

References

- [1] Kotler P, Armstrong G. Dasar-dasar Pemasaran. 11th ed. Jakarta: Erlangga; 2016.
- [2] Kotler P, Keller KL. Intisari Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: ANDI; 2021.
- [3] Tjiptono F. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI; 2015.
- [4] Assauri S. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada; 2017.
- [5] Ananda RF. Pengaruh Harga dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Konsumen Tanaman Bunga Hias Di Kawasan Taman Bunga Hias Dusun V Kecamatan Pagar Merbau. Jurnal Manajemen Dan Bisnis 2022;1:109–21.
- [6] Napitu R. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Miyukie Florist Pematang Siantar. Jurnal Ekonomi Integra 2022;12:154–65.
- [7] Raflis D. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada Usaha Tanaman Hias Pertiwi Flower di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi Syariah 2019;2:212–34.

