

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Editorial Team

EDITOR IN CHIEF

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.



EDITOR

Dr. Amin Tohari, M.Si.



Linawati, M.Si.



COPY EDITOR

Diah Nurdiwati, M.S.A.



Bambang Agus Sumantri, M.M.



LAY-OUT EDITOR

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.



Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.



REVIEWER

Prof. Sugiono, M.M.



Dr. Subagyo, M.M.



Dr. Samari, M.M.



Dr. Rr. Foryjati, M.M.



Dr. M. Muchson, M.M.



Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.



Vol. 7 No. 1 (2022): PROSIDING SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN, EKONOMI DAN AKUNTANSI 2022

Published: 2022-09-18

Articles

**PENERAPAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI MODERN
MENGUNAKAN MIKROKONTROLER DAN SUMBER ENERGI
TERBARUKAN UNTUK PENINGKATAN PRODUKSI PADA LAHAN
TIDUR DI BANTARAN SUNGAI CILEMAHABANG**

Riyanto Adji, Tjong Wan Sen
247 - 261



**PENGARUH NPM, ROI, EPS, DAN DPS TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

M. Qoirul Jazik Amruroh, Amin Tohari, Badrus Zaman
771-777



**PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DALAM PENGGUNAAN
PINJAMAN ONLINE PADA E-COMMERCE SHOPEE PAYLATER**

Lia Ayu Nursinta, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
332 - 340



**STUDI FENOMENOLOGI : EFEKTIVITAS CO-BRANDING DAN
FANATISME SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MCDONALD'S
PADA BTS MEALS**

Muhamad Nurcholis, Ema Nurzainul Hakimah
490 - 494



KEPUTUSAN TETAP BERTAHAN SETELAH PANDEMI COVID 19: AKSESIBILITAS KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA PADA INDUSTRI KECIL PENGOLAHAN KAYU

Anita Kristina, Muhamad Abdul Jumali
1001-1007



ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI SEBAGAI UPAYA MENSTIMULUS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MINYAK GORENG SOVIA DI ALFAMART GONDANG NGANJUK

Hesti Mayangsari, Ichsannudin Ichsannudin, Rony Kurniawan
578-583



PENGARUH PENDIDIKAN, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHDAP KINERJA KARYAWAN CV. INDORIZVA SAWAHAN NGANJUK

Farida Dwi Anggraini, Zainal Arifin, Bayu Surindra



FORECASTING DEMAND MENGGUNAKAN MODEL ARIMA PADA PEMAKAIAN AIR BERSIH PRODUKSI PDAM KABUPATEN KEDIRI

Tesya Iqbal Nurhidayat, Rony Kurniawan
408 - 414



ANALISIS FAKTOR DETERMINASI KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK AIR MINUM DALAM KEMASAN HEXAHAQ TENGGALEK

Putri Ifadatin
1103-1107



ANALISIS KEPATUHAN TAX PAYER ALAT ANGKUT BERMOTOR

Rani Ulan Ningrum, Linawati Linawati, Badrus Zaman
622-627



FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH (STUDI PADA BPKAD KABUPATEN NGANJUK)

Wika Praharsiwi Dewanti
303 -310



PENINGKATAN KOMPETENSI SEBAGAI STRATEGI PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PADA HOTEL XYZ DEPARTEMEN FRONT OFFICE)

Muhammad Eko Abrian Kusuma, Hartanto Hartanto, Haliza Nur Fauzi
321 - 331



PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG BRADER KEDIRI

Reni Fitri Dwi Wijayanti
1128-1134



PENGARUH KONEKSI POLITIK, KOMISARIS OTONOM, KOMITE AUDIT DAN UKURAN PERSEROAN PADA AUDIT FEE

Andik Purnomo Adji
989-994



ANALISIS PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENENTUAN TARIF JASA PERNIKAHAN DI MASA PANDEMI (STUDI PADA NOVIE WEDDING)

Sofa Marwa Irwanto, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
715-721



IMPLEMENTASI MANAJEMEN TALENTA KARYAWAN DI BELIKOPI

Yuliya Trisna Ningsih, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
235 -240



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN KEDIRI

Nike Ana Rosalinda, Subagyo Subagyo, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
876-883



PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN PARTISIPASI TERHADAP ALOKASI DANA DESA DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE (STUDI KASUS PADA DESA DI KECAMATAN PAPAR KEDIRI)

Sani Widuri, Amin Tohari, Badrus Zaman
937-942



Peningkatan Resiliensi Peternak Pasca Pandemi Covid-19 Menuju Kemandirian Peternakan

Guruh Sukma Hanggara, Rony Heri Irawan, Elsanda Merita Indrawati, Adi Bagus Prasetyo, Ahmad Badaruzzaman
1199-1205



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PDAM KOTA KEDIRI

Frika Amalia Erika Dani , Rony Kurniawan
504 - 511



PENGARUH DISIPLIN DAN LINGKUNGAN KERJA NON-FISIK TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA PADA DINAS PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK

Meylany Ulfa Sari, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo
656-662



MODEL IMPLEMENTASI PAJAK UNTUK MEMINIMALKAN PENGHEMATAN PAJAK BADAN DI SALAH SATU KLINIK KAB. KEDIRI

Aprilya Wulandari, Sigit Puji Winarko, Andy Kurniawan
753-760



PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPPUASAN KERJA KARYAWAN UD MITRA JAYA FARM

Imam Bukori, Zulistiani Zulistiani, Sigit Wisnu Setya

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, POTONGAN HARGA DAN PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO RCK

Aidha Bella Pratiwi, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko
469 - 473



PENGARUH FASILITAS BELAJAR DAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS ICT TERHADAP KEAKTIFAN SISWA DI MASA PANDEMI COVID-19 19 PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Moh. Alfarizi B.S., Zainal Arifin, Bayu Surindra
973-977



ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS UNTUK MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERNAL DI UD PROJECT POT KEDIRI

Anggun Utomo Putri, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
1057-1061



IMPLEMENTASI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA SEKOLAH SWASTA DI KABUPATEN KEDIRI BERDASARKAN ISAK NO. 35

Ike Rika Diana
699-706



ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PADA HUTANG JANGKA PENDEK, HUTANG JANGKA PANJANG, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2021

Heffy Auliya Fitrianti
224 - 234



Kondisi Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Going Concern Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021

Fitri Hidayati, Mar'atus Solikah, Sugeng
869-875



MENCIPTAKAN BRANDING DAN MEMBANGUN SALURAN DISTRIBUSI BERDASARKAN PERSEPSI PENGUSAHA (STUDY PADA DISTRIBUTOR PT SINERGI SEJUTA USMIK KOTA SURABAYA)

Fahrulrozi Adi Permadi
925-928



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA

Masbanyu Priyayi Sunnatullah, Winanto Nawarcono , Dhiana Ekowati
1245-1251



ANALISIS BIAYA BAHAN BAKU, BIAYA TENAGA KERJA DAN BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP HARGA POKOK PRODUKSI PADA PABRIK TAHU BEJO DI BUKUR

Muhamad Ichwan Ade Sanrully, Sigit Puji Winarko, Badrus Zaman
553-557



PENGARUH PADES, ALOKASI DANA DESA, DAN DANA DESA TERHADAP BELANJA DESA DI KECAMATAN REJOSO

Agustina Ika Widyawati
144 - 148



ANALISIS MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2018-2021

Marcelin Winamida Damaris, Linawati, Mar'atus Solikah
288 - 294



ANALISIS SHOPEE PAYLATER DAN SHOPEE GAME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Sella Amelia
456 - 461



PENGEMBANGAN MEDIA BELAJAR AKUNTANSI DENGAN MODUL BERBASIS PROJECT UNTUK PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI SMK PGRI 3 KEDIRI

Regal Wahyu Sudarsono

OPTIMALISASI PENGELOLAAN OBJEK WISATA CANDI SUROWONO DI DESA CANGGU KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI DI MASA PANDEMI COVID-19

Binti Alfiah, Elis Irmayant, Efa Wahyu Prasetyaningtyas
1053-1056



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT

Ruhita Shagti, Erna Puspita, Sugeng
1199-1206



BALANCED SCORECARD PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PT MURINDA IRON STEEL PROYEK GUDANG GARAM KEDIRI)

Gessa Helmiawan, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
791-797



PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA KELOMPOK BUDIDAYA IKAN HIAS CANGGU

Muhammad Irfan Nur Aziz
371 - 380



PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FOTOCOPY DAN PRINT FIRA KEDIRI

Erika Novianti, Suhardi
916-924



FINANCIAL REPORTING: STUDY PADA UMKM DI KABUPATEN NGANJUK

Indra Dekrijanti, Mohammad Ali Lutfi
1154-1161



FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY PADA PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2018-2020

Resa Ega Praskananta, Puji Astuti
606 - 613



ANALISIS PERSEPSI PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN JASA MAKE UP ARTIST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Zidan Febrianto Wibowo
1068-1074



PENERAPAN STANDART PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN SAK- EMKM PADA TOKO DNR BAGS & BOUTIQUE

Siska Dianafitri

ANALISIS DAMPAK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KONTROL MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI KASUS UD. USAHA MANDIRI)

Eric Oktavianto, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
895-901



ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN DENGAN MODEL IMPULSE RESPONSE FUCTION (STUDI PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC KERTOSONO)

Aprilia Nur Astutik, Diah Nurdiwaty, Faisol Faisol
778-785



PENGARUH MOTIVASI BELAJAR DAN DISIPLIN BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Sendy Setyawan, Zainal Arifin, Bayu Surindra
786 -790



ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA BUDIDAYA IKAN LELE

Azfa Dzalifah Ashari, Dian Kusumaningtyas
693-698



PENGENDALIAN KUALITAS BERAS PADA PROSES PRODUKSI DI CV XYZ

Putra Al Pauzi, Diah Ayu Septi Fauji, Poniran Yudho Leksono
171 - 183



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PEMBELIAN OLEH GENERASI Z)

Rosa Vavita Listia, Gesty Ernestivita, Suhardi
363 -370



PENGARUH CONTENT MARKETING, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN, DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI KASUS PADA TOKO FASHION QOMESHOP KOTA KEDIRI)

Nurul Nurul Lailiawati
906-915



ANALISIS PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PURCHASE) MELALUI KESADARAN TENTANG LINGKUNGAN, KESEHATAN DAN SIKAP PADA MAHASISWA STIE NGANJUK

Prasetya Tri Mahendra, Muhammad Bawono
1135-1143



ANALISIS RASIO AKTIVITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP TINGKAT TERJADINYA FINANCIAL DISTRESS

Ainin Khasanah, Puji Astuti, Diah Nurdiwaty
598-605



ANALISIS SOSIAL MEDIA, KUALITAS PRODUK DAN TINGKAT HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AKAOS NGANJUK

Afriliana Wijianti
1075-1079



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP BELANJA MODAL
DALAM LAPORAN REALISASI ANGGARAN PEMERINTAH
DAERAH (STUDI KASUS PADA KAB/KOTA SE-JAWA TIMUR 2020-
2021)**

Sheriyana Yunita Wulandari
270 - 276



**UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KUALITAS PELAYANAN, CITRA MERK, DAN HARGA PADA UMKM
SAMBAL PECEL MBAK TI DI KOTA KEDIRI**

Tesha Fransiska Febriana, Gesty Ernestivita, Suhardi
440 - 445



**IMPLEMENTASI PRINSIP GOOD GOVERNANCE TERHADAP
PELAYANAN PUBLIK PADA MASA COVID-19 DI KANTOR DESA**

Alqori Zulaykhah
966-972



**AUDIT MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, MOTIVASI
KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KINERJA KARYAWAN
DI RUMAH SAKIT AURA SYIFA KEDIRI**

Mela Dwi Astari Setyaningati, Mar'atus Solikah, Linawati Linawati
635-642



**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
MENUNJANG EFEKTIFITAS PENGENDALIAN INTERNAL
PEMBERIAN KREDIT PADA BANK MANDIRI CABANG KEDIRI**

Onnyk Nariranti, Diah Nurdiwaty, Andy Kurniawan
202 - 214



PRAKTIK PENERAPAN SAP, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA DESA

Yohana Oktavia
849-854



PENGARUH MARKETING VIRAL DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DALAM APLIKASI TIKTOK SHOP

Lilia Nungky Ebita Wiyanti
529-538



PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Lady Novia Sari

KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM

Koirul Huda, Faisol Faisol, Sigit Puji Winarko
745-752



PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Anasya Bimbi Pranesti, Hestin Sri Widiawati, Mar'atus Solikah
809 - 814



PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL, MOTIVASI, DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN UD JOYO SEDULUR ASMOROBANGUN-KEDIRI

Iman Hamdani

PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI WARUNG BAJAK LAUT KEDIRI

Diani Puji Laksonowati
952-956



KINERJA KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN DI BEI 2019 - 2021

Ebnu Mahendra, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
566 - 571



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA DHAHA KOTA KEDIRI

Rada Rindi Antika, M. Zuhdi Sasongko
683-692



PENGARUH LAYOUT, WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG DUREN TULUNGAGUNG

Mohammad Fadil, Ema Nurzainul Hakimah, Rony Kurniawan
215 -223



ANALISIS KEPEMIMPINAN, ETOS KERJA, DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KOPKAR PT GUDANG GARAM, TBK “MEKAR” KEDIRI

Arum Eka Refany Putri, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
350 - 356



MOTIVASI KERJA SEORANG CPNS DISABILITAS BAGIAN REHABILITASI SOSIAL DI DINAS SOSIAL KABUPATEN KEDIRI

Noval Andrian
512-520



STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS DIMEDIASI KEMAMPUAN MANAJERIAL (Studi pada Industri Kecil Menengah Ecoprint di Kota Kediri)

Nur Hidayati

PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE

Anisa Puspita, Ichsannudin, Sigit Ratnanto



PENINGKATAN KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI BAHASA MANDARIN MELALUI PERMAINAN INTERAKTIF UNTUK MEMPERSIAPKAN TENAGA KERJA SIAP PAKAI (STUDI EKSPERIMEN PADA SISWA SMAIT AL-ICHWAN CIKARANG UTARA)

Haris Herdiansyah, Riyanto Adji
815 - 829



ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN KOPERASI, SIMPANAN POKOK, SIMPANAN WAJIB, SIMPANAN SUKARELA DAN PINJAMAN ANGGOTA TERHADAP SISA HASIL USAHA

Witji Sri Rahayu
884-894



PENGARUH PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG BRADER DI KOTA KEDIRI

Dwi Wijayanti, Rino Sardanto
1162-1167



PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA TOKO BESI LESTARI SUBUR

Isabella Anjani, Mar'atus Solikah, Kurniawan Andy
1023 - 1028



PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV POLOWIJO KEDIRI

Valen Rengga Bramanta, Bambang Agus Sumantri, Poniran Yudho Leksono
663-669



PENGARUH.BUDAYA.ORGANISASI,.MOTIVASI.KERJA.DAN.DISIPLIN.KERJA TERHADAP.KINERJA.KARYAWAN.PADA.PDAM iKABUPATEN iNGANJUK

Lisa Fitri Mubarokah, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Suprajitno
149 - 156



ANALISIS BIAYA PRODUKSI BERDASARKAN JOB ORDER DAN PROCESS COST METHOD DALAM PENENTUAN HARGA JUAL

Muhammad Hendriawan, Hestin Sri Widiawati, Amin Tohari
843-848



SINERGI STRATEGI CUSTOMER BONDING UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI PIZZA HUT DELIVERY KOTA KEDIRI

Bayu Laksono, Sri Aliami, Edy Djoko Soeprajitno
495 - 503



ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TOKO BIBIT TANAMAN DAN BUAH JUWET LESTARI

Dina Safitri, Zulistiani Zulistiani, Poniran Yudho L
995-1000



ANALISIS PENERAPAN SAK ETAP TERHADAP PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BUMDES SUMBER REJEKI DESA JIWAN

Fitriani Nur Okpa
1218-1226



PENERAPAN AKUNTANSI DAN KESESUAIANNYA DENGAN SAK- EMKM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI KASUS PT XYZ KEDIRI)

Masro'ul Khusna, Linawati Linawati, Badrus Zaman
415 - 422



ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KEDAI ROMO KOPI KEDIRI)

Safitri Alfinasari
1227-1232



ANALISIS HARGA ,KUALITAS PRODUK,PROMOSI TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN MEMBELI MAMYPOKO PANTS DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Yastika Oktaviana, Zulistiani, Rony Kurniawan
670-677



MODEL REGRESI KINERJA KARYAWAN BERDASARKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, PENGENDALIAN INTERNAL, DAN MOTIVASI KERJA PADA PT. SENTRALSARI PRIMASENTOSA (DEPO CLEO KEDIRI)

Elviana Novita Effendi, Amin Tohari, Mar'atus Solikah
192 - 201



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KRECEK KRUPUK UYEL UD. SINAR HARAPAN

Yesi Darma Putri
837-842



PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI UD. SURYAFOOD KEDIRI

Indah Sri Astuti
484 - 489



DETERMINASI KINERJA PEGAWAI DISPENDUKCAPIL KOTA KEDIRI DITINJAU DARI BEBAN KERJA, PENGAWASAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA

Rini Eka Setiawati , Poniran Yudho Leksono
1168-1174



ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BADAN KERJASAMA ANTAR DESA (BKAD) KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2018-2021

Nurul Fitriah
722-726



FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN KESULITAN BELAJAR AKUNTANSI PADA SISWA MENENGAH ATAS DI MASA PANDEMI COVID-19

Firda Alyang Luvita Firda, Zainal Arifin, Eunike Rose Mita Lukiani
241 - 246



ANALISIS BEBAN KERJA, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL ADISURYA KEDIRI

Wanda Safira Chriesna
399 - 407



PERANCANGAN USER EXPERIENCE APLIKASI PETLYFE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Firdias Aulia, Dian Kusumaningtyas, Rino Sardanto
943-951



ANALISIS CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN TESTIMONIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI SHOPEE

Mocca Alkahvy
558 - 565



PENGARUH BRAND EQUITY, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MEREK EIGER

Ahmad Syihabudin, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
614-621



PENGARUH INSENTIF, KEPEMIMPINAN SERTA LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD. SARI DAUN NGANJUK

Dhiki Hendra Saputra, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Restin Meilina
1080-1085



ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA ONLINE SHOP SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)

Anggini Anggini, Subagyo Subagyo, Moch Wahyu Widodo
830-836



ANALISIS STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO FASHION SASBAG KOTA PARE (STUDI KASUS DI TOKO FASHION SASBAG KOTA PARE)

Uswatul Khasanah
1184-1193



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONVEKSI SITH APPAREL

Miftahul Mun'im
978-988



MODEL REGRESI PENDAPATAN ASLI DAERAH BERDASARKAN PAJAK DAERAH, RETRIBUSI DAERAH DAN JUMLAH PENDUDUK PADA PROVINSI JAWA TIMUR (2018-2020)

Vinna Marlita Sari
1213-1217

PDF

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO BUNGA 3 PUTRA BARON NGANJUK

M.Safiq Ahlu Solah
392 - 398

pdf

PENGARUH LINGKUNGAN BELAJAR DAN DUKUNGAN ORANGTUA TERHADAP PRESTASI BELAJAR PADA SISWA KELAS X SMK PGRI 3 KEDIRI

Yohan Rega, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
929-936

pdf

ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN KERJA DARI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID19 TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Conradus Rian Wahyu Aji Febrianto , Dhiana Ekowati , Dhiana Ekowati , Winanto Nawarcono
1252-1262

PDF

DETERMINAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA SERTA LOKASI PADA KEPUASAN KONSUMEN BENGKEL GARAGE MANUAL TECH NGANJUK

Danang Mahendra, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
1016 -1022

pdf

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN LOGAM DAN SEJENISNYA

Leny Agustina, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
648-655



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOPI JANJI JIWA DI NGANJUK

Anggita Sri Riyanti
1085-1091



PENGARUH KEPEMIMPINAN, KECERDASAN EMOSIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UD MITRA JAYA FARM

Crystian Subekti, Zulistiani Zulistiani, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
311 - 320



ANALISA BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA WARUNG LODHO AYAM KAMPUNG BAPAK'E

Firdya Sisilia
462 - 468



PENGARUH AKUNTABILITAS, KOMITMEN PERANGKAT DESA DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN DANA DESA DI KECAMATAN BESUKI

Vilda Saputri, Amin Tohari, Hestin Sri Widiawati
1240-1244



EVALUASI PENGELOLAAN DANA BOS (STUDI KASUS PADA SMA BASTREN DARUL FATIHING BADAS)

Dhea Evanda Mu'amarotul Hidayah, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
572 - 577



PENGARUH LABA KOTOR, LABA OPERASI, DAN LABA BERSIH TERHADAP ARUS KAS

Ayu Nur Fetriyani, Hestin Sri Widiawati, Andy Kurniawan
707-714



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN KEDIRI

Almatri Ananda Atmojo
277 - 282



IDENTIFIKASI MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI BENTUK UPAYA PENINGKATAN KINERJA PEGAWAI

Lia Siti Fatimah Azzaroh
381 -391



ANALISIS MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DESA DI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)

Don Gusti Rao
1108-1116



BANYUWANGI REBOUND: REBRANDING NILAI BATIK BANYUWANGI SEBAGAI UPAYA EDUKASI KEARIFAN LOKAL DAN STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN BATIK PASCA PANDEMI COVID-19

Elok Rosyidah
1194-1198



PENGARUH PENERIMAAN PAJAK DAERAH, KONSUMSI RUMAH TANGGA, PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN/KOTA DI JAWA TIMUR TAHUN 2019-2021

Feri Doni setyawan
1207-1212



PENGARUH KONDISI EKONOMI ORANGTUA DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MOTIVASI BELAJAR KELAS XI IPS

Della Della Arum Mawarni, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas
1092-1097



“EFEKTIFITAS PERAN SDM POKTAN ROSAN JAYA DALAM PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL UNTUK MEMBANGUN KOMITMEN, KINERJA, DAN TEAMWORK

Ibrahim Qolby Jatio Basuki, Dhiyan Septa Wihara, M.M.

PENGARUH PEMBIAYAAN BANK UMUM SYARIAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH DI INDONESIA (Pendekatan Vector Error Correction Model)

Delia Risma Noviana
1233-1239



PENGARUH BELANJA ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (STUDI EMPIRIK PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)

Wita Nur Rohmadhonawati, Elis Irmayanti, Tjetep Yusuf Afandi
1047-1052



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE

Vega Aldini, Mar'atus Solikah, Sugeng
1062-1067



PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2021

Marta Ajie Satria
1029-1038



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEANDALAN PELAPORAN KEUANGAN PADA PEMERINTAHAN DESA DI KECAMATAN PAPAR KABUPATEN KEDIRI

Anggie Yuna Suwandari
862-868



ANALISIS STRATEGI PRODUKSI TEMPE TERHADAP PENYESUAIAN HARGA BAHAN BAKU

Anggun Wasiatul Maghfiroh
548 - 552



**ANALISIS MINAT REPURCHASE PRODUK UNICORN TOKOPEDIA
DITINJAU DARI INFORMASI PRODUK, ESTETIKA DAN SISTEM
LAYANAN PADA KONSUMEN DI KOTA NGANJUK**

Istan Wighara Moelyono, Suwandi Suwandi
1144-1153



**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN TEMPAT
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL LOTUS
GARDEN DAN RESTAURAN KEDIRI**

Nantaskia Herni Deswanda, Ichsannudin Ichsannudin
761-770



**ANALISIS STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KAKI EMPAT
PETCARE**

Christina Omega Agustin, Samari, Rino Sardanto
295 - 302



**ANALISIS DISTRIBUSI BERAS PUBLIC SERVICE OBLIGATION
(PSO) PERUM BULOG CABANG KEDIRI**

Samuel Agung
446 - 455



**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT SAKTI COAL JAYA DENGAN
LINGKUNGAN KERJA SEBAGAI MEDIATOR**

Eric Hermawan, Antoni Ludfi Arifin
474 - 483



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BESARNYA PENGAMBILAN KREDIT PADA PT PEGADAIAN CABANG NGANJUK

Lia Apriliana, Elis Irmayanti, Tjetjep Yusuf Afandi
1039-1046



ALTMAN Z"-SCORE MODIFIKASI SEBAGAI ALAT PREDIKSI KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI ERA PANDEMI COVID 19

Sinta Dwi Yulianti, Linawati Linawati, Sugeng Sugeng
643-647



ANALISIS PROMOSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, WHATSAPP) TERHADAP RESPON KONSUMEN PADA TOKO PUSAT OLEH – OLEH “RUMAH MADUMONGSO” KEDIRI

Nova Vidya Puspa, Icshannudin, Suhardi Suhardi
184 - 191



STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM FAMILY COOKIES TRENGGALEK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Bekti Nita Ayu Riswanda, Gesty Ernestivita
1098-1102



IDENTIFIKASI LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI KASUS PADA KONSUMEN AYAM GEPREK 69 CABANG SUKORAME)

Mellynia Ogha
1117-1120



HUBUNGAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DENGAN INOVASI : PENGEMBANGAN WISATA PEDESAAN DI DESA PASIR ANGLING SUNTEN JAYA JAWA BARAT INDONESIA

Muhammad Harri, Suharto
357 - 362



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MAULANA LAUNDRY

Sulikatin Nurfi'ah
262 - 269



UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEMBANG JAWA MOTOR DITINJAU DARI HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN

Septi Anggraeni
428 - 439



KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI BERDASARKAN PENGARUH DARI CITRA KOPERASI DAN KUALITAS PELAYANAN

Mustafidah Mahardhika, Dyan Arintowati
957-965



PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO SAMI MAKMUR

Andrik Wibowo, Samari Samari, Sigit Ratnanto
628-634



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME DI PT.TELKOM INDONESIA KEDIRI

Luvi Kurniawan, Samari, Sigit Ratnanto
163 - 170



ANALISIS LINGKUNGAN, KEPUASAN DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT TELKOM INDONESIA CABANG KEDIRI

Yoga Aldi Mardika, Dodi Kusuma Hadi Sujoko, Basthoumi Muslih



ANALISIS QUALITY PRODUCT, QUALITY PLACE, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEH KOPI KEDIRI

Verani Agus Tiawan Putri, Ichsannudin Ichsannudin, Dhiyan Septa Wihara
521 - 528



ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BINTANG BARBERSHOP DI TULUNGAGUNG 2021

Rafiqul Ghozali
1121-1127



PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN

Ajeng Kurnia Rahayu, Diah Nurdiwati, Andy Kurniawan
590 - 597



Pengaruh Internet Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Kelas X SMK PGRI 2 Kediri

Aini Fortunila Fitrianti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
283 - 287



ANALISIS PELATIHAN, MOTIVASI, DAN KETERAMPILAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROKOK SIMUSTIKA KABUPATEN TULUNGAGUNG

Risqi Puspita Sari

423 - 427



ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, BRAND DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAOS GAPLEK KEDIRI

MUHAMMAD MASAAUR RAMADHAN

1175-1183



PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO AN NUR

Denik Nureta Liansari, Samari, Rino Sardanto

539 - 547



EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PEMBELIAN PADA PT. JENGGOLO MAJU MAPAN DI KEDIRI

Briggita Agnesia, Sigit Puji Winarko, Badrus Zaman

678-682



PENGARUH JENJANG KARIER DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KINERJA KARYAWAN PT. BANK BPR JATIM BANK UMKM JAWA TIMUR CABANG KEDIRI

Rima Dana Paramita, Sugiono, Hery Purnomo

157 - 162



PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dwi Yunovirul
341 - 349



INTERNALISASI BUDAYA ORGANISASI DI POLITEKNIK KETENAGAKERJAAN

Tuti Ningrum, Izhatullaili Izhatullaili
902-905



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI MINYAK GORENG

Dyah Siti Ayu Larasati, Elvika Nungki Chintia Putri, Bela Kusuma, Silvia Anitasari, Restin
meilina
1008-1015



SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN, PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU SEBAGAI PENGENDALIAN INTERNAL PERCETAKAN DUTRA DIGITAL PRINTING KABUPATEN KEDIRI

Novi Puji Lestari, Diah Nurdiwati, Andy Kurniawan
584-589



PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN JAMINAN RASA AMAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Tri Puspito Rahayu, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
727-735



ANALISIS AKUNTABILITAS, PERAN PERANGKAT DESA, TRANSPARANSI TERHADAP PENGELOLAAN DANA DESA

Binti Nur Fauziah, Puji Astuti, Andy Kurniawan
803-808



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KEDIRI

Frisma Ayu Ayodya, Rony Kurniawan, Sugiono Sugiono

ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI NOESA WILAYAH KOTA SURABAYA

OCI ARISTA

PENGARUH CONTENT MARKETING DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER PADA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRETTYWELL

Erica Sri Harianti, Samari Samari, Rino Sardanto
1-7

PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH DAN KEDISIPLINAN BELAJAR TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Diah Dwi Rahayu, Elis Irmayanti, Tjetep Yusuf Afandi
8 - 13



ANALISIS GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY

Yusril Rizal Adabi
14 - 22



ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAN MENCIPTAKAN COMPETITIVE ADVANTAGES PADA PRODUK SAMBEL PECEL

Stanislaus Maximillian, Diah Ayu Septi Fauji, Rino Sardanto
23 - 30



ANALISIS VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH

Cahya Illafi Rochmana Putra, Samari Samari, Rino Sardanto
31 -39



PENGUKURAN KINERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN CROSS SECTIONAL ANALYSIS

Bella Dwi Jayanti, Amin Tohari, Faisol Faisol
40 -47



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF150L

Putra Arjuna Jawara Sakti
48 - 52



PERANCANGAN START-UP BUSINESS E-COMMERCE "CREATEEZ" MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Dany Ramadhan, Dian Kusumaningtyas, Rino Sardanto
53 - 59



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL PERJAKA MOTOR KABUPATEN KEDIRI

Mardiana Nandalesti
60 - 64



PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) KEUANGAN TERHADAP EFEKTIVITAS PELAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Brodin Kertosono)

Rika Mbir Sulistiyani, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
65 - 71



ANALISIS PELAYANAN, SUASANA, DAN VARIASI MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE FAMELIZA BARON NGANJUK

Intan Nadhifatul Jamilah



PENINGKATAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PELAKU UMKM UNTUK MEMPERKUAT DAYA SAING PADA UMKM (STUDI FENOMENOLOGI PADA PAGUYUBAN UMKM AMREH MULYO BALETURI TEGARON)

Nanda Nur Fitriana, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
80 -85



PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK

Dinda Martalina Anwar, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo
86 - 91



STRATEGI PEMASARAN QOMESHOP BALOWERTI KOTA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PEMBELIAN DI MASA PANDEMI

Hafizd Eka Rahmadani, Gesty Ernestivita, M. Zuhdi Sasongko
92 - 97



ANALISIS PERHITUNGAN HPP FULL COSTING DAN HARGA JUAL COST PLUS PRICING PADA UD ARPUMA NGANJUK

Intan Purnama Putri, Sigit Puji Winarko, Puji Astuti
98 - 104



PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA CV. MEDALI MAS

Zogi Sandiawan
105 - 114



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN ROMUSHA NGANJUK

Nabilla Santika
115 - 123



KINERJA KEUANGAN DITINJAU DARI RASIO KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KOTA KEDIRI TAHUN ANGGARAN 2018- 2021

Aulia Nuril Fadhillah
124 - 130



PENGEMBANGAN E-MODUL EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN DI SEKOLAH

Martia Winda Artantri, Subagyo, Mochamad Muchson
131 - 137



SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL UNTUK MEMINIMALKAN KREDIT BERMASALAH STUDI PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC PARE

Anandatul Amanah, Puji Astuti, Diah Nurdiwati
138 - 143



PENGARUH KONDISI EKONOMI ORANGTUA DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MOTIVASI BELAJAR KELAS XI IPS

Della Arum Mawarni¹, Elis Irmayanti², Efa Wahyu Prastyaningtyas³

Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri,
Jl. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kec. Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112

dellaarum002@gmail.com elis@unpkediri.ac.id efawahyu@unpkdr.ac.id

Informasi artikel :

Tanggal Masuk :10 Juli 2022

Tanggal Revisi :10 Agustus 2022

Tanggal diterima:10 September 2022

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of economic conditions and consumptive behavior on students' learning motivation. The research method uses a quantitative descriptive analysis approach with observational data collection techniques, interviews and questionnaires. Using saturated sampling technique. The analysis uses a Likert scale, and the analysis uses classical assumptions, multiple regression, t-test, and f-test. Findings (1) partially show that parents' financial status has a positive effect on learning motivation Sig. 0.009 < 0.05, H_o is rejected, H_a is accepted, (2) partial consumption behavior on learning motivation has a positive effect on Sig. 0.029 < 0.05, H_o is rejected, H_a is accepted, (3) At the same time, the influence of parents' economic conditions and consumptive behavior on learning motivation has a positive effect on Sig. 0.001 < 0.05, H_o failed, H_a lulus. it has been concluded that the economic conditions of parents and consumptive behavior have a positive effect on the learning motivation of students in class XI IPS SMAN 6 Kediri.

Keywords: Economic conditions, consumptive behavior, learning motivation

Abstrak

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kondisi ekonomi dan perilaku konsumtif terhadap motivasi belajar siswa. Menggunakan metode penelitian pendekatan analisis deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data observasional, wawancara dan angket. Menggunakan teknik sampling jenuh. Analisis menggunakan skala Likert, dan analisis menggunakan asumsi klasik, regresi berganda, uji t, dan uji f. Temuan (1) secara parsial menunjukkan bahwa status keuangan orang tua berpengaruh positif terhadap motivasi belajar Sig. 0,009 < 0,05, H_o ditolak, H_a diterima, (2) perilaku konsumsi parsial terhadap motivasi belajar berpengaruh positif terhadap Sig. 0,029 < 0,05, H_o ditolak, H_a diterima, (3) Pada saat yang sama, pengaruh kondisi ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif terhadap motivasi belajar berpengaruh positif Sig. 0,001 < 0,05, H_o gagal, H_a lulus. telah disimpulkan maka keadaan ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif berpengaruh positif terhadap motivasi belajar siswa kelas XI IPS SMAN 6 Kediri.

Kata kunci: Kondisi ekonomi, Perilaku konsumtif, Motivasi belajar

PENDAHULUAN

Pembelajaran adalah salah satu kebutuhan manusia yang amat penting [1]. Pembelajaran bertujuan untuk meningkatkan potensi siswa agar jadi manusia percaya kepada Allah SWT, bertakwa, berkepribadian mulia, sehat, menjadi bangsa yang berakal, kreatif, mandiri, berdemokratis, dan tanggung jawab menjawab [2]. Pembelajaran bukan hanya berlaku di bangku sekolah melainkan bisa di keluarga atau masyarakat. Pembelajaran merupakan cara untuk mengubah perilaku seseorang dalam mengembangkan keterampilan dan meningkatkan kualitas hidup. Pentingnya pendidikan perlunya orang tua untuk memperhatikan anak dalam belajar. Seiring dengan kemajuan pendidikan nasional, demikian pula kehidupan masyarakat, dan sebaliknya. Ketika pendidikan di satu negara rendah, kehidupan masyarakat akan tertinggal maju dengan negara lain [3].

Permasalahan ekonomi keluarga berkemungkinan juga akan sangat mengganggu kelancaran pendidikan bagi seorang anak. Kondisi ekonomi orang tua dapat dilihat dari pekerjaan, penghasilan yang dimiliki, anak yang hidup dalam keluarga cukup, mendapatkan peluang lebih besar dalam sarana dan prasana sehingga dapat memperlancar kegiatan belajarnya. Begitu pula dengan peran bisnis yang sangat penting Mengasuh anak. Faktor biaya adalah faktor yang sangat penting Benar-benar membutuhkan uang untuk belajar dan melanjutkan. Misalnya Beli alat seperti buku catatan, pena, penggaris Situasi keuangan orang tua dapat diartikan sebagai keadaan sumber daya (keuangan) orang tua untuk terlibat dalam berbagai kegiatan untuk meningkatkan kesejahteraan hidup anak. [4]. Status keuangan orang tua merupakan kenyataan yang dilihat dan dirasakan oleh panca indera tentang status orang tua dan kemampuan memenuhi kebutuhannya. Dana diperlukan untuk meningkatkan peralatan dan fasilitas. Masalah kesiapan dana untuk meneruskan pendidikan sangat kaitannya

dengan keadaan keuangan orang tua. Status keuangan orang tua merupakan salah satu elastis eksternal yang memotivasi anak untuk melanjutkan pendidikan. [5]. Motivasi seseorang dapat diciptakan dan ditumbuhkan oleh dirinya dan lingkungannya. andaikan ketika kegiatan pembelajaran, motivasi adalah daya penggerak yang mengalami terjadinya kegiatan mencari ilmu dan meneruskan bakat kegiatan belajar untuk mencapai maksud yang di capai [6].kebutuhan-kebutuhan bukan hanya dari fasilitas orang tua, namun pendidikan orang tua ketika menuntun anaknya. Keluarga yang sinkron membuat anak merasa enak dan aman serta mendorong siswa untuk lebih giat belajar disekolah maupun dirumah, perlunya pemberian penghargaan dari orang tua seperti memberi hadiah atas pencapaian hasil belajarnya [7].

Konsumtifme adalah pembelian barang bukan untuk memenuhi kebutuhan, tetapi untuk memenuhi keinginan berlebihan dan pemborosan. (menghabiskan banyak uang) [8]. Perilaku ini akan sangat sulit dikontrol apabila anak tidak bisa menahan rasa ingin memiliki barang atau jasa yang sedang, dampak yang muncul dari perilaku konsumtif adalah watak yang tidak bertanggung jawab dan cuma meninjau dirinya sendiri tanpa memikirkan kondisi ekonomi orang tuanya. Perilaku konsumtif remaja biasanya antara umur 13 – 21 tahun dapat teradi karena masa mulai muda (remaja) merupakan masa perubahan identitas, karena mencari identitas itu mereka mudah terombang ambing (mereka mudah terpengaruh oleh gaya lingkungan), lantaran keadaan psikis yang goyah (labil), remaja gampang tergoyahkan dan mengambil bukan dengan keputusan, tidak memikirkan pengaruh negatif, Motivasi adalah desakan pribadi guna menggerakkan, menunaikan suatu kegiatan bertujuan tercapai keinginan [9].

Motivasi adalah desakan pribadi yang mendorong orang untuk melakukan segala macam tindakan berdasarkan dengan tujuan yang sudah diresmikan dalam hal tersebut. Ketika seorang anak sepenuhnya termotivasi oleh semangat belajar, anak mencapai hasil belajar [10]. Belajar sangat diperlukan bagi siswa, agar siswa bisa dapat mencapai prestasi belajar dengan baik. Pada saat proses pembelajaran siswa kurang menunjukkan minat belajar, seperti datang kesiangan, tidak mengerjakan PR bahkan bolos serta tidak fokus dalam memperoleh mata pelajaran. Bila seorang siswa tidak mau belajar maka hal ini menjadi indikasi (tanda-tanda) kurangnya semangat atau kemauan untuk belajar. Motivasi belajar salah satu faktor terpenting yang harus dimiliki seorang peserta didik. Motivasi menuntut ilmu berpengaruh terhadap hasil belajar, dimana di antaranya dicapai siswa selama kegiatan belajar [11]. Dorongan orang tua sangat diperlukan untuk keberhasilan belajarnya, perhatian guru sangat diperlukan agar anak aktif dan giat belajar, pengawasan orangtua sangat dibutuhkan untuk mengetahui perilaku anak apakah anak dari lingkungan yang baik atau tidak, lingkungan yang mendukung juga bisa mendorong siswa untuk giat dalam belajarnya.

Berdasarkan hasil observasi bahwa terletak cita-cita anak (siswa) yang berurusan, di mana peserta didik memenuhi kesibukan konsum melalui menuntut orangtua buat memenuhi kebutuhannya. Siswa berperilaku konsumtif dikarenakan untuk memenuhi gaya hidup dari gengsi, mereka menyesuaikan diri dengan kelompok agar diterima dengan kelompok sebaya, dengan membeli barang berdasarkan keinginannya saja atau untuk kesenangan, tanpa memikirkan jangka panjang, tidak sesuai dengan kebutuhan. dorongan orang tua sangat diperlukan untuk keberhasilan belajarnya, perhatian guru sangat diperlukan agar anak aktif dan giat belajar, pengawasan orangtua sangat dibutuhkan untuk mengetahui perilaku anak apakah anak dari lingkungan yang baik atau tidak, lingkungan yang mendukung juga bisa mendorong siswa untuk giat dalam belajarnya. Anak yang hidup berkecukupan berkemungkinan mendapatkan peluang lebih besar dalam sarana dan prasanya sehingga dapat memperlancar kegiatan pembelajarannya. cita-cita teruk di butuhkan pada diri sendiri,karena adany cita cita motivasi belajar murid bakal lebih giat mengerjakan tugas-tugasnya.

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kondisi ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif terhadap motivasi belajar siswa kelas XI IPS SMA N 6 Kediri tahun ajaran 2022/2023.

METODE

Metode yang diperlukan pada ulasan ini menetapkan teknik kuantitatif, yaitu metode yang berlandaskan menurut konsep potivisme bahwa diperlukan buat memantau subjek dan objek tertentu. Penumpukkan data dilaksanakan serta menggunakan peralatan analisis. Analisis data berkarakter kuantitatif untuk membenarkan hipotesis. [12]. Menggunakan metode peneliiian deskriptif yang biasa di pakai untuk menganalisis dan meneliti petunjuk melalui menguraikan dan mewujudkan petunjuk yang sudah di dapat seperti yang diperoleh tanpa maksud memberi simpulan yang valid upaya generalisasi atau umum. Dengan menggunakan analisis regresi berganda. Tempat dan waktu penelitian ini yaitu di SMA Negeri 6 Kediri dengan waktu penelitian selama 6 bulan. Subjek dan objek kupasan ini yaitu mulai kelas XI IPS terpilih suatu

subjek yaitu kelas XI IPS 3, sejumlah 36 siswa. Untuk menentukan teknik pada penelitian ini menggunakan teknik area sampling, Pengambilan sampel area adalah metode pengambilan sampel sasaran yang diambil dari suatu wilayah yang terdapat suatu populasi. Pengembangan dilakukan dengan observasi dan penyebaran kuesioner (angket) dengan 26 pertanyaan yang diajukan ke murid, teruntuk ulasan ini ditetapkan angket tertutup dengan 4 alternatif skor jawaban. Dengan memberikan 32 pertanyaan dan pertanyaan yang valid 26 butir. Pertanyaan yang tidak valid dihilangkan, kemudian dari 26 butir pertanyaan di uji dengan responden sesungguhnya.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Maksud dari penelitian ini yakni akan menangkap. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data menggunakan angket untuk penyelidikan yang sesuai diberikan kepada kelas XI IPS sebanyak 36 siswa. dari uji asumsi klasik terdapat normalitas yang berdistribusi normal dapat dilihat dari gambar p-plot yaitu bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti garis lurus diagonal, maka dapat diambil kesimpulan bahwa data berdistribusi normal. berdasarkan gambar grafik dapat dilihat bahwa grafik histogram kurva membentuk lonceng dan terbagi dua sama besar, selain itu titik puncak ada di titik 0 maka dapat dikatakan model ini telah memenuhi asumsi normalitas. Uji multikolinieritas dibuktikan dengan tabel bahwa dari data yang di dapat berdasarkan table VIF diketahui bahwa nilai VIF variabel kondisi ekonomi orang tua (X1) dan variabel perilaku konsumtif (X2) adalah $0,988 > 0,10$ (lebih) tersebut terjadi multikolinieritas dalam model regresi. uji heterokedastisitas dilihat grafik scatterplot diatas tampak bahwa titik-titik menyebar dan tidak membentuk pola tertentu. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tidak terjadi heterokedastisitas

Tabel 1. Uji Koefisiensi Determinasi

fModel Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.576 ^a	.481	.291	2.722	2.310

a. Predictors: (Constant), perilaku konsumtif, kondisi ekonomi

b. Dependent Variable: motivasi belajar

Sumber : (Output SPSS versi 26 yang diolah, 2022)

Berdasarkan analisis menggunakan program SPSS 26 pada table 2 tersebut diperoleh nilai R square $0.481 = 48\%$ yang artinya variabel keadaan ekonomi dan perilaku konsumtif sebagai sama –sama mempengaruhi motivasi belajar sejumlah 48% dan tersisa dipengaruhi bagi variabel beda sebesar 52% nan tidak ditperiksa oleh peneliti .

Tabel 2. Interpretasi Koefisiensi Determinasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Penjumlahan interval koefisiem bahwa kemudian dilihat pada pedoman di samping nilai R square = 0.481 = 48% dinyatakan dalam kategori sedang = 0.40-0.599. Sehingga dilihat dari interpretasi determinasi kondisi ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif tergolong sedang.

Tabel 3. Uji Regresi Berganda ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.118	2	60.559	8.176	.001 ^b
	Residual	244.438	33	7.407		
	Total	365.556	35			

a. Dependent Variable: motivasi belajar

b. Predictors: (Constant), perilaku konsumtif, kondisi ekonomi

Sumber : (Output SPSS versi 26 yang diolah, 2022)

Dari table diatas nilai $F_{hitung} = 8.176$ dengan signifikan $0.001 < 0.05$ berarti keadaan dan perilaku konsum berpengaruh signifikan berhubungan dengan motivasi belajar, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak, berpengaruh positif bahwa keadaan ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif berpengaruh terhadap motivasi belajar siswa.

Tabel 4. Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.277	3.497		4.655	.000
	kondisi ekonomi	.330	.083	.609	3.955	.009
	perilaku konsumtif	.114	.050	.351	2.281	.029

a. Dependent Variable: motivasi belajar

Sumber : (Output SPSS versi 26 yang diolah, 2022)

Secara parsial Nilai signifikan variabel $X_1 > 0.05$ yaitu sebesar 0.009 atau t maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan ini dapat di artikan X_1 (kondisi ekonomi) selaku parsial berpengaruh atas Y (motivasi). Selaku parsial Nilai signifikan variabel $X_2 > 0.05$ yaitu sebesar 0.029 atau t maka H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan ini berarti X_2 (perilaku konsumtif) secara parsial berpengaruh terhadap Y (motivasi belajar) [13].

Tabel 5. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121.118	2	60.559	8.176	.001 ^b
	Residual	244.438	33	7.407		
	Total	365.556	35			

a. Dependent Variable: motivasi belajar

b. Predictors: (Constant), perilaku konsumtif, kondisi ekonomi

Sumber : (Output SPSS versi 26 yang diolah, 2022)

Dapat dilihat pada table 4.12 di atas nilai Fhitung = 8.176 dengan signifikan $0.001 < 0.05$ berarti variabel kondisi ekonomi (X_1), dan perilaku konsumtif (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar. Sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima bahwa menyatakan adanya pengaruh keadaan ekonomi (X_1) dan perilaku konsumtif (X_2).

KESIMPULAN

Setelah penelitian dilakukan tentang kondisi ekonomi orang tua dan perilaku konsumtif terhadap motivasi belajar siswa, lalu di ambil kesimpulan harusnya orang tua memperhatikan dan mengawasi anak, melalui memberikan fasilitas untuk menunjang pendidikannya, pengawasan orang tua sangat dibutuhkan supaya anak mengeluarkan uangnya berbanding dengan manfaat tidak keinginannya. Keluarga tentram menyorong murid untuk lebih giat belajar.

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai penyebab kurangnya motivasi belajar. selanjutnya orang tua hendaknya lebih meningkatkan tuntunan belajar pada anaknya lewat dorongan dan pengarahan, memenuhi sarana dan prasana belajar, sehingga anak akan belajar dengan gairah buat mencapai prestasi juga orang tua hendaklah memperhatikan kemahiran belajar anaknya dengan menciptakan suasana (lingkungan) yang kondusif, suasana yang baik akan mendukung di dalam proses belajar anak. Maka anak akan mampu mencapai hasil yang diharapkan.

Tidak bisa dipungkiri penelitian ini masih banyak keterbatasan seperti pengambilan data angket dilakukan secara online sehingga pengumpulan data menunggu cukup lama, jumlah responden yang hanya 36 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan sesungguhnya. Untuk penelitian selanjutnya semoga keterbatasan atau kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini dapat terlengkapi agar mendapatkan penelitian yang jauh lebih baik lagi. disarankan untuk memilih variabel-variabel yang lebih baik dengan penelitian yang akan dilaksanakan kedepanya.

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Suryani N. Pengaruh Kondisi Sosial dan Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi 2015:189–205.
- [2] Makatita SH, Azzwan. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X Mia Di SMA Negeri 2 Namlea. J Biol Sci Educ 2021;10:34–40.
- [3] Warti E. Pengaruh Motivasi Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa di SD Angkasa 10 Halim Perdana Kusuma Jakarta Timur. J Musharaf 2016;5:177–85.
- [4] Samrin, Sahrul, Fatimah Kadir, Lukluil DR, Maknun. Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Motivasi Belajar Siswa 2020;26:250–71.

- [5] Bramanta H, Yulianto dodik eko. Pengaruh kondisi ekonomi orang tua terhadap motivasi siswa sekolah dasar 2020:2.
- [6] Octavia SA. Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja. Cetakan Pe. Yogyakarta: Cv Budi Utama; 2020.
- [7] Wardani laila meiliyandrie indah, Anggadita R. KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS PADA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA. Cetakan Pe. Jakarta Selatan: Penerbit NEM; 2021.
- [8] Rahmawati R. kondisi ekonomi orang tua. J Pedagog 2018;02:52–80.
- [9] Badaruddin A. Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Melalui Konseling Klasikal. Cetakan Pe. Malang: Cv Abe Kreatifindo; 2015.
- [10] Senja N, Lesmana D okky. Pengaruh Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di Kelas XI IPS SMA Negeri Kota Cirebon. J Edueksos 2017;1:21–38.
- [11] Nugroho R, Warmi A. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa SMPN 2 Tirtamulya 2022;6:408–18.
- [12] Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. cetakan pe. Bandung: Alfabeta; 2019.
- [13] Bayu Surindra, Bakti Widyaningrum, Zulistiani. Statistika Teori dan praktik SPSS. R.Azizah. Malang: Azizah Publishing; 2017.