

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman
yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

TRI RATNA NOVIA

NPM : 18.1.02.01.0042

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2022

Skripsi oleh:

TRI RATNA NOVIA

NPM: 18.1.02.01.0042

Judul :

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman
yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Kediri

Tanggal: 16 Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Linawati, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0708048501

Badrus Zaman, M.Ak.
NIDN. 0730036503

Skripsi oleh:

TRI RATNA NOVIA

NPM: 18.1.02.01.0042

Judul :

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman
yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara
PGRI Kediri

Pada Tanggal : 16 Januari 2023

Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

Ketua Penguji : Linawati, S.Pd., M.Si. _____

Penguji 1 : Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si. _____

Penguji 2 : Badrus Zaman, S.E., M.Ak. _____

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo, M.M.

NIDN . 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Tri Ratna Novia
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Kediri/09 November 1998
NPM : 18.1.02.01.0042
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kediri, _____ 2023

Yang Menyatakan,

TRI RATNA NOVIA
NPM : 18.1.02.01.0042

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi. Dengan penelitian skripsi berjudul : pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variable moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021)

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd., Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Prodi Akuntansi
4. Ibu Linawati, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1
5. Bapak Badrus Zaman, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing 2
6. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan dan semangat tiada henti kepada saya.
7. Billy Andriawan yang selalu membantu saya dalam segala sesuatunya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Disadari bahwa penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan

Kediri, _____2023

Penulis,

TRI RATNA NOVIA

NPM : 18.1.02.01.0042

ABSTRAK

Tri Ratna Novia: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021), Skripsi, Akuntansi, FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2022

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

Penelitian mengenai hubungan GCG, CSR dan nilai perusahaan masih harus dilakukan sebab perkembangan dunia bisnis semakin pesat diikuti oleh persaingan yang semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk berpikir efektif, efisien dan terpenting harus kritis untuk menjadi unggul dalam persaingan. Meningkatkan kesejahteraan pemegang saham merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Adapun untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan melakukan tanggungjawab social (CSR). Tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui pengaruh antara CSR terhadap nilai perusahaan dan apakah *Good Corporate Governance* mampu memediasi hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. Pengumpulan data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia pada perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2018-2021. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel berjumlah 24 perusahaan x 4 tahun = 96 sampel. Metode penelitian ini menggunakan regresi sederhana dan analisis regresi mediasi dengan uji selisih mutlak yang diolah dengan *software SPSS for windows versi 25*. Hasil penelitian menunjukkan variable CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Dibuktikan dengan t hitung $3.674 > 1.986$ (t tabel) dan signifikansi $0.000 < 0.05$. *Good Corporate Governace (GCG)* tidak mampu memoderasi hubungan *Corporate Sosial Responbility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Dibuktikan dengan nilai variabel AbsCSR_GCG memiliki t hitung $0.563 < 1.986$ (t tabel) dan signifikansi sebesar $0.581 < 0.05$.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian	7

BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori	9
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir	23
D. Kerangka Konseptual	25
E. Hipotesis	26

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Variable Penelitian	28
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	31
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
D. Populasi dan Sampel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	36

F. Teknik Analisis Data	37
-------------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
B. Analisis Statistik Deskriptif	47
C. Analisis Data.....	49
D. Pengujian Hipotesis Pertama	58
E. Pengujian Hipotesis Kedua.....	61
F. Pembahasan	66

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	72
B. Saran	73

Daftar Pustaka	75
-----------------------------	-----------

Lampiran.....	78
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil <i>survey</i> ACGA pada 12 Negara.....	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	33
Tabel 3.2 Seleksi Sampel	35
Tabel 3.3 Hasil Seleksi Penelitian	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas (Persamaan Regresi I).....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Hetereskedastisitas (Persamaan Regresi I)	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Runs Test (Persamaan Regresi I)	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasu Durbin-Watson (Persamaan Regresi I)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas (Persamaan Regresi II)	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas (Persamaan Regresi II).....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Persamaan Regresi II).....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (Persamaan Regresi II).....	57
Tabel 4.10 Hasil Regresi Sederhana	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persamaan Regresi I)	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial t (Persamaan Regresi I)	60
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Moderasi	62
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (Persamaan Regresi II).....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial t (Persamaan Regresi II)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kearangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Normal <i>Probality Plot</i> (Persamaan Regresi I).....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Seleksi sampel.....	78
Lampiran 2 Tabulasi data.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, perkembangan di dunia bisnis semakin pesat diikuti oleh persaingan yang semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk berpikir efektif, efisien dan paling terpenting harus kritis untuk menjadi unggul dalam persaingan. Meningkatkan kesejahteraan pemegang saham merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan adalah gambaran dari nilai pasar, nilai pasar dapat dilihat dari harga saham perusahaan artinya semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaannya (Wardhani, 2013). Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran secara maksimum kepada pemegang saham apabila harga saham perusahaan terus meningkat. Nilai perusahaan akan terus meningkat ketika perusahaan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial (Purbawangsa et. al, 2019). Untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan meningkatkan kemampuan manajemen untuk mengelola sumber daya setiap perusahaan secara efektif dan efisien atau dengan kata lain bagaimana mengelola tata kelola perusahaan tersebut dengan baik (Ilmi et. al,2017).

Di Indonesia GCG tergolong masih sangat lemah karena belum melaksanakan pengelolaan perusahaan secara professional selain itu tingkat perlindungan investor di Indonesia memiliki hasil terendah di Asia tenggara. ACGA (*Asian Corporate Governance Association*) dalam *survey* yang dilakukan menghasilkan bahwa 12 negara terhadap pelaku bisnis asing di Asia tahun 2020 menempatkan negara Indonesia menjadi negara yang terendah dalam ACGA pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.1

Hasil survey ACGA pada 12 Negara

No	Market	%
1	Australia	74,7
2	Hongkong	63,5
3	Singapur	63,2
4	Taiwan	62,2
5	Malaysia	59,5
6	Jepang	59,3
7	India	58,2
8	Thailand	56,6
9	Korea	52,9
10	Cina	43,0
11	Phipine	39,0
12	Indonesia	33,6

Penerapan GCG saat ini bukanlah kewajiban tetapi menjadi suatu kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik di Indonesia telah tercantum dalam Peraturan Menteri BUMN no. PER-01 / MBU / 2011 untuk perusahaan BUMN dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 untuk perseroan terbatas. Tata kelola perusahaan atau GCG yang baik menggambarkan bagaimana tanggung jawab sosial dalam perusahaan tersebut. *Corporate Social Responsibility (CSR)* memiliki hubungan yang erat dengan tata kelola perusahaan GCG yang baik. CSR berorientasi kepada para pemangku kepentingan ini sejalan dengan salah satu prinsip dari empat prinsip utama GCG yang baik yaitu tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Yanto, 2018).

CSR adalah prinsip yang menerangkan bahwa perusahaan harus dapat bertanggung jawab terhadap efek yang berasal dari setiap Tindakan didalam

masyarakat maupun lingkungannya (Fraderick et al, 2010). Dengan kata lain korporasi bukan lagi sebagai entitas yang hanya mementingkan dirinya sendiri sehingga mengasingkan diri dari masyarakat, melainkan entitas usaha yang wajib melakukan adaptasi kultural dengan lingkungan sosialnya melalui keterlibatannya dalam berbagai kegiatan sosial, mematuhi aturan hukum yang berlaku dalam aspek bisnis dan sosial, serta menghormati hak dan kepentingan stakeholders. Melaksanakan CSR secara konsisten dalam jangka panjang akan menumbuhkan rasa penerimaan masyarakat terhadap kehadiran perusahaan yang dapat memberikan keuntungan ekonomi berupa peningkatan nilai perusahaan.

Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Sosial (Kemosos) mendorong perusahaan berupaya melakukan peningkatan kesejahteraan dan mengurangi dampak permasalahan sosial melalui CSR. Menindak lanjuti hal tersebut *National Center for Sustainability Report (NCSR)* melakukan pendataan dengan adanya dorongan pemerintah terhadap peningkatan kesejahteraan dan mengurangi dampak permasalahan sosial dan diketahui ada peningkatan dari tahun ke tahun mengenai jumlah partisipan.

Kesadaran terhadap urgensi pelaksanaan CSR dan GCG telah disadari banyak pihak. Suatu bisnis bisa bertahan maka suatu perusahaan harus merubah kontrak sosialnya dengan memposisikan bisnis sebagai bagian dari sistem sosial dan politik yang ada (Sobiri, 2018). Jika perusahaan lebih responsif terhadap tuntutan masyarakat maka kegiatan bisnis lebih bisa diterima masyarakat. Dengan demikian, penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai biaya, melainkan investasi jangka panjang perusahaan dalam rangka membangun legitimasi sosial dan citra positif di mata publik yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen terhadap perusahaan sehingga secara tidak langsung akan meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian terdahulu tentang GCG, CSR dengan nilai perusahaan manufaktur mendapatkan hasil yang berbeda-beda. Penelitian yang dilakukan Setyawan (2016) dengan judul penelitian “pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan” menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Hal ini diakibatkan karena investor di Indonesia cenderung membeli dan menjual saham tanpa memperhatikan keberlangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Investor lebih memilih saham dengan melihat market economy dan berita-berita yang muncul sehingga umumnya cenderung membeli dan menjual saham secara harian, sedangkan pengaruh CSR merupakan strategi yang tidak dapat dirasakan dalam jangka pendek, melainkan strategi jangka panjang perusahaan dalam upaya untuk menjaga keberlangsungan perusahaan. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Putu Ari Ratnadewi dan I G.K. Agung Ulupui (2016) yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif pada nilai perusahaan dan GCG tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Adapun penelitian yang dilakukan Nahda (2011) dengan judul penelitian “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi”. Penelitian ini menyatakan bahwa GCG mampu memperkuat hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa CSR akan meningkatkan nilai perusahaan pada saat indeks GCG perusahaan meningkat. Dengan berbedanya hasil penelitian-penelitian tersebut, maka penelitian tentang GCG, CSR dan nilai perusahaan masih perlu untuk diteliti. Oleh karena itu penelitian ini mengambil judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021)

B. Identifikasi Masalah

Perkembangan di dunia bisnis semakin pesat diikuti oleh persaingan yang semakin ketat. Perusahaan dituntut untuk berpikir efektif, efisien dan paling terpenting harus kritis untuk menjadi unggul dalam persaingan. Meningkatkan kesejahteraan pemegang saham merupakan salah satu tujuan utama perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan dengan GCG dan CSR.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian dengan variable GCG, CSR dan Nilai Perusahaan.
2. Penelitian dilakukan di perusahaan Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman.
3. Penelitian ini dilakukan pada periode tahun 2018-2021.

D. Rumusan Masalah

Permasalahan merupakan keadaan dari situasi yang harus ditemukan pemecahannya. Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 ?

2. Apakah *good corporate governance* dapat memoderasi hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Mengetahui *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 .
2. Mengetahui *corporate governance* dapat memperkuat hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai Perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 .

F. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi atau referensi bagi mahasiswa atau yang melakukan penelitian berikutnya.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau wawasan mengenai CSR terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* khususnya pada GCG.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan informasi tentang CSR terhadap nilai perusahaan dengan *coorporate governance* khususnya pada GCG.

c. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. JURNAL NOMINAL / VOLUME V NOMOR 2, 16- 28.
- Ari, N. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* Vol. 5, No. 1 ISSN :1979-4878, 84.
- Firmansyah et. al, 2019. “Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR
Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi”
- Ghozali, I dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables.” *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)* 2(1): 36.
- Ilmi, dkk. 2017. *Effect of Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility Disclosure and Managerial Ownership To the Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables : Case on Indonesia Stock Exchange*. 1: 75–88.
- Indonesia, B. E. (2019). Laporan Keuangan Tahunan. Jakarta: <http://www.idx.co.id>.
- Iwan Kusuma, 2019. ” Analisis pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi “
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating, Skripsi FE UNDIP.
- Lisdayanti et. al, 2020. “Pengaruh kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan”
Majalah SWA .2010. SWA 26/XXVI/9-19 Desember 2010.
- Nahda. 2011. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi”.
- Naek, Tjun. 2017. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*”. Copyright ©2017 Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha ISSN 2085-8698 | e-ISSN 2598-4977.
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Prastusi, Budiasih. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance* pada nilai perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*.
- Purbawangsa, dkk. 2019. *Corporate Governance, Corporate Profitability toward Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value (Comparative Study in Indonesia, China and India Stock Exchange in 2013-2016)*. *Social Responsibility Journal* (August 2017).
- Renaldi, et. al, 2013. Determinan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI)

- Riswari, dkk. 2012. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009)”. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. Hal. 1-12. Semarang : UNDIP.
- Rosiana, dkk. 2013. “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5 No. 3. Hal. 723 – 738. Bali : Universitas Udayana.
- Salmaa. 2021. *Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh Lengkap*.
- Setyawan. 2016. “pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan”
- Suliyanto, A. 2011.*Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.
Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Utomo, Muhammad Muslim. 2000., *Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan*
- Wahyuning Ambar Setianingrum. 2015. “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)”.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2013. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen* ISSN: 1412-5366 XII(1): 54–86.
- Wijaya, Wirawati. 2019. “*Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi Pengaruh *Profitabilitas* dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan”
- Yanto, S.E., Ak., M.Ak., Ery. 2018.*Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate*
- Zulfia. 2019. “Pengaruh CSR dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai variable pemoderasi”