

DAFTAR PUSTAKA

- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Dwi Septiana, R., Budi Susanto, A., & Tukiyat, T. (2021). Analisis Sentimen Vaksinasi Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Feature Selection Chi-Squared Statistic Dan Particle Swarm Optimization. 49–56.
- Emzir. (2010). *Metodologi penelitian pendidikan kualitatif & kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The text mining handbook : advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge University Press.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA JURNAL*, 10(02), 71–76.
- Hadianti, S., Yosep Tember, F., Mandiri, N., Raya, J., No, J., Melayu, C., & Timur, J. (n.d.). ANALISIS SENTIMENT COVID-19 DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SVM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1). Retrieved from www.Kaggle.com.
- Handayani, E. T., & Sulistiyawati, A. (2021). ANALISIS SENTIMEN RESPON MASYARAKAT TERHADAP KABAR HARIAN COVID-19 PADA TWITTER KEMENTERIAN KESEHATAN DENGAN METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(3), 32–37. Retrieved from <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Kartika, E., & Gondohanindijo, J. (2020). Rancang Bangun Model Sentimen Analisis Review Produk Pada Toko Online Menggunakan Naive Bayes. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 201–212.
- Kartika Sari, E., Ria EMD, B., Karina Putri, M., Eka Rosita, M., Studi, P. S., & Tinggi Ilmu Kesehatan Akbidyo, S. (2021). *PANGAN FUNGSIONAL SEBAGAI ALTERNATIF PENUNJANG IMUN DI MASA PANDEMI*.
- Kemdikbud. (2016, October 28). KBBi Daring. Retrieved December 11, 2022, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kemp, S. (2021). DIGITAL 2021: INDONESIA. Retrieved December 27, 2021, from DATA REPORTAL website: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Krisandi, N., Helmi, B., & Prihandono, I. (2013). *ALGORITMA k-NEAREST NEIGHBOR DALAM KLASIFIKASI DATA HASIL*

- PRODUKSI KELAPA SAWIT PADA PT. MINAMAS KECAMATAN PARINDU*. 02(1), 50.
- Kurniawan, A., & Adinugroho, S. (2019). *Analisis Sentimen Opini Film Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Lexicon Based Features* (Vol. 3). Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Kurniawan, R., & Apriliani, A. (2020). Analisis sentimen masyarakat terhadap virus corona berdasarkan opini dari Twitter berbasis web scraper. *Jurnal Instek (Informatika Sains Dan Teknologi)*, 5(1), 67–75.
- Lestari, M. P., Witarsyah, D. J., & Hamami, F. (n.d.). *PERAMALAN PERTAMBAHAN PASIEN COVID-19 MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR REGRESSION FORECASTING GROWTH OF COVID-19 PATIENTS USING SUPPORT VECTOR REGRESSION*.
- Mahfud, I., & Gumantan, A. (2020). Survey Of Student Anxiety Levels During The Covid-19 Pandemic. *Jp.Jok (Jurnal Pendidikan Jasmani, Olahraga Dan Kesehatan)*, 4(1), 86–97. <https://doi.org/10.33503/jp.jok.v4i1.1103>
- Muhammad, Z., Ramadhani, R., & Rizqifaluthi, H. (2018). Process Mining Akademik Sekolah Menggunakan RapidMiner. *MATICS*, 10(2), 39. <https://doi.org/10.18860/mat.v10i2.5745>
- Nabhan, A. A., Rahayudi, B., & Ratnawati, D. E. (2021). *Klasifikasi Tweets Masyarakat yang Membicarakan Layanan GoFood dan GoRide pada GoJek Dimedia Sosial Twitter Selama Masa Kenormalan Baru (New Normal) dengan Metode Naïve Bayes* (Vol. 5). Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Pitria, P. (2014). Analisis sentimen pengguna twitter pada akun resmi samsung indonesia dengan menggunakan naïve bayes . *Doctoral Dissertation*.
- Prastyo, P. H., Sumi, A. S., Dian, A. W., & Permanasari, A. E. (2020). Tweets Responding to the Indonesian Government’s Handling of COVID-19: Sentiment Analysis Using SVM with Normalized Poly Kernel. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 6(2), 112. <https://doi.org/10.20473/jisebi.6.2.112-122>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. ALFABETA.
- Putu Gita Naraswati, N., Cindy Rosmilda, D., Desinta, D., Khairi, F., Damaiyanti, R., & Nooraeni, R. (n.d.). *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan Naive Bayes Classification*. Retrieved from <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Rafiqah Cahyani. (2019). *ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP TOKOH PUBLIK PESERTA PILPRES 2019* (SKRIPSI). UIN SUNAN AMPEL SURABAYA, Surabaya.
- Ramadhanta, E., Razaq, M., Jacob, D. W., & Hamami, F. (2021). Analisis Sentimen Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran

- Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Perbandingan Algoritma Klasifikasi. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 9000–9006.
- Rivki, M., & Bachtiar, A. M. (2017). IMPLEMENTASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DALAM PENGKLASIFIKASIAN FOLLOWER TWITTER YANG MENGGUNAKAN BAHASA INDONESIA. *Jurnal Sistem Informasi*, 13(1), 31. <https://doi.org/10.21609/jsi.v13i1.500>
- Rofiqi, M. A., Fauzan, Abd. C., Agustin, A. P., & Saputra, A. A. (2019). Implementasi Term-Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Untuk Mencari Relevansi Dokumen Berdasarkan Query. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 1(2), 58–64. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v1i2.18>
- Saad, S. E., & Yang, J. (2019). Twitter Sentiment Analysis Based on Ordinal Regression. *IEEE Access*, 7, 163677–163685. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2952127>
- Septian, J. A., Fahrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. Retrieved from <https://t.co/9Wl0aWpfD5>
- Shereen, M. A., Khan, S., Kazmi, A., Bashir, N., & Siddique, R. (2020, July 1). COVID-19 infection: Origin, transmission, and characteristics of human coronaviruses. *Journal of Advanced Research*, Vol. 24, pp. 91–98. Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.jare.2020.03.005>
- Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN KNN. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Tala, F. Z. (2003). *A Study of Stemming Effects on Information Retrieval in Bahasa Indonesia*.
- Wijaya, T. N., Indriati, R., & Muzaki, M. N. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik Tentang Undang-Undang Cipta Kerja Pada Twitter. *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 2(2), 78–83.
- Zainal A. Hasibuan, Ph. D. (2007). *METODOLOGI PENELITIAN PADA BIDANG ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI*.