

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL
MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Editorial Team

EDITOR IN CHIEF

Dr. Amin Tohari, M.Si.



EDITOR

Diah Ayu Septi Fauji, M.M.



Linawati, M.Si.



COPY EDITOR

Diah Nurdiwati, M.S.A.



Bambang Agus Sumantri, M.M.



LAY-OUT EDITOR

Dr. Eunike Rose Mita Lukiani, M.Pd.



Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.



REVIEWER

Prof. Sugiono, M.M.



Dr. Subagyo, M.M.



Dr. Samari, M.M.



Dr. Rr. Foryjati, M.M.



Dr. M. Muchson, M.M.



Dr. M. Anas, M.M., M.Ak.



Articles

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL SURABAYA BAN TULUNGAGUNG

Ahdiyan Nurfi Husna, Ichsannudin, Sigit Ratnanto
559-565

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA PADA KONTER

Meliza R. Rohmawati, Elis Irmayanti, Efa Wahyu Prastyaningtyas
705-710

Analisis Penerapan Disiplin Kerja, Stress Kerja Dan Lingkungan Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT JMS MUROCO Ngancar Kediri.

Mike Nur Indah Indah Sari, Dodi Kusuma Hadi S, Rino Sardanto
1331-1338

Analisis Pengembangan Karir dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Mediamaz Solusindo Nusantara

Tekni Megaster, Fida Arumingtyas
1654-1659

ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE MODIFIKASI DALAM MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020

Yoni Wiji Utami, M. Zuhdi Sasongko
1015-1020

ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROFESSIONAL MILD 16 PT.GUDANG GARAM TBK DI KOTA NGANJUK JAWA TIMUR

Rizal Wahyu Romadhona, Sigit Ratnanto, M. Zuhdi Sasongko
978-983

ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SUB SEKTOR JASA KOMPUTER DAN PERANGKAT LAINNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

Kiki Wijianti, Ismayantika Dyah Puspasari
934-940

MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT GLOBAL INDOJAYA ORION

Fida Arumingtyas, Tekni Megaster
1678-1681

Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kaos Pada AZKA Konveksi Nganjuk

M.Taufik Tohari, Diah Ayu Septi Fauji, Hery Purnomo
1361-1368

ANALISIS KINERJA KARYAWAN BERKAITAN PELATIHAN, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA DI "JAGO BAHASA" PARE

Luthfia Wulandari, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan
396-401

PENGARUH KONFLIK KERJA, STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. JORDAN FOOD KEDIRI

Evin Rachmad Arfiansyah, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo
547-551

PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

Kinanti Tri Wardani, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas
692-698

DETERMINAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUKTUR, UTILITAS DAN TRANSPORTASI

Yoga Putriawan, Moch. Wahyu Widodo
1314-1319

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Marfadha Okrianesia, Indrian Supheni, Bambang Suroso
1466-1474

PEMETAAN MINAT DAN MOTIVASI INVESTASI MAHASISWA UNP KEDIRI (Studi Kasus Galeri Investasi UNP Kediri)

Ika Listiani
1591-1598

Determinan Kinerja Karyawan ditinjau dari Aspek Kedisiplinan, Stres Kerja, dan Kompensasi pada Koperasi Basitustra Munjungan Trenggalek

Mila Fitrianingrum, Bambang Agus Sumantri
1254-1261

ANALISIS CR, DER, DAN NPM TERHADAP PERUBAHAN LABA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

Zuni Nor Anisa, M. Zuhdi Sasongko
448-455

PENERAPAN METODE COST PLUS PRICING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada Pandai Besi Adi Baja Tembus Nganjuk)

Retno Puspasari, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita
1074-1081

**ANALISIS KEBANGKRUTAN Z SCORE ALTMAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI MASA PANDEMI**

Wynda Wibiyanti, Moch. Wahyu Widodo, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
1518-1522

**ANALISIS KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK PPhBM MOBIL TERHADAP PENJUALAN
MOBIL DI ERA PANDEMI COVID-19**

Duwi Riningsih
291-298

**PENGARUH SKALA KAP, SKALA PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

Riska Amaliah Dewi, Hestin Sri Widiawati
534-540

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS BRAND IMAGE DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG**

Imelda Donasari Nanda Susena, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin
677-683

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT (Studi Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020)**

Adhe Julistira, Amin Tohari, Mar'atus solikah
835-840

**Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan Return On
Asset Terhadap Kualitas Laba**

Siti Musyarofah, Atwal Arifin
1432 -1442

**ANALISIS PENERAPAN PROMOSI DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN BENGKEL CAT KK-PAINT KOTA KEDIRI**

Dedy Eka Septian Alief Mukmin, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
949-956

**Analisa Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompensasi, Kompetensi dan Kaitannya Terhadap
Kinerja Karyawan pada CV. Mentari Nusantara Feedmill Tulungagung 2021**

Yosephine Nadjira Hananta Susilaningdyah, Bambang Agus Sumantri
1237-1246

**DAMPAK DISIPLIN KERJA, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN DI PT. CANDI LOKA NGAWI**

Zainal Arifin, Edy Djoko Soeprajitno, Rino Sardanto
1621-1625

**ANALISIS REALISASI ANGGARAN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
KINERJA PEMERINTAH KOTA KEDIRI TAHUN 2016-2020**

Rara Puspita Prihandini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha
957-962

ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEPOT TOMMY KEDIRI

Aling Aldyawan, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko

786-794

Penguatan Usaha Bumdes Melalui Pelatihan Dasar Dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan

Dina Alafi Hidayatin, Mukti Prasaja, Latifah Anom, Nurul Mazidah

272-279

KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI PADA PEMBELAJARAN DARING BERDASARKAN KOMPETENSI DOSEN DI ERA PANDEMI COVID 19

Leny Nurul Hidayah, Samari

1425-1431

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA BERSIH PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES

Jekso Ryan Pamungkas, Linawati, Mar'atus Solikah

927-933

Analisis kepuasan konsumen ditinjau dari harga, kualitas produk dan lokasi di kedai damoni kopi kediri 2021

David Chrisando, Bambang Agus Sumantri, Sigit Ratnanto

519-528

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS ORGANIK

Studi kasus pada Usaha Dagang Beras Organik Sekar Putih Desa Pagung - Kab. Kediri

Liya Widia Ningsih, Ema Nurzainul Hakimah, Moch. Wahyu Widodo

477-486

Analisis Bibliometrik untuk Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP)

Muhammad Bahit, Nadia Puteri Utami

830-834

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN STRATEGI AKTIF DAN STRATEGI PASIF (Study pada indeks saham LQ45 tahun 2008-2018)

Apriliyarisqi Indah Mustika, Zulfikar Zulfikar

1405-1415

ANALISIS DUKUNGAN SELEBRITI, GAMBARAN MEREK, DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BUSANA 3SECOND

Khusna Fatimatus Syahroq, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko

325-331

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN RENTABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT BISI INTERNATIONALTBK PERIODE 2017 - 2019

Putri Indah Permatasari, M. Zuhdi Sasongko
1052-1058

ANALISIS PENGARUH MODAL KOPERASI, ASET DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP SHU PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM (Studi Koperasi Kab. Nganjuk)

Mar'atul Ulfa, Diah Nurdiwaty, Sigit Puji Winarko
1007-1014

PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI

Mohammad Talaat Lutfi, Dhiyan Septa Wihara
1523-1530

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS PADA CV. BOOM MOTORIST

Gita Hardianti, Suhardi Suhardi
773-779

Persepsi Pegawai Terhadap Pelaporan SPT Tahunan Dengan Menggunakan E-Filing

Krissantina Eferyn, Mukti prasaja, Dwi Riningsih
260-264

MINAT MENGGUNAKAN E-Money PADA APLIKASI GOPAY “GOJEK” BERDASARKAN PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN

Shella Tamara Putri, M. Zuhdi Sasongko, Rony Kurniawan
984-988

IMPLIKASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA BAWANG GORENG KAK ROS UMKM SAWUNG TANI

Erviana Nurul Hidayati, Poniran Yudho Leksono, M. Zuhdi Sasongko
909-917

DETERMINAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI KEPEMIMPINAN, KEDISIPLINAN, DAN MOTIVASI PADA KANTOR DESA DI KECAMATAN TAROKAN

Ruby Mahasurya
506-510

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL AKUNTANSI PENGGAJIAN DAN PENGUPAHAN PADA HOME INDUSTRY AR BAKERY NGANJUK

Muhammad Afrian Mujib, Puji Astuti
655-662

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK ANDALAN

Ifa Bian Jayo Arbinta, Ichsannudin Ichsannudin, Sigit Ratnanto
1134-1142

Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Motivasi Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Milenial

Dalam Belanja On Line di Ecommerce

Dingot Hamonangan Ismail, Damdam Damiyana

1450-1456

Analisis Kompensasi Untuk Meningkatkan Kinerja Pekerja Harian Gudang Nganjuk PT Tirta Restu Ayunda

Muhammad Afandi Syahroni

306-316

Pengaruh Rekrutmen, Disiplin Kerja dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Nganjuk

Yulianecha Cahyoningrum

1034-1041

ANALISIS KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI SIMPAN PINJAM ARTO MAKMUR JAYA DITINJAU DARI KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN DAN CITRA INSTITUSI

Noor Azura Alias Dina, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo

416-427

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PROSES PRODUKSI PADA USAHA ROTI AR BAKERY

Agus sades Setiawan, Erna Puspita, Linawati Linawati

596-600

Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNP Kediri)

Sulton Ali Al Aradatin, Basthoumi Muslih, Restin Meilina

757-767

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP) PRATAMA PARE KEDIRI TAHUN 2020

Ami Susanti, Mar'atus Solikah, Sigit Puji Winarko

244-250

KINERJA KEUANGAN KOTA KEDIRI DITINJAU DARI RASIO EFEKTIVITAS, EFISIENSI DAN KEMANDIRIAN PERIODE 2016 - 2019

Vivinia Marcella Sari Dewi

378-384

PENGARUH FAKTOR KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN DI PDAM KABUPATEN NGANJUK

Dwi Ayu Indriani, Rino Sardanto, Moch. Wahyu Widodo

893-902

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (STUDI KASUS PADA KANTOR DESA PECUK KECAMATAN PATIANROWO KABUPATEN NGANJUK)

Kualitas Pelayanan Publik, Kantor Desa
Istyani Saputri, Zulistiani Zulistiani
461-463

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI DAN PELATIHAN SERTA DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PADA PT. ARTA BOGA CEMERLANG KEDIRI

Welly Aji Nugroho
493-498

DAMPAK HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE

Nanda Afifatul Aziziyah, Ema Nurzainul Hakimah
645-649

ANALISIS DAMPAK EKONOMI KEBERADAAN DESA WISATA KEMANTREN TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT LOKAL

Arta Dias Wulansari, Herry Yulistiyono
1116-1126

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sri Utami Hanggondosari
1143-1149

Gaya kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja pegawai kantor kecamatan Tanjunganom kabupaten Nganjuk

Wahyu Rini Wulandari
1576-1582

KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN ATMOSPHERE PADA CAFÉ FAVORITE DI BANGUNJAYA

Diyah Ayu Rahmawati Dewi, Poniran Yudho Leksono
1028-1033

Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Investasi Pemerintah, Dan UMK Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

Avinda Tyas Savitri, Faisol, Badrus Zaman
1179-1191

Penerapan Metode ABC System Dalam Menentukan Harga Pokok Kamar Pada Lotus Kediri Tahun 2020

Maria Goreti Bupu, Badrus Zaman, Sugeng
744-748

analisis volume penjualan beras lokal ditinjau dari harga, kualitas produk, dan pelayanan di toserba bahagia Nganjuk

Audi Yosrul Mustofa, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Basthoumi Muslih

1346-1352

KINERJA KEUANGAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Ririn Suharningsih, Widi Hariyanti, Yunus Harjito
1691-1700

PENERAPAN METODE CPM (CRITICAL PATH METHOD) DAN GANTT CHART UNTUK MENINGKATKAN EFESIENSI WAKTU DAN BIAYA PADA PROYEK PEMELIHARAAN JALAN POROS UTAMA SANGGRAHAN-BALETURI KABUPATEN NGANJUK

Wiwik Widowati, Rony Kurniawan
360 - 368

IMPULSE BUYING DENGAN FAKTOR PENDORONG KECENDERUNGANNYA DI SWALAYAN (Studi pada Swalayan Prima Kabupaten Nganjuk)

Floren Acnestania, Hery Purnomo
1292-1297

IMPLEMENTASI TACTIC PADA PRODUK BOLU KERING MAK PLENGEH: KAJIAN SUBMODEL TRIANGLE

Candra Fery Setiawan, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
1632-1638

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN PAWON NGAMPON TRENGGALEK

Handika Sofianzah, Ema Nurzainul Hakimah
471-476

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAERAH PADA BADAN PENGELOLA KEUANGAN DAN ASET DAERAH (BPKAD) KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2020

Reficensa Therisia, Diah Nurdiwaty, Erna Puspita
634-639

PENGELUARAN PEMERINTAH, AKUMULASI MODAL, PAJAK DAN EKSPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Dyah Ayu Mustika Rini, Herry Yulistiyono
1098-1108

Model Pengembangan Sistem Akutansi Sebagai Kelola Informasi Akuntansi Pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPQ) Nurul Huda Sukun Malang

Muhammad Budi Alifianto, Defia Nurbatin
1506-1517

ANALISIS REPUTASI, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Bella Kartika Agustina Sukmaningtias, Poniran Yudho Leksono, Rony Kurniawan

1557-1565

Analisis Pengaruh E - Service Quality, E - Logistic, dan E - Customer Relationship Manajemen Terhadap Kepuasan Konsumen Marketplace Shopee

Agnes Sabila
1211-1217

PENGUKURAN KINERJA KARYAWAN PADA PT INDOPRIMA GEMILANG NGANJUK DITINJAU DARI KOMPENSASI, MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN

Reffo Andre Juliawan, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan
410-415

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO AWW FASHION KOTA KEDIRI

Wilda Sya'Banie Ramadhanty, Ichsannudin, Edy Djoko Suprayitno
572-579

Pengaruh Financial Distress, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi

Iis Endang Soekowati, Hestin Sri Widiawati, Sigit Puji Winarko
730-736

PENGUNAAN BEASISWA BIDIKMISI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PAPUA

Afif Ramadhoni, Sarah Usman, Ted Matheus Suruan
224-236

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH RESTO SALESIA TRENGGALEK

Lifsa Belviana, Samari Samari, Hery Purnomo
1668-1677

ANALISIS GAJI, MOTIVASI KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT ABA KEDIRI

Ponco Suprpto, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
339-346

Analisis Keputusan Pembelian Cafe Samcir Nganjuk Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi Sosial Media dan Harga

Emilda Meliyana, Ichsannudin
903-908

Peran Digitalisasi Bisnis Terhadap Pemulihan Ekonomi Dalam Meminimalisir Pengangguran Di Indonesia

Moch. Sulchan, Maya Zulfa Maslihatin, Anik Yulikhah
941-948

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS SUDIRO TUNGGU JAYA RUTE PONOROGO-TANGERANG

Stefanus Arnael Putra Prasetya, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
623-628

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRODEN SCREEN PRINTING

Aji Suprianto, Moch. Wahyu Widodo, Dian Kusumaningtyas
853-861

PENGARUH DEBT EQUITY RATIO, KOMITE AUDIT DAN LABA OPERASI TERHADAP AUDIT DELAY PADA BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana, Mukti Prasaja
265-271

THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT ON PURCHASE INTENTION OF ONLINE PRODUCTS DURING COVID19 PANDEMIC IN INDONESIA: THE MEDIATION ROLE OF TRUST

Dyajeng Puteri Woro Subagio
1478-1486

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN HARGA PADA KEPUASAN KONSUMEN DI MERDEKA CAFE NGANJUK

Ika Novaliana
711-720

ANALISIS PENERAPAN SISTEM E-FILLING DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN

Anik Wuriasih
1647-1653

PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU BENANG PADA USAHA TENUN IKAT AAM PUTRA KEDIRI

Desi Tritanti, Hery Purnomo, Rony Kurniawan
963-969

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA JASA J&T EXPRESS GATOT SUBROTO NGANJUK

Theresia Vara Ayu Adinda Sari, Gesty Ernestivita
997-1006

PENERAPAN VALUE UNTUK MENCIPTAKAN HEART SHARE PADA BOLU KERING MAK PLENGEH DI UD WAHYU JAYA KOTA KEDIRI

Novi Anita Mara, Sri Aliami
1059-1065

DETERMINASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA UD. TUNGGAL JAYA

Niken Tria Candra Vita, Sigit Puji Winarko, Diah Nurdiwati
610-617

FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN UNP KEDIRI ANGKATAN 2017)

Deni Eko Prastiyo, Subagyo Subagyo, Diah Ayu Septi Fauji
814-820

PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUCT CONVENIENCE GOODS PADA MASA PANDEMI COVID '19
PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN BONUS PACK TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUCT CONVENIENCE GOODS PADA MASA PANDEMI COVID '19

Yani Dwi Restanti
1541-1552

ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA 12 MERAH (Studi Pada Warga Desa Talun Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk)

Mohammad Fahrul Anas, Ichsanudin Ichsanudin, Sigit Ratnanto
1609-1615

TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS DALAM PENGELOLAAN ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA (APBDES) PADA PEMBANGUNAN DI DESA MOJOKAMBANG KECAMATAN BANDARKEDUNG MULO KABUPATEN JOMBANG TAHUN 2020

Indah Tri Agustin, Suhardi
552-558

EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN GOOGLE CLASSROOM TERHADAP HASIL BELAJAR

Devita Dwi Yuliara Hariyanti, Tjetjep Yusuf Afandi, Efa Wahyu Prastyaningtyas
699-704

EFEKTIFITAS KEBIJAKAN KREDIT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA KOPWAN PKC TOSAREN TAHUN 2017-2020

Naya Aulia, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
1320-1330

PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PAMENANG BUANA RAYA MALANG

Pingkan Octavina, Nurtjahja Juniarsa
1475-1477

ANALISIS MOTIVASI, PROMOSI JABATAN DAN KOMPENSASI SEBAGAI DETERMINAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI KEMBANG JAWA MOTOR TEPUS KEDIRI

Dira Sabrina Aziz, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
332-338

Analisis Kinerja Karyawan PT. Sapta Karya Megah Ditinjau Dari Aspek Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi

Rahmad Dwi Febrianto, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi
1262-1268

Analisis Financial Distress Pada PT. Sarimelati Kencana Tbk. Sebagai Dampak Pandemi Covid-19

Fitri Kurniawati, Ismayantika Dyah Puspasari
1626-1631

PERAN AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG EFEKTIFITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN PADA DEALER ARIES SENTOSA MOTOR KOTA KEDIRI

Wahyu Suryanto, Sugeng Sugeng, Diah Nurdiwaty
1082-1089

ANALISIS BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAKSIN TERNAK MEREK MEDIVAC AI DI KOTA KEDIRI

Suhendro Suhendro, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto
805-813

ANALISIS DAMPAK BAKAT PENJUALAN PERSEPSI PERAN DAN TINGKAT KEAHLIAN TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL

Yusiana Ana, Poniran Yudho Leksono, Ema Nurzainul Hakimah
1353-1360

ANALISIS PERBANDINGAN HARGA SAHAM INDEKS LQ45 SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19: EVENT STUDY

Raih Persada, M. Wahyu Widodo
541-546

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA BELANJA ONLINE SHOPEE

Ita Rosiana, Bayu Surindra, Efa Wahyu Prastyaningtyas
684-691

PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN APOTEK ALYA FARMA NGADILUWIH BERDASARKAN KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN CITRA TOKO

Sidiq Gunawan, Ichsanudin
841-846

ANALISIS REKRUTMEN, LINGKUNGAN KERJA, DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT JMS MUROCO NGANCAR KEDIRI

Isro'atul Evi Zuliani
1457-1465

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN WALLPAPER DITINJAU DARI KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI ONLINE DAN WORD OF MOUTH PADA K.A WALLPAPER KEDIRI

Kharis Abadi
1660-1667

Analisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan AUTO2000 Hasanudin Kediri

Septiana Maharani Sukma, Dhiyan Septa Wihara
1247-1253

KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA BENGKEL CUSTOM AKSESORIS MOTOR DI XILAM 01 NGANJUK

M Edo Yudha Pratama, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
440-447

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMBERIAN KCA PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC WARUJAYENG

Renna Agustiningtyas, Puji Astuti
1066-1073

ANALISIS PENGARUH DISIPLIN, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT METRO INTI PURNAMA

Aditya Nur Rahman, Amat Pintu Batu Silalahi, Dhiyan Septa Wihara
795-804

Analisis Indeksikalitas Dalam Pemaknaan Pembiayaan Hunian Syariah di PT. X Developer & Kontraktor Syari'ah

Halimatus Sa'adiyah, Krissantina Eferyn
280-290

ANALISIS KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KSP DELTA SURYA PURNAMA PARE

Ilma Yogi Anvarensa, Ichsannudin Ichsannudin
1604-1608

ANALISIS MOTIVASI, LEADERSHIP STYLE DAN LINGKUNGAN KERJA NON-FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN LOTUS GARDEN HOTEL KOTA KEDIRI

De elsa Puspitasari, M. Zuhdi Sasongko, Rony Kurniawan
529-533

PENGARUH MOTIVASI, KEAKTIFAN DAN TINGKAT PEMAHAMAN TERHADAP HASIL PEMBELAJARAN DARING MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SISWA

Devita Anggara Putri, Bayu Surindra, Zainal Arifin
670-676

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Arivia Fridasari, Amin Tohari, Dyah Ayu Paramitha

1143-1149

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Karimah Karimah, Atwal Arifin
1416-1424

PENERAPAN METODE ABC DAN EOQ DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN SUSU FORMULA PADA SAKINAH 212 MART KEDIRI

Ishmatul Maula, Rony Kurniawan
1583-1590

Determinan Komunikasi Informal, Lingkungan Kerja, dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. BPR Nusamba Ngunut Tulungagung

Deppy Era Kurniawati, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Suprajitno
1229-1236

ANALISIS ROA, ROE, DER TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE

Rila Izatun Hanifa, M. Zuhdi Sasongko
435-439

PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS), DEBT TO EQUITY (DER), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK IN

Mas'adatul Hukmiyah, Badrus Zaman, Sugeng
918-926

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERHITUNGAN PERJALANAN DINAS PADA BALAI WILAYAH SUNGAI KALIMANTAN III BERBASIS WEB

Marshelina Putri Permata Sari, Phaureula Artha Wulandari, Muhammad Bahit
780 -785

PENGARUH DEBT EQUITY RATIO, KOMITE AUDIT DAN LABA OPERASI TERHADAP AUDIT DELAY PADA BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana, Mukti Prasaja
1369-1375

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA

Sefilia Putri Asmaratika
1599-1603

IMPLEMENTASI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS GUNA TERCIPTANYA KEUNGGULAN KOMPETITIF PRODUK PADA BARELO CAFE NGANJUK

Aprilia Dwi Lestari, Rino Sardanto
880-892

DETERMINAN KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TOYOTA AUTO 2000 SERSAN SUHARMAJI KEDIRI

Kinanthi Puan Maharani, Bambang Agus Sumantri, Amat Pintu Batu Silalahi
511-518

DANA DESA, BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES), KESEMPATAN KERJA DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT

(Studi Empiris Desa-Desa di Kabupaten Klaten Tahun 2019)
Alfian Saifuddin Mahmud, Zulfikar Zulfikar
663-669

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee

Silvana Widya Witarisma
821-829

Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Belikopi Kediri

Yosulung Putra Sauw Fa, Rino Sardanto, Dodi Kusuma Hadido
1553-1556

PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PLN KERTOSONO NGANJUK

Rizky Reva Ananda, Hery Purnomo, Dodi Kusuma Hadi Soejoko
317-324

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP, TALENT MANAGEMENT DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DIMAR ANTIKA NUGRAHA DESA BRINGIN BADAS KEDIRI

Davoar Roga Shasena
1042-1051

PENGARUH STRESS KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN

Riska Aprilianti, Sigit Wisnu Setya Bhirawa, Moch. Wahyu Widodo
428-434

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN PERAN MEDIASI EMPLOYEE ENGAGEMENT

F. Anif Farida
601-609

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN DI ERA PANDEMI COVID-19 UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

Eka Dian Rahmawati, Basthoumi Muslih

768-772

AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN DANA DESA DI KECAMATAN TRENGGALEK TAHUN 2017

Krissantina Eferyn, Halimatus Sa'diyah
251-259

ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS DAN GROWTH SALES TERHADAP DEVIDEN PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2019

Latifatul Udmah, M. Zuhdi Sasongko
385-395

ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TENUN IKAT AAM KODOK NGOREK PUTRA BANDAR KIDUL

Shintia Nur Zella, Poniran Yudho Leksono, M. Zuhdi Sasongko
989-996

ANALISIS PENGARUH LOKASI, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LOJI RESTO & CAFE KEDIRI

Isnan Nur Alim
499-505

Analisis Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa di Desa Patihan Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk

Reza Ayu Saputri, Puji Astuti
650-654

PENGARUH KOMPENSASI, PENGEMBANGAN KARIR, DAN PENGAWASAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN UPTD PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR GONDANG

Safei Ricardyan
1127-1133

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN ANTARA PERUSAHAAN FARMASI MILIK NEGARA (BUMN) DENGAN PERUSAHAAN FARMASI MILIK SWASTA (BUMS) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2015-2019)

Aguna Anugraha Wahyudi, Hendy Hermawan
1376-1386

IMPLEMENTASI MARKETING MIX UNTUK MENINGKATKAN BUYING DECISION KONSUMEN GOLDEN SWALAYAN KEDIRI

Friscilla Leniensi, Basthoumi Muslih
299-305

Determinasi Pendapatan Asli Daerah Dengan Pendekatan FGLS (Feasible Generalized Least Square)

Ratih Agustina Dewi, Faisol, Badrus Zaman
587-595

Strategi Pengembangan Industri kecil Lovyna Konveksi Kediri

Fina Nur Hayati, Subagyo Subagyo, Ema Nurzainul Hakimah
749-756

DISIPLIN KERJA DAN FASILITAS KANTOR DALAM MEMPENGARUHI KINERJA
PEGAWAI

Mustafidah Mahardhika, Dyan Arintowati
237-243

UPAYA MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN MELALUI PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PELAYANAN, DAN TEMPAT USAHA PADA WARUNG BRODIN

Yulian Dwi Riski, Samari Samari, Hery Purnomo
369-377

UPAYA PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN PADA GACO KOPI DI MALANG

Indyah Herdiyanti, Nur Laily Hawa E
1298-1305

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA MASA PANDEMI
COVID19 PADA MAWADDAH BAKERY NGANJUK

Yayuk Sulistiyo Rini, Andy Kurniawan, Dyah Ayu Paramitha
970-977

Analisis Kualitas Pelayanan Dan Keaneragaman Produk Koperasi Simpan Pinjam Terhadap
Keputusan Menjadi Anggota Pada Koperasi Bhayangkara

Adam Indrasto, Ema Nurzainul Hakimah
487-492

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERHITUNGAN INSENTIF OPERATOR
BERBASIS WEB PADA TERMINAL PETIKEMAS BANJARMASIN PT. PELABUHAN
INDONESIA III (PERSERO) REGIONAL KALIMANTAN)

Muhammad Bahit, Paraswati Intan, Wulandari Phaureula Artha
640-644

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGUSAHA
KECIL DAN MENENGAH ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi
Pada Pengusaha Gethuk Pisang Di Kota Kediri)

Yayang Dewintara, Linawati Linawati, Suhardi Suhardi
1109-1115

OPTIMALISASI PERSEDIAAN BAHAN BAKU BAWANG GORENG DI SAWUNG TANI
KAB. NGANJUK

Alisa Mayaningrum, Hery Purnomo
847-852

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, TINGKAT HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SYAREKAH JAYA GAS KEDIRI

Fatwa Muhamad Haris, Poniran Yudho Leksono, Rony Kurniawan

1566-1575

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERNAL (Studi Pada PT. Armada Pagora Jaya Kediri)

Ayu Agustina Sari, Sugeng Sugeng, Amin Tohari

1218-1228

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2017-2019

Wahyu Ananda Putra, Badrus Zaman, Sugeng

580-586

Penerapan Akuntansi Pada Pelaku UMKM Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri

Nur Arifatul Muyassaroh, Mar'atus solikah, Hestin Sri Widiawati

737-743

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA BUS PO. HARAPAN JAYA

Nasrul Fuadi

618-622

PENGARUH LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014

Wahyuni Sri Astutik

1682-1690

ANALISIS STORE ATMOSPHERE, LOKASI USAHA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP HOMELY KOFFEE KOTA KEDIRI

Ribut Yuni Lestari, Sigit Ratnanto, Hery Purnomo

347-359

IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI KOPI KEMBANG SORE DI PUJON MALANG

M. Fajar Agel Prakoso, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto

1021-1027

PENGARUH COVID-19 TERHADAP KENAIKAN PENJUALAN TANAMAN HIAS KIOS RACHEL DI DESA REMBANG, KABUPATEN KEDIRI

Febby Faradella Bukhorida, Diyah Putri Febriani

456-460

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI. DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Khusus Pada Kedai Ayam Geprek "Takhasiena" Kecamatan Kertosono-Kabupaten Nganjuk)

Adika Desi Setyani, Sri Aliami, Ema Nurzainul Hakimah
464-470

COGNITIVE SOCIAL CAPITAL YANG MEMENGARUHI MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA RESTAURANT PIZZA HUT

Muhammad Tahajjudi Ghifary, Ardiyanti Esthi Putri
629-633



PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA EMPAT PERUSAHAAN BUMN SEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

Totok, Erna Puspita, Faisol
1090-1097

PELAKSANAAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) GUNA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI DESA BALONG PACUL KECAMATAN NGANJUK KABUPATEN NGANJUK

Ika Romadhani, Dyah Suswanti Respatiningtias
1496-1505

ANALISIS MANAJEMEN DAN FINANCIAL UNTUK MENILAI KESEHATAN KSP SAKTI KOTA KEDIRI

Sigit Puji Winarko, Mohammad Tawakal Al Faruq
1201-1210

KEPUASAN PELANGGAN BERKAITAN KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN PADA RESTORAN BU EKO KEDIRI

Ervira Nuril Arika Febriani, Bambang Agus Sumantri
402-409

ANALISIS DAMPAK PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GTL BALANCING-SPOORING CABANG MOJOROTO KEDIRI

Ayu Indra Setya Dewi, Ema Nurzainul Hakimah, Rino Sardanto
566-571

PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) PADA PENGELOLAAN KEUANGAN DPRKPP KABUPATEN NGANJUK

Miftakul Rip'atin, Mar'atus Solikah, Hestin Sri Widiawati
721-729

PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASI ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KADIRI

Andy Chandra Pramana, Nonni Yap, Mukti Prasaja
217-223

Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Desa dalam Mendukung Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus BUMDesa Long Jinawi Desa Galengdowo Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)

Umi Hidayati
1487-1495

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN KONSUMER BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2020

Aulia Hasa Amalika, M. Zuhdi Sasongko
872-879

ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MENGGUNAKAN CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM)

(Studi Empiris pada Saham yang Masuk dalam Indeks IDX-BUMN20 di Bursa Efek Indonesia)
Alvin Deva Prasetya, Zulistiani Zulistiani
1269-1278

Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Mochamad Farik Almubaroq, Zulistiani
862-871

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA BUS PO. HARAPAN JAYA

Nasrul Fuadi
1339-1345

PENGARUH PROFIL PENYULUH PERTANIAN TERHADAP KUANTITAS DISEMINASI PERTANIAN DI KABUPATEN KAMPAR

Fadhlan Zuhdi, Sri Swastika, Kurnia Tanjungsari, Yurni
1636-1646

PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA DI KANTOR DLHKP KOTA KEDIRI

Puput Ayu Malinda, Dian Kusumaningtyas, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
1616-1620

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK, GAYA KEPEMIMPINAN DAN KEDISIPLINAN KERJA SEBAGAI DETERMINAN KEPUASAN MASYARAKAT DESA NGULUNGKULON TRENGGALEK

Eni Hardianingtyas, Edy Djoko Suprajitno, Heri Purnomo
1-14

EFEKTIFITAS PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM MENGOPTIMALKAN KINERJA MANAJERIAL PADA PERUSAHAAN DAERAH PAJAK HORAS JAYA (PDPHJ) PEMATANGSIANTAR

Indah Dwi Pramita Harahap, Deli Yanti Simbolon, Jenni Gultom, Hery Pandapotan Silitonga
15 - 23

KEPUTUSAN PEMBELIAN DILIHAT DARI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI PADA TOKO MRS SHESHOP TULUNGAGUNG

Sri Yuana Novirahayu, Poniran Yudho Leksono

24-29

KINERJA PEGAWAI PERSPEKTIF LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI PADA BPJS KETENAGAKERJAAN KANTOR CABANG KEDIRI

Linda Fitri Cahyani, Bambang Agus Sumantri, Rony Kurniawan

30-36

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF 150L PADA KOMUNITAS KRACKER NGANJUK BERDASARKAN PERTIMBANGAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK

Madzhari Anwar, Bambang Agus Sumantri

37-42

ANALISIS KINERJA KARYAWAN DI TINJAU DARI KONFLIK, LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN PADA KARYAWAN UMKM CRIUZZ

Lutvia Titis Arringga, Samari Samari, Zulistiani Zulistiani

43-47

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KETERAMPILAN DAN INSENTIF TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PABRIK GENTENG SARI BUMI TRENGGALEK

REZA FITRIA, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno

48-55

ANALISIS PERSEPSI HARGA, STORE ATMOSPHERE DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINIMARKET FAMILY DI KECAMATAN PATIANROWO NGANJUK

Lisa Lilik Zainul Fitri, Ichsannudin Ichsannudin, Dian Kusumaningtyas

56-60

ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET DI JAYA MULYA TRANSPORT

Ajeng Nopiyanti Wulan Shafitri, Bambang Agus Sumantri, Sigit Ratnanto

61-67

PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ PADA INDUSTRI PRIMER HASIL HUTAN KAYU (IPHHK)

Adinda Aprilia Wihani, Sigit Wisnu Setya Bhirawa

68-73

ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, PEMBERIAN REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA SMK NEGERI 1 KEDIRI

ANAS NASRULLOH MAHABY

74-81

ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ATMOSPHERE PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOJI RESTO DAN CAFÉ KEDIRI

Putri Wahyuningtias, Ichsannudin Ichsannudin, Edy Djoko Soeprajitno

ANALISIS CITA RASA PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI KOPI DI TELL KOPI KEDIRI

ERNI NOFITA SARI, Ichsannudin Ichsannudin, Edy Djoko Soeprajitno
90-96

UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MELALUI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI PADA UD JAWA MANDIRI

Yanti Kusumawati, Samari Samari, Hery Purnomo
97-108

KINERJA KARYAWAN TERMINAL PETIKEMAS TANJUNG PRIOK STUDI KASUS DI TERMINAL PETIKEMAS KOJA

Antaiwan Bowo Pranogyo, Muchlis R. Luddin, Thomas Suyatno
108-126

MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN MELALUI OPTIMALISASI KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA PADA NINDY DEKORASI

Rahmat Jauhari Aisawa Krismanegara, Samari, Hery Purnomo
127- 132

Pengaruh Motivasi, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Putra Jadi di Nganjuk

Navita Candra Indrawati, Sigit Wisnu Setya Bhirawa
133-142

PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA

Eko Jian Romadhon, Ema Nurzainul Hakimah
143-147

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN

Imannika Bima Nur Happy, M. Zuhdi Sasongko
148-156

PENGARUH PENGALAMAN KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PABRIK ROKOK MARGANTARA JAYA TULUNGAGUNG

Lutfikavalma Irdinantara, Edy Joko Suprayitno
157-161

PENERAPAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA UMKM DI KOTA KEDIRI (STUDI KASUS PADA UMKM MAKANAN DI KOTA KEDIRI)

Riski Masita, Linawati, Suhardi

162-166

Pengaruh Fasilitas Kantor, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Perangkat Desa di Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri

Ramadhian Aji Pratama, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
167-175

DETERMINAN KINERJA KARYAWAN DITINJAU DARI KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA KARYAWAN CV. BERKAH TANI JAYA KABUPATEN KEDIRI

Aldo Bani Alifiano, Dodi Kusuma Hadi Soedjoko
176-181

Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV. BERKAH AGUNG

Indonesia
Febri Agung Wahyudi
184-192

PERFORMANCE STORE ATMOSPHERE, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN CAFE ARNI REJOSO-NGANJUK)

Yesi Ayu Puspita Rini, Sri Aliami, Poniran Yudho Leksono
193-197

UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DITINJAU DARI MOTIVASI KERJA, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN DUKUNGAN ORGANISASI PADA DIREKTORAT JANDRAL PERHUBUNGAN DARAT KABUPATEN TULUNGANGUNG (STUDI KASUS PADA UPT TERMINAL GAYATRI TULUNGAGUNG)

Fajar Setya Kurniawan, Dhiyan Septa Wihara, Edy Djoko Soeprajitno
198 - 205

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN PADA SWALAYAN SUBUR

Ima Nurlaili, Andy Kurniawan
206-209

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA DI UNIVERSITAS KADIRI

Nonni Yap, Meme Rukmini, Andy Chandra Pramana
210-216

EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN GOOGLE CLASSROOM TERHADAP HASIL BELAJAR

Devita Dwi Yuliara Hariyanti¹, Tjetjep Yusuf Afandi², Efa Wahyu Prastyaningtyas³
Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
Jl. Ahmad Dahlan No. 76, Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112
e-mail: devitadwiara98@gmail.com¹, tjetjep@unpkediri.ac.id², efawahyu@unpkdr.ac.id³

Abstract

This study aims to determine the effectiveness of online learning using google classroom on student learning outcomes, knowing the differences in student learning outcomes between before learning with offline systems and after using google classroom and describing the constraints of online learning using google classroom XI AKL students in Accounting subjects at SMK PGRI 3 Kediri. This research uses descriptive quantitative method. The population in this study were 25 students. The sampling technique used was saturated sampling technique, where all members of the population were sampled. Meanwhile, for data collection using online questionnaires, interviews and documentation. Based on the results of research data analysis that the descriptive test on online learning using google classroom was obtained, it was obtained that $t_{count} > t_{table}$ with a value of $19,013 > 2,068$ then H_a was accepted and H_0 was rejected, which means online learning using google classroom is partially effective on learning outcomes with significance (Sig. (2-tailed) of $0.000 < 0.05$ then H_a is accepted. So it can be concluded that google classroom is effective in online learning, the comparative test results obtained with a significance p value (Sig. (2-tailed) = 0.003 . Because p value $0.003 < 0.05$ then H_0 is rejected. So it can be concluded that there is a significant difference, the value before learning with the offline system and after using google classroom on student learning outcomes, but there are still obstacles that result in online learning using google classroom is not fun.

Keywords: Online Learning, Google Classroom, Learning Outcomes

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pembelajaran online menggunakan google classroom terhadap hasil belajar siswa, mengetahui perbedaan hasil belajar siswa antara sebelum pembelajaran dengan sistem offline dan sesudah menggunakan google classroom dan mendeskripsikan kendala-kendala pembelajaran online dengan menggunakan google classroom siswa XI AKL mata pelajaran Akuntansi di SMK PGRI 3 Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah 25 siswa. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik sampling jenuh, dimana seluruh anggota populasi dijadikan sampel. Sedangkan untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner online, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis data penelitian bahwa uji deskriptif pada pembelajaran online menggunakan google classroom diperoleh diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $19.013 > 2,068$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti pembelajaran online menggunakan google classroom secara parsial efektif terhadap hasil belajar dengan signifikansi (Sig. (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa google classroom efektif dalam pembelajaran online, hasil uji komparatif yang didapatkan dengan signifikansi p value (Sig. (2-tailed) = $0,003$. Karena p value $0,003 < 0,05$ maka H_0 di tolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan secara signifikan, nilai sebelum pembelajaran dengan sistem offline dan sesudah menggunakan google classroom terhadap hasil belajar siswa, akan tetapi masih ada kendala-kendala yang mengakibatkan pembelajaran online menggunakan google classroom kurang menyenangkan.

Kata Kunci: Pembelajaran Online, Google Classroom, Hasil Belajar

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan suatu pembelajaran keterampilan, pengetahuan serta potensi sumber daya manusia sehingga dapat menciptakan manusia yang unggul dan berkualitas. Dalam Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang «standar pendidikan nasional» menyatakan bahwa, pendidikan SMK merupakan pendidikan menengah yang dapat mengutamakan pengembangan dan kemampuan siswa untuk bekerja dalam bidang tertentu. Oleh sebab itu, sekolah menyediakan fasilitas untuk mendapatkan proses pembelajaran yang efektif sehingga dapat menunjang pembelajaran siswa.

Berdasarkan surat edaran Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 4 Tahun 2020 tentang adanya Penyelenggaraan Kebijakan Pendidikan dalam Masa Darurat Penyebaran Covid-19 satuan pendidikan memutuskan untuk belajar dari rumah, sehingga proses pada pembelajaran dilakukan secara online yang

diharapkan mampu menumbuhkan kemampuan, pengetahuan serta potensi peserta didik seperti halnya pembelajaran di kelas. Pembelajaran online memerlukan kuota dan sinyal yang memadai. Dalam pelaksanaan pembelajaran sistem online menjadikan solusi di masa pandemi (1). Pembelajaran online adalah sistem yang menggunakan koneksi internet, fleksibilitas, sehingga dapat meningkatkan lebih banyak interaksi dalam proses pembelajaran. Dalam mengatasi permasalahan jarak dan waktu di masa pandemi Covid-19 pembelajaran online dapat dilakukan dengan mengakses yang lebih luas untuk meningkatkan kemandirian belajar bagi siswa. Sehingga pembelajaran online mempunyai tempat untuk berpotensi yang dapat memperluas jaringan kelompok belajar siswa yang lebih kolaboratif.

Pembelajaran *online* adalah pembelajaran yang dapat berlangsung dalam jaringan internet yang mana pendidik dan peserta didik tidak *face to face* secara langsung atau bisa disebut dengan luring. Pembelajaran *online* ini bisa diakses dari manapun dan kapanpun, sehingga tergantung pada ketersediaan alat yang penunjang yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran berlangsung. Manfaat pembelajaran *online* yaitu dapat mempersingkat waktu yang membuat biaya belajar lebih ekonomis, mempermudah interaksi antara guru dan siswa sehingga dapat berbagi informasi serta dapat mengakses bahan belajar setiap saat. Kondisi tersebut dapat meningkatkan penguasaan terhadap materi pembelajaran secara online. Pembelajaran *online* dapat memberikan metode dengan pembelajaran yang efektif, seperti halnya berlatih dengan adanya penerapan untuk unsur perbaikan dalam tindak lanjut, terkait menggabungkan kerjasama dalam aktivitas pembelajaran dengan belajar mandiri, memodifikasi pembelajaran menurut kebutuhan siswa yang menggunakan metode permainan serta pelatihan (2). Pada pembelajaran *online* guru tidak dibatasi oleh aturan untuk memilih dan memakai media pembelajaran *online* yang akan digunakan. Media pembelajaran yang dapat digunakan oleh guru juga dapat digunakan oleh siswa, sehingga komunikasi dalam pembelajaran dapat dilakukan dengan baik. Berikut beberapa platform atau aplikasi media *online* yang bisa digunakan pada pembelajaran *online* yaitu *Whatsapp*, *Zoom* dan *Meet*, *Google Classroom*, *E-learning*, *Edmodo* (3).

Pembelajaran yang dilakukan secara online juga diterapkan di SMK PGRI 3 Kediri. Metode pembelajaran ini diterapkan sejak aturan dari pemerintah yang telah diterbitkan melalui surat edaran, selama kurang lebih 1 tahun pembelajaran online sudah terlaksana sampai saat ini dan belum ada informasi untuk pembelajaran tatap muka atau disebut dengan luring. Sehingga hal ini dapat menimbulkan kebosanan dengan keadaan pembelajaran yang semua mata pelajaran menggunakan sistem online. Pembelajaran online yang telah berjalan selama berbulan-bulan ini sangat tidak efektif. Tidak sedikit siswa yang meninggalkan pembelajaran online dan menggunakan *filter freeze* atau efek diam dalam aplikasi media pembelajaran, sehingga kelihatan mereka mengikuti pelajaran, namun pada kenyataannya mereka tidak mengikutinya. Namun, karena di kelas XI AKL pada mata pelajaran akuntansi di SMK PGRI 3 Kediri hanya menggunakan aplikasi *google classroom* dan guru hanya memberikan materi untuk siswa pelajari sendiri, maka hal ini dapat menimbulkan pengaruh pada hasil belajar siswa.

Selain itu pendidik dan peserta didik tidak bisa menggunakan aplikasi lain seperti *zoom* untuk melakukan pembelajaran dengan tatap muka walaupun tidak secara langsung, ini mengakibatkan kurangnya aktivitas belajar. Ketika guru memberikan siswa untuk mempelajari materi yang diberikan melalui *google classroom* dan siswa mempelajari materi sendiri, maka belum tentu siswa yang diberikan materi akan mempelajari materinya. Dalam hal ini, tidak seluruh siswa dapat berlangsung memahami materi secara mandiri tanpa harus dijelaskan oleh guru. Untuk mendukung hal di atas maka dibutuhkan pemanfaatan media pembelajaran *online google classroom* yang dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran.

Google classroom adalah platform atau aplikasi dengan adanya terciptanya ruang kelas didunia maya. Selain itu *google kelas* bisa menjadikan sarana penyaluran tugas, mengirimkan tugas maupun materi, dan bahkan menilai tugas yang dikumpulkan. Aplikasi tersebut menjadikan lebih mudah siswa serta guru untuk melaksanakan proses dalam pembelajaran yang lebih mendalam. Keadaan tersebut dapat disebabkan, karena guru dapat membagikan tugas, mengirimkan tugas, dan bahkan bisa menilai tugas dirumah atau dimanapun tanpa adanya terikat batas waktu. Pembelajaran menggunakan *google classroom* efektif yang dapat digunakan dalam mata kuliah praktikum administrasi pendidikan karena mudah diaksesnya dengan kebutuhan perkuliahan (4). *Google Classroom* dianggap sebagai aplikasi yang memudahkan pratikan untuk belajar dan memahami pembelajaran yang diberikan.

Kelebihan dan kekurangan aplikasi *Google Classroom*, kelebihan menggunakan *google classroom* antara lain: a) Pendidik bisa menambahkan siswa secara langsung melalui berbagi kode untuk dapat bergabung di kelas. Hal tersebut guru sebelumnya sudah memberi tahu peserta didik bahwa akan menerapkan aplikasi *google classroom*, beserta ketentuan setiap anggota harus mempunyai *e-mail* beserta menggunakan nama lengkap; b) Guru dapat memberikan tugas secara individu atau tempat untuk diskusi, lalu semua materi yang berada di kelas

tersimpan secara otomatis ke dalam folder *google drive*; c) Selain menyerahkan tugas, pendidik dapat menyampaikan informasi atau pengumuman dengan adanya mata pelajaran akuntansi yang akan dipelajari oleh siswa. Siswa dapat bertanya dengan guru ataupun kepada peserta didik lain; d) Siswa dapat mencari tiap tugas, yang hampir mendekati pada batas waktu pengumpulan di halaman tugas, serta bisa mengerjakan dengan sekali klik; e) Pendidik dapat mengoreksi dan memperhatikan dengan cepat, beserta siapa saja yang belum menyelesaikan tugas dan guru juga bisa menyerahkan masukan-masukan yang diutarakan pada forum kelas yang dapat menilai secara langsung di forum kelas. Kekurangan menggunakan *google classroom* antara lain; a) *Google classroom* juga membutuhkan koneksi internet yang memenuhi untuk mengunggah materi dan mengirim tugas; b) Membutuhkan perangkat (*handphone*, *laptop*) yang mempunyai kapasitas penyimpanan yang memadai; c) Membutuhkan panduan penggunaan bagi pengguna baru sehingga dapat menunjang keberhasilan proses belajar mengajar yang dilihat dari hasil belajar siswa.

Selanjutnya dengan adanya pembelajaran online menggunakan *google classroom* maka dapat mempengaruhi hasil belajar siswa. Hasil belajar adalah proses pembelajaran dengan tingkat penguasaan yang dicapai oleh siswa, sesuai dalam tujuan yang ditetapkan. Hasil belajar adalah keberhasilan siswa setelah melakukan aktivitas pembelajaran yang dapat ditandai oleh bentuk huruf, angka, serta simbol yang sudah pasti (5). Sehingga dapat disepakati oleh penyelenggara pendidikan dan suatu proses yang dapat dilihat pada sejauh mana peserta didik dapat menguasai pembelajaran setelah mengikuti proses kegiatan belajar mengajar. Hasil belajar yang dimaksud pada penelitian ini merupakan hasil (perubahan dalam tingkah laku, kognitif atau berdasar pada pengetahuan faktual, afektif serta psikomotorik), yang dapat diwujudkan dalam bentuk huruf, simbol atau angka. Sedangkan pada penelitian ini hasil belajar yang dapat dilihat dalam proses pembelajaran yaitu, hasil belajar kognitif yang berupa nilai setelah selesai melaksanakan proses pembelajaran online dengan menggunakan aplikasi *google classroom*.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang dilihat bagaimakah efektivitas pembelajaran online menggunakan *google classroom* terhadap hasil belajar siswa, perbedaan hasil belajar siswa AKL pada mata pelajaran akuntansi antara sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* dan sesudah menggunakan *google classroom* dan kendala-kendala pembelajaran online dengan menggunakan *google classroom* siswa XI AKL mata pelajaran Akuntansi di SMK PGRI 3 Kediri. Populasi adanya penelitian ini yaitu 25 siswa. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik sampling jenuh, di mana seluruh anggota populasi dijadikan sampel. Teknik pada pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner online, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi normalitas, linieritas, dan heterokedastitas. Selanjutnya uji hipotesis yang meliputi uji deskriptif dan uji komparatif yang menggunakan SPSS 23.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

a. Uji Hipotesis Deskriptif

Tabel 1. Hasil Uji Hipotesis Deskriptif

Berdasarkan hasil tabel 1. bahwa uji deskriptif untuk pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* (X) diperoleh t_{hitung} 19.013 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 diterima. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa aplikasi *google classroom* efektif dalam pembelajaran *online*.

b. Uji Komparatif

Tabel 2. Hasil Uji Komparatif

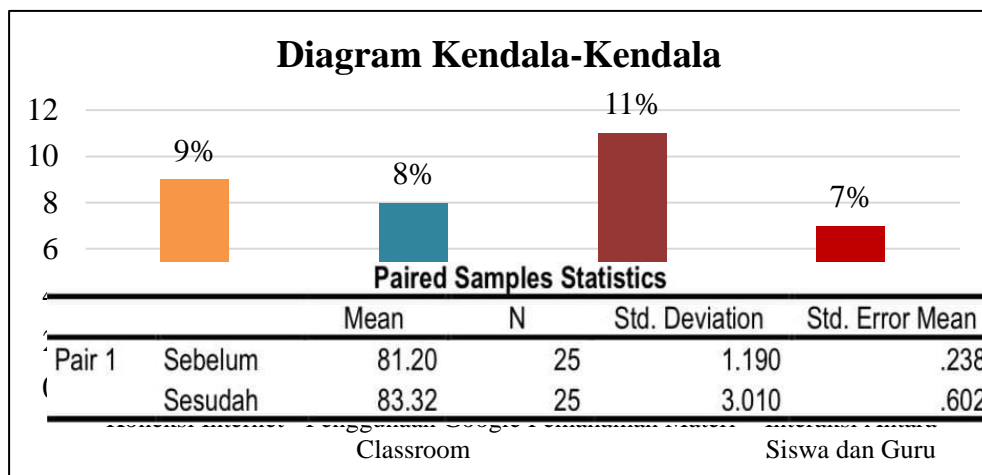
		Paired Samples Test							
		Paired Differences					t	Df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval of the Difference				
				Mean	Lower	Upper			
Pair 1	Sebelum - Sesudah	-2.120	3.180	.636	-3.432	-.808	-3.334	24	.003
X		19.013	24	.000	46.000	41.01	50.99		

Sumber: Output SPSS versi 23 yang diolah, 2021

Dari hasil uji yang didapatkan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $3.334 > 2,068$ maka H_a dikatakan diterima dan H_0 ditolak, yang berarti pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* secara parsial efektif terhadap hasil belajar dengan signifikansi p value (Sig. (2-tailed) = 0,003. Karena p value $0,003 < 0,05$ maka H_0 di tolak. Sehingga bisa disimpulkan bahwa terdapat perbedaan secara signifikan, nilai sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* dan sesudah menggunakan *google classroom* terhadap hasil belajar siswa. Setelah menggunakan *google classroom* nilai siswa kelas XI AKL Pada Mata Pelajaran Akuntansi di SMK PGRI 3 Kediri meningkat.

Tabel 3. Hasil Uji Komparatif

Berdasarkan hasil tabel 3. bahwa nilai rata-rata siswa sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* dan sesudah dilakukannya pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* terdapat perbedaan. Dimana sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* nilai rata-rata siswa adalah 81.20 dan setelah dilakukan pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* nilai rata-rata siswa 83.32. Hal tersebut dikatakan bahwa pembelajaran *online* dengan menggunakan aplikasi *google classroom* efektif yang digunakan dalam mata pelajaran akuntansi terhadap hasil belajar.



Gambar 1. Diagram Kendala-Kendala Pembelajaran Online Menggunakan Google Classroom

Berdasarkan wawancara 15 siswa pada gambar di atas dapat diketahui bahwa untuk indikator pertama sebanyak 9% siswa menyatakan koneksi internet yang kurang memadai sehingga terdapat kendala pada pembelajaran *online* tersebut. Indikator kedua 8% menyatakan bahwa aplikasi tersebut membantu dalam pembelajaran *online*, akan tetapi kurang menyenangkan sehingga membuat pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* merasa jenuh dan bosan. Indikator ketiga 11% siswa menyatakan tidak memahami atau mengetahui benar materi yang diberikan oleh pendidik. Guru hanya memberikan materi dan tugas, sehingga siswa mempelajari materinya sendiri. Selanjutnya indikator keempat 7% siswa menyatakan bahwa antara siswa dan guru interaksinya masih kurang. Karena guru hanya mengandalkan media pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* pada mata pelajaran akuntansi.

PEMBAHASAN

Pada hasil penelitian dapat dijelaskan efektivitas dari variabel sebagai berikut:

- Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian bahwa uji deskriptif pada (X) pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $19.0132 > 2,068$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* secara parsial efektif terhadap hasil belajar dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang dinyatakan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *google classroom* efektif pada pembelajaran *online*.
- Berdasarkan hasil uji komparatif yang didapatkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $3.334 > 2,068$ dengan signifikansi p value $0,003 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Hal tersebut disimpulkan bahwasannya terdapat perbedaan secara signifikan antara nilai hasil belajar sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* dan sesudah

menggunakan *google classroom* terhadap hasil belajar siswa. Berdasarkan nilai rata-rata siswa sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* dan sesudah dilakukannya pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* terdapat perbedaan. Dimana sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* nilai rata-rata siswa adalah 81.20 dan setelah dilakukannya pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* nilai rata-rata siswa 83.32. Hal tersebut dikatakan bahwa pembelajaran *online* dengan menggunakan aplikasi *google classroom* efektif yang dapat digunakan dalam mata pelajaran akuntansi terhadap hasil belajar.

3. Kendalaa-kendala pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom*, antara lain: a) Indikator pertama sebanyak 9% siswa yang menyatakan koneksi internet yang kurang memadai. Hal tersebut menjadi kendala pada pembelajaran *online*, karena aplikasi *google classroom* merupakan aplikasi yang membutuhkan koneksi internet yang kuat. Sehingga pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* membutuhkan koneksi internet yang memadai. Signal yang kurang stabil saat pembelajaran berlangsung, sehingga siswa kesulitan untuk mengejar materi hal tersebut dapat disebabkan karena kebanyakan dari mereka tinggal di daerah yang susah signal (2); b) Indikator kedua 8% menyatakan bahwa *google classroom* membantu dalam pembelajaran *online*, tetapi kurang menyenangkan sehingga membuat pembelajaran menggunakan *google classroom* merasa jenuh dan bosan. Pembelajaran yang diterapkan membuat siswa menjadi malas dalam belajar (6). Hal ini disebabkan tanpa adanya media yang bervariasi sehingga membuat siswa jenuh dan bosan; c) Indikator ketiga 11% siswa tidak memahami materi yang diberikan oleh pendidik. Karena guru hanya memberikan materi dan tugas. Sehingga siswa mempelajari materinya sendiri. Hal ini dinyatakan siswa tidak dapat memahami materi yang dapat disampaikan oleh guru. Sehingga mata pelajaran akuntansi menggunakan *google classroom* masih kurang efektif. Pembelajaran *online* memberikan dampak negatif yaitu siswa merasa tidak fokus dan sulit memahami materi yang diberikan (7); dan d) Indikator keempat 7% menyatakan bahwa interaksi antara siswa dan guru masih kurang. Hal tersebut disebabkan guru hanya mengandalkan media dalam pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* pada mata pelajaran akuntansi. Penggunaan aplikasi *google classroom* pada pembelajaran *online* di masa wabah *covid-19* suda cukup baik, hanya saja akan lebih baik jika dipadukan dengan aplikasi lainnya (8).

KESIMPULAN DAN SARAN

Pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* efektif digunakan dalam mata pelajaran akuntansi terhadap hasil belajar. Hal tersebut terlihat dari nilai rata-rata siswa sebelum pembelajaran dengan sistem *offline* adalah 81.20 dan setelah dilakukannya pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* nilai rata-rata siswa 83.32. Pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* efektif terhadap hasil belajar siswa, akan tetapi masih ada kendala-kendala yang mengakibatkan pembelajaran *online* kurang menyenangkan. Kendala-kendala dari hasil wawancara kelas XI AKL yaitu koneksi internet yang kurang memadai, *google classroom* membantu dalam pembelajaran *online* tetapi kurang menyenangkan sehingga membuat siswa jenuh dan bosan, peserta didik kurang dalam memahami materi yang diberikan oleh guru, serta berkurangnya hubungan atau interaksi antara pendidik dan siswa.

Saran dari penelitian ini seharusnya pembelajaran *online* menggunakan *google classroom* dilakukan dengan cara memadukan media pembelajaran lainnya, seperti *zoom*, *google meet*, membuat PPT semenarik mungkin atau berupa *E-modul* karena *e-modul* disebut dengan media untuk belajar mandiri, karena di dalamnya telah dilengkapi petunjuk untuk belajar sendiri. *E-modul* juga dapat diisi dengan dalam materi bentuk pdf, video serta animasi yang dapat menciptakan belajar aktif. Sehingga akan membuat pembelajaran *online* dengan menggunakan *google classroom* menyenangkan dan efektif.

DAFTAR RUJUKAN

1. Putri NA. Efektivitas Pembelajaran Daring Program Studi Pendidikan Ekonomi. 2020;3(4):627–34.
2. Heryadi F. Penggunaan Google Forms Sebagai Media Pembelajaran Daring Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran Sejarah DI SMK NEGERI 2 Ketapang Use Of Google Forms As A Media For Online Learning In The Pandemi Time Covid-19 In Historical Lessons At SMK NEGERI 2. 2021;11:14–24.
3. Nur WNR, Yumna T, Fortunilla A, Prastyaningtyas EW. Pengaruh Pembelajaran E-Learning/Online Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tingkat II UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI Selama Pandemi Covid-19. 2020;499.
4. Sholeh M, Masfuah S. Efektivitas Pembelajaran Google Classroom Dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Membaca Siswa. 2021;7(1):134–40.
5. Betaubun SL, Hermansyah AK, Sumarsono A, Purwanty R, Tembang Y. Mind Mapping Method To Improve Writing Creativity And Student Learning Results In Health Materials Pemaparan Menteri

- Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Pada Masa Anis. *Musamus J Prim Educ.* 2018;1(1):1–12.
6. Lestari LF, Setiawan D. Dampak Pembelajaran Online Berbasis Aplikasi Whatsapp Group Dan Google Classroom Terhadap Motivasi Belajar DI SDN BRATI 02. 2021;
 7. Masahere U. Analisis Proses Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring) Dalam Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa. 2020;2507(February):1–9.
 8. Suhada I, Kurniati T, Pramadi A, Listiawati M, Biologi PP, Gunung S, et al. Pembelajaran Daring Berbasis Google Classroom Mahasiswa Pendidikan Biologi Pada Masa Wabah Covid-19. *Digit Libr UIN Sunan Gunung Jati [Internet]*. 2020;2019:1–9. Available from: <http://digilib.uinsgd.ac.id/30584/>