

## REFERENCE

- Abdurrahman, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar). *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 15–26. <https://doi.org/10.30812/target.v1i1.587>
- Effendi, U. (2021). *Iklan Brosur, Kualitas Produk Dan Citra Merek*. Makasar: Yayasan Barcode
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Sleman. Deepublish
- Firmansyah, Anang. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- FITRIANA, U. N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo press
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Khabibi, N. (2020). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Santri. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(12), 1–15.
- Laoli, Y., & Hasan, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(1), 50–59. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi/article/view/20>
- Rofifah, D. (2020). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran*, 12–26.
- Rosnaini, Daga. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global RCI
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru

Setyawan, I. D. A. (2018). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Klaten: CV. Tahta Media Group

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Kedua; Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.

Yusa, V. De, & Hastono, A. L. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1), 69–80.