

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Editorial Team

EDITOR IN CHIEF

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.



EDITOR

Dr. Amin Tohari, M.Si.



Linawati, M.Si.



COPY EDITOR

Diah Nurdiwati, M.S.A.



Bambang Agus Sumantri, M.M.



LAY-OUT EDITOR

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.



Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.



REVIEWER

Prof. Sugiono, M.M.



Dr. Subagyo, M.M.



Dr. Samari, M.M.



Dr. Rr. Foryjati, M.M.



Dr. M. Muchson, M.M.



Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.



Vol. 7 No. 1 (2022): PROSIDING SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN, EKONOMI DAN AKUNTANSI 2022

Published: 2022-09-18

Articles

**PENERAPAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI MODERN
MENGUNAKAN MIKROKONTROLER DAN SUMBER ENERGI
TERBARUKAN UNTUK PENINGKATAN PRODUKSI PADA LAHAN
TIDUR DI BANTARAN SUNGAI CILEMAHABANG**

Riyanto Adji, Tjong Wan Sen
247 - 261



**PENGARUH NPM, ROI, EPS, DAN DPS TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

M. Qoirul Jazik Amruroh, Amin Tohari, Badrus Zaman
771-777



**PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DALAM PENGGUNAAN
PINJAMAN ONLINE PADA E-COMMERCE SHOPEE PAYLATER**

Lia Ayu Nursinta, Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
332 - 340



**STUDI FENOMENOLOGI : EFEKTIVITAS CO-BRANDING DAN
FANATISME SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN MCDONALD'S
PADA BTS MEALS**

Muhamad Nurcholis, Ema Nurzainul Hakimah
490 - 494



KEPUTUSAN TETAP BERTAHAN SETELAH PANDEMI COVID 19: AKSESIBILITAS KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA PADA INDUSTRI KECIL PENGOLAHAN KAYU

Anita Kristina, Muhamad Abdul Jumali
1001-1007



ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI SEBAGAI UPAYA MENSTIMULUS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MINYAK GORENG SOVIA DI ALFAMART GONDANG NGANJUK

Hesti Mayangsari, Ichsannudin Ichsannudin, Rony Kurniawan
578-583



PENGARUH PENDIDIKAN, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHDAP KINERJA KARYAWAN CV. INDORIZVA SAWAHAN NGANJUK

Farida Dwi Anggraini, Zainal Arifin, Bayu Surindra



FORECASTING DEMAND MENGGUNAKAN MODEL ARIMA PADA PEMAKAIAN AIR BERSIH PRODUKSI PDAM KABUPATEN KEDIRI

Tesya Iqbal Nurhidayat, Rony Kurniawan
408 - 414



ANALISIS FAKTOR DETERMINASI KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK AIR MINUM DALAM KEMASAN HEXAHAQ TENGGALEK

Putri Ifadatin
1103-1107



ANALISIS KEPATUHAN TAX PAYER ALAT ANGKUT BERMOTOR

Rani Ulan Ningrum, Linawati Linawati, Badrus Zaman
622-627



FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH (STUDI PADA BPKAD KABUPATEN NGANJUK)

Wika Praharsiwi Dewanti
303 -310



PENINGKATAN KOMPETENSI SEBAGAI STRATEGI PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PADA HOTEL XYZ DEPARTEMEN FRONT OFFICE)

Muhammad Eko Abrian Kusuma, Hartanto Hartanto, Haliza Nur Fauzi
321 - 331



PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG BRADER KEDIRI

Reni Fitri Dwi Wijayanti
1128-1134



PENGARUH KONEKSI POLITIK, KOMISARIS OTONOM, KOMITE AUDIT DAN UKURAN PERSEROAN PADA AUDIT FEE

Andik Purnomo Adji
989-994



ANALISIS PENERAPAN METODE ACTIVITY BASED COSTING DALAM PENENTUAN TARIF JASA PERNIKAHAN DI MASA PANDEMI (STUDI PADA NOVIE WEDDING)

Sofa Marwa Irwanto, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
715-721



IMPLEMENTASI MANAJEMEN TALENTA KARYAWAN DI BELIKOPI

Yuliya Trisna Ningsih, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
235 -240



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN KEDIRI

Nike Ana Rosalinda, Subagyo Subagyo, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
876-883



PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN PARTISIPASI TERHADAP ALOKASI DANA DESA DALAM MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE (STUDI KASUS PADA DESA DI KECAMATAN PAPAR KEDIRI)

Sani Widuri, Amin Tohari, Badrus Zaman
937-942



Peningkatan Resiliensi Peternak Pasca Pandemi Covid-19 Menuju Kemandirian Peternakan

Guruh Sukma Hanggara, Rony Heri Irawan, Elsanda Merita Indrawati, Adi Bagus Prasetyo, Ahmad Badaruzzaman
1199-1205



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PDAM KOTA KEDIRI

Frika Amalia Erika Dani , Rony Kurniawan
504 - 511



PENGARUH DISIPLIN DAN LINGKUNGAN KERJA NON-FISIK TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA PADA DINAS PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK

Meylany Ulfa Sari, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo
656-662



MODEL IMPLEMENTASI PAJAK UNTUK MEMINIMALKAN PENGHEMATAN PAJAK BADAN DI SALAH SATU KLINIK KAB. KEDIRI

Aprilya Wulandari, Sigit Puji Winarko, Andy Kurniawan
753-760



PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPPUASAN KERJA KARYAWAN UD MITRA JAYA FARM

Imam Bukori, Zulistiani Zulistiani, Sigit Wisnu Setya

ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, POTONGAN HARGA DAN PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO RCK

Aidha Bella Pratiwi, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko
469 - 473



PENGARUH FASILITAS BELAJAR DAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS ICT TERHADAP KEAKTIFAN SISWA DI MASA PANDEMI COVID-19 19 PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Moh. Alfarizi B.S., Zainal Arifin, Bayu Surindra
973-977



ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS UNTUK MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERNAL DI UD PROJECT POT KEDIRI

Anggun Utomo Putri, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
1057-1061



IMPLEMENTASI PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA SEKOLAH SWASTA DI KABUPATEN KEDIRI BERDASARKAN ISAK NO. 35

Ike Rika Diana
699-706



ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PADA HUTANG JANGKA PENDEK, HUTANG JANGKA PANJANG, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2021

Heffy Auliya Fitrianti
224 - 234



Kondisi Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Going Concern Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021

Fitri Hidayati, Mar'atus Solikah, Sugeng
869-875



MENCIPTAKAN BRANDING DAN MEMBANGUN SALURAN DISTRIBUSI BERDASARKAN PERSEPSI PENGUSAHA (STUDY PADA DISTRIBUTOR PT SINERGI SEJUTA USMIK KOTA SURABAYA)

Fahrulrozi Adi Permadi
925-928



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA

Masbanyu Priyayi Sunnatullah, Winanto Nawarcono , Dhiana Ekowati
1245-1251



ANALISIS BIAYA BAHAN BAKU, BIAYA TENAGA KERJA DAN BIAYA OVERHEAD PABRIK TERHADAP HARGA POKOK PRODUKSI PADA PABRIK TAHU BEJO DI BUKUR

Muhamad Ichwan Ade Sanrully, Sigit Puji Winarko, Badrus Zaman
553-557



PENGARUH PADES, ALOKASI DANA DESA, DAN DANA DESA TERHADAP BELANJA DESA DI KECAMATAN REJOSO

Agustina Ika Widyawati
144 - 148



ANALISIS MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DI PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2018-2021

Marcelin Winamida Damaris, Linawati, Mar'atus Solikah
288 - 294



ANALISIS SHOPEE PAYLATER DAN SHOPEE GAME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Sella Amelia
456 - 461



PENGEMBANGAN MEDIA BELAJAR AKUNTANSI DENGAN MODUL BERBASIS PROJECT UNTUK PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI SMK PGRI 3 KEDIRI

Regal Wahyu Sudarsono

OPTIMALISASI PENGELOLAAN OBJEK WISATA CANDI SUROWONO DI DESA CANGGU KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI DI MASA PANDEMI COVID-19

Binti Alfiah, Elis Irmayant, Efa Wahyu Prasetyaningtyas
1053-1056



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT

Ruhita Shagti, Erna Puspita, Sugeng
1199-1206



BALANCED SCORECARD PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PT MURINDA IRON STEEL PROYEK GUDANG GARAM KEDIRI)

Gessa Helmiawan, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
791-797



PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA KELOMPOK BUDIDAYA IKAN HIAS CANGGU

Muhammad Irfan Nur Aziz
371 - 380



PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI FOTOCOPY DAN PRINT FIRA KEDIRI

Erika Novianti, Suhardi
916-924



FINANCIAL REPORTING: STUDY PADA UMKM DI KABUPATEN NGANJUK

Indra Dekrijanti, Mohammad Ali Lutfi
1154-1161



FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY PADA PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN TAHUN 2018-2020

Resa Ega Praskananta, Puji Astuti
606 - 613



ANALISIS PERSEPSI PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN JASA MAKE UP ARTIST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Zidan Febrianto Wibowo
1068-1074



PENERAPAN STANDART PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN SAK- EMKM PADA TOKO DNR BAGS & BOUTIQUE

Siska Dianafitri

ANALISIS DAMPAK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KONTROL MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI KASUS UD. USAHA MANDIRI)

Eric Oktavianto, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
895-901



ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN DENGAN MODEL IMPULSE RESPONSE FUCTION (STUDI PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC KERTOSONO)

Aprilia Nur Astutik, Diah Nurdiwaty, Faisol Faisol
778-785



PENGARUH MOTIVASI BELAJAR DAN DISIPLIN BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Sendy Setyawan, Zainal Arifin, Bayu Surindra
786 -790



ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA BUDIDAYA IKAN LELE

Azfa Dzalifah Ashari, Dian Kusumaningtyas
693-698



PENGENDALIAN KUALITAS BERAS PADA PROSES PRODUKSI DI CV XYZ

Putra Al Pauzi, Diah Ayu Septi Fauji, Poniran Yudho Leksono
171 - 183



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PEMBELIAN OLEH GENERASI Z)

Rosa Vavita Listia, Gesty Ernestivita, Suhardi
363 -370



PENGARUH CONTENT MARKETING, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN, DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM) TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI KASUS PADA TOKO FASHION QOMESHOP KOTA KEDIRI)

Nurul Nurul Lailiawati
906-915



ANALISIS PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PURCHASE) MELALUI KESADARAN TENTANG LINGKUNGAN, KESEHATAN DAN SIKAP PADA MAHASISWA STIE NGANJUK

Prasetya Tri Mahendra, Muhammad Bawono
1135-1143



ANALISIS RASIO AKTIVITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP TINGKAT TERJADINYA FINANCIAL DISTRESS

Ainin Khasanah, Puji Astuti, Diah Nurdiwaty
598-605



ANALISIS SOSIAL MEDIA, KUALITAS PRODUK DAN TINGKAT HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AKAOS NGANJUK

Afriliana Wijianti
1075-1079



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP BELANJA MODAL
DALAM LAPORAN REALISASI ANGGARAN PEMERINTAH
DAERAH (STUDI KASUS PADA KAB/KOTA SE-JAWA TIMUR 2020-
2021)**

Sheriyana Yunita Wulandari
270 - 276



**UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
KUALITAS PELAYANAN, CITRA MERK, DAN HARGA PADA UMKM
SAMBAL PECEL MBAK TI DI KOTA KEDIRI**

Tesha Fransiska Febriana, Gesty Ernestivita, Suhardi
440 - 445



**IMPLEMENTASI PRINSIP GOOD GOVERNANCE TERHADAP
PELAYANAN PUBLIK PADA MASA COVID-19 DI KANTOR DESA**

Alqori Zulaykhah
966-972



**AUDIT MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, MOTIVASI
KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KINERJA KARYAWAN
DI RUMAH SAKIT AURA SYIFA KEDIRI**

Mela Dwi Astari Setyaningati, Mar'atus Solikah, Linawati Linawati
635-642



**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM
MENUNJANG EFEKTIFITAS PENGENDALIAN INTERNAL
PEMBERIAN KREDIT PADA BANK MANDIRI CABANG KEDIRI**

Onnyk Nariranti, Diah Nurdiwaty, Andy Kurniawan
202 - 214



PRAKTIK PENERAPAN SAP, AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA DESA

Yohana Oktavia
849-854



PENGARUH MARKETING VIRAL DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DALAM APLIKASI TIKTOK SHOP

Lilia Nungky Ebita Wiyanti
529-538



PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Lady Novia Sari

KURS RUPIAH SEBAGAI MODERASI DARI PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM

Koirul Huda, Faisol Faisol, Sigit Puji Winarko
745-752



PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN PENGUNGKAPAN DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Anasya Bimbi Pranesti, Hestin Sri Widiawati, Mar'atus Solikah
809 - 814



PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL, MOTIVASI, DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN UD JOYO SEDULUR ASMOROBANGUN-KEDIRI

Iman Hamdani

PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI WARUNG BAJAK LAUT KEDIRI

Diani Puji Laksonowati
952-956



KINERJA KEUANGAN PADA PERTUMBUHAN LABA PERBANKAN DI BEI 2019 - 2021

Ebnu Mahendra, Mar'atus Solikah, Badrus Zaman
566 - 571



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA DHAHA KOTA KEDIRI

Rada Rindi Antika, M. Zuhdi Sasongko
683-692



PENGARUH LAYOUT, WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG DUREN TULUNGAGUNG

Mohammad Fadil, Ema Nurzainul Hakimah, Rony Kurniawan
215 -223



ANALISIS KEPEMIMPINAN, ETOS KERJA, DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KOPKAR PT GUDANG GARAM, TBK “MEKAR” KEDIRI

Arum Eka Refany Putri, Basthoumi Muslih, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
350 - 356



MOTIVASI KERJA SEORANG CPNS DISABILITAS BAGIAN REHABILITASI SOSIAL DI DINAS SOSIAL KABUPATEN KEDIRI

Noval Andrian
512-520



STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS DIMEDIASI KEMAMPUAN MANAJERIAL (Studi pada Industri Kecil Menengah Ecoprint di Kota Kediri)

Nur Hidayati

PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE

Anisa Puspita, Ichsannudin, Sigit Ratnanto



PENINGKATAN KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI BAHASA MANDARIN MELALUI PERMAINAN INTERAKTIF UNTUK MEMPERSIAPKAN TENAGA KERJA SIAP PAKAI (STUDI EKSPERIMEN PADA SISWA SMAIT AL-ICHWAN CIKARANG UTARA)

Haris Herdiansyah, Riyanto Adji
815 - 829



ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN KOPERASI, SIMPANAN POKOK, SIMPANAN WAJIB, SIMPANAN SUKARELA DAN PINJAMAN ANGGOTA TERHADAP SISA HASIL USAHA

Witji Sri Rahayu
884-894



PENGARUH PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARUNG BRADER DI KOTA KEDIRI

Dwi Wijayanti, Rino Sardanto
1162-1167



PENERAPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA TOKO BESI LESTARI SUBUR

Isabella Anjani, Mar'atus Solikah, Kurniawan Andy
1023 - 1028



PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV POLOWIJO KEDIRI

Valen Rengga Bramanta, Bambang Agus Sumantri, Poniran Yudho Leksono
663-669



PENGARUH.BUDAYA.ORGANISASI,.MOTIVASI.KERJA.DAN.DISIPLIN.KERJA TERHADAP.KINERJA.KARYAWAN.PADA.PDAM iKABUPATEN iNGANJUK

Lisa Fitri Mubarokah, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Suprajitno
149 - 156



ANALISIS BIAYA PRODUKSI BERDASARKAN JOB ORDER DAN PROCESS COST METHOD DALAM PENENTUAN HARGA JUAL

Muhammad Hendriawan, Hestin Sri Widiawati, Amin Tohari
843-848



SINERGI STRATEGI CUSTOMER BONDING UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI PIZZA HUT DELIVERY KOTA KEDIRI

Bayu Laksono, Sri Aliami, Edy Djoko Soeprajitno
495 - 503



ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TOKO BIBIT TANAMAN DAN BUAH JUWET LESTARI

Dina Safitri, Zulistiani Zulistiani, Poniran Yudho L
995-1000



ANALISIS PENERAPAN SAK ETAP TERHADAP PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BUMDES SUMBER REJEKI DESA JIWAN

Fitriani Nur Okpa
1218-1226



PENERAPAN AKUNTANSI DAN KESESUAIANNYA DENGAN SAK- EMKM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDI KASUS PT XYZ KEDIRI)

Masro'ul Khusna, Linawati Linawati, Badrus Zaman
415 - 422



ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KEDAI ROMO KOPI KEDIRI)

Safitri Alfinasari
1227-1232



ANALISIS HARGA ,KUALITAS PRODUK,PROMOSI TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN MEMBELI MAMYPOKO PANTS DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Yastika Oktaviana, Zulistiani, Rony Kurniawan
670-677



MODEL REGRESI KINERJA KARYAWAN BERDASARKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, PENGENDALIAN INTERNAL, DAN MOTIVASI KERJA PADA PT. SENTRALSARI PRIMASENTOSA (DEPO CLEO KEDIRI)

Elviana Novita Effendi, Amin Tohari, Mar'atus Solikah
192 - 201



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KRECEK KRUPUK UYEL UD. SINAR HARAPAN

Yesi Darma Putri
837-842



PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI UD. SURYAFOOD KEDIRI

Indah Sri Astuti
484 - 489



DETERMINASI KINERJA PEGAWAI DISPENDUKCAPIL KOTA KEDIRI DITINJAU DARI BEBAN KERJA, PENGAWASAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA

Rini Eka Setiawati , Poniran Yudho Leksono
1168-1174



ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BADAN KERJASAMA ANTAR DESA (BKAD) KECAMATAN BARENG KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2018-2021

Nurul Fitriah
722-726



FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN KESULITAN BELAJAR AKUNTANSI PADA SISWA MENENGAH ATAS DI MASA PANDEMI COVID-19

Firda Alyang Luvita Firda, Zainal Arifin, Eunike Rose Mita Lukiani
241 - 246



ANALISIS BEBAN KERJA, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL ADISURYA KEDIRI

Wanda Safira Chriesna
399 - 407



PERANCANGAN USER EXPERIENCE APLIKASI PETLYFE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Firdias Aulia, Dian Kusumaningtyas, Rino Sardanto
943-951



ANALISIS CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN TESTIMONIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI SHOPEE

Mocca Alkahvy
558 - 565



PENGARUH BRAND EQUITY, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MEREK EIGER

Ahmad Syihabudin, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
614-621

pdf

PENGARUH INSENTIF, KEPEMIMPINAN SERTA LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD. SARI DAUN NGANJUK

Dhiki Hendra Saputra, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Restin Meilina
1080-1085

pdf

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA ONLINE SHOP SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI)

Anggini Anggini, Subagyo Subagyo, Moch Wahyu Widodo
830-836

pdf

ANALISIS STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO FASHION SASBAG KOTA PARE (STUDI KASUS DI TOKO FASHION SASBAG KOTA PARE)

Uswatul Khasanah
1184-1193

pdf

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONVEKSI SITH APPAREL

Miftahul Mun'im
978-988

pdf

MODEL REGRESI PENDAPATAN ASLI DAERAH BERDASARKAN PAJAK DAERAH, RETRIBUSI DAERAH DAN JUMLAH PENDUDUK PADA PROVINSI JAWA TIMUR (2018-2020)

Vinna Marlita Sari
1213-1217

PDF

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO BUNGA 3 PUTRA BARON NGANJUK

M.Safiq Ahlu Solah
392 - 398

pdf

PENGARUH LINGKUNGAN BELAJAR DAN DUKUNGAN ORANGTUA TERHADAP PRESTASI BELAJAR PADA SISWA KELAS X SMK PGRI 3 KEDIRI

Yohan Rega, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
929-936

pdf

ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN KERJA DARI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID19 TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Conradus Rian Wahyu Aji Febrianto , Dhiana Ekowati , Dhiana Ekowati , Winanto Nawarcono
1252-1262

PDF

DETERMINAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA SERTA LOKASI PADA KEPUASAN KONSUMEN BENGKEL GARAGE MANUAL TECH NGANJUK

Danang Mahendra, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
1016 -1022

pdf

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN LOGAM DAN SEJENISNYA

Leny Agustina, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
648-655



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOPI JANJI JIWA DI NGANJUK

Anggita Sri Riyanti
1085-1091



PENGARUH KEPEMIMPINAN, KECERDASAN EMOSIONAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UD MITRA JAYA FARM

Crystian Subekti, Zulistiani Zulistiani, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
311 - 320



ANALISA BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA WARUNG LODHO AYAM KAMPUNG BAPAK'E

Firdya Sisilia
462 - 468



PENGARUH AKUNTABILITAS, KOMITMEN PERANGKAT DESA DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN DANA DESA DI KECAMATAN BESUKI

Vilda Saputri, Amin Tohari, Hestin Sri Widiawati
1240-1244



EVALUASI PENGELOLAAN DANA BOS (STUDI KASUS PADA SMA BASTREN DARUL FATIHING BADAS)

Dhea Evanda Mu'amarotul Hidayah, Erna Puspita, Sugeng Sugeng
572 - 577



PENGARUH LABA KOTOR, LABA OPERASI, DAN LABA BERSIH TERHADAP ARUS KAS

Ayu Nur Fetriyani, Hestin Sri Widiawati, Andy Kurniawan
707-714



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN KEDIRI

Almatri Ananda Atmojo
277 - 282



IDENTIFIKASI MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI BENTUK UPAYA PENINGKATAN KINERJA PEGAWAI

Lia Siti Fatimah Azzaroh
381 -391



ANALISIS MANAJEMEN DENGAN PENDEKATAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DESA DI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES)

Don Gusti Rao
1108-1116



BANYUWANGI REBOUND: REBRANDING NILAI BATIK BANYUWANGI SEBAGAI UPAYA EDUKASI KEARIFAN LOKAL DAN STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN BATIK PASCA PANDEMI COVID-19

Elok Rosyidah
1194-1198



PENGARUH PENERIMAAN PAJAK DAERAH, KONSUMSI RUMAH TANGGA, PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN/KOTA DI JAWA TIMUR TAHUN 2019-2021

Feri Doni setyawan
1207-1212



PENGARUH KONDISI EKONOMI ORANGTUA DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MOTIVASI BELAJAR KELAS XI IPS

Della Della Arum Mawarni, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas
1092-1097



“EFEKTIFITAS PERAN SDM POKTAN ROSAN JAYA DALAM PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL UNTUK MEMBANGUN KOMITMEN, KINERJA, DAN TEAMWORK

Ibrahim Qolby Jatio Basuki, Dhiyan Septa Wihara, M.M.

PENGARUH PEMBIAYAAN BANK UMUM SYARIAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH DI INDONESIA (Pendekatan Vector Error Correction Model)

Delia Risma Noviana
1233-1239



PENGARUH BELANJA ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (STUDI EMPIRIK PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)

Wita Nur Rohmadhonawati, Elis Irmayanti, Tjetep Yusuf Afandi
1047-1052



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE

Vega Aldini, Mar'atus Solikah, Sugeng
1062-1067



PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2021

Marta Ajie Satria
1029-1038



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEANDALAN PELAPORAN KEUANGAN PADA PEMERINTAHAN DESA DI KECAMATAN PAPAR KABUPATEN KEDIRI

Anggie Yuna Suwandari
862-868



ANALISIS STRATEGI PRODUKSI TEMPE TERHADAP PENYESUAIAN HARGA BAHAN BAKU

Anggun Wasiatul Maghfiroh
548 - 552



ANALISIS MINAT REPURCHASE PRODUK UNICORN TOKOPEDIA DITINJAU DARI INFORMASI PRODUK, ESTETIKA DAN SISTEM LAYANAN PADA KONSUMEN DI KOTA NGANJUK

Istan Wighara Moelyono, Suwandi Suwandi
1144-1153



ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN TEMPAT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL LOTUS GARDEN DAN RESTAURAN KEDIRI

Nantaskia Herni Deswanda, Ichsannudin Ichsannudin
761-770



ANALISIS STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KAKI EMPAT PETCARE

Christina Omega Agustin, Samari, Rino Sardanto
295 - 302



ANALISIS DISTRIBUSI BERAS PUBLIC SERVICE OBLIGATION (PSO) PERUM BULOG CABANG KEDIRI

Samuel Agung
446 - 455



PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT SAKTI COAL JAYA DENGAN LINGKUNGAN KERJA SEBAGAI MEDIATOR

Eric Hermawan, Antoni Ludfi Arifin
474 - 483



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BESARNYA PENGAMBILAN KREDIT PADA PT PEGADAIAN CABANG NGANJUK

Lia Apriliana, Elis Irmayanti, Tjetjep Yusuf Afandi
1039-1046



ALTMAN Z"-SCORE MODIFIKASI SEBAGAI ALAT PREDIKSI KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DI ERA PANDEMI COVID 19

Sinta Dwi Yulianti, Linawati Linawati, Sugeng Sugeng
643-647



ANALISIS PROMOSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, WHATSAPP) TERHADAP RESPON KONSUMEN PADA TOKO PUSAT OLEH – OLEH “RUMAH MADUMONGSO” KEDIRI

Nova Vidya Puspa, Icshannudin, Suhardi Suhardi
184 - 191



STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM FAMILY COOKIES TRENGGALEK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Bekti Nita Ayu Riswanda, Gesty Ernestivita
1098-1102



IDENTIFIKASI LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI KASUS PADA KONSUMEN AYAM GEPREK 69 CABANG SUKORAME)

Mellynia Ogha
1117-1120



HUBUNGAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DENGAN INOVASI : PENGEMBANGAN WISATA PEDESAAN DI DESA PASIR ANGLING SUNTEN JAYA JAWA BARAT INDONESIA

Muhammad Harri, Suharto
357 - 362



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MAULANA LAUNDRY

Sulikatin Nurfi'ah
262 - 269



UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEMBANG JAWA MOTOR DITINJAU DARI HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN

Septi Anggraeni
428 - 439



KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI BERDASARKAN PENGARUH DARI CITRA KOPERASI DAN KUALITAS PELAYANAN

Mustafidah Mahardhika, Dyan Arintowati
957-965



PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO SAMI MAKMUR

Andrik Wibowo, Samari Samari, Sigit Ratnanto
628-634



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME DI PT.TELKOM INDONESIA KEDIRI

Luvi Kurniawan, Samari, Sigit Ratnanto
163 - 170



ANALISIS LINGKUNGAN, KEPUASAN DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PT TELKOM INDONESIA CABANG KEDIRI

Yoga Aldi Mardika, Dodi Kusuma Hadi Sujoko, Basthoumi Muslih



ANALISIS QUALITY PRODUCT, QUALITY PLACE, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEH KOPI KEDIRI

Verani Agus Tiawan Putri, Ichsannudin Ichsannudin, Dhiyan Septa Wihara
521 - 528



ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BINTANG BARBERSHOP DI TULUNGAGUNG 2021

Rafiqul Ghozali
1121-1127



PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN

Ajeng Kurnia Rahayu, Diah Nurdiwati, Andy Kurniawan
590 - 597



Pengaruh Internet Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Kelas X SMK PGRI 2 Kediri

Aini Fortunila Fitrianti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
283 - 287



ANALISIS PELATIHAN, MOTIVASI, DAN KETERAMPILAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROKOK SIMUSTIKA KABUPATEN TULUNGAGUNG

Risqi Puspita Sari

423 - 427



ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, BRAND DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAOS GAPLEK KEDIRI

MUHAMMAD MASAAUR RAMADHAN

1175-1183



PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO AN NUR

Denik Nureta Liansari, Samari, Rino Sardanto

539 - 547



EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PEMBELIAN PADA PT. JENGGOLO MAJU MAPAN DI KEDIRI

Briggita Agnesia, Sigit Puji Winarko, Badrus Zaman

678-682



PENGARUH JENJANG KARIER DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KINERJA KARYAWAN PT. BANK BPR JATIM BANK UMKM JAWA TIMUR CABANG KEDIRI

Rima Dana Paramita, Sugiono, Hery Purnomo

157 - 162



PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dwi Yunovirul
341 - 349



INTERNALISASI BUDAYA ORGANISASI DI POLITEKNIK KETENAGAKERJAAN

Tuti Ningrum, Izhatullaili Izhatullaili
902-905



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI MINYAK GORENG

Dyah Siti Ayu Larasati, Elvika Nungki Chintia Putri, Bela Kusuma, Silvia Anitasari, Restin
meilina
1008-1015



SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN, PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU SEBAGAI PENGENDALIAN INTERNAL PERCETAKAN DUTRA DIGITAL PRINTING KABUPATEN KEDIRI

Novi Puji Lestari, Diah Nurdiwati, Andy Kurniawan
584-589



PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN JAMINAN RASA AMAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Tri Puspito Rahayu, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
727-735



ANALISIS AKUNTABILITAS, PERAN PERANGKAT DESA, TRANSPARANSI TERHADAP PENGELOLAAN DANA DESA

Binti Nur Fauziah, Puji Astuti, Andy Kurniawan
803-808



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PERDAGANGAN KABUPATEN KEDIRI

Frisma Ayu Ayodya, Rony Kurniawan, Sugiono Sugiono

ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI NOESA WILAYAH KOTA SURABAYA

OCI ARISTA

PENGARUH CONTENT MARKETING DAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER PADA TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PRETTYWELL

Erica Sri Harianti, Samari Samari, Rino Sardanto
1-7

PENGARUH LINGKUNGAN SEKOLAH DAN KEDISIPLINAN BELAJAR TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI

Diah Dwi Rahayu, Elis Irmayanti, Tjetep Yusuf Afandi
8 - 13



ANALISIS GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY

Yusril Rizal Adabi
14 - 22



ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAN MENCIPTAKAN COMPETITIVE ADVANTAGES PADA PRODUK SAMBEL PECEL

Stanislaus Maximillian, Diah Ayu Septi Fauji, Rino Sardanto
23 - 30



ANALISIS VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH

Cahya Illafi Rochmana Putra, Samari Samari, Rino Sardanto
31 -39



PENGUKURAN KINERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN CROSS SECTIONAL ANALYSIS

Bella Dwi Jayanti, Amin Tohari, Faisol Faisol
40 -47



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF150L

Putra Arjuna Jawara Sakti
48 - 52



PERANCANGAN START-UP BUSINESS E-COMMERCE “CREATEEZ” MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Dany Ramadhan, Dian Kusumaningtyas, Rino Sardanto
53 - 59



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL PERJAKA MOTOR KABUPATEN KEDIRI

Mardiana Nandalesti
60 - 64



PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) KEUANGAN TERHADAP EFEKTIVITAS PELAPORAN KEUANGAN (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Brodin Kertosono)

Rika Mbir Sulistiyani, Subagyo Subagyo, Moch. Wahyu Widodo
65 - 71



ANALISIS PELAYANAN, SUASANA, DAN VARIASI MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE FAMELIZA BARON NGANJUK

Intan Nadhifatul Jamilah



PENINGKATAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PELAKU UMKM UNTUK MEMPERKUAT DAYA SAING PADA UMKM (STUDI FENOMENOLOGI PADA PAGUYUBAN UMKM AMREH MULYO BALETURI TEGARON)

Nanda Nur Fitriana, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
80 -85



PENGARUH MOTIVASI, BUDAYA KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK

Dinda Martalina Anwar, Sugiono Sugiono, Hery Purnomo
86 - 91



STRATEGI PEMASARAN QOMESHOP BALOWERTI KOTA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PEMBELIAN DI MASA PANDEMI

Hafizd Eka Rahmadani, Gesty Ernestivita, M. Zuhdi Sasongko
92 - 97



ANALISIS PERHITUNGAN HPP FULL COSTING DAN HARGA JUAL COST PLUS PRICING PADA UD ARPUMA NGANJUK

Intan Purnama Putri, Sigit Puji Winarko, Puji Astuti
98 - 104



PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA CV. MEDALI MAS

Zogi Sandiawan
105 - 114



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN ROMUSHA NGANJUK

Nabilla Santika
115 - 123



KINERJA KEUANGAN DITINJAU DARI RASIO KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KOTA KEDIRI TAHUN ANGGARAN 2018- 2021

Aulia Nuril Fadhillah
124 - 130



PENGEMBANGAN E-MODUL EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN DI SEKOLAH

Martia Winda Artantri, Subagyo, Mochamad Muchson
131 - 137



SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL UNTUK MEMINIMALKAN KREDIT BERMASALAH STUDI PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC PARE

Anandatul Amanah, Puji Astuti, Diah Nurdiwati
138 - 143



OPTIMALISASI PENGELOLAAN OBJEK WISATA CANDI SUROWONO DI DESA CANGGU KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI DI MASA PANDEMI COVID-19

Binti Alfiah¹, Elis Irmayanti², Efa Wahyu Prasetyaningtyas³

Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76, Kediri, Indonesia

alfiyahbinti8@gmail.com, elis@unpkediri.ac.id, efawahyu@unpkediri.ac.id

Informasi artikel :

Tanggal Masuk :10 Juli 2022

Tanggal Revisi :10 Agustus 2022

Tanggal diterima: 10 September 2022

Abstract

The purpose of this study is to describe the optimization of the financial management of the Surowono Temple tourist attraction in Canggu Village, Badas District. This research was conducted at the Surowono Temple in Canggu Village, Badas District, Kediri Regency. The method used in this research is descriptive qualitative method with data collection procedures consisting of observation, interviews and documentation. From the research carried out, it can be concluded that infrastructure management has been managed optimally by paying attention to the cleanliness and beauty of the tourist attraction. Meanwhile, financial management is still classified as not optimal because it has not used an online system in inputting visitor data, besides that the incoming and outgoing funds are still not clearly recorded. Meanwhile, the village government has made every effort to introduce Surowono Temple tourism both online through various social media and offline by making events on certain celebration days.

Keywords: *Financial management, tourist attraction, and the pandemic period.*

Abstrak

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan mengenai optimalisasi pengelolaan keuangan objek wisata Candi Surowono di Desa Canggu Kecamatan Badas. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif dengan prosedur pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari penelitian yang dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa secara pengelolaan infrastruktur sudah dikelola secara maksimal dengan memperhatikan kebersihan dan keindahan objek wisata tersebut. Sedangkan secara pengelolaan keuangan masih tergolong belum optimal karena belum menggunakan sistem online dalam penginputan data pengunjung, selain itu dana yang masuk dan keluar masih kurang jelas pencatatannya. Sedangkan untuk pihak pemerintah desa sudah mengupayakan semaksimal mungkin dalam memperkenalkan wisata Candi Surowono baik secara online melalui berbagai media sosial maupun offline dengan membuat acara di hari-hari perayaan tertentu.

Kata kunci: *Pengelolaan keuangan, objek wisata, dan masa pandemi.*

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau beberapa individu ataupun keluarga untuk pergi ke suatu tempat menuju berbagai macam tempat yang lain, bertujuan untuk melakukan perjalanan dengan mengunjungi kawasan wisata untuk mencari kesenangan ataupun liburan dari segala kepenatan dan tidak untuk mencari keuntungan(1).Apalagi Indonesia memiliki berbagai keragaman budaya dan wisata yang melimpah mampu menambah pendapatan daerah/penerimaan devisa hal ini akan meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat, promosi wisata dilakukan dengan menjual keragaman wisata dan budaya Indonesia, hal ini akan berdampak positif dengan banyaknya wisatawan dari mancanegara yang berkunjung ke Indonesia(2). Dampak adanya pariwisata yang ingin diterima oleh suatu daerah sangat ditentukan oleh adanya kemauan dan kemampuan untuk menjalankannya, salah satunya adalah kinerja pemerintah daerah yaitu dengan melakukan kreasi dan berekspresi dalam rangka membangun sebuah tujuan untuk memajukan suatu daerah yang ditempati, dengan catatan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku dan tidak melanggar undang-undang. Pengembangan pariwisata yang baik akan berdampak positif bagi daerah tersebut, hal ini bisa dipastikan pengembangan ekonomi akan tumbuh secara signifikan dan progresif untuk kedepannya, khususnya bagi negara berkembang seperti di Indonesia (3).Hal ini juga didukung bahwa Indonesia mempunyai berbagai warisan budaya, kekayaan alam yang indah, dan lain sebagainya, upaya untuk melestarikan kekayaan alam dan lingkungan yang nantinya akan berdampak sangat positif terhadap berkembangnya perekonomian, terutama masyarakat lokal.

Hal ini pengembangan dalam sektor kepariwisataan perlu dilakukan adanya pendekatan dengan berbagai organisasi pariwisata yang ada (swasta dan pemerintah) dan pihak-pihak terkait yang diharapkan dapat mendukung kelanjutan pembangunan pariwisata daerah tersebut (4). Pengembangan kawasan wisata mampu membarikan kontribusi terhadap pendapatan asli daerah, membuka peluang usaha dan kesempatan kerja serta sekaligus berfungsi menjaga kelestarian kekayaan alam dan hayati. Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan dan berperan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat(5). Hal ini akan berdampak positif jika didukung dengan Pengembangan pariwisata yang baik sebagai salah satu sektor pembangunan secara umum menjadi relevan jika pengembangan pariwisata itu sesuai dengan potensi daerah(6). Tujuannya adalah agar pariwisata dapat memandirikan desa supaya pemerintah desa dan masyarakat memberdayakan membangun fasilitas yang belum tercapai demi untuk memajukan daerah agar menggalih potensi, dan objek-objek wisata lain yang berada di desa agar menjadi desa yang kreatif dan inovatif dan dapat mencapai tujuan. Perencanaan dan penganggaran objek wisata Candi Surowono, pemerintah desa melibatkan masyarakat setempat untuk mengkomodir program kerja Candi Surowono, seperti sebagai pengelola candi dan masyarakat juga dapat berjualan di daerah sekitar Candi Surowono. Dalam hal ini pariwisata juga memiliki beberapa struktur didalamnya terdiri dari wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya yang merupakan kegiatan parawisata.

Berdasar permasalahan yang ada mengenai optimalisasi pengelolaan objek wisata Candi Surowono di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri di Masa Pandemi Covid-19, bahwa pemerintah Kabupaten sangat memberikan pengaruh terhadap keberhasilan pedesaan dalam pengembangan objek wisata di desa untuk mewujudkan kemakmuran masyarakat desa. Dalam rangka mengoptimalkan pengelolaan keuangan Objek Wisata Candi Surowono di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri.

Pemerintah setempat terus melakukan upaya perbaikan sistem pengelolaan keuangan. Selain melakukan peninjauan terhadap fasilitas dan keadaan Candi Surowono. Sebelum adanya pandemi covid-19 memang Candi Surowono banyak dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai daerah, karena memiliki daya tarik bagi masyarakat dengan berbagai macam keunikan dalam candi. Biasanya candi hanya berbentuk bongkahan-bongkahan material jaman dulu tetapi untuk Candi Surowono ini juga memiliki berbagai macam goa, dengan jumlah ganjil, hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk datang ke wisata ini, kebanyakan wisatawan datang dari luar daerah dan kampung Inggris yang mayoritas penduduknya merupakan anak rantau yang sedang menempuh pendidikan di kampung Inggris, tetapi setelah adanya pandemi Covid-19 keadaan candi surowono sedikit berubah karena pernah ditutup beberapa bulan untuk mencegah penyebaran Covid-19, untuk saat ini sudah kembali dibuka tetapi dengan menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan arahan pemerintah.

METODE

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu dengan menganalisis kehidupan sosial untuk memahami fenomena yang ada dalam penelitian secara menyeluruh serta tidak menggunakan angka-angka alamiah dan peneliti mendapatkan data-data melalui temuan lapangan. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Untuk data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti pada saat melakukan penelitian dan sumber datanya didapatkan secara langsung dari informan yang sengaja dipilih untuk memperoleh informasi dengan permasalahan pada penelitian, data primer dalam penelitian ini adalah pengelola objek wisata Candi Surowono. Sedangkan data sekunder merupakan sumber data dalam penelitian yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, data sekunder dalam penelitian ini merupakan dokumen dan studi literatur untuk mencari dan mengumpulkan data yang digunakan terkait gambaran umum objek wisata Candi Surowono di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi yaitu peninjauan secara cermat dilokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi dan membuktikan kebenaran dari penelitian yang dilakukan, observasi merupakan pengamatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang nampak dalam suatu gejala pada objek penelitian. Dalam proses melakukan pengamatan, peneliti menggunakan pendekatan dengan menunjuk subjek untuk mendapat informasi yang sebenar-benarnya dari penelitian yang telah dilakukan. Sedangkan wawancara adalah serangkaian proses yang diperlukan untuk menggali informasi dari beberapa informan dengan tujuan untuk mengetahui pokok permasalahan dan hal yang diperlukan, menggunakan wawancara terstruktur dengan cara membuat beberapa daftar pertanyaan disertai kumpulan jawaban dari informan agar data yang telah di amati terarah dengan tujuan penelitian. Sedangkan untuk kegiatan dokumentasi peneliti memperoleh data dan berbagai informasi dalam bentuk dokumen, arsip buku dan gambar, dalam hal ini berupa laporan atau bahkan surat yang mendukung dalam penelitian(7). Catatan-catatan yang telah diperoleh peneliti dikumpulkan untuk membentuk dokumen yang akan digunakan sebagai instrument utama untuk mendapat gambaran umum objek wisata candi surowono di Desa Cangu Kecamatan Badas Kab. Kediri.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasar hasil yang telah didapatkan oleh peneliti yang dilakukan ditemukan bahwa dalam mengelola Candi Surowono sudah dilakukan seoptimal mungkin, tetapi masih menemui beberapa masalah diantaranya adalah dalam penginputan data pengunjung masih dilakukan secara manual, pengunjung yang masuk ke tempat wisata ini hanya menuliskan datanya dibuku tamu dan belum menggunakan sistem komputer. Pengelolaan objek wisata Candi Surowono dibagi menjadi 2 bagian, yaitu : 1.) Pengelolaan secara infrastruktur yaitu merencanakan pembangunan dan memperluas pemasaran melalui berbagai macam bentuk digital marketing, hal ini ditujukan untuk meningkatkan minat agar pengunjung lebih banyak datang, karena inovasi merupakan sebuah cara dalam merespon perubahan dan perkembangan zaman yang sangat cepat pada saat ini. Secara infrastruktur pengelolaannya sudah dapat dikatakan memadai dan maksimal, hal ini diungkapkan oleh Bapak Zainal Abidin selaku pengelola bahwa dalam mengelola objek wisata ini sudah dilakukan seoptimal mungkin, sebisa mungkin selalu memperhatikan segala aspek yang ada didalam Candi Surowono seperti kebersihan yang selalu terjaga dan keindahan tempat yang selalu diperhatikan.

Hal ini juga diungkapkan oleh salah satu wisatawan yaitu Ibu Fitriya Rahmawati, beliau mengungkapkan bahwa ketika datang ke candi ini merasa sangat nyaman pada tempat ini karena kebersihan dan keasrian masih terjaga, selain itu pengelola juga sangat ramah terhadap pengunjung dan senang menceritakan mengenai sejarah yang ada di Candi Surowono. Sama halnya dengan Bapak Saptonoko selaku Kepala Desa beliau mengungkapkan bahwa pemerintah desa setempat juga melakukan peninjauan dan pengawasan terhadap objek wisata ini. Hal ini dapat disimpulkan bahwa secara pengelolaan infrastruktur Candi Surowono ini sudah bisa dibilang terencana dan sudah optimal, karena seluruh pihak baik dari pengelola yang selalu menjaga dan pemerintah yang selalu melakukan pengawasan melakukan koordinasi untuk kemajuan objek wisata ini. Kesimpulannya adalah secara infrastruktur sudah maksimal dalam mengelola situs ini, karena pengelola memperhatikan kebersihan dan keindahan tempat ini yang membuat pengunjung nyaman dan betah ketika berada di Candi Surowono, selain itu pemerintah desa juga melakukan pengawasan untuk memantau bahwa sudah dikelola secara baik dan tepat. 2.) Pengelolaan secara keuangan dalam hal ini mengharapkan adanya kemajuan secara sumber daya manusia, hal ini dibutuhkan untuk pembangunan dalam pariwisata dan untuk menggerakkan faktor sumber daya manusia sangat menentukan eksistensi pariwisata, hal ini juga tidak lepas dari peran serta pemerintah yang mampu menarik sumber daya manusia sangat menentukan untuk perkembangan kawasan wisata objek wisata juga mengurangi pengangguran sehingga sumber daya manusia dan sumber daya alam dapat terserap secara optimal.

Tetapi secara keuangan bisa dibilang kurang optimal dalam pengelolaannya, hal ini diungkapkan oleh Bapak Zainal Abidin selaku pengelola, beliau mengungkapkan dalam mengelola anggaran dana memang belum secara maksimal, hal ini karena ada beberapa kendala yang dihadapi yaitu dikarenakan pengelola belum bisa menggunakan komputer, pengelola yang masih belum telaten untuk mencatat keluar masuk uang dan penggunaan anggaran dana. Hal ini juga diungkapkan oleh Bapak Saptonoko selaku Kepala Desa, bahwa pemerintah desa juga ikut andil bagian dalam mengurus laporan keuangan yang ada di candi ini, tetapi memang masih belum dikelola dengan baik, sebenarnya sudah ada masukan untuk dapat menggunakan sistem tetapi pengelola masih dirasa belum mampu.

Kesimpulannya adalah dalam mengelola keuangan memang belum maksimal dalam penggunaan dananya, dikarenakan pengelola yang dirasa belum mampu untuk menggunakan sistem dan teknologi yang ada pada saat ini, selain itu dana yang masuk dan keluar juga belum dicatat dengan rinci. Untuk faktor penghambat dalam mengelola objek wisata Candi Surowono menurut Bapak Zainal Abidin selaku pengelola situs Candi Surowono faktor pengambat diantaranya adalah : Kurangnya tenaga kerja yang profesional dalam mengelola Candi Surowono karena belum bisa menggunakan sistem online dalam penginputan data pengunjung, program pengembangan objek wisata yang masih sederhana, dana yang masuk belum tercatat secara terperinci, terkadang pengelola masih lalai untuk menginput keuangan, penggunaan anggaran belum dioptimalkan, diperlukan adanya pencatatan untuk pengeluaran dan pemasukan dana yang ada. Sedangkan faktor pendukung dalam mengelola objek wisata Candi Surowono menurut Bapak Zainal Abidin selaku pengelola situs Candi Surowono faktor pengambat diantaranya adalah : Pemerintah desa selalu melakukan pengawasan baik secara pengelolaan infrastruktur maupun pengelolaan keuangan, pengelola menggunakan anggaran dana sebaik mungkin, dengan membeli keperluan sesuai kebutuhan, pengelola juga menjaga dengan baik situs ini, dengan memperhatikan kebersihan dan keindahan yang membuat pemandangan di sekitar area ini masih terasa asri.

Keinginan Pemerintah Desa, pengelola serta pengunjung untuk kemajuan Candi Surowono menurut Pemerintah Desa yaitu menginginkan adanya kemajuan dalam berbagai sektor di Desa Canggung, terutama pariwisatanya, hal ini diungkapkan langsung oleh Bapak Saptonoko selaku Kepala Desa bahwa pemerintah desa sudah melakukan upaya untuk kemajuan Candi Surowono, dengan cara mempromosikannya di berbagai sosial media yang nantinya akan menarik banyak minat wisatawan dan semakin banyak orang yang tahu.. Sedangkan pengelola juga memiliki keinginan yang hampir sama dengan pemerintah desa untuk kemajuan Candi Surowono, hal ini diungkapkan langsung oleh Bapak Zainal Abidin), bahwa selama mengelola wisata ini memang tidak mengalami banyak kendala dan untuk wisatawan memang tergolong banyak dalam mengunjungi situs ini, hanya saja mungkin terkadang banyak pedagang baru yang ingin mangkal di depan candi yang akan berdampak banyak bersebaran sampah disana.

Wisatawan yang juga ikut memberikan tanggapan terkait perkembangan objek wisata ini, Ibu Fitriya Rahmawati beliau mengungkapkan ketika mengunjungi candi ini memang pengunjung sangat nyaman terhadap tempatnya karena bersih dan asri, mungkin hanya saja di area depan terkadang banyak pedagang baru dan tidak memperhatikan tempat jualan yang berakibat pemandangan depan terlihat kurang rapi dan bersih, mungkin pengelola bisa memberikan peraturan terkait pedagang yang ingin berjualan di area sekitar Candi Surowono. Strategi pemerintah desa dalam meningkatkan pengelolaan objek wisata Candi Surowono menurut Bapak Saptonoko selaku Kepala Desa Canggung strategi yang digunakan untuk meningkatkan kemajuan Candi Surowono adalah dengan melakukan pengembangan konsep marketing dalam memasarkan objek wisata tersebut, yakni sebuah pemasaran yang mudah, efektif dan efisien melalui teknologi informasi digital marketing seperti website dan media sosial yang sudah banyak dikenal oleh khayalak seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Line dan lain sebagainya yang belum dimanfaatkan secara utuh oleh masyarakat. Selain promosi melalui media online Pemerintah Desa juga membuat desa wisata di desa Canggung untuk lebih memperkenalkan seluruh bentuk wisata yang ada di Desa Canggung secara menyeluruh.

KESIMPULAN

Kondisi alam yang dimiliki oleh Candi Surowono yang berada di Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri sangat potensial untuk dikelola dan dikembangkan secara maksimal. Setelah meneliti objek wisata Candi Surowono penulis dapat menyimpulkan secara pengelolaan infrastruktur sudah maksimal dalam merawat candi ini baik secara kebersihan, keindahan dan keasrian tempat ini, sedangkan secara pengelolaan keuangan masih dapat dikatakan dalam proses karena masih belum menggunakan sistem online dalam penginputan data pengunjung, selain itu dalam mengelola keuangan masih belum jelas karena terkadang uang yang masuk dan keluar tidak ada pencatatan. Secara pemerintah desa, sudah dapat dikatakan optimal dalam melakukan kewajibannya, seperti melakukan pengawasan infrastruktur maupun pengawasan pengelolaan keuangan serta aktif secara media sosial untuk lebih memperkenalkan objek wisata Candi Surowono yang berada di Desa Canggung. Infrastruktur dan berbagai fasilitas yang ada di Candi Surowono sangat perlu dijaga, baik secara kebersihan dan keindahan agar tetap terlihat terstruktur, selain itu diharapkan pemerintah desa setempat juga ikut andil dalam hal pengawasan objek wisata ini, salah satunya adalah dengan cara memberikan beberapa penyuluhan. Peneliti ingin menyarankan dalam melakukan penelitian ini agar pemerintah desa dapat lebih memajukan sektor pariwisata yang akan menjadi tujuan utama perekonomian masyarakat sekitar, dengan melakukan perencanaan serta perbaikan sarana dan prasarana serta membuat sistem teknologi informasi digital yang digunakan untuk memasarkan potensi desa wisata Candi Surowono terhadap masyarakat luas dan memberikan arahan agar terciptanya sumberdaya manusia dan lingkungan yang berkualitas.

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Soedarso, Muchammad Nurif, and Windiani. 2014. "POTENSI DAN KENDALA PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KEKAYAAN ALAM DENGAN PENDEKATAN MARKETING PLACES (STUDI KASUS PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BOJONEGORO)." *Jurnal Sosial Humaniora* 7(2):136–49.
- [2] Devy, Helln Angga. 2017. "Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata." *Jurnal Sosiologi* 32.
- [3] Maharani, Deddy Prasetya. 2014. "Pengembangan Potensi Pariwisata." *Jurnal Politik* 3.
- [4] Eka, Marlina. 2019. "Pengelolaan Objek Wisata Air Panas Guna Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes) Di Desa Cikupa Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis." 5:153–65.
- [5] Mukhsin, Dadan. 2015. "STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PARIWISATA GUNUNG GALUNGGUNG (Studi Kasus Kecamatan Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya)." 14(1):1–11.