

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. JURNAL NOMINAL / VOLUME V NOMOR 2, 16- 28.
- Ari, N. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* Vol. 5, No. 1 ISSN :1979-4878, 84.
- Firmansyah et. al, 2019. "Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR *Good Corporate Governance* Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi"
- Ghozali, I dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables." *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)* 2(1): 36.
- Ilmi, dkk. 2017. *Effect of Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Disclosure and Managerial Ownership To the Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables : Case on Indonesia Stock Exchange*. 1: 75–88.
- Indonesia, B. E. (2019). *Laporan Keuangan Tahunan*. Jakarta: <http://www.idx.co.id>.
- Iwan Kusuma, 2019. " Analisis pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi "
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating, Skripsi FE UNDIP*.
- Lisdayanti et. al, 2020. "Pengaruh kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan"
- Majalah SWA .2010. SWA 26/XXVI/9-19 Desember 2010.
- Nahda. 2011. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi".
- Naek, Tjun. 2017. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017". Copyright ©2017 *Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha* ISSN 2085-8698 | e-ISSN 2598-4977.

- Nurlaela, L. (2019). Model Corporate Social Responsibility (CSR). Ponorogo: Myria Publisher.
- Prastusi, Budiasih. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance* pada nilai perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*.
- Purbawangsa, dkk. 2019. *Corporate Governance, Corporate Profitability toward Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value (Comparative Study in Indonesia, China and India Stock Exchange in 2013-2016)*. Social Responsibility Journal (August 2017).
- Renaldi, *et. al*, 2013. Determinan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI)
- Riswari, dkk. 2012. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009)”. Jurnal Akuntansi, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.
- Rosiana, dkk. 2013. “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. Jurnal Akuntansi, Vol. 5 No. 3. Hal. 723 – 738. Bali : Universitas Udayana.
- Salmaa. 2021. Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh Lengkap.
- Setyawan. 2016. “pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan”
- Suliyanto, A. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Utomo, Muhammad Muslim. 2000., Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan
- Wahyuning Ambar Setianingrum. 2015. “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)”.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2013. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)*. Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen ISSN: 1412-5366 XII(1): 54–86.
- Wijaya, Wirawati. 2019. “*Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi Pengaruh *Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan”
- Yanto, S.E., Ak., M.Ak., Ery. 2018. *Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate*
- Zulfia. 2019. “Pengaruh CSR dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan dengan

GCG sebagai variable pemoderasi”