

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Editorial Team

EDITOR IN CHIEF

Dr. Amin Tohari, M.Si.



EDITOR

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.



Linawati, M.Si.



COPY EDITOR

Diah Nurdiwati, M.S.A.



Bambang Agus Sumantri, M.M.



LAY-OUT EDITOR

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.



Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.



REVIEWER

Prof. Sugiono, M.M.



Dr. Subagyo, M.M.



Dr. Samari, M.M.



Dr. Rr. Foryjati, M.M.



Dr. M. Muchson, M.M.



Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.



Articles

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL SURABAYA BAN TULUNGAGUNG

Ahdiyan Nurfi Husna, Ichsannudin, Sigit Ratnanto
559-565

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA PADA KONTER

Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas
705-710

Analisis Penerapan Disiplin Kerja, Stress Kerja Dan Lingkungan Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT JMS MUROCO Ngancar Kediri.

Mike Nur Indah Indah Sari, Dodi Kusuma Hadi S, Rino Sardanto
1331-1338

Analisis Pengembangan Karir dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Mediamaz Solusindo Nusantara

Tekni Megaster, Fida Arumingtyas
1654-1659

ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE MODIFIKASI DALAM MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020

Yoni Wiji Utami, M. Zuhdi Sasongko
1015-1020

ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR

Rizal Wahyu Romadhona, Sigit Ratnanto, M. Zuhdi Sasongko
978-983

ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR JASA KOMPUTER DAN PERANGKAT LAINNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

Kiki Wijianti, Ismayantika Dyah Puspasari
934-940

MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GLOBAL INDOJAYA ORION

Fida Arumingtyas, Tekni Megaster
1678-1681

Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

M.Taufik Tohari, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo
1361-1368

ANALISIS KINERJA KARYAWAN BERKAITAN PELATIHAN, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA DI "JAGO BAHASA" PARE

Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan
396-401

PENGARUH KONFLIK KERJA, STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. JORDAN FOOD KEDIRI

Evin Rachmad Arfiansyah, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo
547-551

PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas
692-698

DETERMINAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI

Yoga Putriawan, Moch. Wahyu Widodo
1314-1319

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Marfadha Okrianesia, Indrian Supheni, Bambang Suroso
1466-1474

PEMETAAN MINAT DAN MOTIVASI INVESTASI MAHASISWA UNP KEDIRI (Studi Kasus Galeri Investasi UNP Kediri)

Ika Listiani
1591-1598

Determinan Kinerja Karyawan ditinjau dari Aspek Kedisiplinan, Stres Kerja, dan Kompensasi pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek

Mila Fitrianingrum, Bambang Agus Sumantri
1254-1261

ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko
448-455

PENERAPAN METODE COST PLUS PRICING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)

Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita
1074-1081

**ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI**

Wynda Wibiyanti, Moch. Wahyu Widodo, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
1518-1522

**ANALISIS KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK PPhBM MOBIL TERHADAP PENJUALAN
MOBIL DI ERA PANDEMI COVID-19**

Duwi Riningsih
291-298

**PENGARUH SKALA KAP, SKALA PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

Riska Amaliah Dewi, Hestin Sri Widiawati
534-540

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS BRAND IMAGE DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG**

Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin
677-683

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT (Studi Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)**

Adhe Julistira, Amin Tohari, Mar'atus solikah
835-840

**Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan Return On
Asset Terhadap Kualitas Laba**

Siti Musyarofah, Atwal Arifin
1432 -1442

**ANALISIS PENERAPAN PROMOSI DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN BENGKEL CAT KK-PAINT KOTA KEDIRI**

Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
949-956

**Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi dan Kaitannya Terhadap
Kinerja Karyawan pada CV. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021**

Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah, Bambang Agus Sumantri
1237-1246

**DAMPAK DISIPLIN KERJA, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI PT. CANDI LOKA NGAWI**

Zainal Arifin, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Sardanto
1621-1625

**ANALISIS REALISASI ANGGARAN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
KINERJA PEMERINTAH KOTA KEDIRI TAHUN 2016-2020**

Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha
957-962

ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI

Aling Aldyawan, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko

786-794

Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan

Dina Alafi Hidayatin, Mukti Prasaja, Latifah Anom, Nurul Mazidah

272-279

KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI PADA PEMBELAJARAN DARING BERDASARKAN KOMPETENSI DOSEN DI ERA PANDEMI COVID 19

Leny Nurul Hidayah, Samari

1425-1431

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA BERSIH PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES

Jekso Ryan Pamungkas, Linawati, Mar'atus Solikah

927-933

Analisis kepuasan konsumen ditinjau dari harga, kualitas produk dan lokasi di kedai damoni kopi kediri 2021

David Chrisando, Bambang Agus Sumantri, Sigit Ratnanto

519-528

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK

Studi kasus pada Usaha Dagang Beras Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri

Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo

477-486

Analisis Bibliometrik untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP)

Muhammad Bahit, Nadia Puteri Utami

830-834

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN STRATEGI AKTIF DAN STRATEGI PASIF (Study pada indeks saham LQ45 tahun 2008-2018)

Apriliyarisqi Indah Mustika, Zulfikar Zulfikar

1405-1415

ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND

Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko

325-331

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN RENTABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT BISI INTERNATIONALTBK PERIODE 2017 - 2019

Putri Indah Permatasari, M. Zuhdi Sasongko
1052-1058

ANALISIS PENGARUH MODAL KOPERASI, ASET DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP SHU PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM (Studi Koperasi Kab. Nganjuk)

Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji Winarko
1007-1014

PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI

Mohammad Talaat Lutfi, Dhiyan Septa Wihara
1523-1530

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS PADA CV. BOOM MOTORIST

Gita Hardianti, Suhardi Suhardi
773-779

Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan SPT Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing

Krissantina Eferyn, Mukti prasaja, Dwi Riningsih
260-264

MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “GOJEK” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN

Shella Tamara Putri, M. Zuhdi Sasongko, Rony Kurniawan
984-988

IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI

Erviana Nurul Hidayati, Poniran Yudho Leksono, M. Zuhdi Sasongko
909-917

DETERMINAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI KEPEMIMPINAN, KEDISIPLINAN, DAN MOTIVASI PADA KANTOR DESA DI KECAMATAN TAROKAN

Ruby Mahasurya
506-510

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL AKUNTANSI PENGGAJIAN DAN PENGUPAHAN PADA HOME INDUSTRY AR BAKERY NGANJUK

Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti
655-662

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ANDALAN

Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin Ichsannudin, Sigit Ratnanto
1134-1142

Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Motivasi Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Milenial

Dalam Belanja On Line di Ecommerce

Dingot Hamonangan Ismail, Damdam Damiyana

1450-1456

Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk PT Tirta Restu Ayunda

Muhammad Afandi Syahroni

306-316

Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk

Yulianecha Cahyoningrum

1034-1041

ANALISIS KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI SIMPAN PINJAM ARTO MAKMUR JAYA DITINJAU DARI KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN DAN CITRA INSTITUSI

Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo

416-427

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PROSES PRODUKSI PADA USAHA ROTI AR BAKERY

Agus sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati Linawati

596-600

Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

Sulton Ali Al Aradatin, Basthoumi Muslih, Restin Meilina

757-767

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP) PRATAMA PARE KEDIRI TAHUN 2020

Ami Susanti, Mar'atus Solikah, Sigit Puji Winarko

244-250

KINERJA KEUANGAN KOTA KEDIRI DITINJAU DARI RASIO EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN KEMANDIRIAN PERIODE 2016 - 2019

Vivinia Marcella Sari Dewi

378-384

PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK

Dwi Ayu Indriani, Rino Sardanto, Moch. Wahyu Widodo

893-902

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (STUDI KASUS PADA KANTOR DESA PECUK KECAMATAN PATIANROWO KABUPATEN NGANJUK)

Kualitas Pelayanan Publik, Kantor Desa
Istyani Saputri, Zulistiani Zulistiani
461-463

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI DAN PELATIHAN SERTA DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PADA PT. ARTA BOGA CEMERLANG KEDIRI

Welly Aji Nugroho
493-498

DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE

Nanda Afifatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah
645-649

ANALISIS DAMPAK EKONOMI KEBERADAAN DESA WISATA KEMANTREN TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL

Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono
1116-1126

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sri Utami Hanggondosari
1143-1149

Gaya kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja pegawai kantor kecamatan Tanjunganom kabupaten Nganjuk

Wahyu Rini Wulandari
1576-1582

KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN ATMOSPHERE PADA CAFÉ FAVORITE DI BANGUNJAYA

Diyah Ayu Rahmawati Dewi, Poniran Yudho Leksono
1028-1033

Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan UMK Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

Avinda Tyas Savitri, Faisol, Badrus Zaman
1179-1191

Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020

Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng
744-748

analisis volume penjualan beras lokal ditinjau dari harga, kualitas produk, dan pelayanan di toserba bahagia Nganjuk

Audi Yosrul Mustofa, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Basthoumi Muslih

1346-1352

KINERJA KEUANGAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Ririn Suharningsih, Widi Hariyanti, Yunus Harjito
1691-1700

PENERAPAN METODE CPM (CRITICAL PATH METHOD) DAN GANTT CHART UNTUK MENINGKATKAN EFESIENSI WAKTU DAN BIAYA PADA PROYEK PEMELIHARAAN JALAN POROS UTAMA SANGGRAHAN-BALETURI KABUPATEN NGANJUK

Wiwik Widowati, Rony Kurniawan
360 - 368

IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)

Floren Acnestania, Hery Purnomo
1292-1297

IMPLEMENTASI TACTIC PADA PRODUK BOLU KERING MAK PLENGEH: KAJIAN SUBMODEL TRIANGLE

Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
1632-1638

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN PAWON NGAMPON TRENGGALEK

Handika Sofianzah, Ema Nurzainul Hakimah
471-476

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH PADA BADAN PENGELOLA KEUANGAN DAN ASET DAERAH (BPKAD) KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2020

Reficensa Therisia, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita
634-639

PENGELUARAN PEMERINTAH, AKUMULASI MODAL, PAJAK DAN EKSPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono
1098-1108

Model Pengembangan Sistem Akutansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPQ) Nurul Huda Sukun Malang

Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin
1506-1517

ANALISIS REPUTASI, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Bella Kartika Agustina Sukmaningtias, Poniran Yudho Leksono, Rony Kurniawan

1557-1565

Analisis Pengaruh E - Service Quality, E - Logistic, dan E - Customer Relationship Manajemen Terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace Shopee

Agnes Sabila
1211-1217

PENGUKURAN KINERJA KARYAWAN PADA PT INDOPRIMA GEMILANG NGANJUK DITINJAU DARI KOMPENSASI, MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN

Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan
410-415

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO AWW FASHION KOTA KEDIRI

Wilda Sya'Banie Ramadhanty, Ichsannudin, Edy Djoko Suprayitno
572-579

Pengaruh Financial Distress, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi

Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko
730-736

PENGUNAAN BEASISWA BIDIKMISI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PAPUA

Afif Ramadhoni, Sarah Usman, Ted Matheus Suruan
224-236

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESIA TRENGGALEK

Lifsa Belviana, Samari Samari, Hery Purnomo
1668-1677

ANALISIS GAJI, MOTIVASI KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT ABA KEDIRI

Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
339-346

Analisis Keputusan Pembelian Cafe Samcir Nganjuk Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi Sosial Media dan Harga

Emilda Meliyana, Ichsannudin
903-908

Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi Dalam Meminimalisir Pengangguran Di Indonesia

Moch. Sulchan, Maya Zulfa Maslihatin, Anik Yulikhah
941-948

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG

Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
623-628

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING

Aji Suprianto, Moch. Wahyu Widodo, Dian Kusumaningtyas
853-861

PENGARUH DEBT EQUITY RATIO, KOMITE AUDIT DAN LABA OPERASI TERHADAP AUDIT DELAY PADA BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana, Mukti Prasaja
265-271

THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT ON PURCHASE INTENTION OF ONLINE PRODUCTS DURING COVID19 PANDEMIC IN INDONESIA: THE MEDIATION ROLE OF TRUST

Dyajeng Puteri Woro Subagio
1478-1486

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN HARGA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK

Ika Novaliana
711-720

ANALISIS PENERAPAN SISTEM E-FILLING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN

Anik Wuriasih
1647-1653

PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BENANG PADA USAHA TENUN IKAT AAM PUTRA KEDIRI

Desi Tritanti, Hery Purnomo, Rony Kurniawan
963-969

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA J&T EXPRESS GATOT SUBROTO NGANJUK

Theresia Vara Ayu Adinda Sari, Gesty Ernestivita
997-1006

PENERAPAN VALUE UNTUK MENCIPTAKAN HEART SHARE PADA BOLU KERING MAK PLENGEH DI UD WAHYU JAYA KOTA KEDIRI

Novi Anita Mara, Sri Aliami
1059-1065

DETERMINASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA UD. TUNGGAL JAYA

Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwaty
610-617

FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN UNP KEDIRI ANGKATAN 2017)

Deni Eko Prastiyo, Subagyo Subagyo, Diah Ayu Septi Fauji
814-820

PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUCT CONVENIENCE GOODS PADA MASA PANDEMI COVID '19
PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUCT CONVENIENCE GOODS PADA MASA PANDEMI COVID '19

Yani Dwi Restanti
1541-1552

ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA 12 MERAH (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)

Mohammad Fahrul Anas, Ichsanudin Ichsanudin, Sigit Ratnanto
1609-1615

TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA (APBDES) PADA PEMBANGUNAN DI DESA MOJOKAMBANG KECAMATAN BANDARKEDUNG MULO KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2020

Indah Tri Agustin, Suhardi
552-558

EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN GOOGLE CLASSROOM TERHADAP HASIL BELAJAR

Devita Dwi Yuliara Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
699-704

EFEKTIFITAS KEBIJAKAN KREDIT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA KOPWAN PKC TOSAREN TAHUN 2017-2020

Naya Aulia, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
1320-1330

PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PAMENANG BUANA RAYA MALANG

Pingkan Octavina, Nurtjahja Juniarsa
1475-1477

ANALISIS MOTIVASI, PROMOSI JABATAN DAN KOMPENSASI SEBAGAI DETERMINAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI KEMBANG JAWA MOTOR TEPUS KEDIRI

Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
332-338

Analisis Kinerja Karyawan PT. Sapta Karya Megah Ditinjau Dari Aspek Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi

Rahmad Dwi Febrianto, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi
1262-1268

Analisis Financial Distress Pada PT. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19

Fitri Kurniawati, Ismayantika Dyah Puspasari
1626-1631

PERAN AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIFITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN PADA DEALER ARIES SENTOSA MOTOR KOTA KEDIRI

Wahyu Suryanto, Sugeng Sugeng, Diah Nurdiwaty
1082-1089

ANALISIS BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAKSIN TERNAK MEREK MEDIVAC AI DI KOTA KEDIRI

Suhendro Suhendro, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto
805-813

ANALISIS DAMPAK BAKAT PENJUALAN PERSEPSI PERAN DAN TINGKAT KEAHLIAN TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL

Yusiana Ana, Poniran Yudho Leksono, Ema Nurzainul Hakimah
1353-1360

ANALISIS PERBANDINGAN HARGA SAHAM INDEKS LQ45 SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19: EVENT STUDY

Raih Persada, M. Wahyu Widodo
541-546

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA BELANJA ONLINE SHOPEE

Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas
684-691

PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO

Sidiq Gunawan, Ichsanudin
841-846

ANALISIS REKRUTMEN, LINGKUNGAN KERJA, DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT JMS MUROCO NGANCAR KEDIRI

Isro'atul Evi Zuliani
1457-1465

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN WALLPAPER DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI ONLINE DAN WORD OF MOUTH PADA K.A WALLPAPER KEDIRI

Kharis Abadi
1660-1667

Analisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan AUTO2000 Hasanudin Kediri

Septiana Maharani Sukma, Dhiyan Septa Wihara
1247-1253

KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM AKSESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK

M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
440-447

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMBERIAN KCA PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC WARUJAYENG

Renna Agustiningtyas, Puji Astuti
1066-1073

ANALISIS PENGARUH DISIPLIN, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT METRO INTI PURNAMA

Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, Dhiyan Septa Wihara
795-804

Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah di PT. X Developer & Kontraktor Syari'ah

Halimatus Sa'adiyah, Krissantina Eferyn
280-290

ANALISIS KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KSP DELTA SURYA PURNAMA PARE

Ilma Yogi Anvarensa, Ichsannudin Ichsannudin
1604-1608

ANALISIS MOTIVASI, LEADERSHIP STYLE DAN LINGKUNGAN KERJA NON-FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN LOTUS GARDEN HOTEL KOTA KEDIRI

De elsa Puspitasari, M. Zuhdi Sasongko, Rony Kurniawan
529-533

PENGARUH MOTIVASI, KEAKTIFAN DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP HASIL PEMBELAJARAN DARING MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SISWA

Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin
670-676

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha

1143-1149

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Karimah Karimah, Atwal Arifin
1416-1424

PENERAPAN METODE ABC DAN EOQ DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN SUSU FORMULA PADA SAKINAH 212 MART KEDIRI

Ishmatul Maula, Rony Kurniawan
1583-1590

Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. BPR Nusamba Ngunut Tulungagung

Deppy Era Kurniawati, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Suprajitno
1229-1236

ANALISIS ROA, ROE, DER TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE

Rila Izatun Hanifa, M. Zuhdi Sasongko
435-439

PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS), DEBT TO EQUITY (DER), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK IN

Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng
918-926

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERHITUNGAN PERJALANAN DINAS PADA BALAI WILAYAH SUNGAI KALIMANTAN III BERBASIS WEB

Marshelina Putri Permata Sari, Phaureula Artha Wulandari, Muhammad Bahit
780 -785

PENGARUH DEBT EQUITY RATIO, KOMITE AUDIT DAN LABA OPERASI TERHADAP AUDIT DELAY PADA BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana, Mukti Prasaja
1369-1375

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Sefilia Putri Asmaratika
1599-1603

IMPLEMENTASI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS GUNA TERCIPTANYA KEUNGGULAN KOMPETITIF PRODUK PADA BARELO CAFE NGANJUK

Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto
880-892

DETERMINAN KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TOYOTA AUTO 2000 SERSAN SUHARMAJI KEDIRI

Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi
511-518

DANA DESA, BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES), KESEMPATAN KERJA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

(Studi Empiris Desa-Desa di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar Zulfikar
663-669

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee

Silvana Widya Witarisma
821-829

Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Belikopi Kediri

Yosulung Putra Sauw Fa, Rino Sardanto, Dodi Kusuma Hadido
1553-1556

PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PLN KERTOSONO NGANJUK

Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
317-324

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP, TALENT MANAGEMENT DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DIMAR ANTIKA NUGRAHA DESA BRINGIN BADAS KEDIRI

Davoar Roga Shasena
1042-1051

PENGARUH STRESS KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN

Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo
428-434

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN PERAN MEDIASI EMPLOYEE ENGAGEMENT

F. Anif Farida
601-609

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN DI ERA PANDEMI COVID-19 UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih

768-772

AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN DANA DESA DI KECAMATAN TRENGGALEK TAHUN 2017

Krissantina Eferyn, Halimatus Sa'diyah
251-259

ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS DAN GROWTH SALES TERHADAP DEVIDEN PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2019

Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko
385-395

ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL

Shintia Nur Zella, Poniran Yudho Leksono, M. Zuhdi Sasongko
989-996

ANALISIS PENGARUH LOKASI, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LOJI RESTO & CAFE KEDIRI

Isnan Nur Alim
499-505

Analisis Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk

Reza Ayu Saputri, Puji Astuti
650-654

PENGARUH KOMPENSASI, PENGEMBANGAN KARIR, DAN PENGAWASAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN UPTD PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR GONDANG

Safei Ricardyan
1127-1133

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN ANTARA PERUSAHAAN FARMASI MILIK NEGARA (BUMN) DENGAN PERUSAHAAN FARMASI MILIK SWASTA (BUMS) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2015-2019)

Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan
1376-1386

IMPLEMENTASI MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN BUYING DECISION KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI

Friscilla Leniensi, Basthoumi Muslih
299-305

Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)

Ratih Agustina Dewi, Faisol, Badrus Zaman
587-595

Strategi Pengembangan Industri kecil Lovyna Konveksi Kediri

Fina Nur Hayati, Subagyo Subagyo, Ema Nurzainul Hakimah
749-756

DISIPLIN KERJA DAN FASILITAS KANTOR DALAM MEMPENGARUHI KINERJA
PEGAWAI

Mustafidah Mahardhika, Dyan Arintowati
237-243

UPAYA MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN MELALUI PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PELAYANAN, DAN TEMPAT USAHA PADA WARUNG BRODIN

Yulian Dwi Riski, Samari Samari, Hery Purnomo
369-377

UPAYA PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN PADA GACO KOPI DI MALANG

Indyah Herdiyanti, Nur Laily Hawa E
1298-1305

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA MASA PANDEMI
COVID19 PADA MAWADDAH BAKERY NGANJUK

Yayuk Sulistiyo Rini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha
970-977

Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Koperasi Simpan Pinjam Terhadap
Keputusan Menjadi Anggota Pada Koperasi Bhayangkara

Adam Indrasto, Ema Nurzainul Hakimah
487-492

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN INSENTIF OPERATOR
BERBASIS WEB PADA TERMINAL PETIKEMAS BANJARMASIN PT. PELABUHAN
INDONESIA III (PERSERO) REGIONAL KALIMANTAN)

Muhammad Bahit, Paraswati Intan, Wulandari Phaureula Artha
640-644

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA
KECIL DAN MENENGAH ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi
Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)

Yayang Dewintara, Linawati Linawati, Suhardi Suhardi
1109-1115

OPTIMALISASI PERSEDIAAN BAHAN BAKU BAWANG GORENG DI SAWUNG TANI
KAB. NGANJUK

Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo
847-852

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SYAREKAH JAYA GAS KEDIRI

Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Leksono, Rony Kurniawan

1566-1575

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERNAL (Studi Pada PT. Armada Pagora Jaya Kediri)

Ayu Agustina Sari, Sugeng Sugeng, Amin Tohari

1218-1228

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2017-2019

Wahyu Ananda Putra, Badrus Zaman, Sugeng

580-586

Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri

Nur Arifatul Muyassaroh, Mar'atus solikah, Hestin Sri Widiawati

737-743

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA BUS PO. HARAPAN JAYA

Nasrul Fuadi

618-622

PENGARUH LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014

Wahyuni Sri Astutik

1682-1690

ANALISIS STORE ATMOSPHERE, LOKASI USAHA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP HOMELY KOFFEE KOTA KEDIRI

Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo

347-359

IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG

M. Fajar Agel Prakoso, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto

1021-1027

PENGARUH COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DI DESA REMBANG, KABUPATEN KEDIRI

Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febriani

456-460

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI. DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Khusus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena" Kecamatan Kertosono-Kabupaten Nganjuk)

Adika Desi Setyani, Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah
464-470

COGNITIVE SOCIAL CAPITAL YANG MEMENGARUHI MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA RESTAURANT PIZZA HUT

Muhammad Tahajjudi Ghifary, Ardiyanti Esthi Putri
629-633



PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA EMPAT PERUSAHAAN BUMN SEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

Totok, Erna Puspita, Faisol
1090-1097

PELAKSANAAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) GUNA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI DESA BALONG PACUL KECAMATAN NGANJUK KABUPATEN NGANJUK

Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias
1496-1505

ANALISIS MANAJEMEN DAN FINANCIAL UNTUK MENILAI KESEHATAN KSP SAKTI KOTA KEDIRI

Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq
1201-1210

KEPUASAN PELANGGAN BERKAITAN KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN PADA RESTORAN BU EKO KEDIRI

Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri
402-409

ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI

Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto
566-571

PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) PADA PENGELOLAAN KEUANGAN DPRKPP KABUPATEN NGANJUK

Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
721-729

PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASI ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KADIRI

Andy Chandra Pramana, Nonni Yap, Mukti Prasaja
217-223

Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus BUMDesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)

Umi Hidayati
1487-1495

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN KONSUMER BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2020

Aulia Hasa Amalika, M. Zuhdi Sasongko
872-879

ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MENGGUNAKAN CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM)

(Studi Empiris pada Saham yang Masuk dalam Indeks IDX-BUMN20 di Bursa Efek Indonesia)
Alvin Deva Prasetya, Zulistiani Zulistiani
1269-1278

Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Mochamad Farik Almubaroq, Zulistiani
862-871

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA BUS PO. HARAPAN JAYA

Nasrul Fuadi
1339-1345

PENGARUH PROFIL PENYULUH PERTANIAN TERHADAP KUANTITAS DISEMINASI PERTANIAN DI KABUPATEN KAMPAR

Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni
1636-1646

PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI

Puput Ayu Malinda, Dian Kusumaningtyas, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
1616-1620

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK, GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEDISIPLINAN KERJA SEBAGAI DETERMINAN KEPUASAN MASYARAKAT DESA NGULUNGKULON TRENGGALEK

Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Heri Purnomo
1-14

EFEKTIFITAS PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM MENGOPTIMALKAN KINERJA MANAJERIAL PADA PERUSAHAAN DAERAH PAJAK HORAS JAYA (PDPHJ) PEMATANGSIANTAR

Indah Dwi Pramita Harahap, Deli Yanti Simbolon, Jenni Gultom, Hery Pandapotan Silitonga
15 - 23

KEPUTUSAN PEMBELIAN DILIHAT DARI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI PADA TOKO MRS SHESHOP TULUNGAGUNG

Sri Yuana Novirahayu, Poniran Yudho Leksono

24-29

KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI

Linda Fitri Cahyani, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan

30-36

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

Madzhari Anwar, Bambang Agus Sumantri

37-42

ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ

Lutvia Titis Arringga, Samari Samari, Zulistiani Zulistiani

43-47

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN DAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK

REZA FITRIA, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno

48-55

ANALISIS PERSEPSI HARGA, STORE ATMOSPHERE DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET FAMILY DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK

Lisa Lilik Zainul Fitri, Ichsannudin Ichsannudin, Dian Kusumaningtyas

56-60

ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI JAYA MULYA TRANSPORT

Ajeng Nopiyanti Wulan Shafitri, Bambang Agus Sumantri, Sigit Ratnanto

61-67

PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)

Adinda Aprilia Wihani, Sigit Wisnu Setya Bhirawa

68-73

ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI

ANAS NASRULLOH MAHABY

74-81

ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI

Putri Wahyuningtias, Ichsannudin Ichsannudin, Edy Djoko Soeprajitno

ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI

ERNI NOFITA SARI, Ichsannudin Ichsannudin, Edy Djoko Soeprajitno
90-96

UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI

Yanti Kusumawati, Samari Samari, Hery Purnomo
97-108

KINERJA KARYAWAN TERMINAL PETIKEMAS TANJUNG PRIOK STUDI KASUS DI TERMINAL PETIKEMAS KOJA

Antaiwan Bowo Pranogyo, Muchlis R. Luddin, Thomas Suyatno
108-126

MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN MELALUI OPTIMALISASI KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA PADA NINDY DEKORASI

Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo
127- 132

Pengaruh Motivasi, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Putra Jadi di Nganjuk

Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
133-142

PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA

Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah
143-147

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN

Imannika Bima Nur Happy, M. Zuhdi Sasongko
148-156

PENGARUH PENGALAMAN KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROKOK MARGANTARA JAYA TULUNGAGUNG

Lutfikavalma Irdinantara, Edy Joko Suprayitno
157-161

PENERAPAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA UMKM DI KOTA KEDIRI (STUDI KASUS PADA UMKM MAKANAN DI KOTA KEDIRI)

Riski Masita, Linawati, Suhardi

162-166

Pengaruh Fasilitas Kantor, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Perangkat Desa di Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri

Ramadhian Aji Pratama, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
167-175

DETERMINAN KINERJA KARYAWAN DITINJAU DARI KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA KARYAWAN CV. BERKAH TANI JAYA KABUPATEN KEDIRI

Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
176-181

Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. BERKAH AGUNG

Indonesia
Febri Agung Wahyudi
184-192

PERFORMANCE STORE ATMOSPHERE, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN CAFE ARNI REJOSO-NGANJUK)

Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
193-197

UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)

Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
198 - 205

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN PADA SWALAYAN SUBUR

Ima Nurlaili, Andy Kurniawan
206-209

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA DI UNIVERSITAS KADIRI

Nonni Yap, Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana
210-216

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA PADA KONTER

Meliza R Rohmawati¹, Elis Irmayanti², Efa Wahyu Prastyaningtyas³
Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Nusantara PGRI Kediri, Jl.KH. Achmad Dahlan No 76, Kediri, Indonesia
Alamat Email Korespondensi
melizarinir@gmail.com, elis@unpkediri.ac.id
efawahyu@unpkdr.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality, price and lifestyle on purchasing decisions for data packages at the AIDA Cell Nganjuk counter. This study uses a purposive sampling technique. The population of this study is the East Lobeser Hamlet, Baron Village, Baron District, Nganjuk Regency, with a sample of 83 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with Likert scale measurements. The results in this study about the effect of product quality, price and lifestyle on purchasing decisions, based on the results of the t test, it is known that product quality variables do not significantly influence purchasing decisions, price and lifestyle have a significant effect on purchasing decisions. The results of the f test simultaneously affect the Purchase Decision. The coefficient of determination (Adjusted R Square) with a value of 42.5%, the remaining 57.5% is explained in other variables and is not studied in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Lifestyle, Purchase Decision

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA Cell Nganjuk. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel Purposive Sampling. Populasi dari penelitian ini yaitu Masyarakat Dusun Lobeser Timur Desa Baron Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk, dengan sampel sebanyak 83 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan pengukuran skala Likert. Hasil pada penelitian ini tentang pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, berdasarkan dari hasil uji t maka diketahui variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, harga dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji f secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) dengan nilai sebesar 42,5% yang sisanya yaitu 57,5% dijelaskan pada variabel lain dan tidak dikaji di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

PENDAHULUAN

Perkembangan dan kemajuan teknologi saat ini menyebabkan banyak orang bergantung pada teknologi internet sebagai tempat mencari informasi yang diperlukan. Masyarakat dalam kehidupannya menggunakan internet agar lebih membantu kegiatannya. Salah satu sumber informasi yang sangat cepat saat ini adalah internet, yang banyak diperlukan oleh kalangan akademisi dan masyarakat guna mencari sumber informasi. Tersedianya layanan internet yang didukung dengan banyaknya tawaran, maka dari itu, kalangan akademisi atau masyarakat harus secara selektif dan cerdas untuk mengambil keputusan pembelian pada layanan internet

Harga menjadi salah satu peran utama untuk mempengaruhi minat beli konsumen dan pengambilan keputusan, dimana masyarakat yang mempunyai minat beli karena tergantung pada kemampuan ekonomi dari keluarga (1). Perusahaan juga harus bisa menghasilkan juga menyampaikan barang atau jasa sesuai dengan keinginan dari para konsumen tetapi tetap dengan harga yang sepatutnya karena tidak hanya harga saja yang dipertimbangkan oleh masyarakat melainkan juga dari kualitas suatu produknya, apakah sesuai dengan harga yang sudah ditawarkan oleh perusahaan dan memenuhi keinginan konsumen.

Kualitas produk yang dilihat dari kualitas jaringannya juga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam melakukan pembelian paket data internet, selain itu konsumen cenderung akan memilih paket data yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan dan budget mereka gaya hidup pada setiap konsumen berbeda-beda dan sangat mempengaruhi pembeliannya.

Gaya hidup atau *life style* yaitu merupakan adaptasi yang aktif pada setiap individu untuk suatu kondisi sosial untuk rangka memenuhi sebuah kebutuhan agar menyatu dan juga dapat bersosialisasi dengan orang lain yang khususnya berkaitan dengan citra pada diri agar merefleksikan status sosialnya (2). Paling utamanya ingin dipersepsikan oleh orang lain, jadi gaya hidup erat kaitannya dengan bagaimana cara membentuk *image* yang ada dimata orang lain dan berkaitan dengan status sosial yang sudah disandangnya. Gaya hidup menunjukkan bagaimana cara orang untuk hidup, bagaimana cara orang membelanjakan uangnya dan bagaimana cara-cara konsumen mengalokasikan waktunya, pada kelompok referensi (*reference group*) yaitu seorang individu maupun sebagai kelompok orang dengan nyata yang mempengaruhi suatu perilaku manusia, terutama pada saat melakukan pembelian konsumen akan memutuskan untuk membeli suatu produk karena memiliki kegunaan yang konsumen cari sesuai dengan informasi yang di dapatkan konsumen (2).

Keputusan pembelian konsumen yang akan menentukan sendiri proses dari pengambilan keputusan pada pembelian mereka, proses itulah yang akan menjadi suatu pendekatan penyesuaian pada masalah yang ada. Keputusan pembelian juga berkaitan dengan anggaran yang dikeluarkan oleh masyarakat untuk membeli suatu barang dengan kualitas dan harga yang ada pada produk tersebut (3). Kualitas produk dari paket data dilihat dari kualitas jaringannya merupakan pengaruh dari keputusan pembelian konsumen. Konsumen yang lebih memperhatikan kecepatan dan kelambatan jaringan yang digunakan pada saat pengaksesan internet. Jaringan yang tersedia saat ini mulai dari 2G, 3G, (WCDM/GSM) hingga saat ini keluar jaringan 4G (LTE) 4G LTE adalah jaringan dengan paling tinggi diantara 2G, dan 3G. Selain jaringan tersedia bagus 4G merupakan jaringan terluas dan terkuat sampai pelosok kota karena hal ini maka sangat diperhatikan oleh konsumen dalam pembelian paket data. Kualitas produk yang dilihat dari kualitas jaringannya juga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam melakukan pembelian paket data internet, selain itu konsumen cenderung akan memilih paket data yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan dan budget mereka karena gaya hidup pada setiap konsumen berbedabeda dan sangat mempengaruhi pembeliannya.

Hal ini sejalan pada suatu penelitian yang menjelaskan bahwa dari harga memiliki pengaruh negatif dikarenakan harga yang sudah ditetapkan oleh perusahaan yang dianggap masih relatif mahal oleh para konsumennya. dan gaya hidup juga sangat berpengaruh dikarenakan perusahaan sudah menjadi bagian gaya hidup dari orang banyak (2). Perusahaan yang telah berhasil menciptakan sebuah citra merek yang sangat baik dari produk yang mereka miliki, kemudian perusahaan juga selalu menjaga kualitas produknya agar konsumen tetap mempercayainya.

Fokus penelitian ini yaitu kualitas jaringan dan juga pelayanan pada konter yang kurang baik maka konsumen tidak merasakan manfaat dari hasil pembelian paket data tersebut, kemudian pada harga yang relatif terjangkau bagi Masyarakat Desa Baron memiliki kondisi ekonomi menengah kebawah karena hal ini yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian dan pada gaya hidup masyarakat yang saat ini banyak bergantung pada teknologi internet maka penggunaan pada paket data yang berbagai macam mulai dari yang konsumtif hingga yang sosialita, masyarakat yang konsumtif akan menggunakan paket data Internet sesuai dengan kebutuhan seperti mencari informasi dan juga yang dapat membantu aktivitasnya, sedangkan masyarakat yang sosialita akan cenderung menggunakan paket data Internetnya untuk memenuhi keinginannya, Seperti remaja yang terlalu sering menggunakan Internet untuk memenuhi keinginan mereka dengan memposting foto dan video di media sosial dan juga menggunakan Internet untuk mencari informasi terbaru tentang gaya berpakaian, berdandan dan lain-lain

Kondisi ekonomi masyarakat Desa Baron relatif menengah kebawah, dapat dilihat dari pekerjaan masyarakatnya yang menjadi petani, buruh pabrik dan masyarakatnya yang memiliki usaha kecil-kecilan seperti membuka toko untuk jajan anak-anak kecil, yang bekerja sebagai pegawai negeri hanya beberapa saja. Masyarakat Desa Baron yang lebih cenderung melihat dari harga lalu membeli paket data internet dengan tingkat sedang yaitu harga dan juga jumlah kuota yang sedang/tidak dengan jumlah kuota yang banyak

Masyarakat desa tidak hanya asal membeli paket data saja tetapi juga mementingkan kecepatan jaringannya bagus atau tidak bagus, karena hal ini yang sangat mempengaruhi daya beli konsumen pada paket data tersebut, paket data yang memiliki kualitas jaringan kurang baik akan cenderung tidak diminati oleh masyarakat meskipun harganya murah, seperti paket data Smartfren yang ditawarkan dengan harga murah dan kuota yang banyak tetapi memiliki kualitas jaringan yang kurang baik di Desa Baron. Masyarakat akan lebih memilih paket data dengan kecepatan jaringan dan juga harga yang seimbang.

METODE

Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah deskriptif berarti mengarah pada pemusatan disetiap variabelnya (4), kemudian Pada penelitian ini populasi yang diteliti yaitu masyarakat di desa lobeser timur membeli layanan paket data pada konter AIDA CEL dengan jumlah populasi yang ada di Dusun Lobeser Timur Desa Baron Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk berjumlah 105 orang dan menggunakan sampel untuk sebagian masyarakat desa lobeser timur yang membeli layanan paket data internet. Dan jumlah dari sampel yang digunakan untuk penelitian ini 83 orang

Penelitian ini yang menggunakan sebuah metode dengan pengambilan sampelnya *Non-Probability Sampling* yaitu sebuah teknik untuk pengambilan sampel. *Purposive Sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel hanya dengan tujuan yang tertentu saja yaitu hanya pada Masyarakat Dusun Lobeser Timur Desa Baron Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk yang membeli di konter AIDA CELL. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner yang disebarlang langsung oleh Masyarakat kemudian observasi yang dilakukan peneliti pada konter dengan mengambil informasi yang ada pada konter tersebut, selanjutnya studi pustaka, skripsi maupun buku-buku yang memuat isi materi yang ada pada artikel peneliti. Teknik analisis data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu kuantitatif dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Asumsi Klasik

Hasil dari analisis regresi linear berganda pada setiap variabel independen dan dependen.

Table 1. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik	Hasil Uji	Kesimpulan
Uji Normalitas	Titik-titik menyebar dengan sekitar garis regional kemudian mengikuti arah garis dengan mengikuti garis yang menuju pola distribusi normal. .	Data yang berdistribusi secara normal
Uji Multikolinearitas	Memperoleh nilai <i>tolerance</i> yaitu kualitas produk 0,879, harga 0,740 dan gaya hidup 0,694 dimana nilai <i>tolerance</i> lebih besar dari nilai 0,10 atau dengan nilai VIF yakni kualitas produk 1,173, harga 1,351 dan gaya hidup 1,1441 yang kurang dari 10	Tidak terjadinya Multikolinearitas
Uji Autokorelasi	Nilai DW sebesar 2,214, nilai <i>du</i> yang dicari dari ($k=3$, $N = 83$) sebesar 1,718. Sehingga $4 - 1,718$ ($4 - du$) = 2,282. Selanjutnya dapat disimpulkan nilai pada Durbin Watson berada pada $du < dw < 4 - du$ atau $1,718 < 2,214 < 2,282$.	Tidak terjadi Autokorelasi
Uji Heteroskedastitas	Titik-titik yang menyebar dengan acak dan tersebar diatas dan juga dibawah angka 0 pada sumbu <i>y</i> dalam grafik scatterplot	Tidak terjadi Heteroskedastitas

B. Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi merupakan analisis yang dapat digunakan sebagai pengukur sebuah pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut ini pengaruh antara variabel Kualitas Produk (X_1), Harga Produk (X_2), Gaya Hidup (X_3) dan Keputusan Pembelian (Y).

**Tabel 2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.502	3.538		1.273	.207
Kualitas Produk	.119	.115	.094	1.034	.304
Harga	.439	.122	.357	3.599	.001
Gaya Hidup	.399	.116	.352	3.438	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Analisis regresi linier berganda maka didapatkan koefisien konstanta dengan nilai Konstanta = 4,502. Jika variabel bebas kualitas produk, harga produk dan gaya hidup dianggap sama dengan nol maka pada keputusan pembelian 4,502 Koefisien $X_1 = 0,199$. Jika variabel bebas kualitas produk yang mengalami sebuah kenaikan 1 poin, sementara itu variabel harga dan juga gaya hidup tetap, maka akan terjadi peningkatan pada keputusan pembelian sebesar 0,199. Koefisien $X_2 = 0,439$. Jika variabel bebas harga produk mengalami sebuah kenaikan 1 poin, maka akan terjadi peningkatan pada keputusan pembelian 0,439. Koefisien $X_3 = 0,399$. Jika variabel bebas gaya hidup mengalami sebuah peningkatan 1 poin, maka akan terjadi peningkatan pada keputusan pembelian dengan nilai sebesar 0,399.

C. Uji Hipotesis Uji f (Parsial)

Uji t yang dilakukan agar dapat mengetahui pada hipotesis apakah diterima atau tidak (5). Pada pengambilan keputusan yang dilakukan dengan sebuah perbandingan dari t hitung dan t tabel untuk taraf signifikan 5%. atau ($Sig \leq 0.05$), maka akan dinyatakan pada H_a diterima H_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh antara variabel variabel independen terhadap variabel dependen. Dan sebaliknya, atau ($Sig \geq 0,05$), jadi H_a ditolak dan H_0 diterima yang artinya tidak berpengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 3. Hasil Uji t
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.502	3.538		1.273	.207
Kualitas Produk	.119	.115	.094	1.034	.304
Harga	.439	.122	.357	3.599	.001
Gaya Hidup	.399	.116	.352	3.438	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Nilai signifikan Variabel $X_1 > 0,05$ yaitu sebesar 0,304 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini yang berarti X_1 (Kualitas Produk) secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap Y (Keputusan Pembelian). Nilai signifikan Variabel $X_2 < 0,05$ yaitu 0,001 bernilai 3,599 $> 1,663$ jadi H_a diterima dan pada H_0 ditolak. Hal ini berarti X_2 (Harga) memiliki pengaruh terhadap Y (Keputusan Pembelian). Nilai signifikan Variabel $X_3 < 0,05$ yaitu 0,001 yang bernilai 3,438 $> 1,663$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti X_3 (Gaya Hidup) adanya pengaruh terhadap Y (Keputusan Pembelian).

Uji f (Simultan)

Uji f dilakukan guna untuk mengetahui apakah semua yang ada pada variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

**Tabel 4. Hasil Uji f
ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	278.266	3	92.755	19.474	.000 ^b
Residual	376.288	79	4.763		
Total	654.554	82			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga

Berdasarkan hasil tabel 4 Hasil uji f maka dapat diketahui nilai dari $F_{hitung} = 19,474$ dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti variabel X_1 , (Kualitas Produk), X_2 (Harga) dan X_3 (Gaya Hidup) secara simultan berpengaruh terhadap Y_1 (Keputusan Pembelian), maka H_a diterima dan H_0 ditolak menyatakan bahwa adanya pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.

Koefisien Determinasi

**Tabel 5 Koefisien Determinasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.652 ^a	.425	.403	2.18246	2.214

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Berdasarkan tabel 5 Hasil koefisien determinasi yang diketahui dengan nilai R square 0,425 = 0,425 = 42,5% dengan tingkat hubungan sedang maka dengan demikian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga produk dan gaya hidup dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 42,5% yang sisanya yaitu 57,% dijelaskan pada variabel yang lain dan tidak dikaji di dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

1. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter AIDA CELL Nganjuk.

Berdasarkan hasil dari pengujian analisis data penelitian uji t (parsial) diperoleh nilai signifikan Variabel $X_1 > 0,05$ yaitu sebesar 0,304 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini yang berarti X_1 (Kualitas Produk) secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap Y (Keputusan Pembelian) pada konsumen di konter AIDA CELL Nganjuk. Terdapat faktor yang menyebabkan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian salah satunya karena faktor dari konter yang kurang memperhatikan kualitas produk pada kecepatan jaringan yang kurang baik dan masa aktif pada paket data yang kurang lama, dan pelayanan pada konter yang kurang baik maka masyarakat Desa Baron tidak mendapatkan manfaat dan juga kesesuaian dari produk paket data yang dibelinya.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa hasil analisis dari variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan di Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkon (6)

2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter AIDA CELL Nganjuk

Berdasarkan pada hasil dari pengujian analisis data uji t pada variabel $X_2 < 0,05$ yaitu 0,001 atau H_a diterima dan H_0 ditolak, harga produk yang secara parsial memiliki pengaruh terhadap Y keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk.

Sejalan dengan penelitian dari Harga Surat Suara Merdeka yang tidak tergolong mahal ataupun murah, tetapi juga sesuai dengan kualitas pemberitaan, dengan adanya informasi secara valid juga manfaat yang di dapat setelah membaca surat kabar setara dengan harga surat kabar (7). Dengan begitu bisa juga

dikatakan bahwa harga pada Suara Merdeka sudah termasuk baik sehingga dapat mempengaruhi pada keputusan pembelian pada konsumen

3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter AIDA CELL Nganjuk

Berdasarkan hasil penelitian analisis data uji t (parsial) maka diperoleh dengan nilai yang signifikansi dari variabel bebas X_1 adalah $0,001 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak jadi gaya hidup memiliki sebuah pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk. Paket data internet telah mempengaruhi gaya hidup pada masyarakat pada masa saat ini baik dalam aktivitas maupun pada kebutuhan keseharian masyarakat maupun pada kebutuhan sosial masyarakat. Perbedaan gaya hidup setiap individu

Hasil penelitian ini yang diperkuat dengan penelitian gaya hidup adanya sebuah pengaruh positif terhadap keputusan pembelian (2). Hal ini menjelaskan bahwa semakin tinggi gaya hidup, jadi akan semakin tinggi juga pembelannya, dikarenakan, MatahariMall.com telah menjadi sebuah bagian pada gaya hidup orang banyak.

4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Pada Konter AIDA CELL Nganjuk.

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian data dengan hasil uji f (simultan) yang menunjukkan bahwa $F_{hitung} = 19,474$ dengan signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_o ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel kualitas produk, harga produk dan gaya hidup secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian

Selain itu, hasil dari koefisien determinasi yang diketahui dengan nilai R square $0,425 = 0,425 = 42,5\%$ dengan tingkat hubungan sedang maka dengan demikian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga produk dan gaya hidup dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 42,5% yang sisanya yaitu 57,% dijelaskan pada variabel yang lain dan tidak dikaji di dalam penelian.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas produk yang secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk yang diperkuat dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa hasil analisis dari variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan di Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkon karena makanan dan minuman yang ditawarkan memiliki rasa yang urang enak (6). Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk. Gaya Hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk. Kualitas produk, harga dan gaya hidup dengan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian paket data pada konter AIDA CELL Nganjuk

Seharusnya dalam memilih kualitas produk masyarakat harus lebih teliti dan memperhatikan kualitas produk dari faktor harga yang telah ditetapkan guna mengetahui produk tersebut sesuai dengan keinginan ataukah tidak sesuai dengan keinginan guna mendapatkan sebuah manfaat dari hasil yang sudah dibelinya

DAFTAR RUJUKAN

1. Kaharu D. KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMIC Debora Kaharu Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 2016;5.
2. Estu Mahanani. PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MATAHARIMALL.COM. 2018;2(2):53–61.
3. Pramudi RY. PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN KELOMPOK REFERENSI. 2015;280–301.
4. Muchson. Metode Riset Akuntansi. Guepedia, editor. Kediri: Kediri: Guepedia; 2016.
5. Fitriana, Sudodo Y, Hakim L. (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). 2019;2(1).
6. Rumondor PW, Tumbel AL, Ogi IW. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata Di Kawangkoan. 2017;
7. Made MG. Pengaruh Promosi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. 2015;1–12.