

References

- [1] Kotler, Keller. Manajemen Pemasaran. 13th ed. Jakarta: Erlangga; 2014.
- [2] Nasution AH. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: ANDI; 2019.
- [3] Tjiptono F. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI; 2015.
- [4] Kotler P, Keller KL. Intisari Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: ANDI; 2021.
- [5] Fernando MF, Aksari NMA. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. Diss Udayana University 2018.
- [6] Aziz N. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia. OSF Journal 2019.
- [7] Shafitri ANW, Sumantri BA, Ratnanto S. Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket di Jaya Mulya Transport. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi 2021.

