		1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4,40
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi ( 30 %)	4.50		4,30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding ( 30% )	4.50		4,30
<b>Total = (100%)</b>	<b>15.00</b>		<b>14,50</b>
<b>Nilai pengusul (Penulis kedua dari dua penulis)</b>			<b>5,80</b>

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Karya ilmiah ditulis dengan baik dan memenuhi kriteria prosiding Internasional
- Ada benang merah antara topik, tujuan, latar belakang, metodologi, hasil, pembahasan & simpulan

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan sangat baik, mendalam serta menggunakan acuan penelitian terdahulu yang relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi mutakhir, referensi yang digunakan update serta kesimpulan yang ditulis sah

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

- Mempunyai scientific committee, technical committee dan paluar dibidangnya yg dpt dilacak
- Isi prosiding lengkap mulai halaman cover, daftar isi dan scientific committee

Kediri, 8 November 2016

Reviewer 2



**Dr. Edi Subiyanto, M.Si.**

NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang

Jabatan : Lektor Kepala IV a

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Customer response Index Analysis and Effectiveness of Social Media Marketing (A Case Study on Buying Behavior at Shopee in Kediri, East Java, Indonesia)

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Gesty Ernestivita, Subagyo/Penulis Kedua

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Media & Communication in Sustainable Development  
 b. ISBN/ISSN : 978-1-943438-84-6  
 c. Tahun terbit : 2016  
 d. Tempat pelaksanaan : India  
 e. Penerbit : Society for Education & Research Development India  
 f. Alamat web prosiding : [http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Proses%292016\\_MCSD%202016%20International%20Conferenc](http://repository.unpkediri.ac.id/2569/1/%28Proses%292016_MCSD%202016%20International%20Conferenc)

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Hasil Penilaian		Nilai Akhir yang diperoleh
	Reviewer 1	Reviewer 2	
1	2	3	4
a Kelengkapan unsur isi paper ( 10% )	1,50	1,50	1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,30	4,40	4,35
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ( 30% )	4,25	4,30	4,28
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,30	4,30	4,30
Total = (100%)	14,35	14,50	14,43
Nilai pengusul (penulis kedua dari dua penulis)			5,77

Reviewer 1

**Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.**  
NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta  
 Jabatan : Guru Besar  
 Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

Kediri, 8 November 2016

Reviewer 2

**Dr. Edi Subiyanto, M.Si.**  
NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang  
 Jabatan : Lektor Kepala IV a  
 Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi