

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 3 (1), 1-8.
- Yessi, B., Ria, B., Roslinda S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada Milala Service Station Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 141-150.
- Nindi Ayu Tamara S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Rolag Kopi Karah Surabaya).
- Yualinta E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet. *Journal of Management*, 10(3), 299-310.
- Haeriah. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Warkop Sipasecengie Ma'rang Kabupaten Pangkap. *SOCIETIES Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 37-41.
- Estri Yuli, P. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pemancingan Jowo Deles Semarang.
- Yuliana R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Little White Cafe Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2). 9-19.
- Yulianti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kedai Kopi Papa Ong di Kota Makassar.
- Bernando, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan “Dari Sansa Coffe” di Pekan Baru.
- Sofyan, C ., Sepang, J., Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wht's Up Cafe Manado. *Jurnal Emba*, 4230-4240.
- Rahmadani, F.,Sudarma, S., Samudra, H. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Eva Group Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123-135.
- Donovan, R., Fadillah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Surya Kencana Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 1-7.
- Yopita, Y., Veronica, R., Sagala R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 141-150.

- Arif Dili A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Cekopi Mendungan Kartasura.
- Avi R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kedai Ibu di Surakarta.
- Dwi Handika N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal
- Riza M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada RM Sate Bebek Cindelas Cilegon Banten).
- Wika F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Kereta Api Bandara Kualanamu.
- Sholikah, I., Safitri, U., Ariestanto A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(2), 41-48.