

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Erlangga.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Joshua, dkk (2016) *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Erlangga.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. andi.
- Fetritzen, N. A. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT. BUMI SARIMAS INDONESIA*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Hidayat, T. (2018). analisis pengaruh produk, harga, dan promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Manajemen* (14th ed.). harlow pearson.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13 (bahasa)).
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. andi.
- Fetritzen, Aziz (2019) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia*
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2).
- Kotler & Armstrong. (2012). *Philip Kotler Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1. intro (PDFDrive.com).pdf* (pp. 1–27).
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Manajemen* (14th ed.). harlow pearson.
- Kotler, P. dan K. K. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laksana, F. (2008). Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. In *Graha Ilmu*.
- Lupiyoadi, R. dan A. H. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Fernando, dkk (2018) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*
- Rahmidiani, D. K. (2019). *Persepsi Masyarakat terhadap Minat Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Kota Pontianak. Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*.
- Ries, W., Schenzer, A., Lüken, J., Ries, C., & MacHraoui, A. (2012). *Diuretic resistance and mechanical ventilation in decompensated cor pulmonale. Successful treatment by slow continuous ultrafiltration. Der Internist*, 53(8). <https://doi.org/10.1007/s00108-012-3081-y>
- Sopian, A. M. (2017). *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*.

- Sugiyono. (2015). Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 407
- Suwarman. (2014). Perpindahan Merek: Atribut Produk, Harga, dan Keterlibatan Konsumen. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Astuti (2013) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*
- Swastha, B. dan I. S. (2010). *Pengantar Bisnis. Liberty*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Umar, A. U. A. Al, & Savitri, A. S. N. (2019). *Analisis Pengaruh Roa, Roe, Eps Terhadap Harga Saham Ahmad. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Van Rijswijk, W., & Frewer, L. J. (2012). *Consumer needs and requirements for food and ingredient traceability information. International Journal of Consumer Studies*, 36(3). <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2011.01001.x>
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. PT Indeks.